

Programme formation : UE 3.3.2. Pratiques spécifiques ergo IFH

1. **Introduction de ce qu'est l'accessibilité numérique (jour 1)**
2. **L'accessibilité dans un projet numérique**
 - Annotations : dans le vif de la conception au sein d'un projet + exo maison (jour 1 et 3)
 - Des Personae pour s'initier à l'accessibilité numérique (jour 2)
 - Vous et l'accessibilité dans la vie d'un projet (jour 4)
3. **L'objectif de l'accessibilité : être inclusif**
 - L'inaccessibilité est multi causale : abordons le triptyque de l'inclusion (jour 2)
 - La phase de tests : tester avec les modes d'usage des PH (jour 2)
 - Apprendre à observer l'activité d'une personne avec handicap (jour 3)
 - Un métier qui a démontré tous les risques d'inaccessibilité (jour 4)





Comprendre l'accessibilité numérique et ses enjeux pour le groupe Orange



Orange / INNOV / IT-S

Centre de compétences accessibilité numérique

[ZZZ accessibility support](#)

🕒 1h00





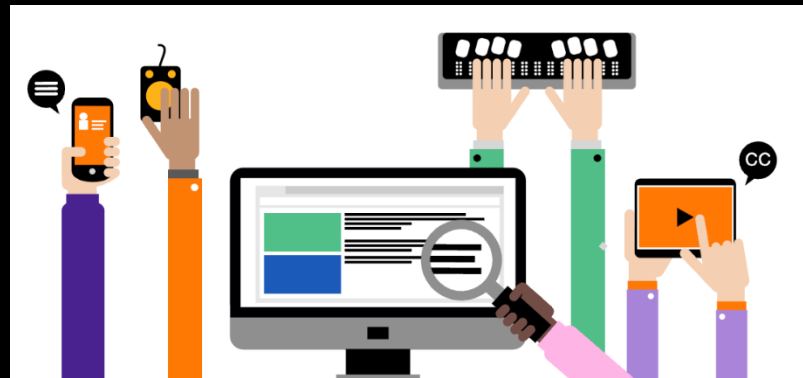
Objectifs de cette sensibilisation...

- ✓ Comprendre le terme **accessibilité**
- ✓ Reconnaître les **situations de handicap**
- ✓ Présenter les principales **aides techniques** pour pallier une incapacité d'accès numérique
- ✓ Faire un tour d'horizon de ce que dit la loi en matière d'accessibilité et comment se positionne le **groupe Orange** vis-à-vis d'elle
- ✓ Vous donner des **contacts** et des **liens utiles** pour en savoir plus



Faire accessible

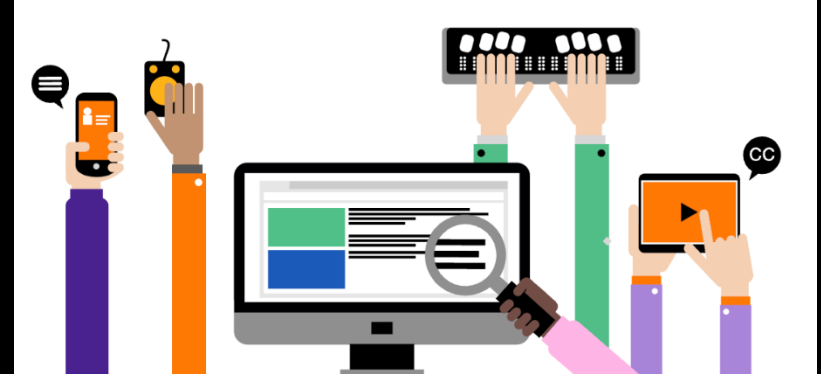
Oui mais...



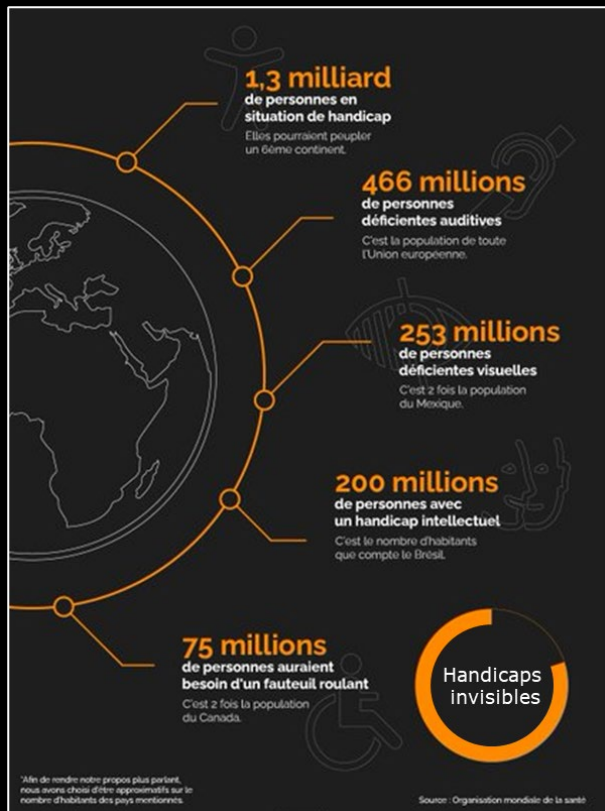


Combien ?

