



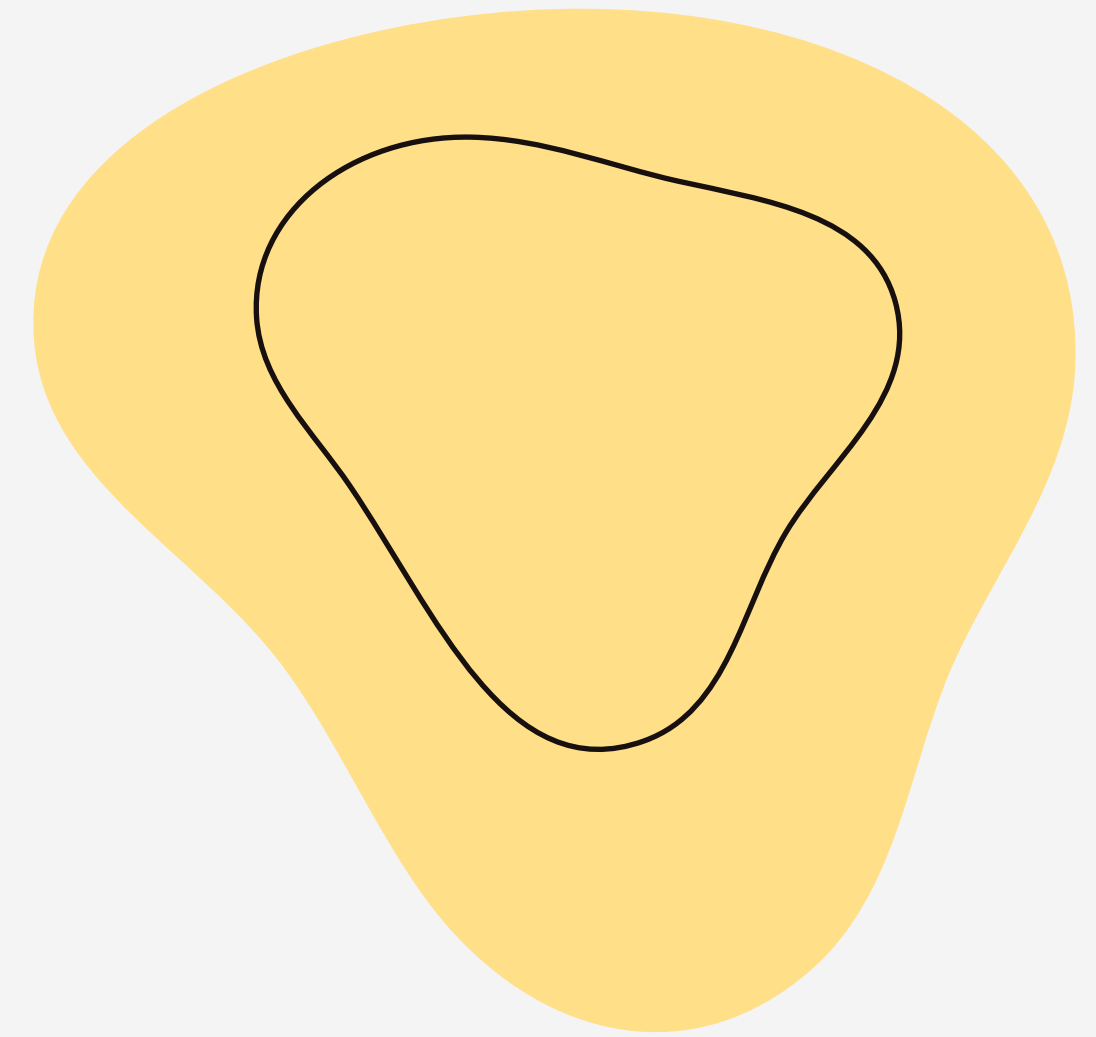
Animal Sauvage

Studio de création d'interfaces web.

www.animalsauvage.fr

Optimiser votre stratégie digitale


La vocation d'Animal Sauvage est **d'améliorer l'utilisation et l'expérience digitale** des interfaces web des entreprises **en cohérence avec leur stratégie** numérique.





