



Junha
STUDIO

PORT FOLIO

by Louis CHAUSSIGNANT

2026



Studio J

SOMMAIRE

1

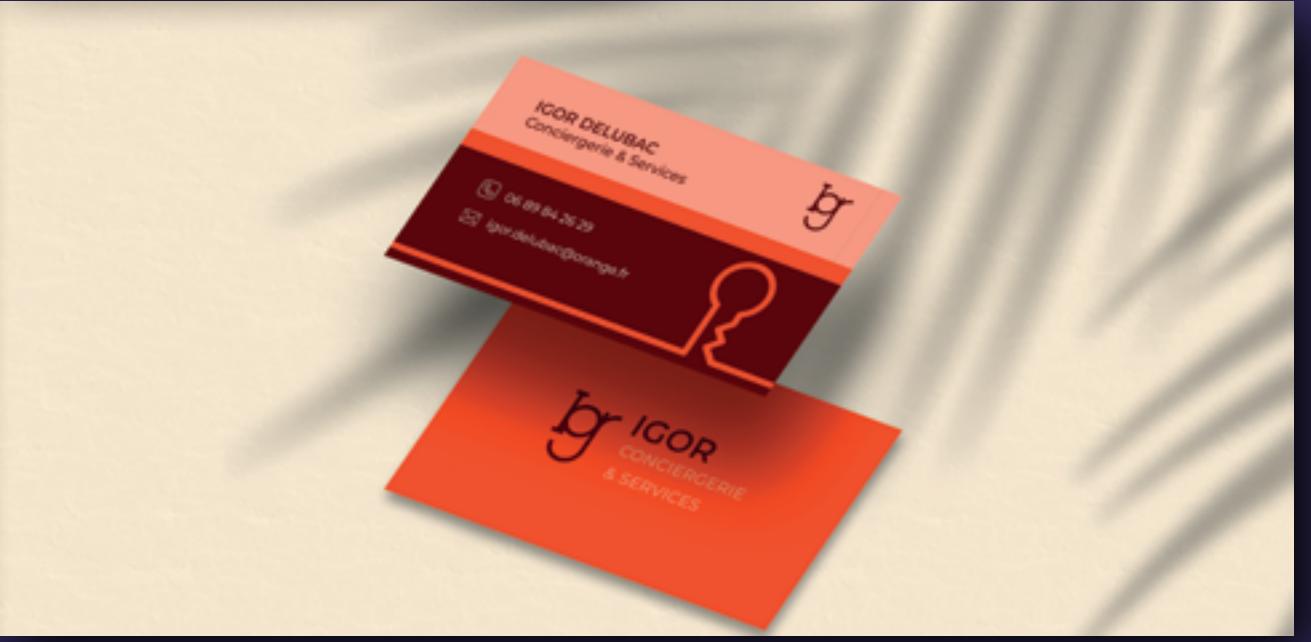
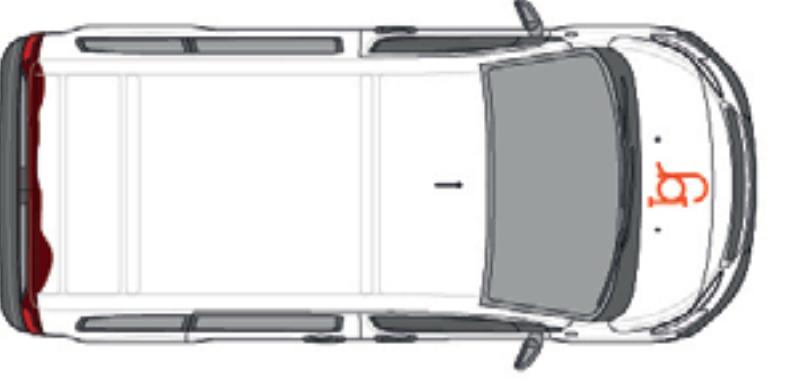
PROJETS

2

TRAVAUX

3

CONTACTS

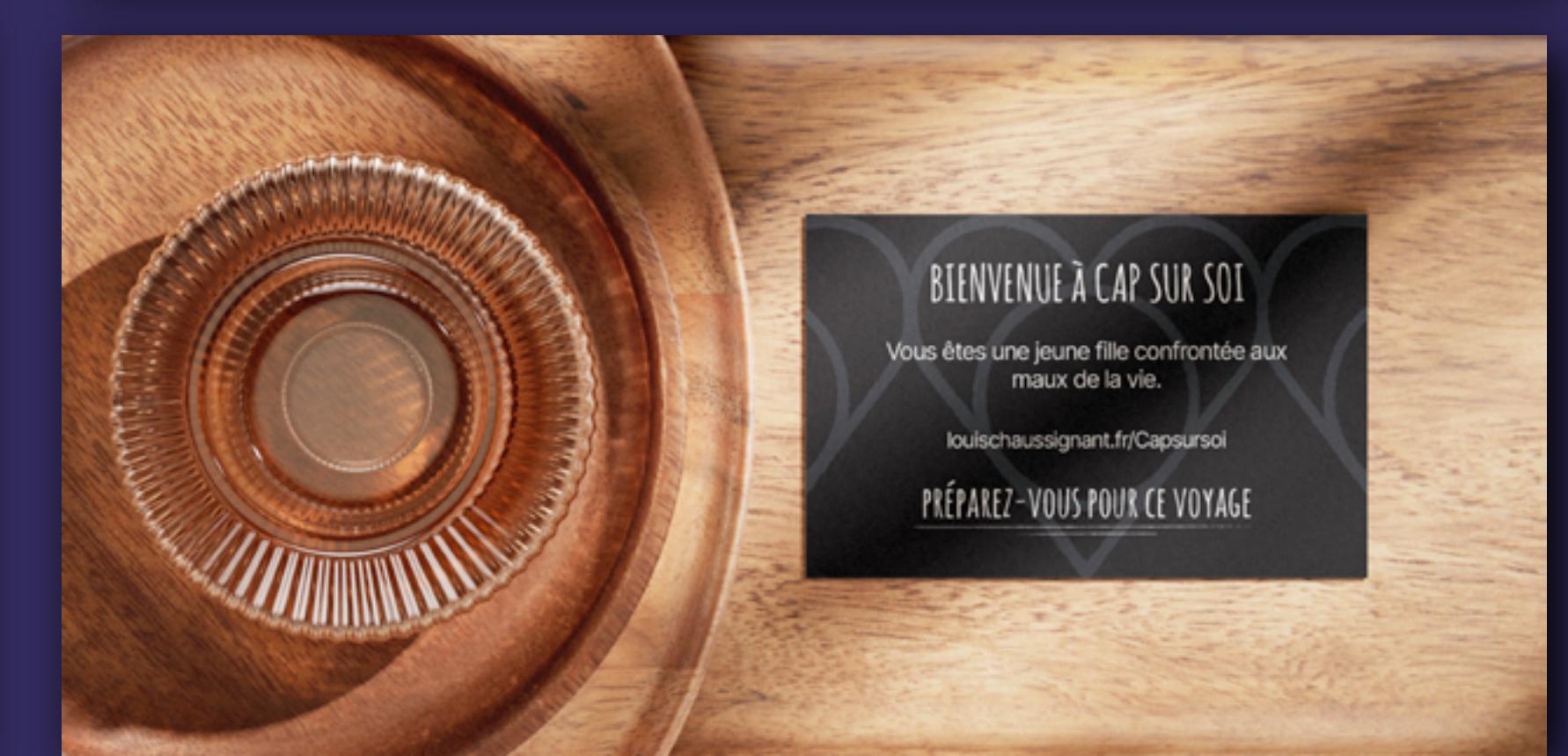
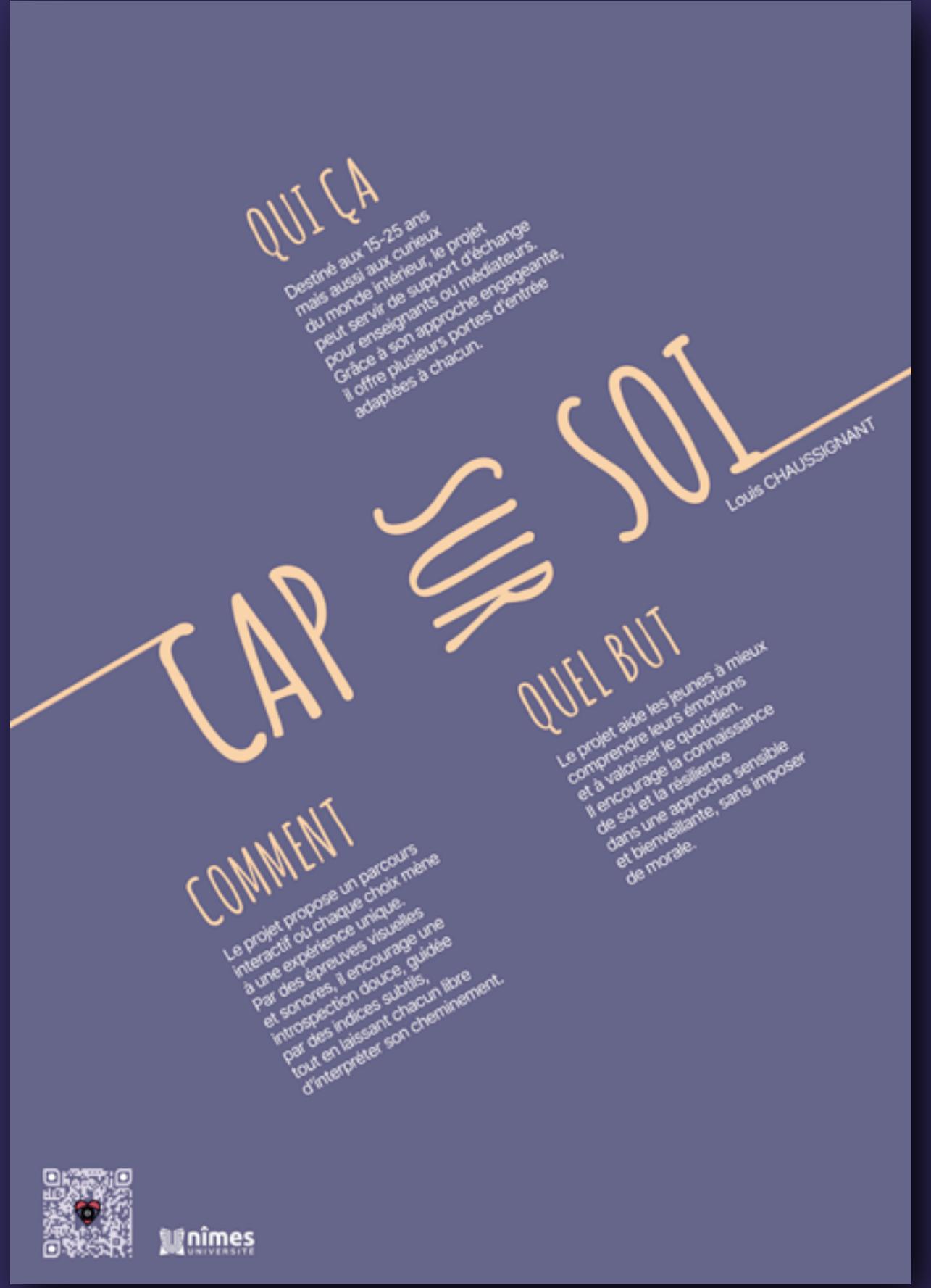