Quelques chiffres



Quelques chiffres



101 millions
présentent une forme de
handicap

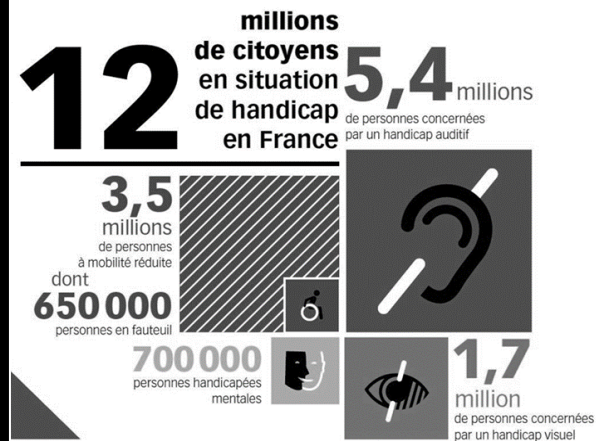
=

27 % de la population
âgée de plus de 16 ans

=

1 adulte européen sur 4

Source : Commission européenne - Union européenne, 2022

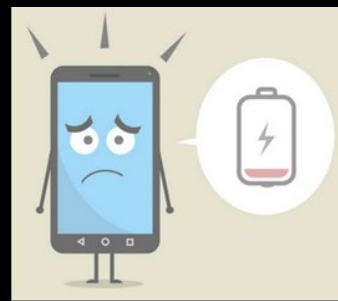


En France, **>20% de la population** vit avec une ou plusieurs déficiences.

Quelques chiffres

Tous concernés !

- **20% de la population valide** se retrouve durant sa vie en situation de handicap temporaire.
- **100% de la population** peut être confrontée quotidiennement à des situations de handicap liées à aucune déficience.





Situation de handicap

Qu'est-ce ?

Aides techniques



Mais au fait, c'est quoi une situation de handicap ?

Le **handicap** résulte de l'interaction entre la personne et son environnement.

Il est **situationnel**.



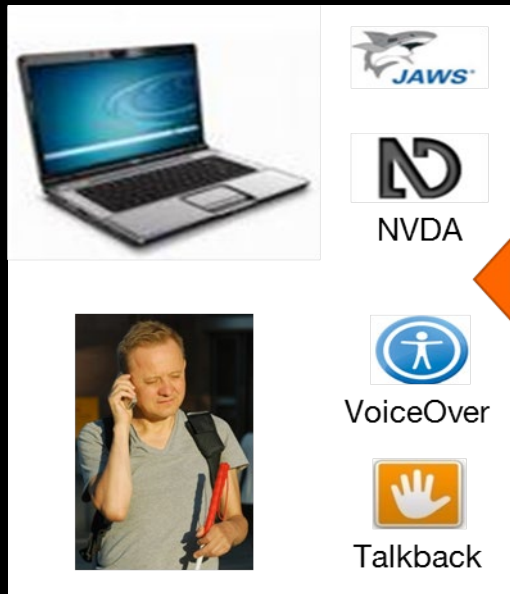
Situations de handicap numérique



Une personne atteinte d'une déficience visuelle, auditive, motrice voire mentale peut utiliser une **aide technique** pour pallier une situation de handicap numérique...

Exemples d'aides techniques

Utilisateur déficient visuel



Une **plage braille** pour lire avec les doigts le contenu affiché à l'écran.



Une **synthèse vocale** (ou lecteur d'écran) pour écouter le contenu affiché à l'écran.

Une **loupe écran** pour agrandir l'information affichée et ajuster les couleurs.

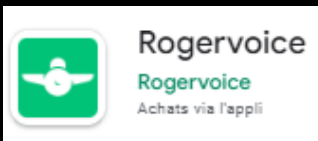


Exemples d'aides techniques

Utilisateur déficient auditif

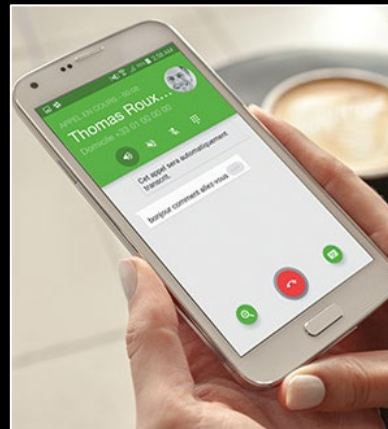
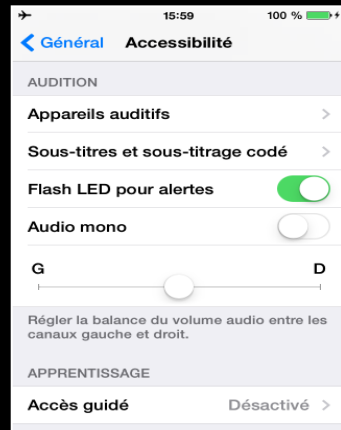
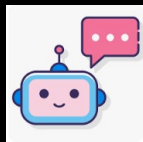
- Les **alertes visuelles** ou les **retours tactiles** sur mobile