Une méthodologie centrée sur l'humain

La méthodologie d'Animal Sauvage est celle du **design thinking**.
Ce processus vise à répondre aux besoins de l'utilisateur et à résoudre les problèmes qu'il rencontre.



La problématique

- Comment concevoir des interfaces esthétiques et utilisables pour le web ?
- Comment assurer aux entreprises le succès escompté de leur stratégie digitale ?
- Comment répondre aux attentes de leurs clients ?



Photo de Philipp Pilz sur Unsplash



La solution

- Définir votre stratégie digitale
- Collecter les besoins de vos clients
- Faire l'inventaire de vos contenus
- Fixer les périmètres fonctionnels du projet
- Concevoir, designer & réaliser le site web

Votre stratégie digitale

- Compréhension de votre business
- Identification des besoins explicites
- Identification des besoins implicites
- Énoncer clairement les objectifs

Photo de Sam sur Unsplash

Les besoins et attentes de vos clients

- Définition de vos clients acquis, attendus et idéaux
- Identification des contraintes clients à lever
- Identification de leurs besoins et bénéfices attendus
- Identification des leviers de différenciation

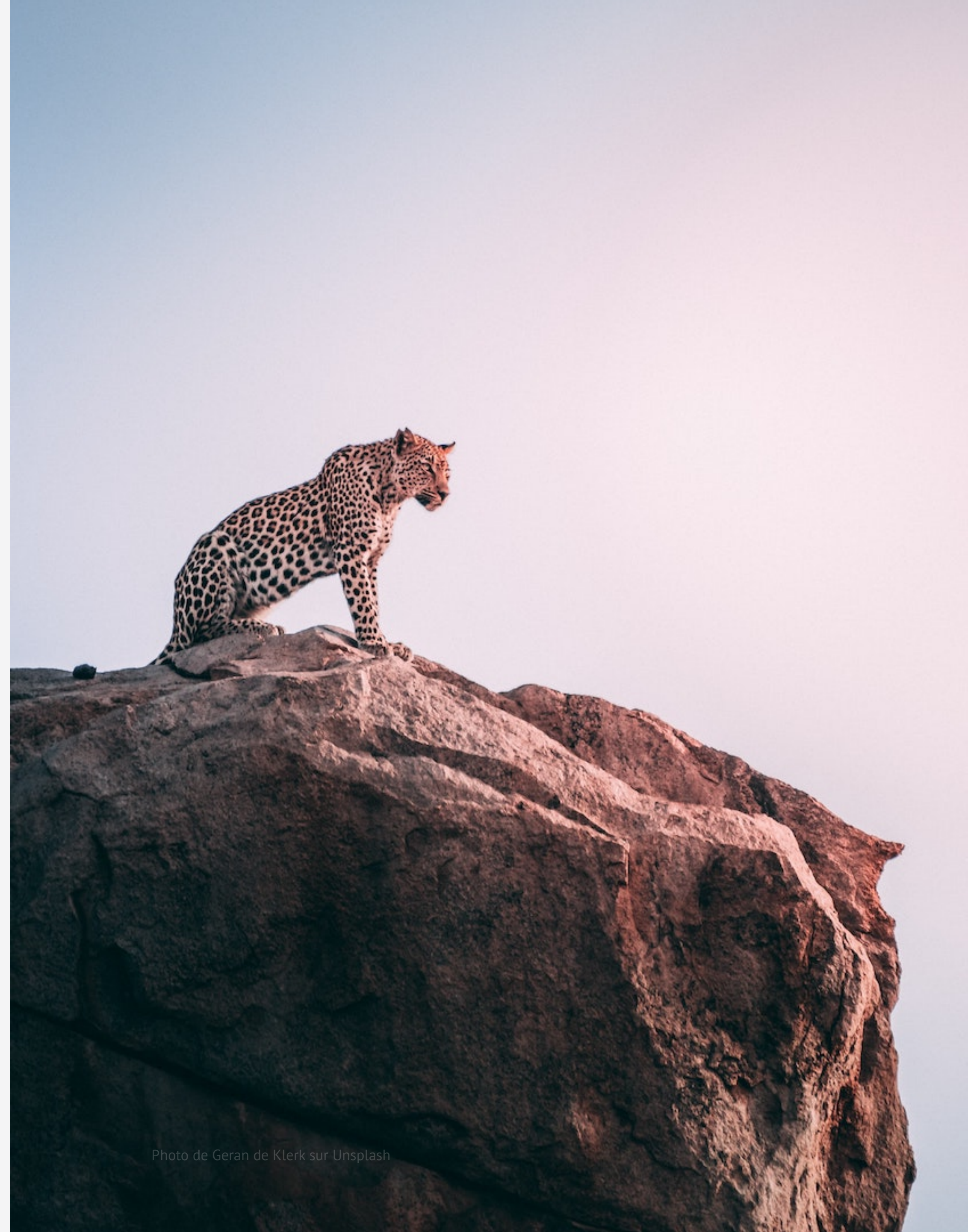


Photo de Geran de Klerk sur Unsplash

Vos contenus

- Logo et charte graphique attractive
- État des lieux des contenus déjà existants
- Définition de l'arborescence du site
- Critères SEO