IGOR - CONCIERGERIE & SERVICES

DIRECTION ARTISTIQUE, IDENTITÉ VISUELLE

CLIENT :
IGOR - Conciergerie & Services (2025)

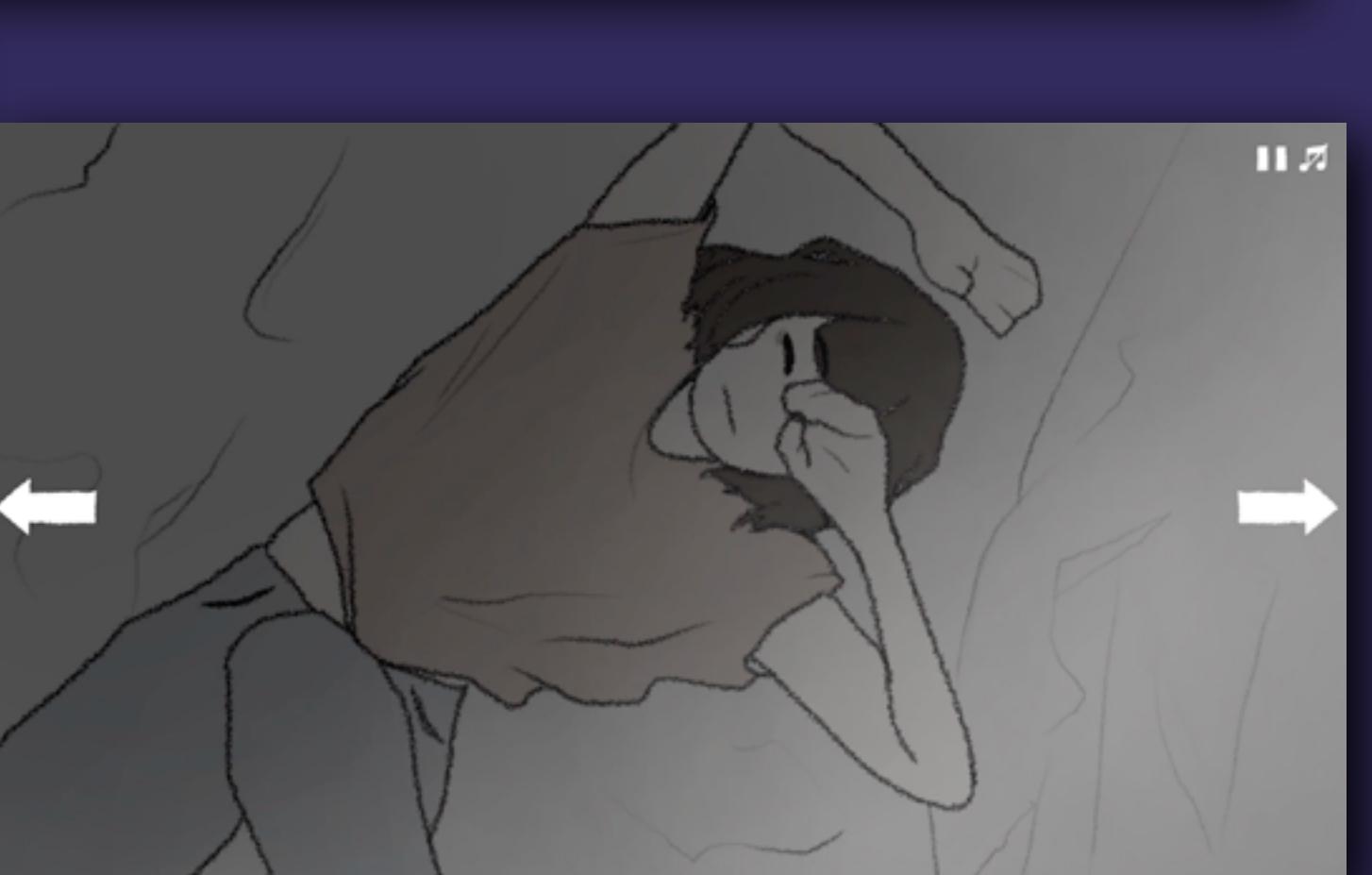
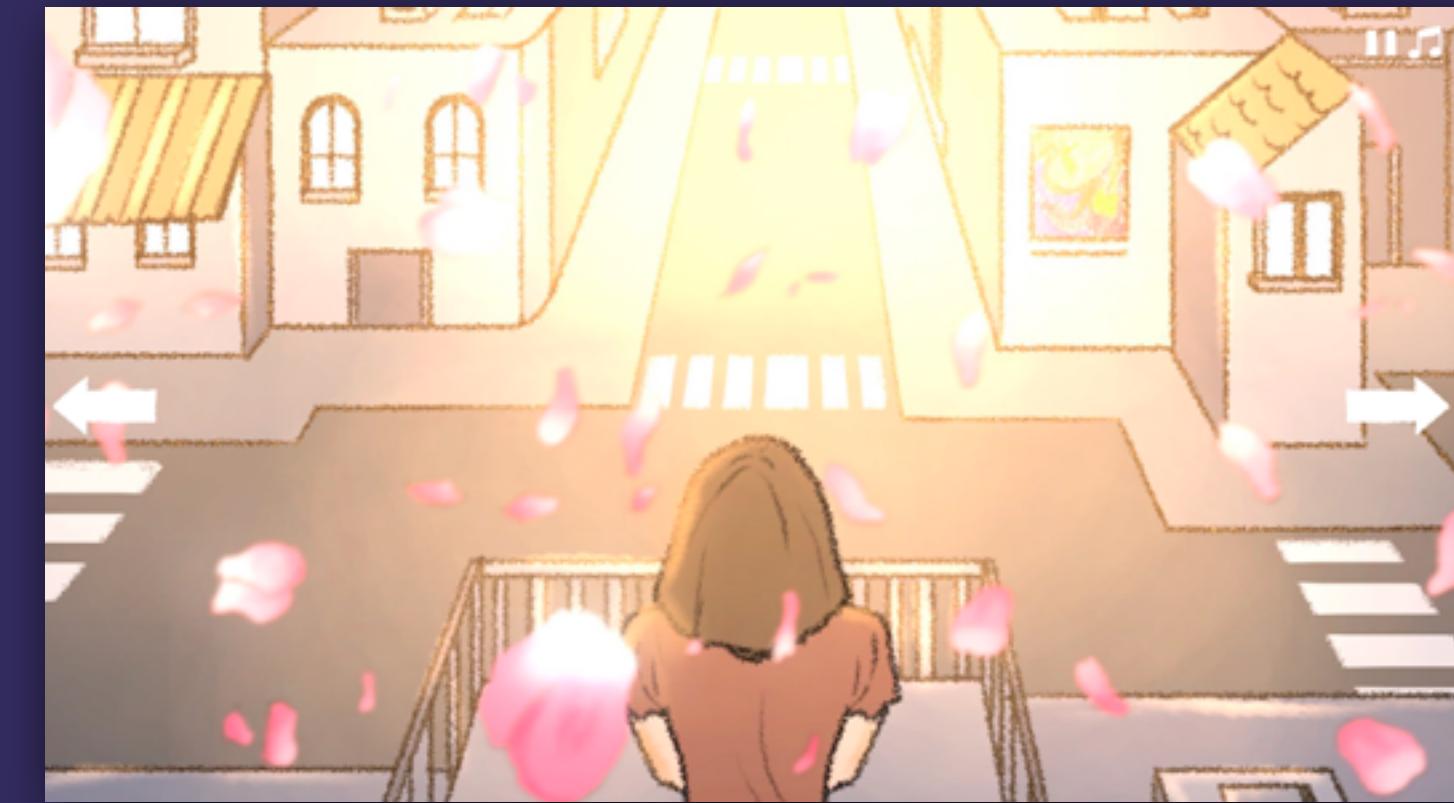
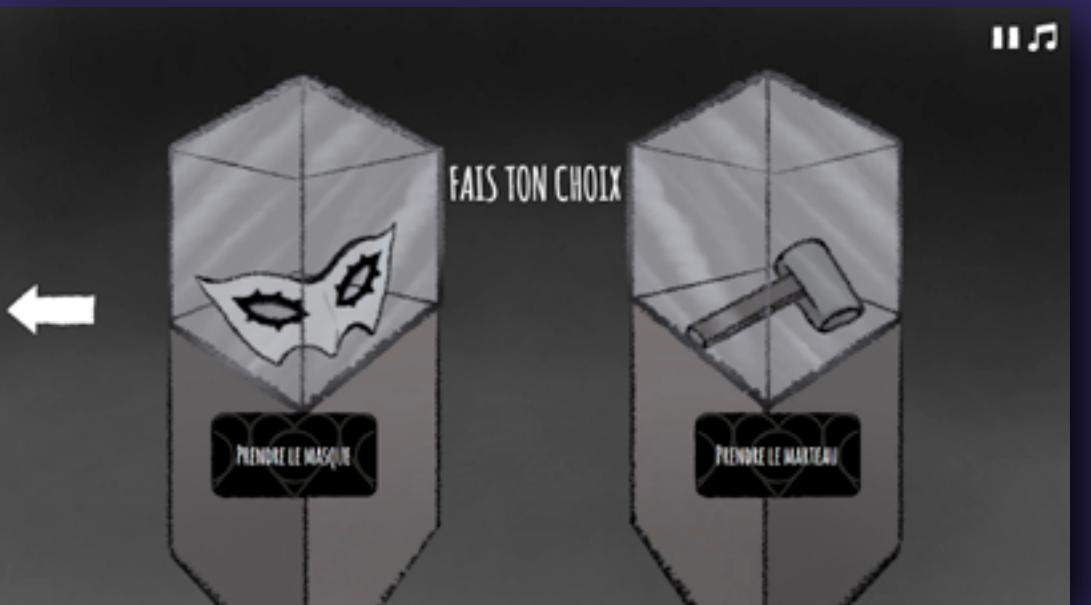
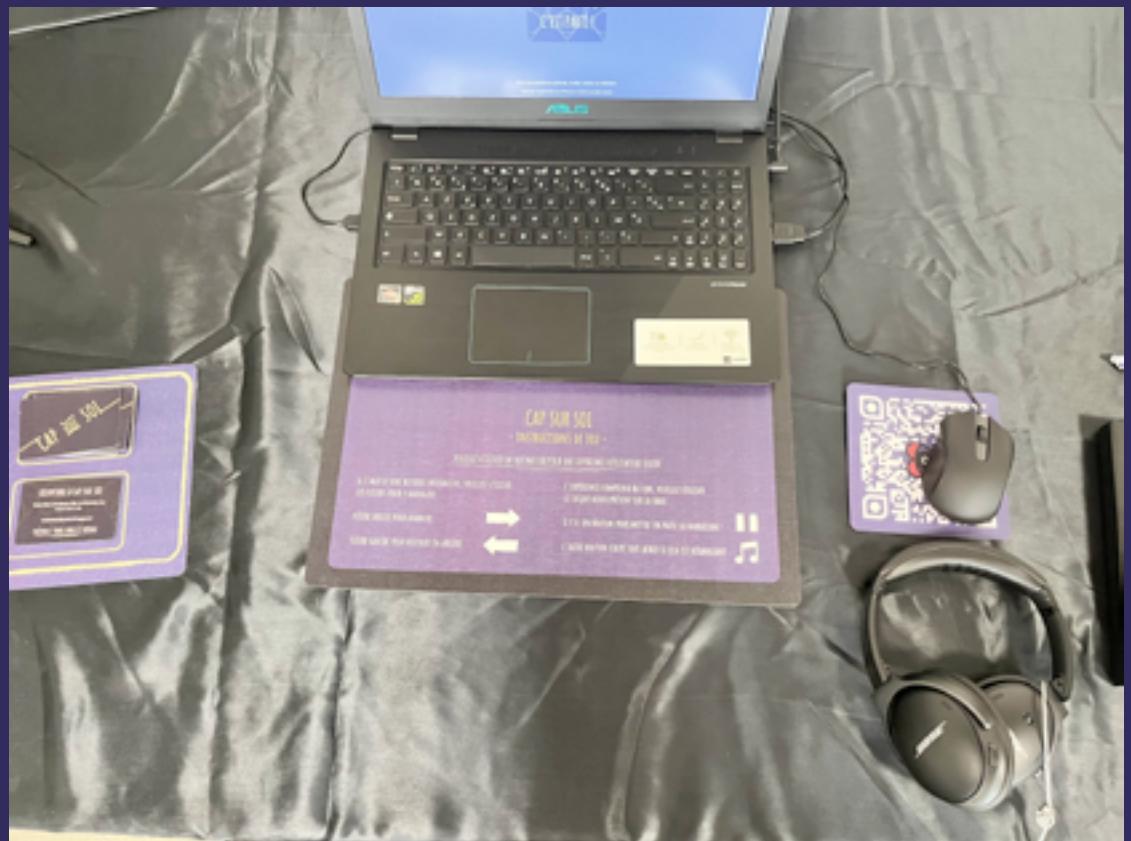
PROJET :
Création d'une identité visuelle pour une auto-entreprise de conciergerie et autres services à Montboucher-sur-Jabron lors d'un stage. Projet réalisé seul. (2025)