- La **retranscription** automatique **des paroles** de l'interlocuteur (application RogerVoice)



- Le **sous-titrage** des contenus audiovisuels

- Les **chatbot**

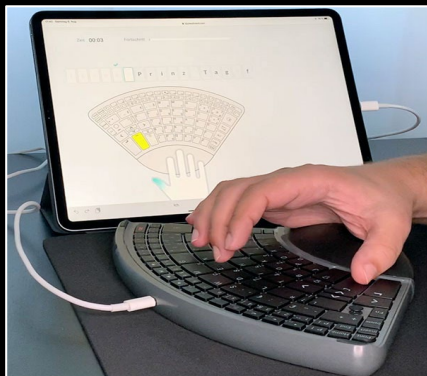


Exemples d'aides techniques

Utilisateur déficient moteur

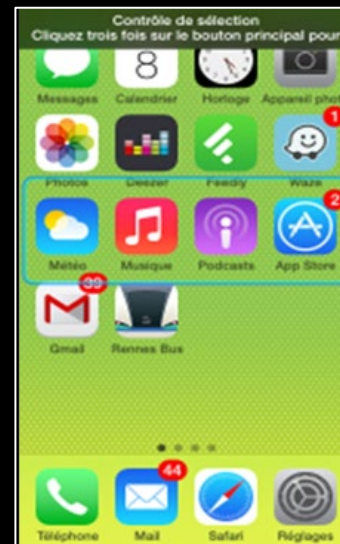
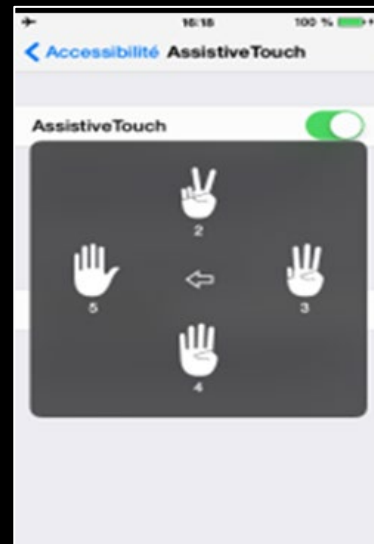
Sur PC :

Clavier mono manuel, guide doigts, souris aux pieds ou encore trackball






Sur mobile :

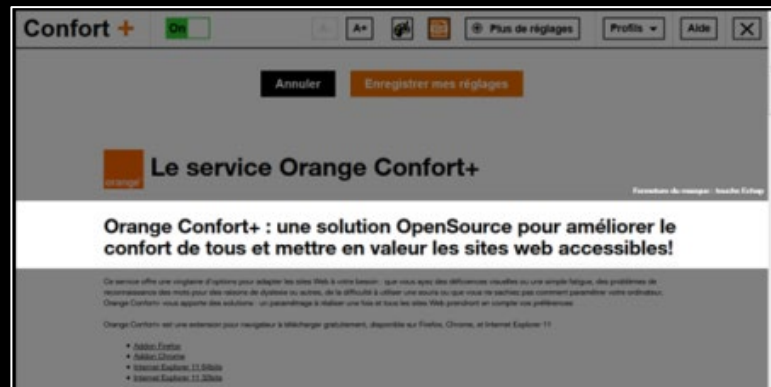
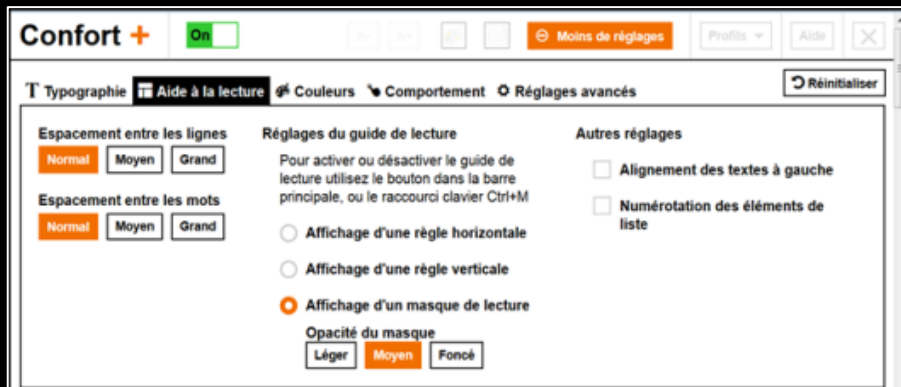
Personnalisation des commandes gestuelles ou contrôle de la sélection