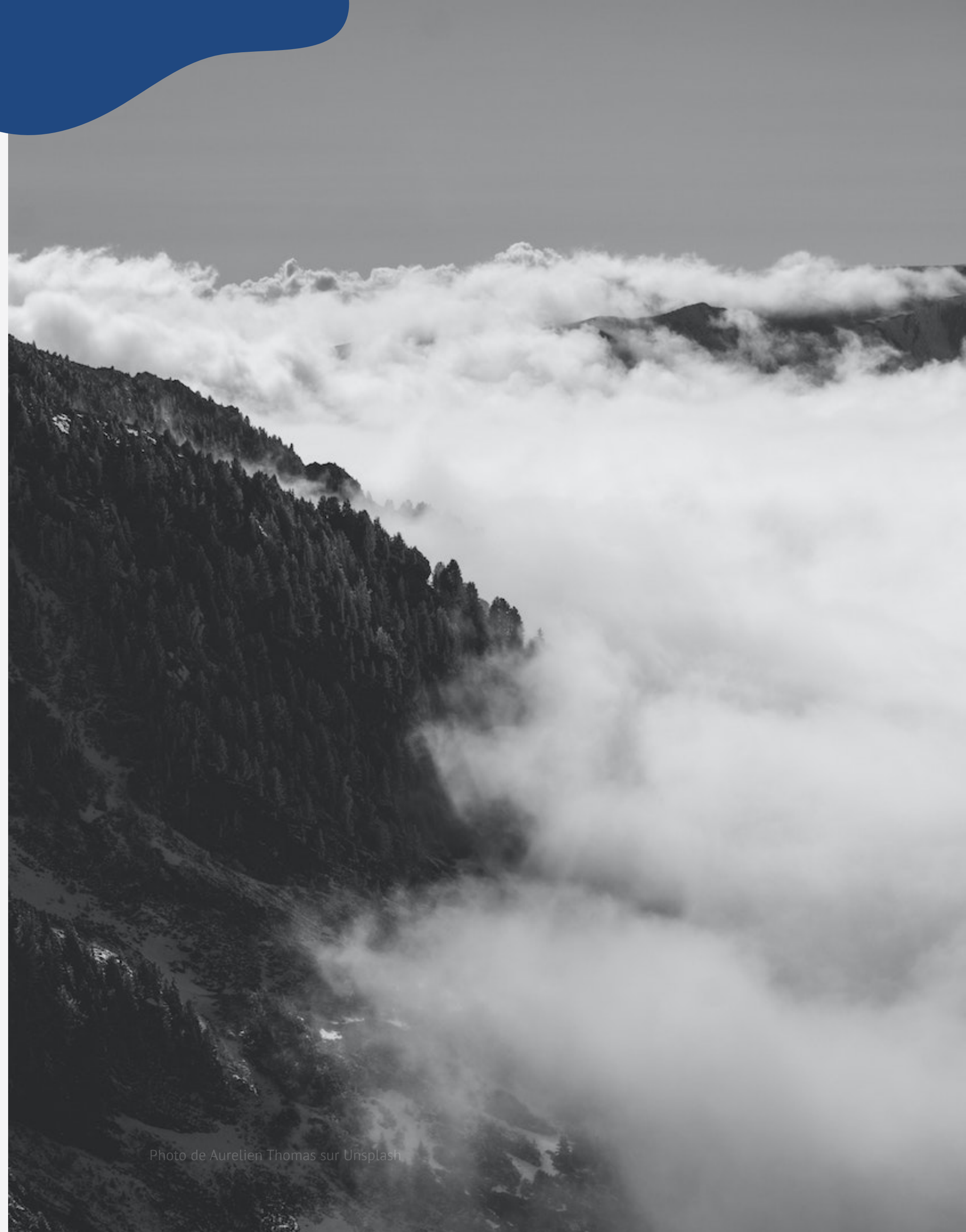


Photo de Jakob Owens sur Unsplash

Périmètres du projet

L'analyse de tous les éléments recueillis précédemment permettra de définir clairement :

- Les objectifs personnalisés de votre site
- Les besoins spécifiques de vos clients
- Les spécifications fonctionnelles
- L'architecture de l'information



Concevoir, designer & réaliser votre site web

Les périmètres ainsi définis seront designés graphiquement et codés en langage informatique.

- Wireframe & parcours clients
- Design & expérience utilisateur
- Développement
- Mise en ligne & tests de performance

