

Lista de Unidades Curriculares						
Ano Lectivo:		2022-2023				
Plano Curricular:		Plano de Estudo do Curso de Gestão e Administração de Empresas, Ramo de Marketing e Recursos				
Ano Curricular:		Todos				
Total:		13				
Nº	Unidade Curricular	Ano Curricular	Semestre	T	P	TP
1	Marketing e Comunicação	4º ano	I SEMESTRE	2.0	1.0	1.0
2	Relações Laborais, Motivação e Liderança	4º ano	I SEMESTRE	1.5	1.0	1.0
3	Pesquisa de Marketing	4º ano	I SEMESTRE	2.0	1.0	1.0
4	Informática de Gestão de Recursos Humanos	4º ano	I SEMESTRE	1.5	1.0	1.0
5	Gestão do Produto, Preço e Distribuição	4º ano	I SEMESTRE	2.0	1.0	1.0
6	Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho	4º ano	I SEMESTRE	1.5	1.0	1.0
7	Organização e Gestão de Eventos	4º ano	II SEMESTRE	2.0	1.0	1.0
8	Marketing Relacional	4º ano	II SEMESTRE	2.0	1.0	1.0
9	Planeamento e Gestão Estratégica de Recursos Humanos	4º ano	II SEMESTRE	1.5	1.0	1.0
10	Inovação, Criatividade e Empreendedorismo	4º ano	II SEMESTRE	2.0	1.0	1.0
11	Análise e Gestão de Competências e Benefícios	4º ano	II SEMESTRE	1.5	1.0	1.0
12	Direito do Trabalho e da Segurança Social	4º ano	I SEMESTRE	0.0	1.0	1.0
13	Trabalho de Fim de Curso	4º ano	II SEMESTRE	1.0	1.0	1.0