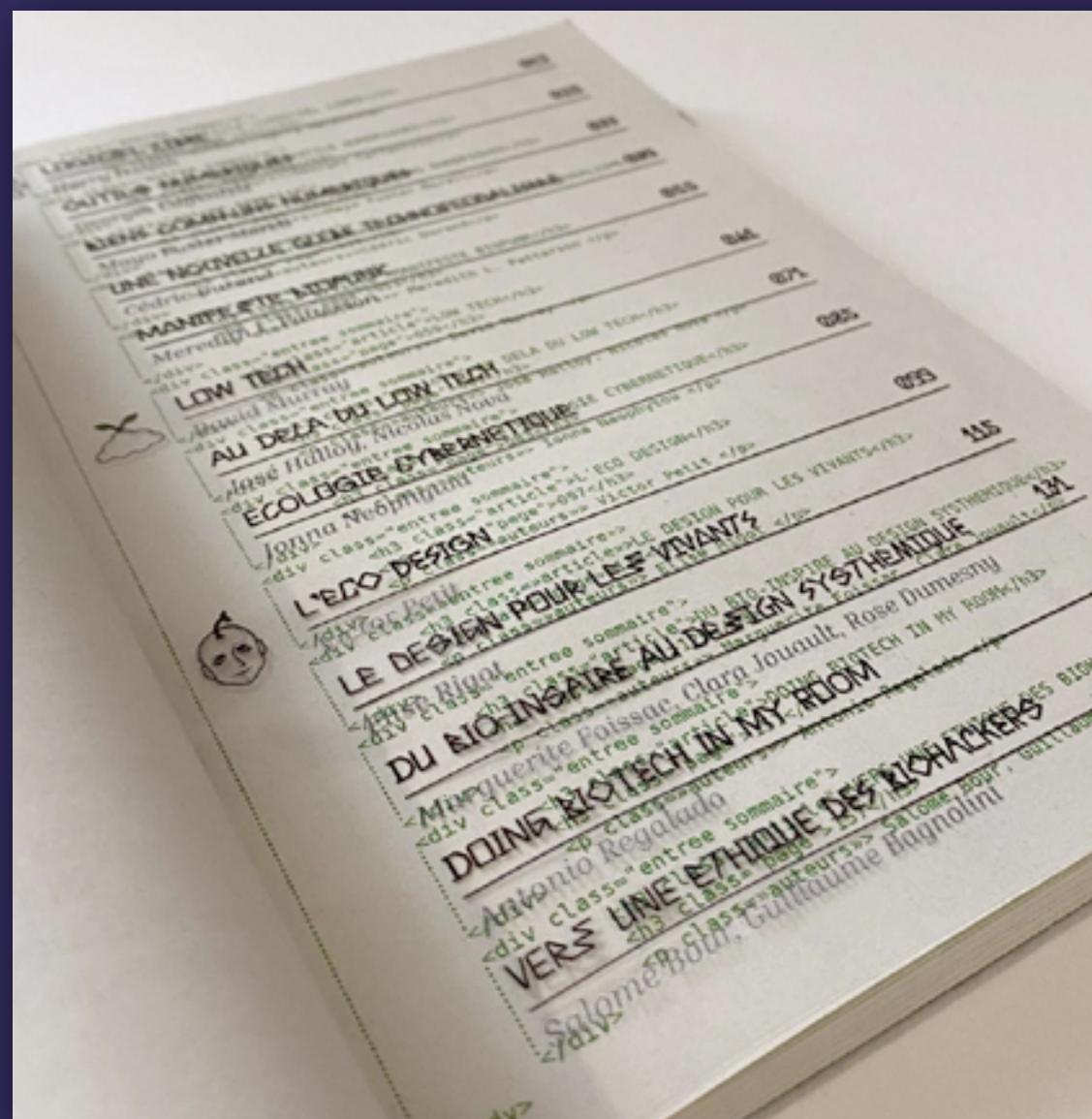
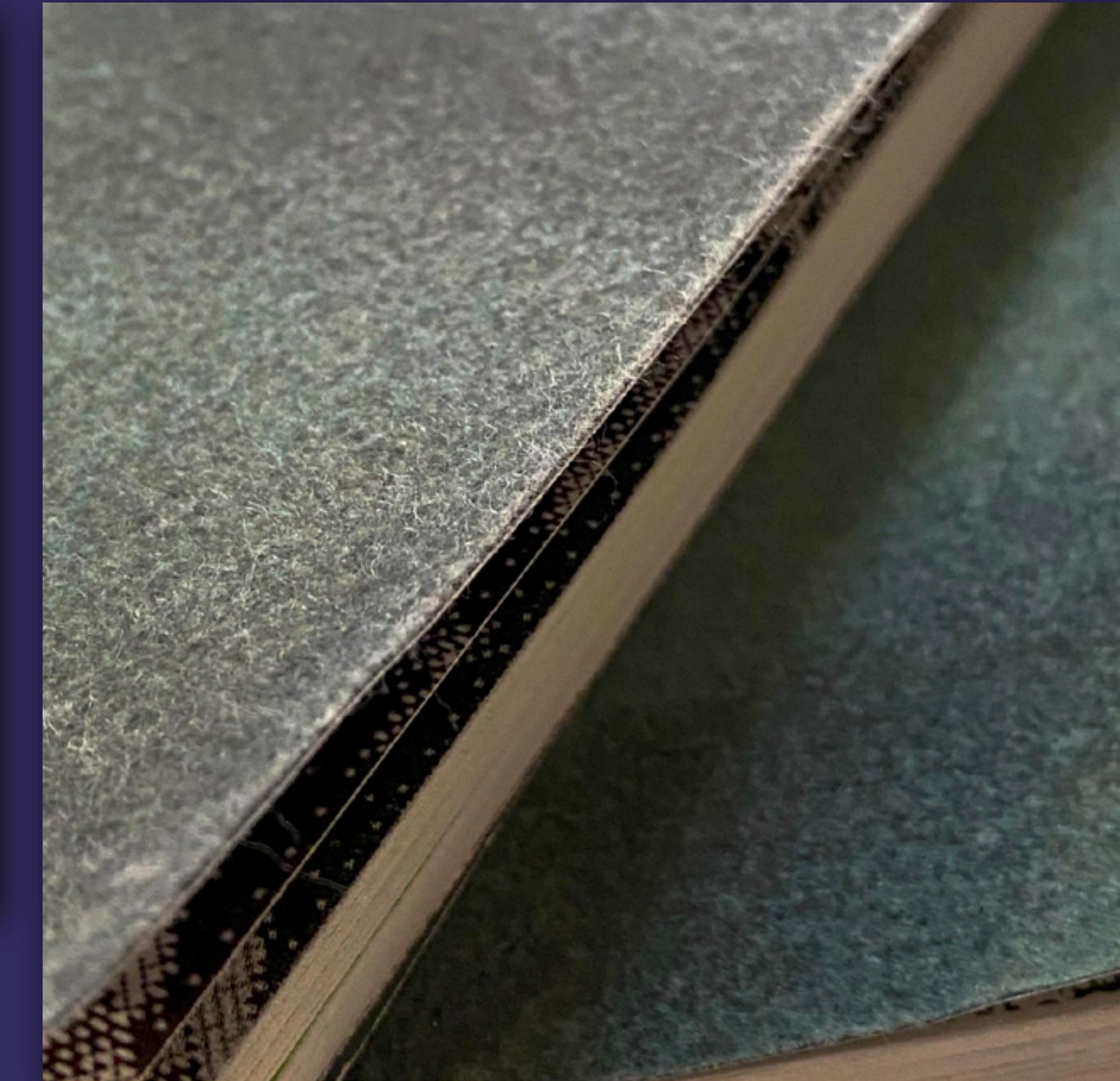
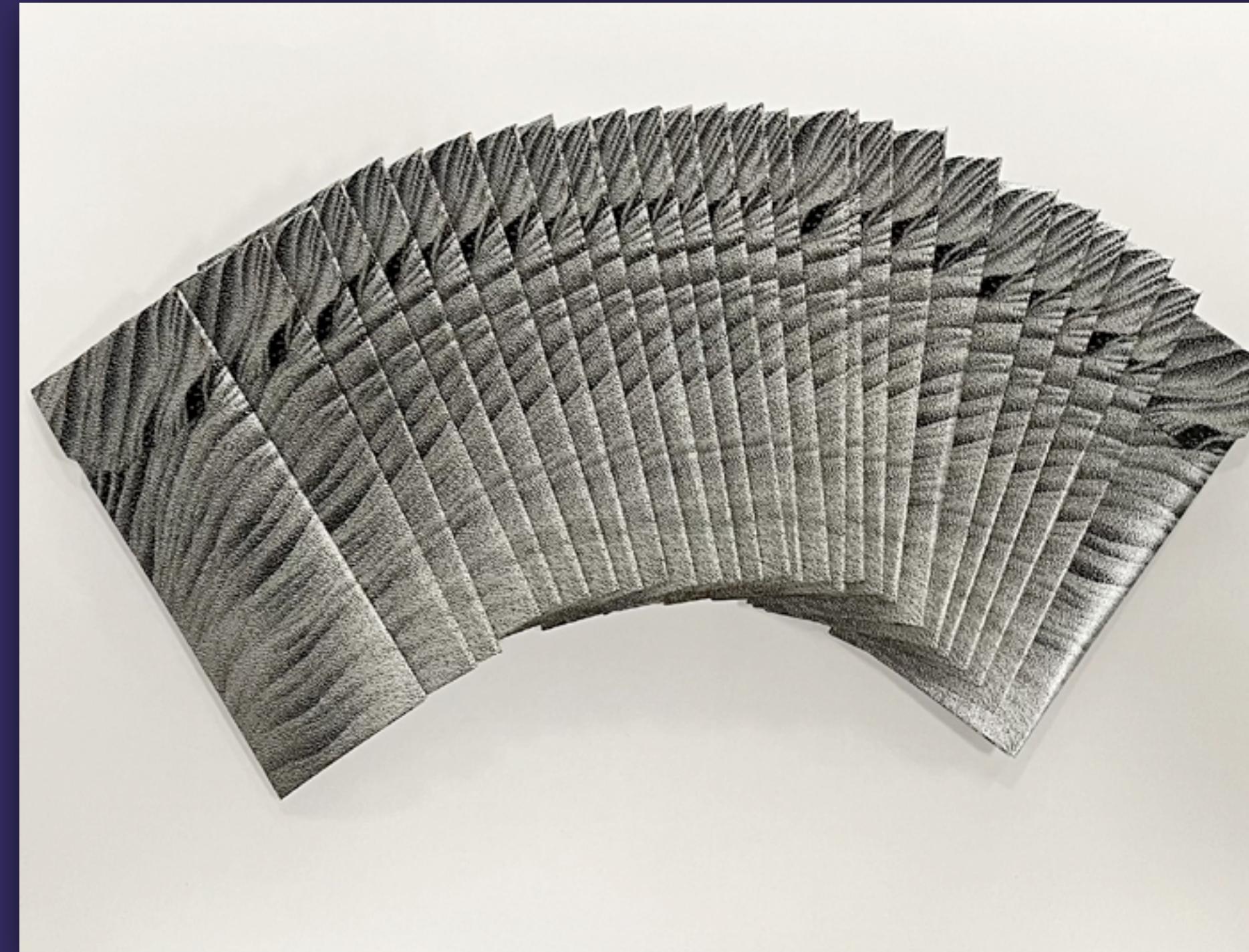
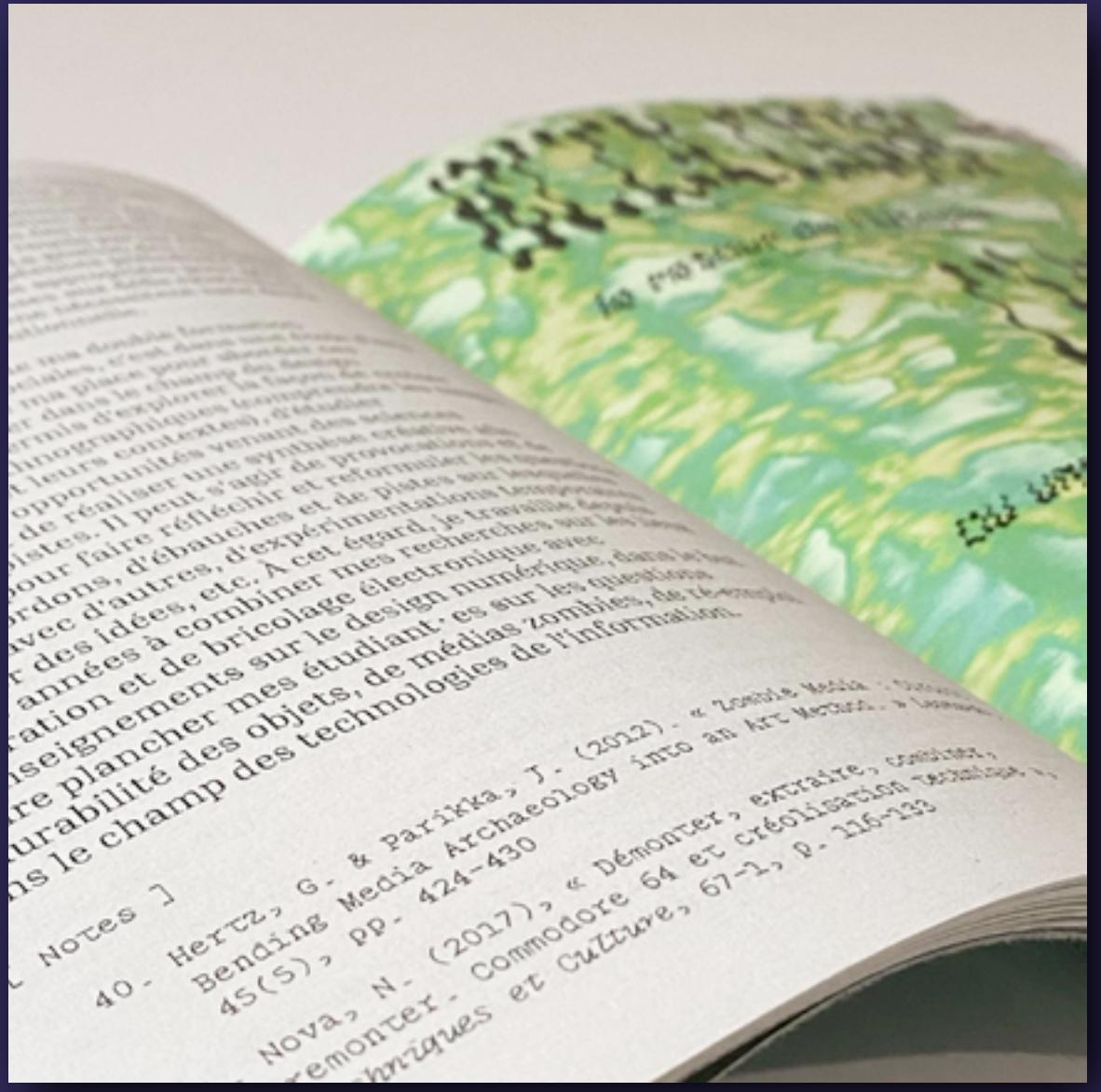