Exemples d'aides techniques

Utilisateur déficient dyslexique

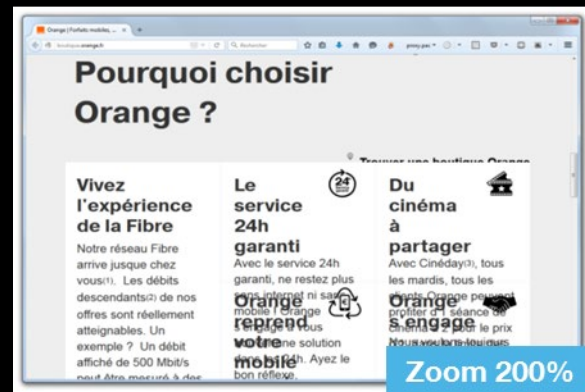
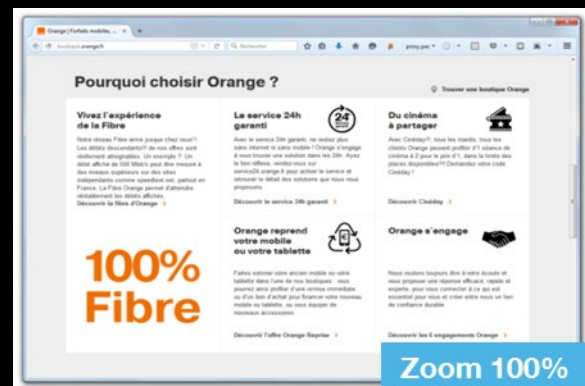
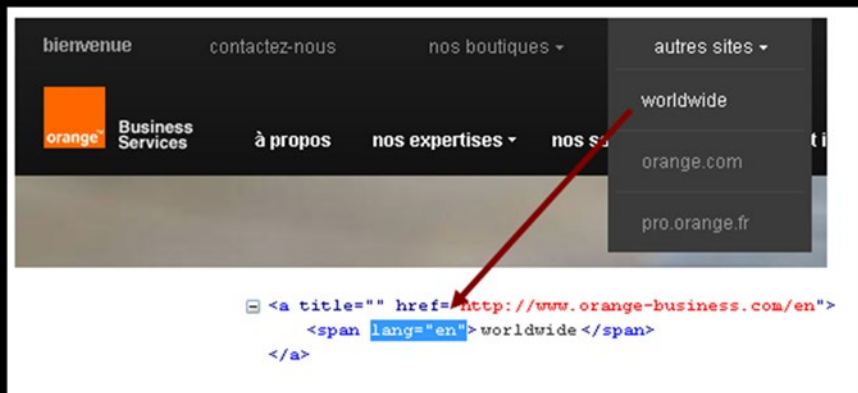
- Les **correcteurs orthographiques** comme Antidote 
- Les **reconnaisances vocales** comme Dragon 
- Les **polices dédiées** comme Accessible-DfA 
Ceci est un exemple
- Des **outils Web** comme Orange Confort +, pour entre autres, modifier les espaces entre les lignes et/ou les mots, activer un masque de lecture...



Hélas, bon nombre de ces aides sont inopérantes si l'application n'est pas accessible...

Si les changements de langue à l'intérieur d'une page ne sont pas indiqués, comment voulez-vous que la synthèse les devine ?

Si le site n'a pas été conçu correctement (par exemple, avec une définition en pixel et non en unités relatives), l'agrandissement risque fort de se traduire par une chevauchée fantastique...



L'accessibilité numérique c'est ...

La capacité d'un produit ou d'un service à **être utilisable**

- **par tous**
- dans **tous les contextes**
- de manière **autonome, en toute confidentialité** et **sécurité**



C'est **un droit** mais surtout **une nécessité** qui représente **un enjeu sociétal et individuel** essentiel.

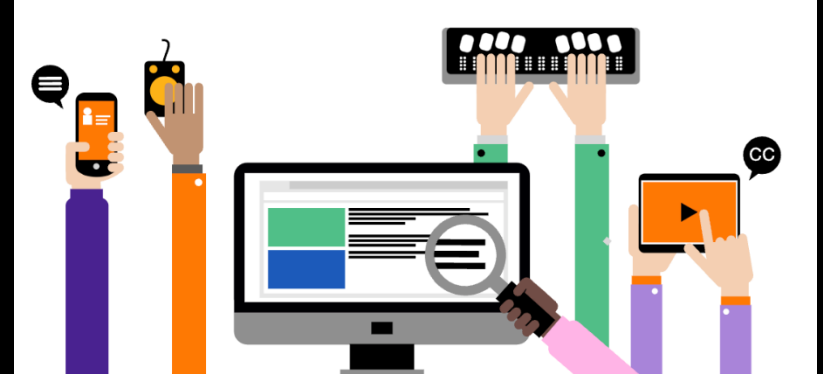


L'accessibilité numérique est **l'affaire de tous.**



Obligations légales

Ce que dit la loi





Cadre légal

Ordonnance du 6 septembre 2023 – 1/2

▪ Supports numériques concernés

- Aujourd'hui :
 - Sites web et appli mobiles
- 2025 :
 - Tous produits, services et matériels numériques

