

## Mundo singular

A startup Mundo Singular é uma plataforma digital criada para acolher e apoiar famílias de crianças autistas, oferecendo acesso facilitado a psicólogos e terapeutas especializados por meio de consultas online.

Mais do que um app de agendamento, é um espaço seguro, empático e confiável onde pais encontram suporte emocional, informações organizadas sobre o TEA (Transtorno do Espectro Autista) e ferramentas para acompanhar o desenvolvimento de seus filhos.

Com tecnologia acessível, gamificação e profissionais qualificados, o Mundo Singular ajuda a transformar a rotina terapêutica em algo mais leve, eficiente e humano, tudo isso respeitando o tempo, os recursos e a realidade das famílias atípicas.

## Ideia:

Uma plataforma digital desenvolvida para auxiliar crianças autistas e seus responsáveis por meio de uma rede de apoio especializada. A proposta é oferecer conhecimento, suporte emocional e acompanhamento profissional em um ambiente acolhedor, acessível e empático. Tudo isso sem que a família precise sair de casa.

### Justificativa:

O principal motivo para escolher essa ideia foi o objetivo de transformar a jornada das famílias de crianças autistas em algo mais leve, seguro e respeitoso. Mais do que oferecer apoio a quem cuida e a criança, queremos contribuir para a construção de um futuro verdadeiramente mais inclusivo.

## Dor:

Sobrecarga dos pais na rotina terapêutica de crianças autistas e a dificuldade em acesso a consultas de forma presencial tanto por questões financeiras quanto por questões de transporte.

## Árvore do problema:

### Raízes:

Falta de acesso a profissionais adequado fora dos grandes centros urbanos. Deslocamentos frequentes e cansativos para terapias presenciais. Custos elevados das terapias, mesmo com planos de saúde. Rotinas familiares já sobrecarregadas, com pouco tempo para organização terapêutica.

### Tronco:

Sobrecarga das famílias de crianças autistas e dificuldade de acesso a terapias qualificadas.

### Folhas:

Estresse crônico e esgotamento emocional dos pais e cuidadores. Baixa adesão ou abandono das terapias por dificuldades logísticas ou financeiras. Comprometimento no desenvolvimento da criança devido a falhas na continuidade terapêutica. Sentimento de culpa e frustração dos pais por não conseguirem “dar conta”.

## Missão:

Conectar famílias de crianças autistas suporte emocional especializado e a ferramentas práticas, por meio de uma plataforma digital acessível, promovendo mais clareza e tranquilidade.

## Visão:

Ser reconhecida como uma ótima plataforma de apoio integral às famílias de pessoas no espectro autista, unindo tecnologia, saúde mental e educação inclusiva para transformar vidas.

## Valores:

Se colocar no lugar das famílias, compreendendo suas emoções, dificuldades e necessidades com respeito, escuta ativa e cuidado genuíno. Assim, criamos um ambiente seguro, acolhedor e livre de julgamentos, onde cada pessoa se sinta respeitada e valorizada.

## Público-alvo:

Pais e responsáveis por crianças/adolescentes autistas (de 5 a 14 anos).

## Personas:

### Persona 1: A Mãe Dedicada e Sobrecarregada - "Carla"

**Nome:** Carla de Souza

**Idade:** 38 anos

**Localização:** Grande São Paulo, SP

**Ocupação:** Professora em tempo integral

**Estado Civil:** Casada, dois filhos (um menino de 6 anos com TEA Nível 2 de suporte e uma menina de 3 anos)

### História de Vida:

Carla é a principal cuidadora e articuladora de todas as terapias do seu filho, Lucas. Desde o diagnóstico de TEA há 3 anos, a vida dela e de sua família se transformou. Ela passa bastante tempo pesquisando sobre autismo, melhores terapias e profissionais. A rotina é exaustiva: conciliar o trabalho, as necessidades da filha mais nova, as inúmeras idas e vindas de Lucas a diferentes clínicas (fono, TO, psicólogo) e ainda tentar ter algum tempo para si e para o marido. Ela sente-se constantemente sobrecarregada, cansada e com um sentimento de culpa por não conseguir dar conta de tudo. As terapias presenciais são um desafio logístico e financeiro, mesmo com plano de saúde que nem sempre cobre tudo.

### Dores:

**Logística e Tempo:** Grande dificuldade em conciliar os múltiplos agendamentos e deslocamentos para terapias com o trabalho e as tarefas domésticas. **Custo:** Mesmo com plano, os gastos extras e o tempo dedicado são altos.

**Esgotamento Emocional:** Sente-se exausta, culpada e com pouco tempo para o autocuidado.

**Acesso a Especialistas:** Dificuldade em encontrar profissionais realmente qualificados e especializados em TEA, especialmente em sua região, que entendam a complexidade do autismo e da dinâmica familiar.