The scene shows a woman's face in profile, looking sad. Text on the screen includes 'RETOUR', 'LE VIDE QUOTIDIEN POINT DE DÉPART', 'DE QUOI PARLE LE DÉBUT?', and 'POURQUOI?'. Below the woman, text reads: 'Chaque jour ressemble au précédent. Léa avance mécaniquement, le regard éteint, le cœur à moitié là. Les conversations glissent sur elle, les moments lui échappent. Elle se demande si quelque chose cloche chez elle ou si c'est juste ça, la vie. Un soir, submergée par cette fatigue invisible, elle ferme les yeux en pensant à tout ce qu'elle ne voit plus, à tout ce qu'elle n'a jamais pris le temps de ressentir.' At the bottom, it says: 'Cette séquence d'introduction plante le décor émotionnel : un mal-être diffus, une forme de vide intérieur sans cause évidente. Elle prépare le terrain pour une introspection en profondeur.'

The screen shows a summary of challenges: 'ACCUEIL', 'SOMMAIRE DES ÉPREUVES', 'ENTRÉE DANS L'HISTOIRE', 'MISE EN CONDITION', 'ÉPREUVE 1', 'ÉPREUVE 2', 'ÉPREUVE 3', and 'ÉPREUVE 4'. Each challenge has a 'REFAIRES L'ÉPREUVE' and 'VOIR LES EXPLICATIONS' button.

The page features the title 'CAP SUR SOI' in large white letters. Below it, the text reads: 'DIRECTION ARTISTIQUE, IDENTITÉ VISUELLE, ILLUSTRATION, DOUBLAGE, SOUND DESIGN, SCÉNARIO, CODE HTML/CSS/JAVASCRIPT'. Underneath, it says: 'POUR : Projet de fin d'études - Licence d'Arts - parcours Design | Université de Nîmes (2025)'. At the bottom, it says: 'PROJET : Création d'un site internet/jeu interactif à choix avec pour thématique la recherche et la perte d'identité. Avec pour fin une exposition dans la faculté de Nîmes ouverte au public.'