▪ Organisations concernées

- Aujourd'hui :
 - Organismes publics
 - Entreprises privées ayant un CA d'au moins 250 millions d'euros
- 2025 :
 - Entreprises privées de plus de 10 personnes avec un CA supérieur à 2 millions d'euros



Cadre légal

Ordonnance du 6 septembre 2023 – 2/2

- **Organismes de contrôle**

- 2023 : ARCOM
- 2025 : DGCCRF, ARCEP, ACPR, AMF et Banque de France

- **Sanctions pour non-respect de la mise en accessibilité**

- 2023 : sanction maximale 50k€
- 2025 : ajout des sanctions du code de la consommation

- **Nouvelle sanction si persistance des manquements**

- 2025 : 6 mois après la sanction initiale

Cadre légal

Obligations

- **Former toutes les parties prenantes** du numérique
- **Améliorer l'accessibilité** de ses produits et services numériques (sites web, Intranet et Extranet, applications mobile, documents numériques, audios et vidéos)
- **Publier une déclaration d'accessibilité** sur chaque site web et application mobile et indication de la conformité sur la page d'accueil
- **Publier un schéma pluriannuel** d'amélioration de l'accessibilité numérique (sur 3 ans) et un **plan d'actions annuel** associé

Obligations légales

Déclaration d'accessibilité

■ Conformité

- Niveau de conformité aux WCAG 2.2 AA
≈ EN 301549 ≈ RGAA
- Date de l'audit et identité du déclarant
- Méthodes et outils de test
- Pages testées (échantillon représentatif)
- Liste des dérogations, exemptions et non-conformités

■ Schéma pluriannuel

- Amélioration progressive

■ Moyen de contact et d'assistance

■ Validité

- 3 ans maximum

Déclaration d'Accessibilité : <https://orange.fr/dummy>

Contexte

Orange s'engage à rendre ses sites internet, intranet, extranet et ses applications mobiles accessibles conformément à l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005.

À cette fin, il met en œuvre la stratégie et les actions suivantes :

[Ouvrir le schéma pluriannuel d'amélioration de l'accessibilité numérique \(PDF, 230Ko\)](#)

Cette déclaration d'accessibilité s'applique à <https://orange.fr/dummy>

État de conformité :

"<https://orange.fr/dummy>" est partiellement conforme aux critères [WCAG version 2.2, niveau AA](#).

[ORANGE SA s'appuie sur les recommandations du référentiel international WCAG. Voici le lien de correspondance entre les RGAA et les WCAG.](#)

L'audit a été effectué via [la Va11ydetta](#).

Résultat des tests

L'audit de conformité réalisé par ORANGE SA révèle que :

- 96% des critères WCAG de niveau A et AA sont respectés.
- Le taux moyen de conformité du service en ligne s'élève à 99%.

96%

Conformité globale

99%

Conformité moyenne

Niveau	A	AA	AAA
Nombre de critères	32	24	56
Conformes	29	24	53
Non-conformes	2	0	2
Non-applicables	1	0	1
Conformité	94%	100%	96%

Critères / Niveau	Conformes / A	Conformes / AA	Non-conformes / A	Non-conformes / AA	Non-applicables / A	Non-applicables / AA	Taux de conformité
Accueil	30	24	1	0	1	0	98%
Page test 0	21	17	1	0	10	7	97%
Page test 1	22	17	0	0	10	7	100%
Page test 2	22	17	0	0	10	7	100%

Contenus non accessibles

Les contenus listés ci-dessous ne sont pas accessibles pour les raisons suivantes.

Non-conformités

Liste des critères WCAG non conformes :

- 1.1.1 Contenu non textuel, Niveau A
- 2.1.4 Raccourcis clavier, Niveau A

Établissement de cette déclaration d'accessibilité

Cette déclaration a été établie le 06/02/2024.

Technologies utilisées pour la réalisation du site

- HTML 5
- CSS 3
- JavaScript

Méthodes et outils utilisés pour vérifier l'accessibilité

- Tests automatiques : aXe 4.9.3, Wave 3.2.4
- Tests fonctionnels : NVDA 2023.3, Navigation clavier

Environnement de test

Les vérifications ont été réalisées avec les combinaisons logicielles suivantes :

- Firefox 119.0 et NVDA 2023.3
- Chrome 118.0 et NVDA 2023.3

Page(s) ayant fait l'objet de la vérification de conformité

L'audit de vérification a été effectué sur les pages suivantes à l'aide de la va11ydetta d'Orange :

1. **Accueil** : <https://orange.fr>
2. **Page test 0** : <https://orange.fr/test0>
3. **Page test 1** : <https://orange.fr/test1>
4. **Page test 2** : <https://orange.fr/test2>

Retour d'information et contact

Si vous n'arrivez pas à accéder à un contenu ou à un service, vous pouvez contacter le responsable du site pour être orienté vers une alternative accessible ou obtenir le contenu sous une autre forme.