**Informação Dispersa:** Busca Informação online, mas tem dificuldade em filtrar o que é confiável.

### Necessidades:

**Flexibilidade:** Horários de terapia que se encaixem na sua rotina e evitem deslocamentos.

**Qualidade e Confiabilidade:** Terapeutas experientes em TEA, e que realmente entreguem resultados para o desenvolvimento do filho.

Suporte para Si: Desejo de ter acesso a apoio psicológico para ela mesma, que entenda a jornada de uma mãe atípica.

Custo-Benefício: Opções de terapia que sejam financeiramente mais acessíveis sem comprometer a qualidade.

Informação Organizada: Um local confiável para encontrar informações e recursos complementares sobre autismo.

**Comportamento Digital:**

Pesquisa muito no Google sobre "terapias para autismo", "fono para TEA", "psicólogo infantil online".

Usa aplicativos para gerenciar a rotina familiar e agendamentos.

**Como nossa Startup Pode Ajudá-la:**

Oferecendo acesso simplificado e flexível a terapeutas para crianças com TEA, com foco na orientação parental, que eliminem a necessidade de deslocamento e otimizem o tempo de Carla. A plataforma deve ser um porto seguro de informações confiáveis e um suporte emocional para ela, mostrando que ela não está sozinha.

**Persona 2: O Pai Provedor e Cético - "Marcos"**

**Nome:** Marcos Vinícius Pereira

**Idade:** 42 anos

**Localização:** Interior de São Paulo, SP

**Ocupação:** Gerente de Vendas

**Estado Civil:** Casado, um filho (uma menina de 8 anos com TEA Nível 1 de suporte)

**História de Vida:**

Marcos é o principal provedor da família e valoriza a eficiência e os resultados. Embora ame sua filha, ele nem sempre entende a complexidade das terapias e o impacto emocional que o autismo traz para sua esposa e para o dia a dia. Ele enxerga as terapias como um investimento necessário, mas questiona o custo-benefício de longos deslocamentos e de processos burocráticos. É mais pragmático e busca soluções que funcionem, sejam claras e apresentem progresso. Ele quer garantir o melhor para sua filha, mas também otimizar os recursos da família (tempo e dinheiro). Tem um certo ceticismo inicial com terapias "online", questionando a efetividade para autistas, mas está aberto a evidências.

**Dores:**

Custo-Benefício: Questiona se o investimento de tempo e dinheiro nas terapias presenciais é o mais eficiente.

Logística e Perda de Tempo: Vê os deslocamentos como perda de tempo produtivo que poderia ser usado em outras atividades ou no trabalho.

Ceticismo com o Online: Preocupa-se com a eficácia da terapia online para crianças com autismo, especialmente as mais jovens ou com maiores desafios de atenção.

Falta de Clareza: Nem sempre entende o "porquê" de certas abordagens terapêuticas ou como o progresso é medido.

Desconhecimento dos Recursos: Não sabe onde buscar informações confiáveis ou como encontrar os melhores profissionais sem a ajuda da esposa.

### **Necessidades:**

Resultados e Progresso: Quer ver relatórios claros sobre o desenvolvimento da filha e o impacto das terapias.

Eficiência: Soluções que otimizem o tempo e o dinheiro da família.

Profissionais Credenciados: Garantia de que os terapeutas são altamente qualificados e reconhecidos.

Facilidade de Gestão: Um sistema de agendamento e acompanhamento simples e transparente.

### **Comportamento Digital:**

Menos ativo em grupos de pais, mas pesquisa em sites de notícias e portais especializados em saúde.

Usa LinkedIn para networking profissional.

Prefere informações objetivas e baseadas em dados.

Aberto a experimentar novas tecnologias se houver um benefício claro.

### **Como nossa Startup Pode Ajudá-lo:**

Provendo uma plataforma eficiente e transparente que demonstre a qualidade e a comprovação dos resultados das terapias online para TEA. Deve-se focar na credibilidade dos profissionais e na otimização de tempo e recursos para a família. A funcionalidade de acompanhamento de progresso da criança deve ser clara e acessível a ele.

### **Diferenciais:**

Conteúdo personalizado conforme o perfil da criança e seu nível de desenvolvimento;

Interface intuitiva, com alto contraste, linguagem simples e recursos visuais claros;

Comunidade de apoio entre pais;

Integração com profissionais credenciados;

Gamificação para engajar as crianças;

Relatórios em tempo real para pais e terapeutas.

### **Modelo de negócio:**

Assinatura familiar;

Versão gratuita com funcionalidades limitadas;

Plano institucional para clínicas e escolas;

Parcerias com marcas de produtos infantis inclusivos;

Programa de afiliados com terapeutas e profissionais.

### **Matriz CSD:**

#### **Certeza:**

A rotina terapêutica de famílias com crianças autistas é exaustiva e, muitas vezes, desorganizada e inacessível.