Bouffez du Numérique ! (BDN)

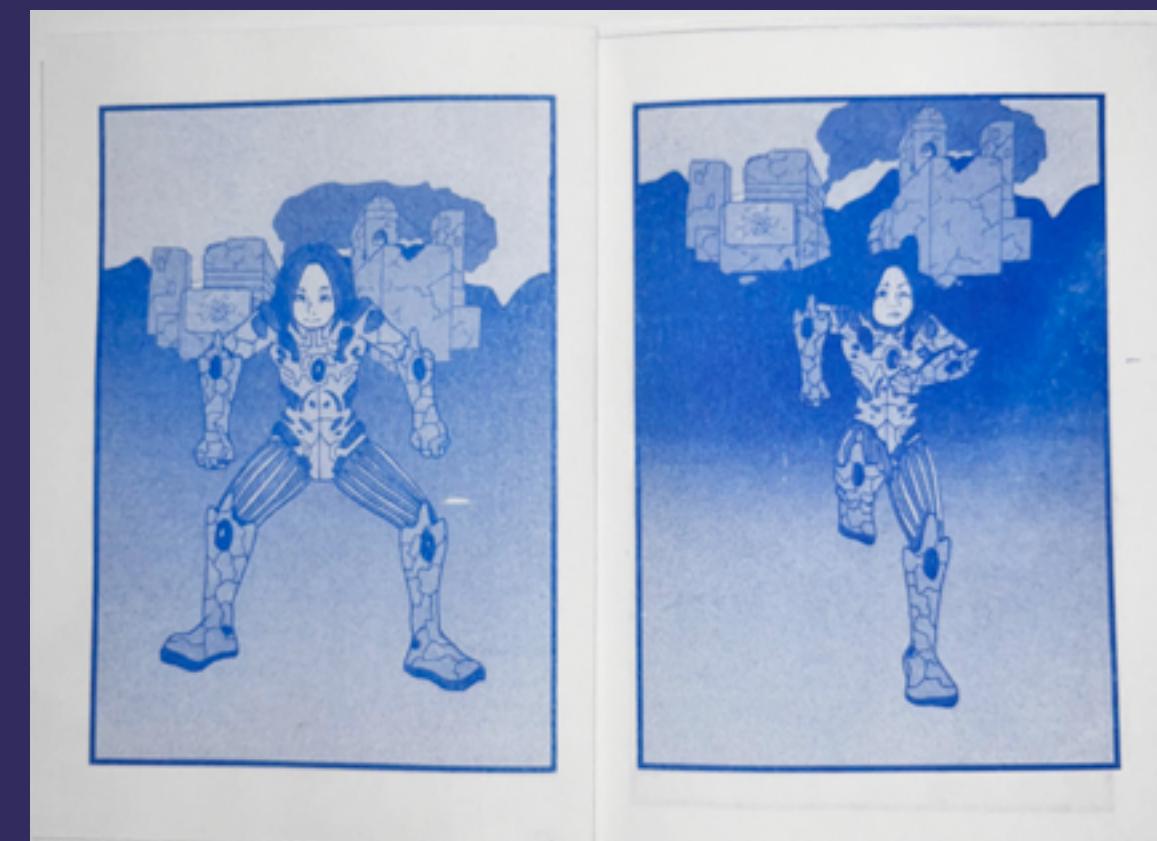
DIRECTION ARTISTIQUE, IDENTITÉ VISUELLE, ILLUSTRATION,
IMPRESSION / DÉCOUPE

POUR :

Projet de spécialisation - Licence d'Arts - parcours Design | Université de Nîmes (2024)

PROJET :

Réalisation d'un livre avec toute la promotion de spécialisation du design et de la mise en page jusqu'à l'impression et la reliure (photos sur les parties avec participation/réalisation : marques-pages, entrées et matériaux).



**Recherche
Profonde (FANZINE)**

DIRECTION ARTISTIQUE, ILLUSTRATION, WEB-TO-PRINT, CODE
HTML/CSS, IMPRESSION

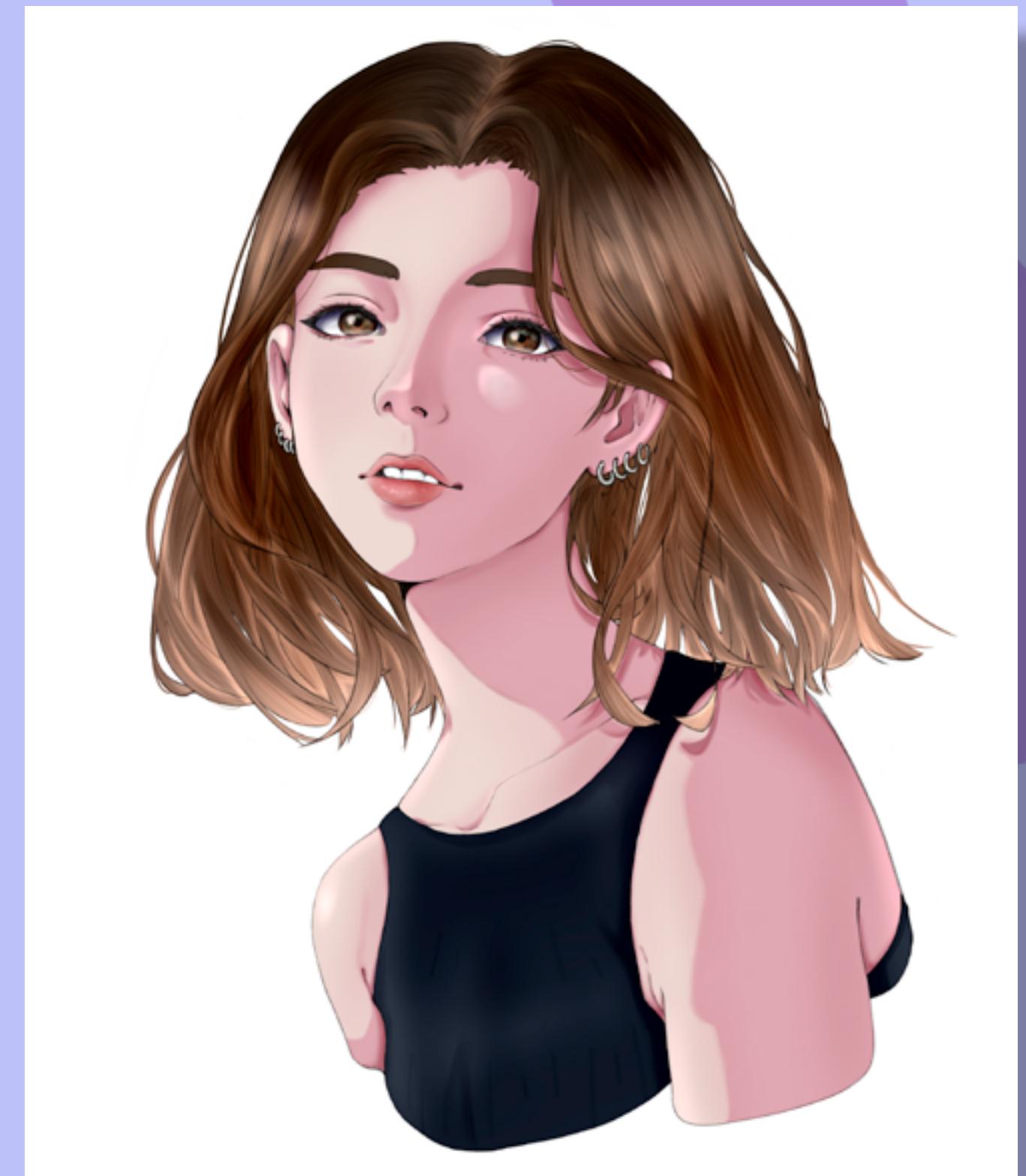
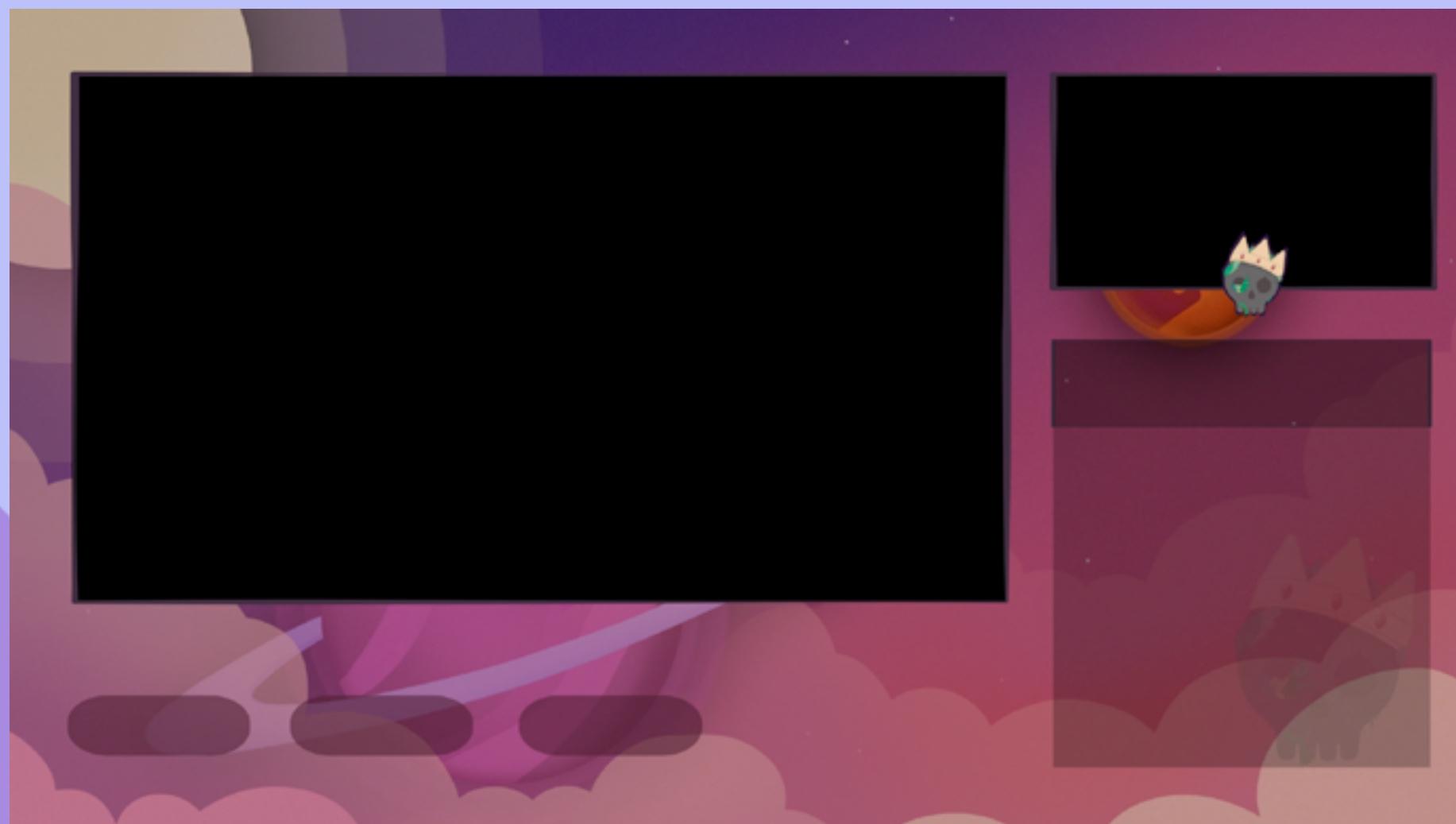
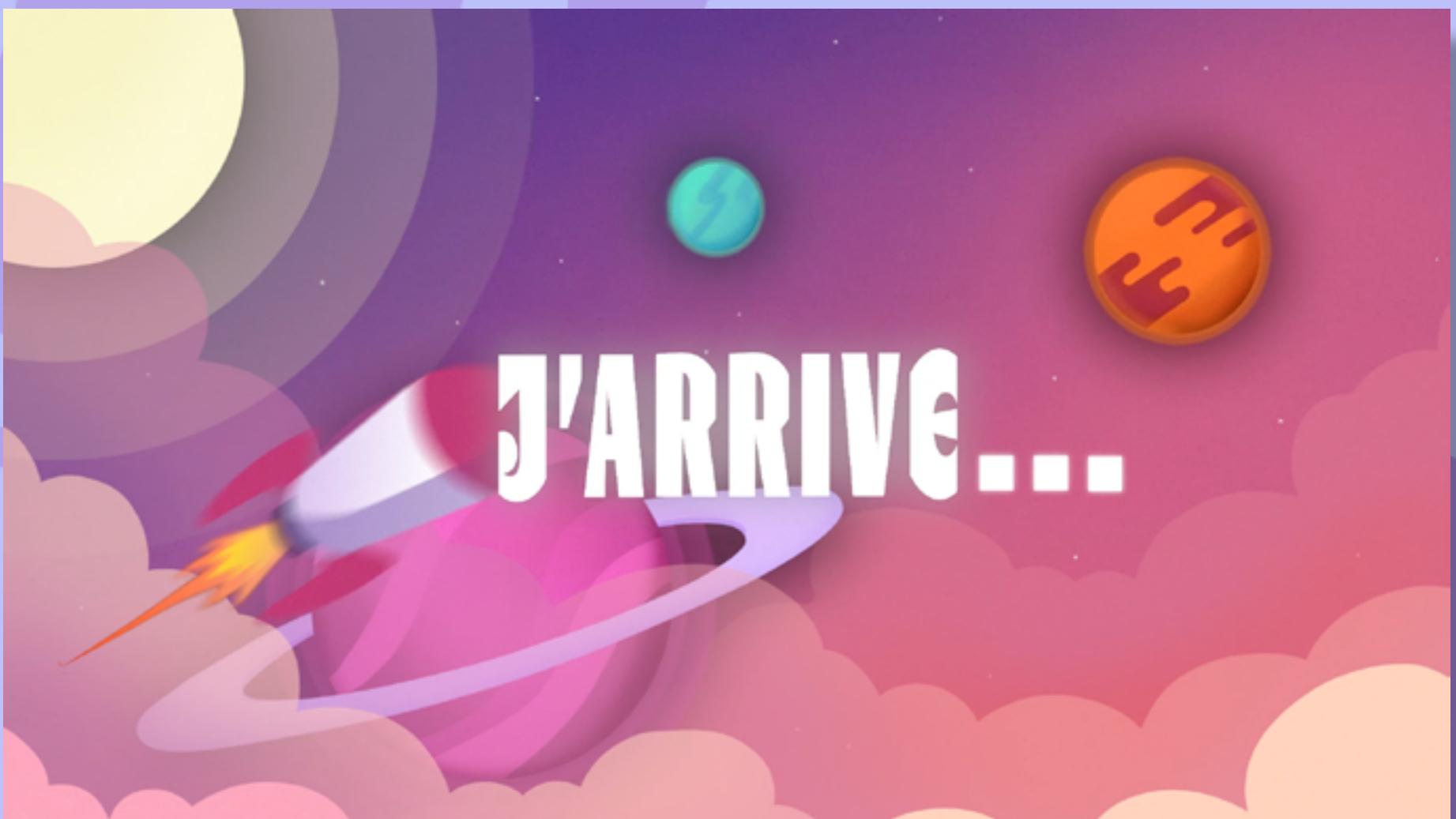
POUR :
Projet de fanzine - Licence d'Arts - parcours Design | Université de Nîmes (2023)