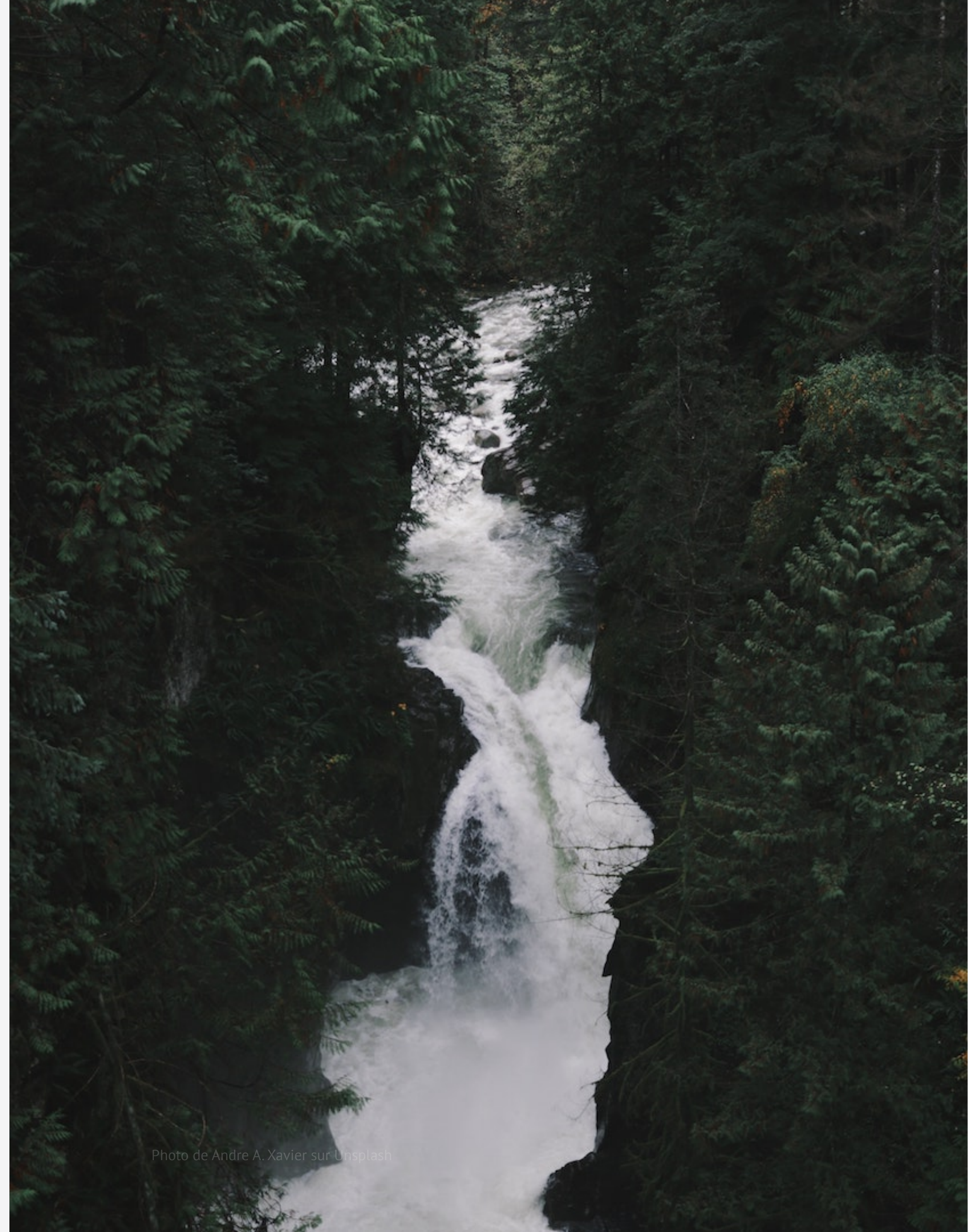


Photo de Andre A. Xavier sur Unsplash



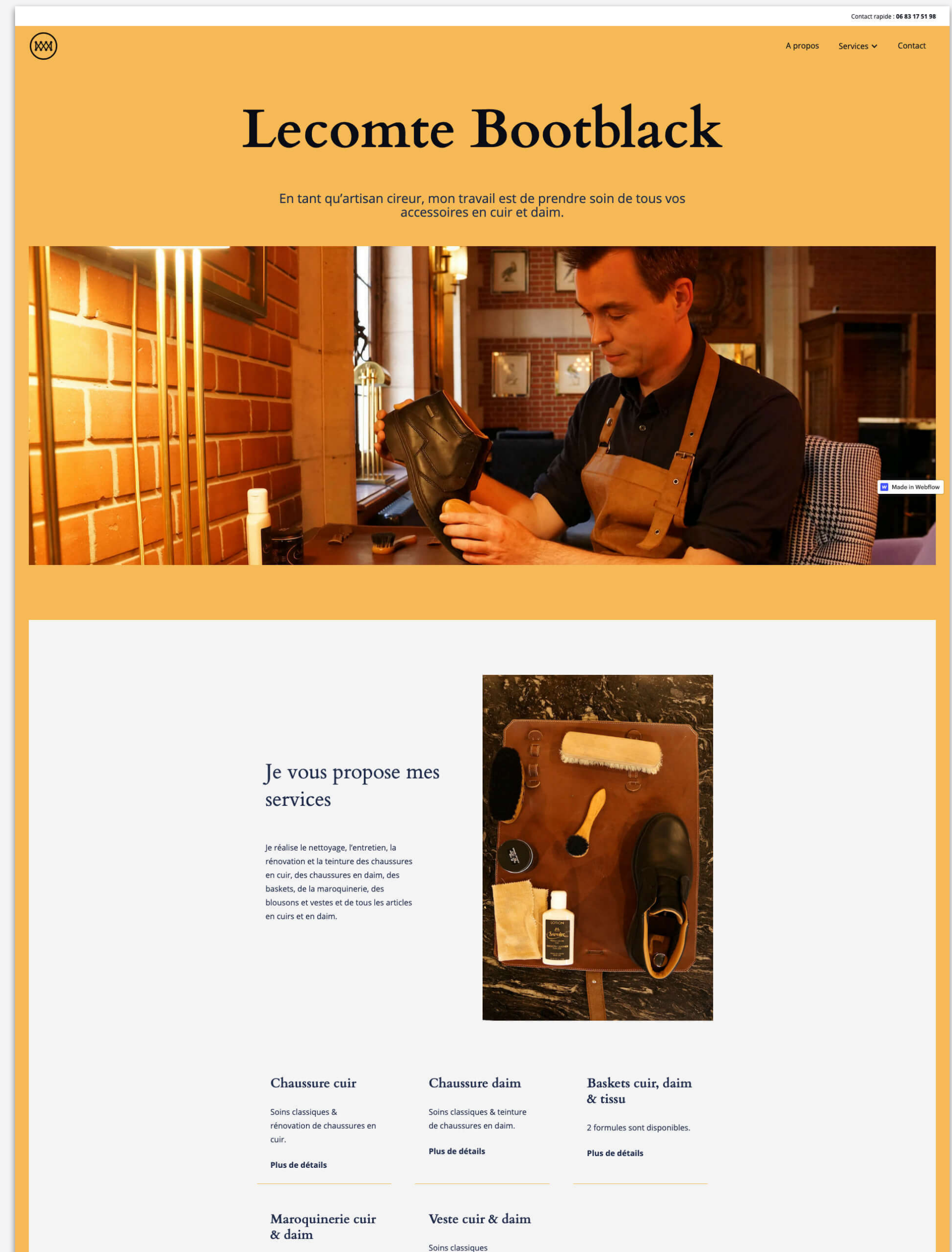
Sites web réalisés

Exemples de sites web vitrine réalisés pour de petites entreprises.

Site vitrine pour un artisan cireur

Objectifs :