Envoyez un courriel à accessibilite.france@orange.com

Voies de recours

Vous avez signalé au responsable du site internet un défaut d'accessibilité qui vous empêche d'accéder à un contenu ou à un des services du portail et vous n'avez pas obtenu de réponse satisfaisante, dans ce cas :

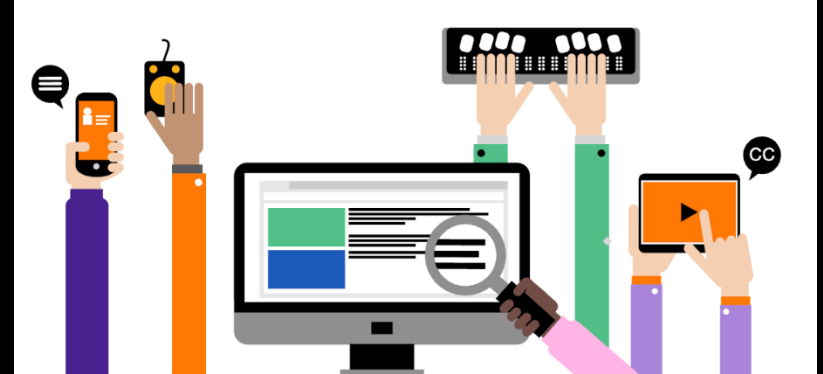
- Écrire un message au [Défenseur des droits](#)
- Ou contacter le [délégué du Défenseur des droits dans votre département](#)
- Ou envoyer un courrier par la poste (gratuit, ne pas mettre de timbre)

Défenseur des droits
Libre réponse 77120
75339 Paris cedex 07



Chez Orange

Quels engagements ?





Engagements d'Orange – Accord triennal

- **2021 : Orange signe un nouvel accord triennal pour l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap et la lutte contre les discriminations**
 - Taux d'emploi global de salariés en situation de handicap dans le groupe en 2023 : 6,46%
 - Améliorer l'accessibilité aux informations, aux outils et postes de travail
 - Sensibiliser, former, communiquer (loi)
 - Soutenir les acteurs internes
 - Développer l'expertise
 - Innover et mettre à disposition les innovations
 - Acheter responsable

Niveau d'accessibilité demandé à toute interface ou document numérique en interne Orange

▪ Pour le **Web** et les **applications mobiles**



- Respecter les critères des préconisations internationales WCAG 2.2 (ISO/IEC 40500, EN 301549)
- de niveau A et AA
- sans aucun point bloquant du point de vue utilisateur

WCAG 2.2 (Web Content Accessibility Guidelines v2.2) = **Recommandations internationales** éditées par le Web Accessibility Initiative (WAI) du World Wide Web Consortium (W3C)
<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>

Le **niveau AA** implique le respect d'environ 2/3 des critères

▪ Pour les **documents numériques** (Word, Powerpoint, PDF, pushmail...)

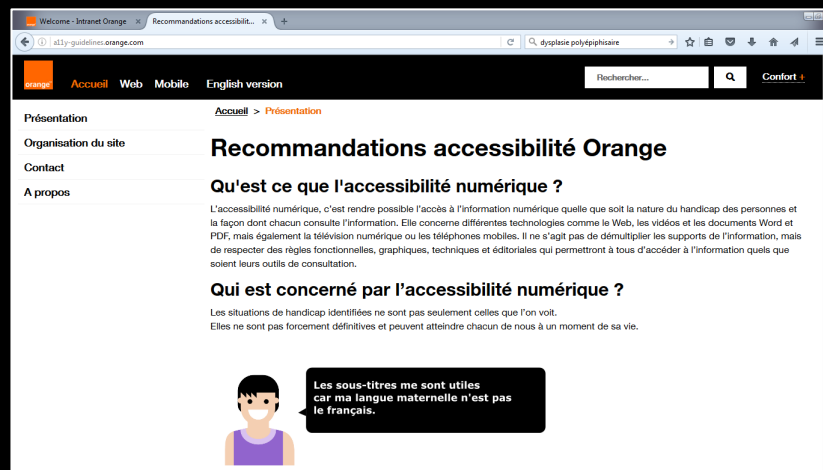
- Déclinaison technique adaptée au support
- sans aucun point bloquant du point de vue utilisateur

Recommandations pour les applications mobiles et documents numériques **spécifiques Orange**
<https://a11y-guidelines.orange.com>