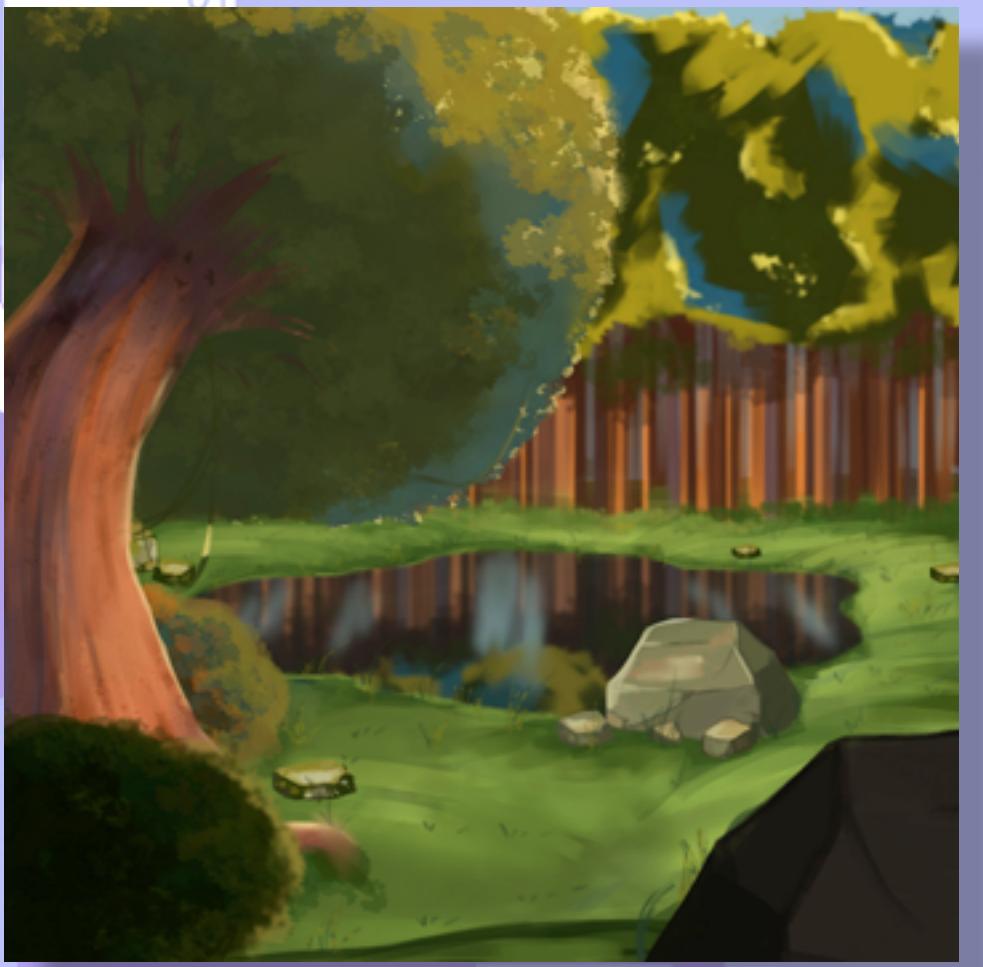
PROJET :
Réalisation d'un fanzine seul en illustrations et en web-to-print et imprimé
en technique risographique (ton unique). Ce fanzine est une sorte de mini
bande-dessinée sans dialogues qui raconte comment une femme passe outre
les traumatismes de son passé.



COMMISSIONS

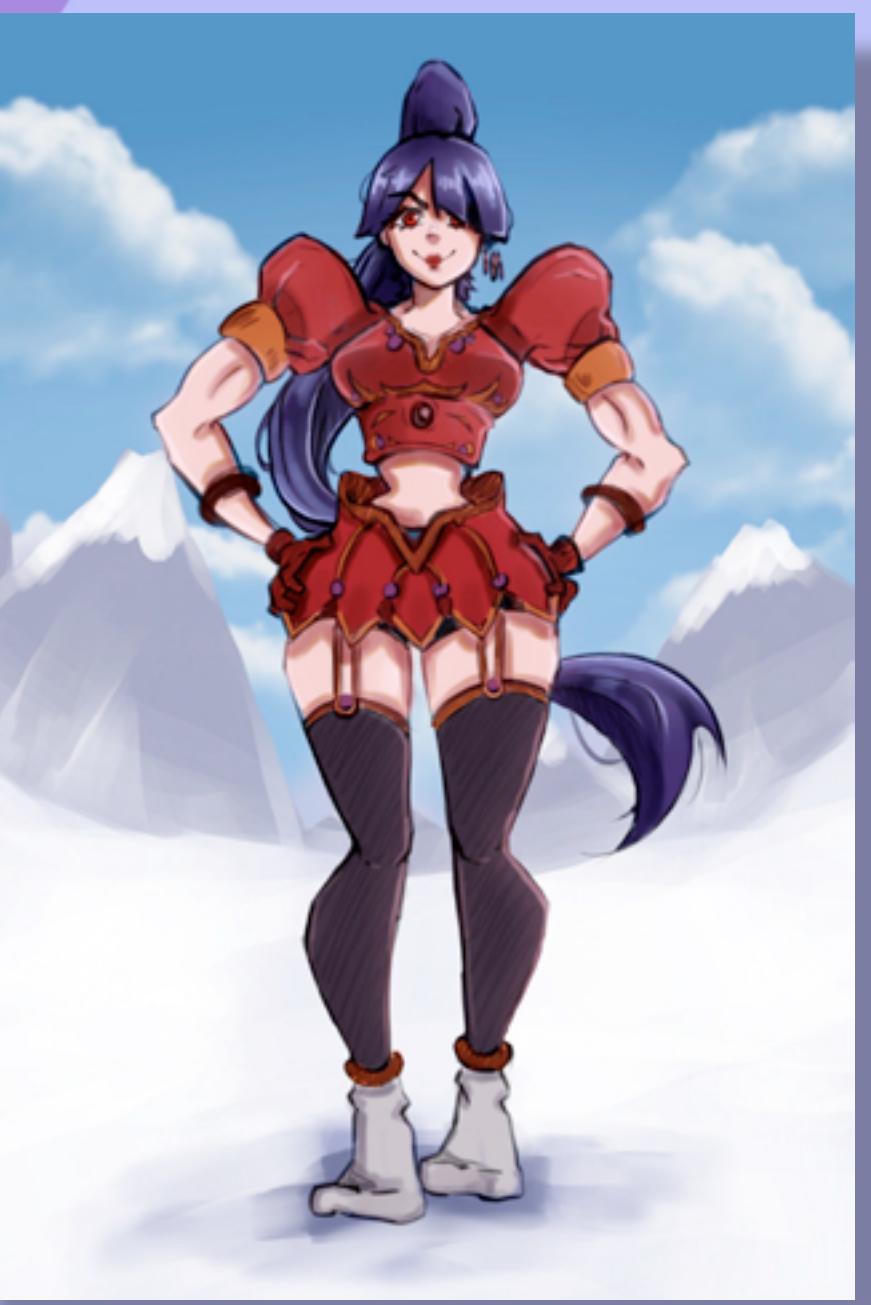
Je réalise de temps en temps des commissions principalement pour des connaissances et parfois des particuliers sur internet. Il est souvent question d'illustrations comme des portraits stylisés en couleurs mais il peut aussi s'agir de choses plus spécifiques comme ici présent de différentes scènes animées pour la plateforme de streaming Twitch.



