

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Justificación de la idea

Desde la antigüedad, los seres humanos han hecho uso de los recursos de la tierra en pos de la supervivencia, en tiempos remotos, la eliminación de los residuos humanos, no significaban un problema, pues las poblaciones eran pequeñas y tenían cantidad más que suficiente de terreno disponible para su asimilación.

Con el crecimiento de estas comunidades y la creación de las ciudades, los residuos empiezan a presentar un problema, mostrando las primeras consecuencias ambientales graves, como por ejemplo, la peste negra de Europa. Esto empeoró aún más con la revolución industrial, donde grandes porciones de la población rural se volvieron hacia las ciudades, enfatizando aún más la problemática.

Hoy en día, la contaminación no solo sigue siendo un problema sino que es cada vez más grave. Uno de los principales responsables es la industria de la indumentaria, a la cual se la clasifica como una de las más contaminantes a nivel mundial.

Tanto las industrias como las personas, son las responsables y las que deben de tomar la iniciativa para tratar esta problemática. Es por esto, que decidimos enfocarnos en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número doce, Producción y Consumo Sostenible, procurando que tanto las industrias como los consumidores trabajen para lograr este objetivo.

El interés en este objetivo surgió debido a que hemos tenido contacto en varias ocasiones con noticias de lugares donde se arroja una excesiva cantidad de ropa, algunas hasta sin uso. Además, en nuestra vida cotidiana podemos observar cómo la gente compra y compra sin tener en cuenta lo que está generando con esto y si esa compra es realmente necesaria.

Según un estudio realizado por la Universidad Católica del Uruguay, que fue basado en datos obtenidos por el Banco Mundial, podemos determinar que el promedio de desechos generados por persona en Uruguay, asciende a 1,01 kg por día. Según las mismas

estadísticas, nos da un resultado total de 3.482.810 toneladas de desechos anuales en Uruguay, lo cual para la población que hay es una gran cantidad. Según la [clusterización](#) realizada por este artículo, el 12,3% de los residuos domésticos se reciclan, lo que nos deja con un 87,7% de los residuos, son directamente desechados y llevados a su disposición final. lo cual es poco para el 30% que propone la intendencia que se podría reciclar de residuos domésticos.

En conclusión creemos que los desechos anuales que hay en Uruguay son una gran cantidad en relación a la población que habita el país. Además, se podrían reciclar más desechos domésticos de los que se reciclan actualmente, asimismo podemos reutilizar muchos otros, o al menos darles una segunda vida. Es por esto que consideramos la producción y el consumo como excesivos y creemos que se debe de tomar conciencia y cambiar esto a la brevedad.

Prototipo de la solución

Tomando en cuenta que se pretende resolver el problema del consumo y la producción irresponsable, la solución que planteamos es una página web donde se intercambie productos entre usuarios. En los que ingresan aquellos productos que hayan producido o comprado inconscientemente y a cambio de esto obtendrán algún producto que se encuentre en la página que ellos necesiten.

Como se menciona anteriormente, quienes quieran hacer uso de nuestra página deberán ser usuarios, por lo que tendrán que registrarse como tales. Para luego, poder ingresar al sitio con un respectivo usuario y contraseña.

Al ingresar, se encontrarán con diferentes productos disponibles los cuales estarán divididos por categorías, tanto por el tipo de producto, por los productos más relevantes o intercambiados o por aquellos productos que se encuentran en zonas cercanas. Asimismo, estará disponible un buscador de productos para encontrar más rápido cualquiera en específico que se encuentre en la página. Cada uno de ellos contará con una breve descripción y etiquetas para un fácil reconocimiento.