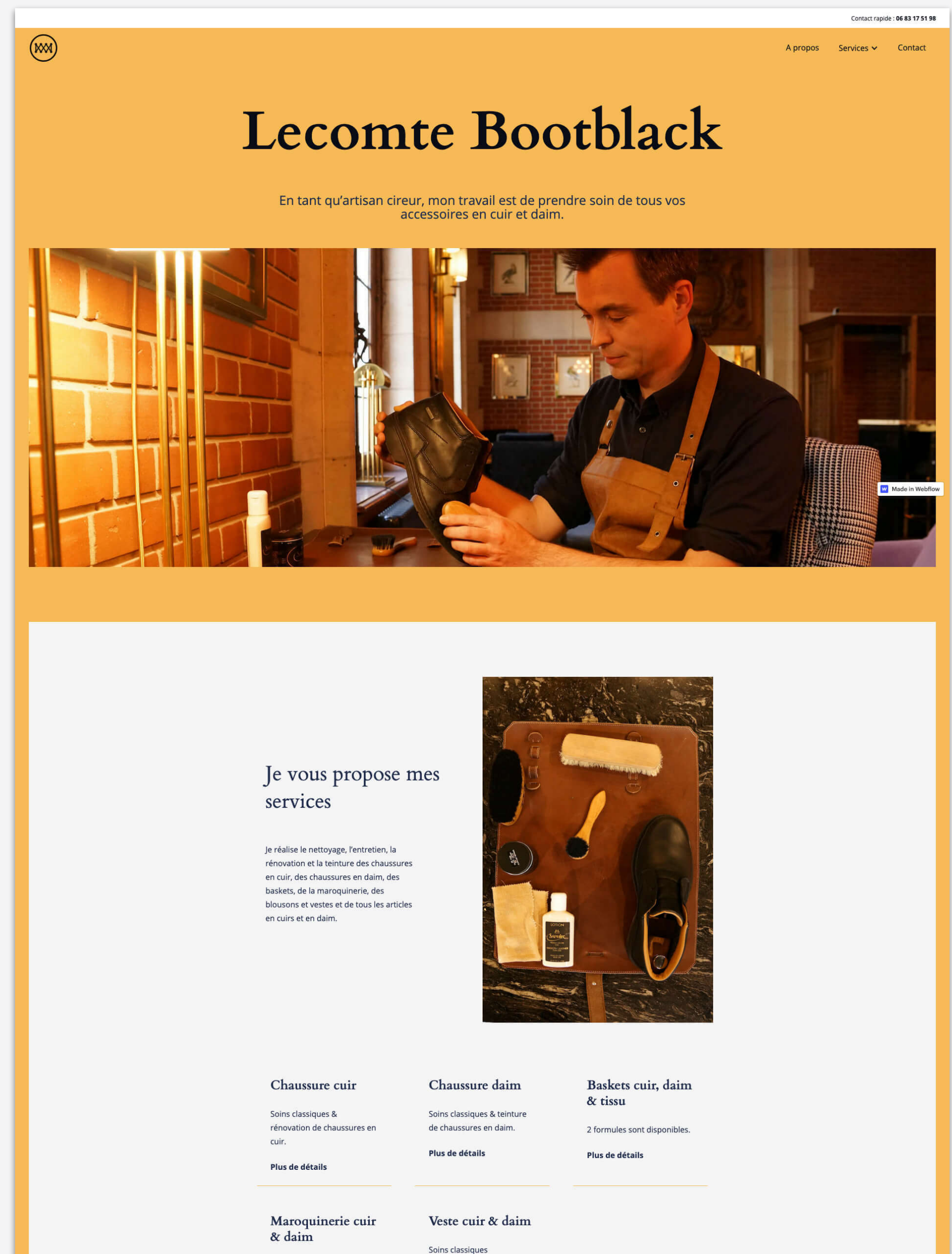
- Montrer son savoir faire
- Amener une image de marque « haut de gamme »
- Mettre en valeurs les services proposés
- Générer des contacts clients qualifiés



Site vitrine pour un artisan cireur

Objectifs :

- Montrer son savoir faire
- Amener une image de marque « haut de gamme »
- Mettre en valeurs les services proposés
- Générer des contacts clients qualifiés



Mes valeurs

« *Survivre dans la jungle de la communication web demande une féroce intuition et un travail en meute. Il faut mobiliser son instinct le plus brut face au braconnage d'idées, à la migration des problèmes et esquiver les embûches.* »

Animal Sauvage évoque la force de la nature et l'ingéniosité du monde vivant : observation, écoute, impartialité, empathie et survie.



Un écosystème naturel

Le travail collaboratif, honnête et transparent amène naturellement à la qualité.



Symbiose & biodiversité

D'abord concevoir des sites éthiques au service des êtres humains.



En harmonie avec la nature

Curiosité, bienveillance et empathie sont les sœurs d'un projet fructueux.

Adoptez un Animal Sauvage

Pour me contacter : hugo@animalsauvage.fr et retrouvez moi sur les réseaux sociaux pour suivre mon actualité.



linkedin.com/animalsauvage/



facebook.com/animalsauvage/



instagram.com/animalsauvage/

The background features a light gray field with several large, organic, wavy shapes. A dark blue shape is located in the top-left corner. Three red shapes are positioned in the top-right, bottom-left, and bottom-center areas.

Travail en cours