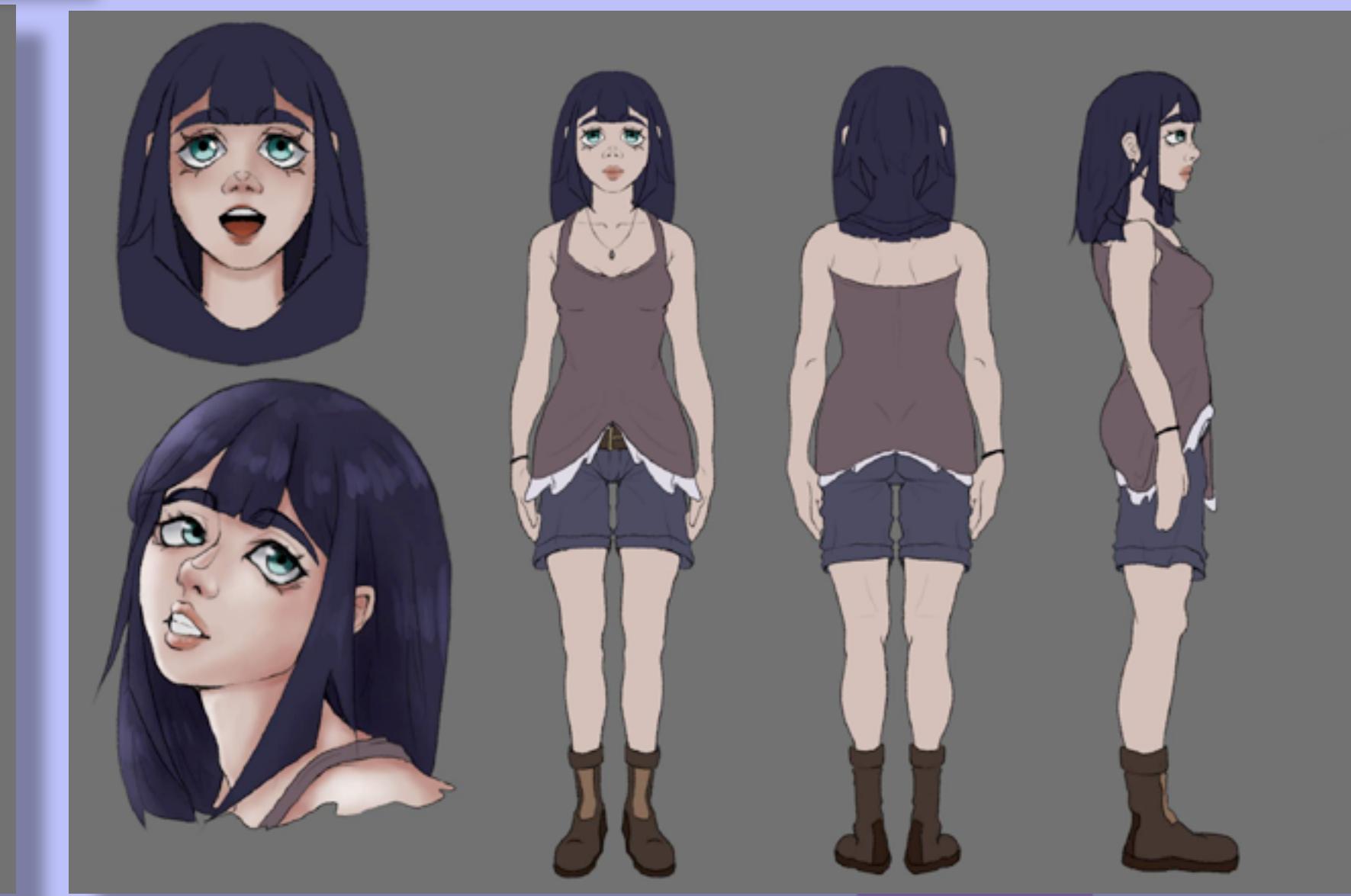
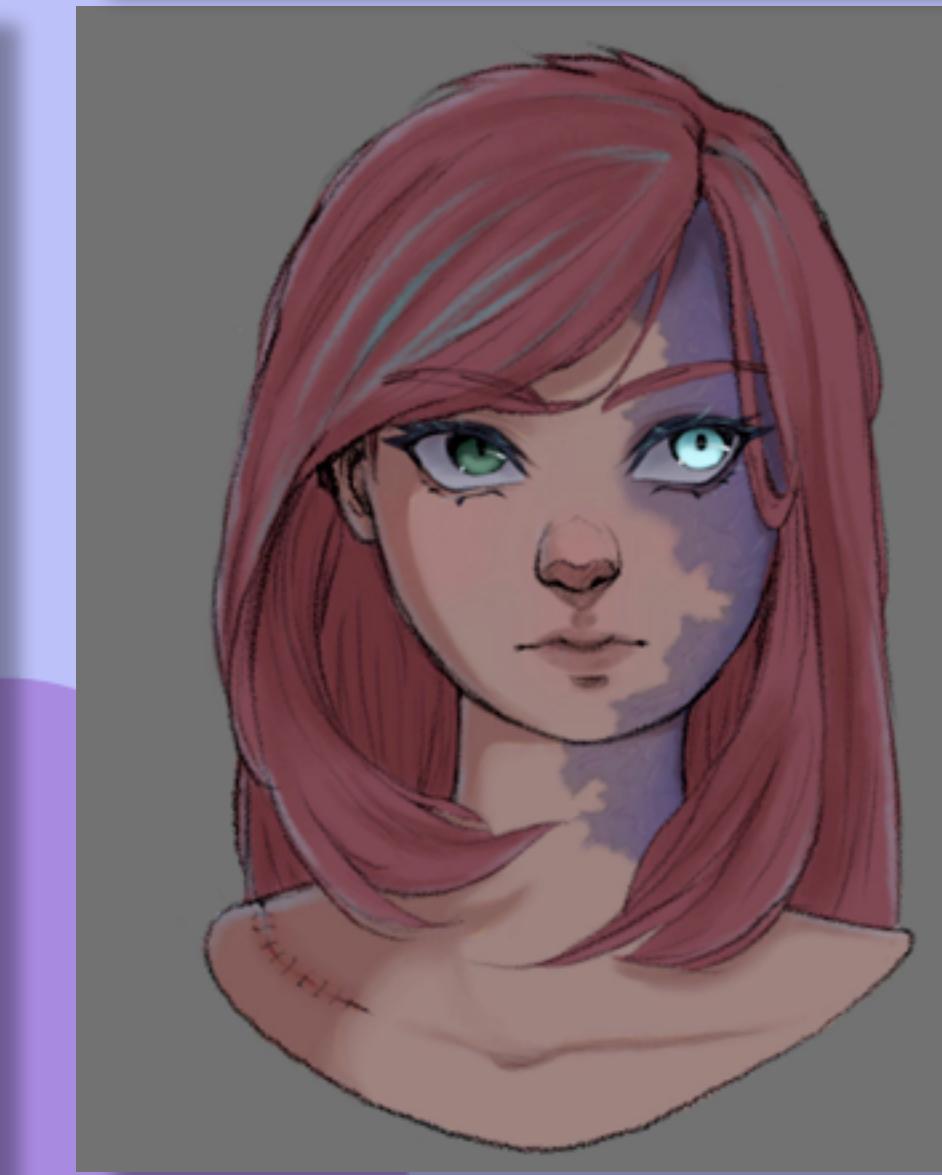
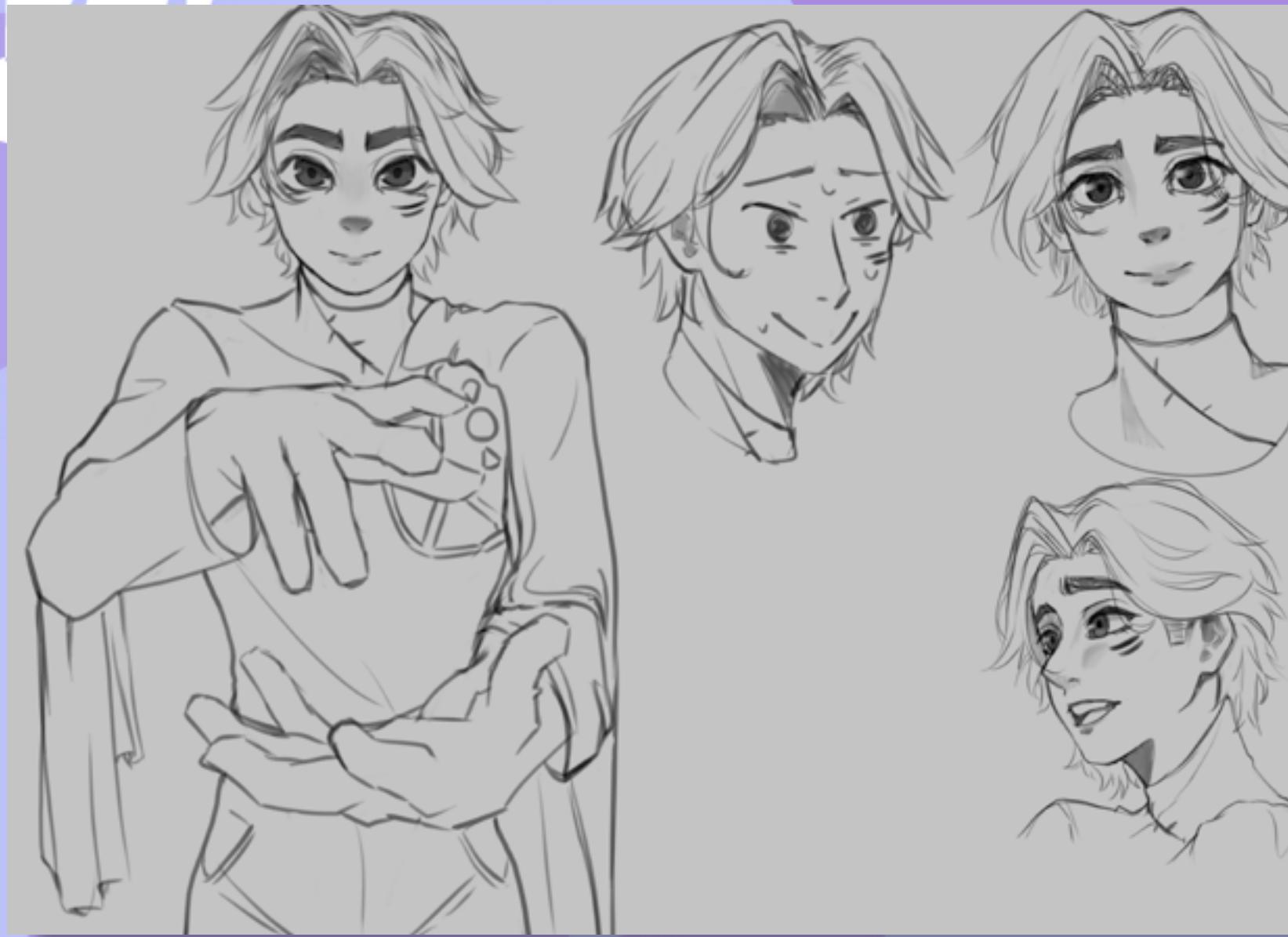


