

LISTA DE UNIDADES CURRICULARES POR CURSO

Curso: Gestão e Administração de Empresas, Ramo de Marketing e Recursos Humanos

N.º	Disciplina	Duração	Semestre
4º ano			
1	Direito do Trabalho e da Segurança Social	Semestral	I SEMESTRE
2	Gestão do Produto, Preço e Distribuição	Semestral	I SEMESTRE
3	Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho	Semestral	I SEMESTRE
4	Informática de Gestão de Recursos Humanos	Semestral	I SEMESTRE
5	Marketing e Comunicação	Semestral	I SEMESTRE
6	Pesquisa de Marketing	Semestral	I SEMESTRE
7	Relações Laborais, Motivação e Liderança	Semestral	I SEMESTRE
8	Análise e Gestão de Competências e Benefícios	Semestral	II SEMESTRE
9	Inovação, Criatividade e Empreendedorismo	Semestral	II SEMESTRE
10	Marketing Relacional	Semestral	II SEMESTRE
11	Organização e Gestão de Eventos	Semestral	II SEMESTRE
12	Planeamento e Gestão Estratégica de Recursos Humanos	Semestral	II SEMESTRE
13	Trabalho de Fim de Curso	Semestral	II SEMESTRE