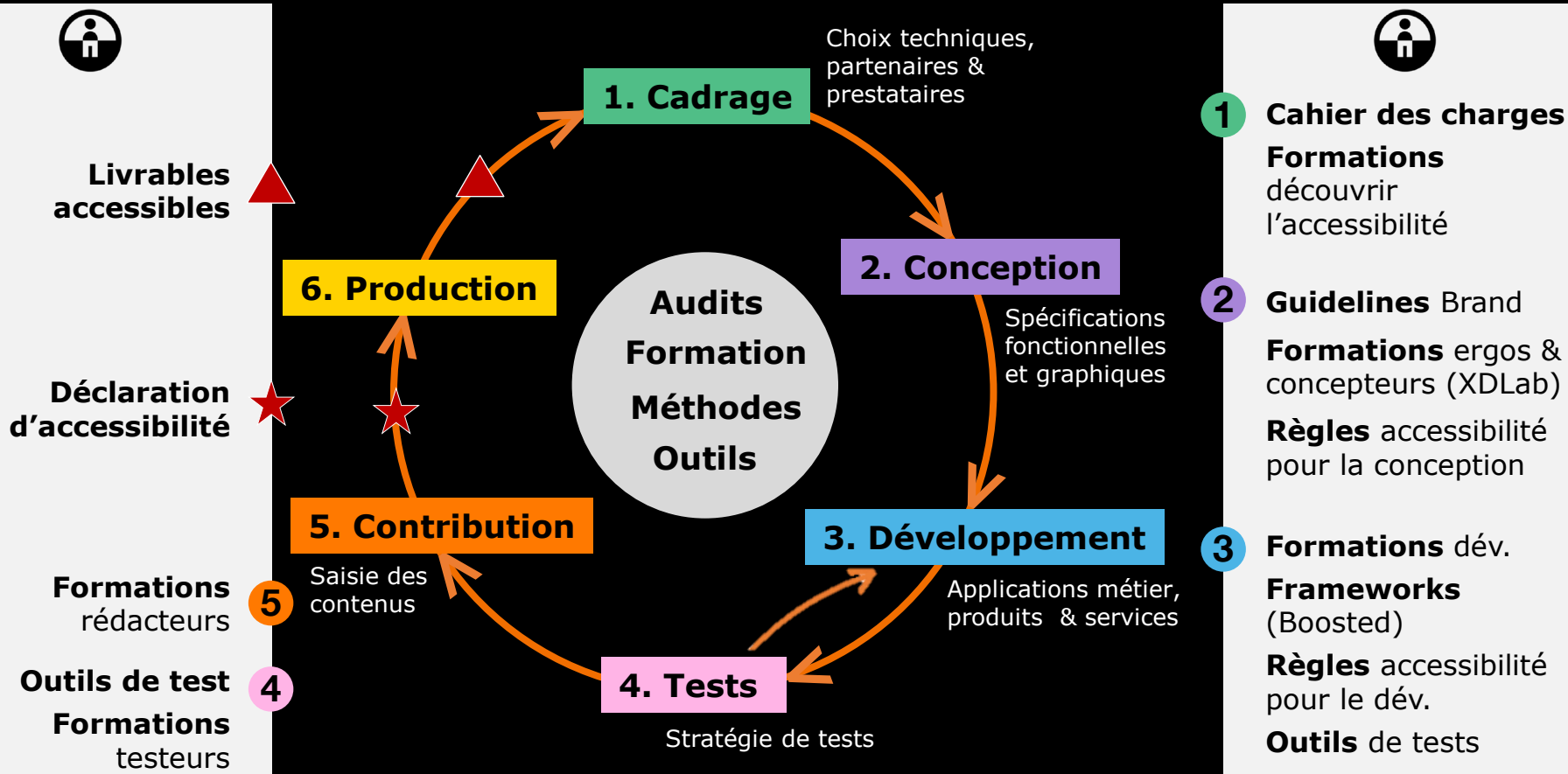
Exemples de recommandations incontournables

- Donner un **titre aux pages**
- Donner des **titres aux rubriques**
- Assurer un **contraste suffisant** entre texte et fond
- Ne pas utiliser la **couleur** ou l'information sensorielle **comme seule source d'information**
- S'assurer de faire du **web adaptatif** (responsive web design)
- Permettre d'**utiliser l'application au clavier**
- Rendre visible le **focus** en toute circonstance
- Indiquer la **langue principale** et les **changements de langue**
- Associer une **étiquette** pertinente à chaque **champ de formulaire**
- Détecter, identifier les **champs en erreur**

Pour en savoir plus, consulter le site des recommandations accessibilité Orange
<https://a11y-guidelines.orange.com/>



L'accessibilité de la conception à la réalisation



Checklist des critères de tests par profil

- **Liste de tests** pour **valider la conformité** de chaque critère :
 - Procédure détaillée
 - Outillage
 - Points à vérifier
 - Justifications
 - Résultats attendus
- **Liste filtrable** par **profil** et/ou **outil**

Lien vers la checklist :

<https://a11y-guidelines.orange.com/fr/web/tester/>

Filtres

93 tests en cours

Profils

- ☒ Tous les profils
- ☐ Concepteur
- ☐ Qualifieur - checklist initiale
- ☐ Qualifieur - checklist avancée
- ☐ Développeur
- ☐ Expert Accessibilité

Contenu textuel

Donner un titre aux pages

Conception ▲

Procédures

1. Identifier toutes les pages / écrans composant la structure du site ou de l'application

A vérifier

1. Chaque page ou écran possède un titre
2. Chaque titre est spécifique et propre au contenu de la page. Il est rédigé en partant de l'information la plus précise vers la plus générale.
exemple : [nom de la page courante - nom du site].