Há um déficit de profissionais especializados em TEA com fácil acesso, especialmente fora dos grandes centros.

A tecnologia pode facilitar o acompanhamento terapêutico e emocional de forma mais prática e acolhedora.

A gamificação, o design acessível e o suporte parental fortalecem o engajamento da criança e da família.

## **Suposições:**

- Famílias estão dispostas a aderir a terapias online desde que haja qualidade e acompanhamento profissional constante.
- Instituições de ensino e clínicas podem se interessar por planos institucionais como solução complementar ao acompanhamento presencial.
- A disponibilização de conteúdo confiável e estruturado atrairá pais que se sentem perdidos ou sobrecarregados com excesso de informação.

## **Dúvidas:**

- A proposta será aceita pelo público como uma solução segura e eficaz frente aos modelos tradicionais de terapia?
- O formato online realmente será funcional e adaptável para diferentes níveis de suporte dentro do espectro autista?
- Teremos capacidade técnica e recursos suficientes para garantir uma experiência fluida e confiável desde o MVP?
- Como nos diferenciaremos de plataformas já existentes de forma clara e convincente?
- Quais estratégias serão mais eficazes para criar confiança entre pais céticos (como a persona Marcos) e engajar terapeutas qualificados?

## **Concorrentes:**

### **Concorrentes Diretos:**

- 1. Zenklub**  
Plataforma de terapia online com agendamento flexível e profissionais variados.
- 2. Vittude**  
Marketplace de psicólogos com atendimento online e convênio com empresas.
- 3. Psicologia Viva**  
Plataforma focada em teleatendimento psicológico, com atuação corporativa e individual.
- 4. Eureka**  
Clínica digital com foco em terapias comportamentais baseadas em evidências.

### **Concorrentes Indiretos:**

- 1. BetterHelp**  
Maior plataforma global de terapia online, com diversos formatos de atendimento (texto, vídeo).
- 2. Talkspace**  
Plataforma dos EUA com grande base de terapeutas, foco em CBT, uso de tecnologia e IA.

### 3. Tismoo

Startup brasileira de biotecnologia voltada exclusivamente para TEA, com foco genético.

### 4. Brightside

Plataforma de terapia e psiquiatria online com foco em depressão, ansiedade e ferramentas digitais.

## **Pontos Positivos que Eles nos Proporcionam;**

1. Validação do mercado de terapias online: a presença dessas empresas comprova que há alta demanda e aceitação crescente por suporte psicológico digital.
2. Aprendizado com a experiência deles: podemos observar o que funciona ou não nas interfaces, nos filtros de busca de terapeutas, nas formas de agendamento e no modelo de planos.
3. Oportunidade de diferenciação clara: quase nenhum concorrente (direto ou indireto) tem foco específico e aprofundado no público autista infantil e suas famílias.
4. Modelos de negócio testados: plataformas como Vittude e Zenklub usam assinaturas, freemium, B2B e podem inspirar nossa precificação.
5. Uso de IA e relatórios como tendência: reforça a ideia de que nossa plataforma também pode incorporar dados para mostrar progresso, especialmente para convencer perfis céticos como a persona "Marcos".

## **Pontos Negativos que Eles nos Proporcionam:**

1. Concorrência com players consolidados: plataformas como Zenklub ou Vittude têm recursos financeiros, marketing e já estão bem posicionadas digitalmente.
2. Dificuldade em gerar confiança inicial: os usuários podem ter resistência à terapia online, ainda mais quando envolve crianças com TEA.
3. Risco de saturação no marketing: palavras-chave como “terapia online”, “psicólogo infantil”, “plataforma de saúde” são amplamente usadas por esses concorrentes.
4. Preços baixos praticados por grandes players: empresas como Zenklub oferecem sessões a partir de R\$ 70–80, o que pode pressionar nossa margem.
5. Expectativa de profissionalismo elevado: como muitos já utilizam IA, relatórios, certificações, também teremos que oferecer algo com essa qualidade ou superior.

## **Mapa de palavras**

## **Acolhimento**

Representa o ambiente seguro, empático e sem julgamentos que a plataforma oferece às famílias atípicas. É o ponto de partida emocional da startup.

## **Autismo**

O centro da proposta. A startup é especializada no apoio a crianças com TEA e suas famílias, respeitando suas particularidades e necessidades únicas.

## **Tecnologia**

O meio que torna o atendimento possível, acessível e eficiente. Sem ela, não haveria a democratização do cuidado especializado.

## **Inclusão**

A plataforma contribui para uma sociedade mais justa, acessível e que respeita a diversidade do desenvolvimento humano.

## **Flexibilidade**

Terapias adaptadas às rotinas familiares, com horários acessíveis, sem a exigência de deslocamento físico respeitando o ritmo de cada um.