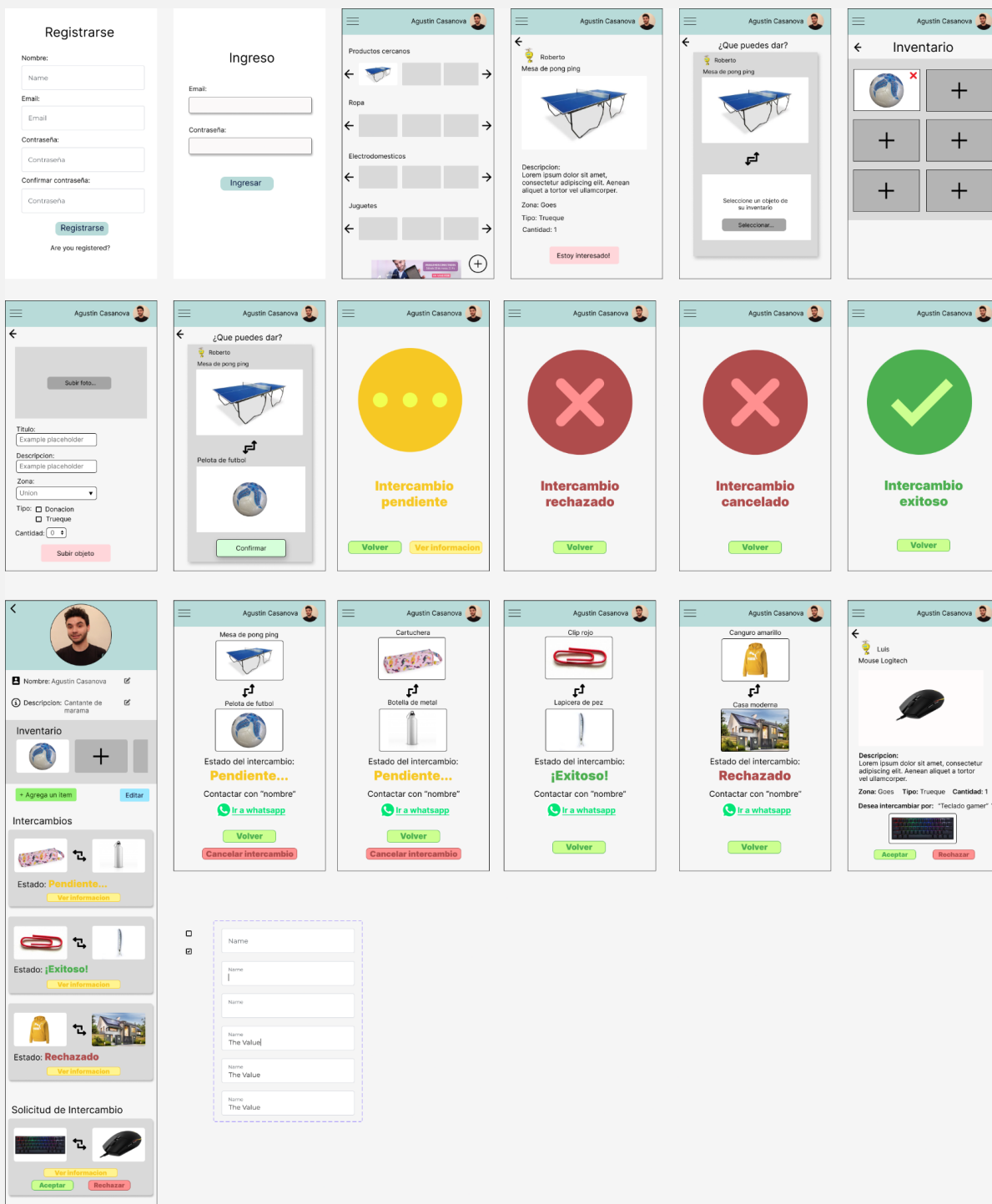
Para realizar la compra de un producto cada usuario tendrá la opción de elegir productos en su inventario para realizar un intercambio. Este inventario estará compuesto por aquellos productos que el usuario agregue desde su perfil.

Es necesario plantear ciertos objetivos para una correcta realización del prototipo, teniendo en consideración la funcionalidad a la cual se pretende llegar.

- **Estética:** es de suma importancia desde un inicio el dar una buena impresión, por lo que es importante que desde el primer momento que el formato y los colores capten a los posibles usuarios .
- **Feedback:** para la mejora continua es necesario estar informados sobre problemas a la hora de comprender la forma en que operan las funcionalidades de la aplicación, pues una vez desarrollada, esto puede presentar la diferencia entre el éxito o el fracaso. Por lo tanto, se propone que los usuarios puedan dar feedback sobre la usabilidad, implementando estrategias de valoración hacia la página.

- **Fácil acceso:** Los usuarios al intentar ingresar al sitio web podrán tener un cómodo y fácil acceso a la plataforma pudiendo realizar sus intercambios de manera ágil, rápida y sin ningún problema.
- **Verificación de los usuarios:** Se comprobará que los usuarios sean existentes y fiables a partir de un envío de un código de verificación a través de las distintas vías de comunicación (mail o SMS).
- **Verificación de productos:** Nos aseguraremos de que el producto de intercambio esté en existencia y cumpla con los requisitos, antes de ser entregado.
- **Valoración de usuarios:** Al terminar con el intercambio la página web le mostrará al usuario una valoración para poder puntuar al otro del uno al cinco con estrellas, finalizando con un comentario extra.
- **Contacto (entre usuarios):** Estará a disposición del usuario dentro de la página web un chat para estar en contacto con el usuario con quien va a realizar el intercambio, como también el estado de su entrega.
- **Categorías de productos:** Al momento de buscar un producto en específico la página web le permitirá al usuario filtrar los mismos, marcando el tipo de producto, llegando así a su producto ideal.

Link al [prototipo](#) interactivo, para entender el flujo se recomienda entrar al prototipo





Bibliografía

[¿Cuánto le cuestan nuestros armarios al medio ambiente?](#)

[Fast fashion: de tu armario al vertedero - Greenpeace México](#)

[La gestión de residuos en Uruguay desde una lógica de cluster](#)

[Reutilización y reciclaje | Intendencia de Montevideo.](#)

[Cuál es el significado de cluster y cuáles son las ventajas de implementarlo en tu empresa](#)

Clusterización: “separar o categorizar a un grupo de clientes, u objetos de acuerdo a algunas características que tienen en común.”