ILLUSTRATIONS

Dessinant très régulièrement, je développe mes compétences en réalisant des pièces diverses tout en réalisant différents projets en parallèle de celles-ci qui sont seulement basées sur des personnages ou décors créés de toute pièce en majorité.



ANIJUNHART



CHARACTER DESIGN

Créer des personnages, que ce soit leur visuel ou bien leur histoire et le monde dans lequel ils vivent, est quelque chose qui me tient particulièrement à cœur. J'apprécie grandement le faire tant pour moi, que pour les autres. J'en viens même à imaginer depuis quelques temps un univers dans lequel ils pourraient cohabiter.



Studio 3D

Depuis que j'ai commencé mes études en Motion Design je dois pratiquer activement la modélisation ainsi que l'animation 3D. Ayant commencé à y prendre goût, j'expérimente alors les textures comme la lumière ou des animations à partir des compétences que je développe.





CLIQUEZ
SUR LES
MINIATURES !

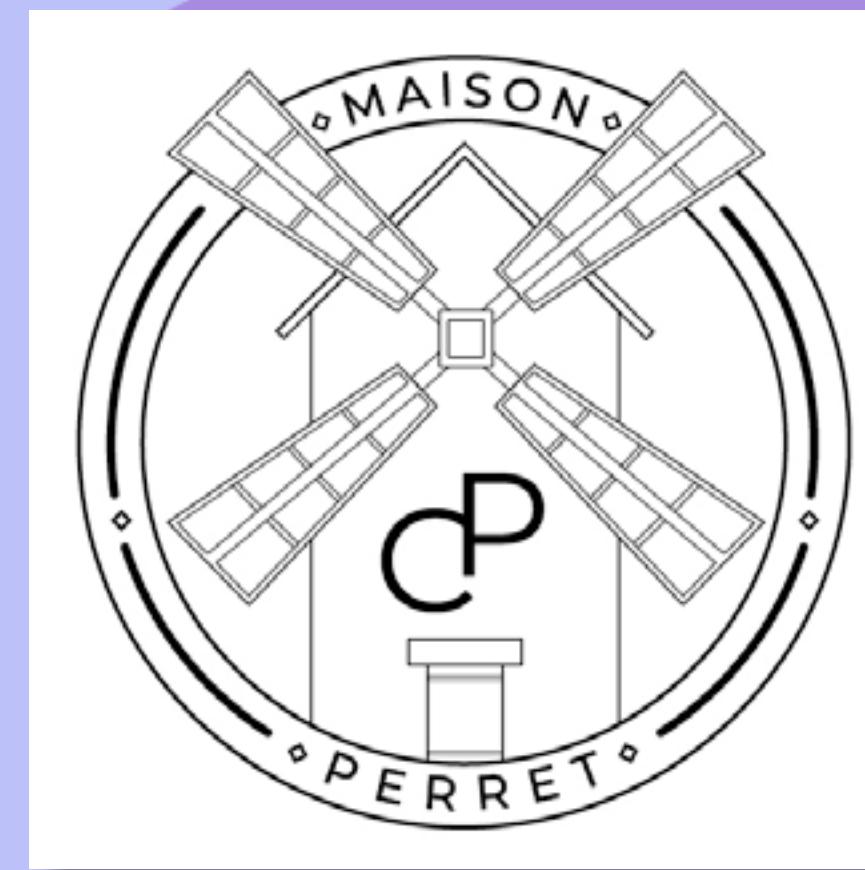


ANIJUNIOR



MOTION 2D

Ayant toujours été un fan d'animation 2D, lorsque j'ai commencé à travaillé dans le design, le motion design m'a tout de suite attiré. Je m'y suis penché et ai commencé à y investir beaucoup de temps et de passion. Je suis encore jeune dans le domaine mais je compte bien progresser encore et encore !



DESIGN EN VRAC

Voici des projets que j'ai mené au cours des dernières années qui méritent une mention honorable.



MAISON PERRET

CLIENT :
MAISON PERRET / LE MOULIN DE BRUNO (2025)

PROJET :
Réalisation d'un logo pour la deuxième boulangerie du Moulin de Bruno à Rochemaure en Ardèche pour sa succursale Maison Perret.



T-SHIRT

PROJET :
Réalisation du design et de la fabrication d'un t-shirt dans le cadre de mon stage chez Smarteo à Montboucher-sur-Jabron

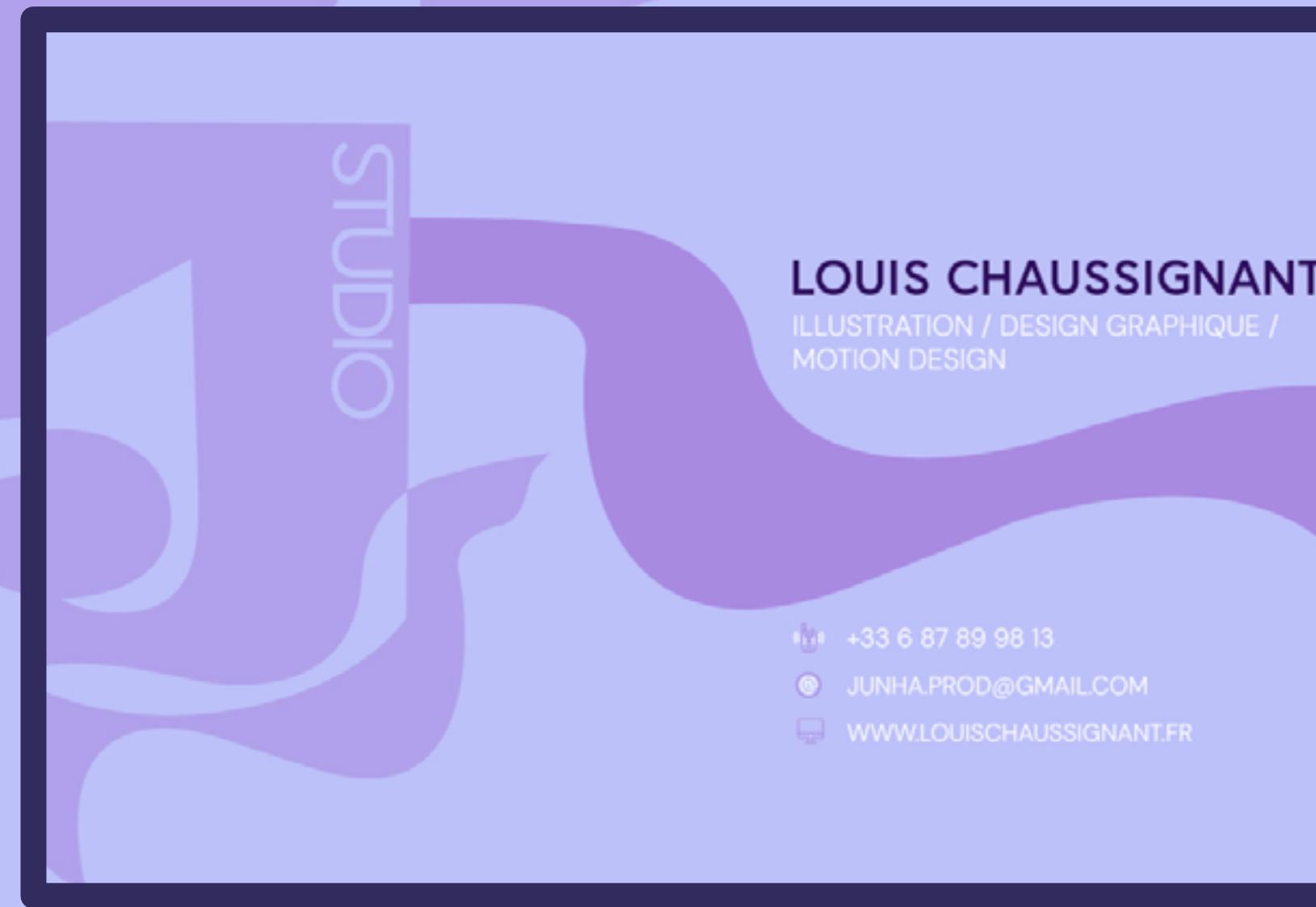


MAP'ÉRO

POUR :
Projet de cartographie -
Licence d'Arts - parcours Design |
Université de Nîmes (2024)

PROJET :
Réalisation d'une carte pour parler de la mobilité dans la ville de Nîmes, en l'occurrence ici, des bars et de la sécurité.





DONNONS VIE À VOS IDÉES !

CONTACTS

Mail : junha.prod@gmail.com

Numéro : [+33 6 87 89 98 13](tel:+33687899813)

Instagram : [@junha_prod /](https://www.instagram.com/@junha_prod/)

[@anijunhart](https://www.instagram.com/@anijunhart)

Localisation : Ardèche /
Drôme / Toulouse