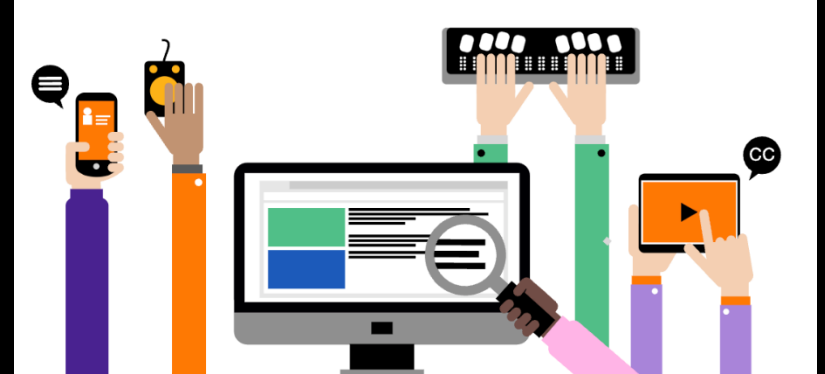
Justification

1. Les titres de pages permettent à l'utilisateur de savoir où il se trouve dans l'arborescence du site
2. Pour être efficace le titre de page doit être unique et représenter le contenu de la page

Profils : Concepteur



Pour aller plus loin...



Formations complémentaires

- **5 thématiques :**

1. **Comprendre** l'accessibilité numérique
2. **Concevoir** accessible
3. **Développer** accessible (web et mobile)
4. **Tester** l'accessibilité d'une solution Web / iOS / Android
5. **Rédiger** accessible

- **A retrouver sur :**

- **Plazza Accessibilité numérique – Synthèse des formations sur Orange Learning**
(nouvelle fenêtre)



Quelques liens utiles - 1/2

▪ Recommandations et bonnes pratiques

- Recommandations accessibilité Orange : <https://a11y-guidelines.orange.com>
- Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG 2.2) : <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>
- Chartes du design des produits et services numériques Orange : <https://system.design.orange.com/>

▪ Framework de développement et outils de tests

- Orange Boosted (Framework HTML, CSS et Javascript basé sur Twitter Bootstrap) : <https://boosted.orange.com/>
- Outil pour mesurer les contrastes des couleurs : [Colour contrast analyser](#)
- NVDA, Lecteur d'écran pour Windows : <https://www.nvda.fr/a21>



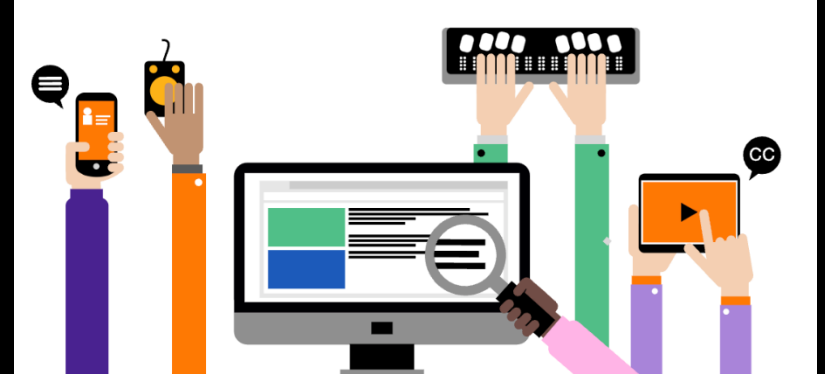
Quelques liens utiles - 2/2

▪ Communautés et contact

- Communauté Piazza Accessibilité numérique : <https://plazza.orange.com/groups/accessibilité-numérique>
- Communauté Piazza Boosted: <https://plazza.orange.com/groups/boost>
- Groupe Teams : [Accessibilité Numérique](#)
- Demande de support en accessibilité :
email à ZZZ ACCESSIBILITY SUPPORT accessibility.support@orange.com



En conclusion...





Penser accessible, c'est penser gagnant-gagnant

Avantages business

- ✓ Accessibles à tous
- ✓ Référencement amélioré

Image de marque

- ✓ Salariés : satisfaction et fierté
- ✓ Clients : Orange perçu comme responsable et socialement engagé

Droit fondamental
et respect des lois

Diminution des coûts de maintenance

- ✓ Code de meilleure qualité
- ✓ Usages multi-supports

Efficacité opérationnelle

- ✓ Productivité et motivation accrues

Merci

**Pour toute demande de support : ZZZ ACCESSIBILITY SUPPORT
(accessibility.support@orange.com)**

