



AtliQ Customer Performance Report

market	All
region	All
category	All

All figures in US\$

Row Labels	Net Sales_2019	Net Sales_2020	Net Sales_2021	21 vs 20
Acclaimed Stores	\$ 1.42 mln	\$ 2.89 mln	\$ 10.92 mln	378.1%
All-Out		\$ 0.16 mln	\$ 0.81 mln	495.7%
AtliQ Exclusive	\$ 8.10 mln	\$ 15.60 mln	\$ 52.82 mln	338.6%
Amazon	\$ 12.17 mln	\$ 37.51 mln	\$ 82.09 mln	218.9%
Argos (Sainsbury's)	\$ 0.35 mln	\$ 0.74 mln	\$ 2.27 mln	306.0%
Atlas Stores	\$ 0.18 mln	\$ 0.67 mln	\$ 3.17 mln	470.3%
AtliQ e Store	\$ 7.18 mln	\$ 23.67 mln	\$ 52.98 mln	223.8%
Atliq Exclusive	\$ 1.48 mln	\$ 2.08 mln	\$ 8.30 mln	399.5%
BestBuy	\$ 0.85 mln	\$ 1.77 mln	\$ 6.31 mln	356.1%
Boulanger	\$ 0.24 mln	\$ 0.83 mln	\$ 4.07 mln	492.9%
Chip 7	\$ 0.60 mln	\$ 1.32 mln	\$ 5.51 mln	416.1%
Chiptec		\$ 0.42 mln	\$ 3.02 mln	722.0%
Control	\$ 0.91 mln	\$ 2.20 mln	\$ 7.67 mln	349.2%
Coolblue	\$ 0.46 mln	\$ 1.18 mln	\$ 4.25 mln	360.0%
Costco	\$ 1.14 mln	\$ 2.75 mln	\$ 9.29 mln	337.4%
Croma	\$ 1.67 mln	\$ 2.47 mln	\$ 7.55 mln	305.1%
Currys (Dixons Carphone)	\$ 0.29 mln	\$ 0.76 mln	\$ 1.87 mln	246.9%
Digimarket	\$ 0.80 mln	\$ 1.72 mln	\$ 4.14 mln	241.1%
Ebay	\$ 2.61 mln	\$ 6.27 mln	\$ 15.17 mln	242.2%
Electricalsara Stores	\$ 0.12 mln	\$ 0.65 mln	\$ 1.85 mln	286.0%
Electricalsbea Stores		\$ 0.14 mln	\$ 0.72 mln	504.6%
Electricalslance Stores	\$ 0.10 mln	\$ 0.75 mln	\$ 2.35 mln	313.3%
Electricalslytical	\$ 1.80 mln	\$ 2.61 mln	\$ 11.94 mln	457.5%
Electricalsocity	\$ 2.34 mln	\$ 3.46 mln	\$ 12.42 mln	358.8%
Electricalsquipo Stores	\$ 0.18 mln	\$ 0.68 mln	\$ 3.64 mln	535.3%
Elite	\$ 0.42 mln	\$ 0.83 mln	\$ 4.13 mln	495.5%
Elkjøp	\$ 0.46 mln	\$ 1.32 mln	\$ 5.16 mln	391.9%
Epic Stores	\$ 0.41 mln	\$ 0.94 mln	\$ 4.19 mln	446.1%
Euronics	\$ 0.36 mln	\$ 0.88 mln	\$ 3.90 mln	444.7%
Expert	\$ 0.79 mln	\$ 1.77 mln	\$ 6.43 mln	364.0%
Expression	\$ 1.65 mln	\$ 2.99 mln	\$ 9.82 mln	328.2%
Ezone	\$ 1.53 mln	\$ 2.02 mln	\$ 7.92 mln	391.6%
Flawless Stores	\$ 0.07 mln	\$ 0.46 mln	\$ 1.81 mln	396.3%
Flipkart	\$ 2.94 mln	\$ 8.35 mln	\$ 19.29 mln	231.0%
Fnac-Darty	\$ 0.54 mln	\$ 0.82 mln	\$ 2.87 mln	349.8%
Forward Stores	\$ 0.56 mln	\$ 1.50 mln	\$ 4.07 mln	272.0%
Girias	\$ 1.55 mln	\$ 2.07 mln	\$ 8.67 mln	419.3%
Info Stores	\$ 0.07 mln	\$ 0.48 mln	\$ 1.84 mln	384.1%
Insight	\$ 0.42 mln	\$ 1.01 mln	\$ 2.76 mln	271.8%
Integration Stores		\$ 0.16 mln	\$ 1.44 mln	887.2%

Leader	\$ 4.68 mln	\$ 5.97 mln	\$ 18.80 mln	314.8%
Logic Stores	\$ 0.17 mln	\$ 0.93 mln	\$ 4.81 mln	515.2%
Lotus	\$ 1.48 mln	\$ 2.11 mln	\$ 8.09 mln	382.6%
Neptune	\$ 0.99 mln	\$ 3.42 mln	\$ 16.11 mln	471.5%
Nomad Stores	\$ 0.53 mln	\$ 1.63 mln	\$ 4.02 mln	246.9%
Notebillig	\$ 0.25 mln	\$ 0.39 mln	\$ 1.12 mln	287.4%
Nova		\$ 0.01 mln	\$ 0.35 mln	2664.9%
Novus	\$ 1.87 mln	\$ 3.73 mln	\$ 9.85 mln	264.2%
Otto	\$ 0.26 mln	\$ 0.40 mln	\$ 1.20 mln	298.6%
Premium Stores	\$ 0.46 mln	\$ 1.10 mln	\$ 3.88 mln	353.1%
Propel	\$ 1.59 mln	\$ 2.46 mln	\$ 10.83 mln	440.6%
Radio Popular	\$ 0.51 mln	\$ 1.45 mln	\$ 5.27 mln	362.6%
Radio Shack	\$ 0.81 mln	\$ 1.75 mln	\$ 5.44 mln	311.5%
Reliance Digital	\$ 1.62 mln	\$ 2.57 mln	\$ 9.73 mln	377.9%
Relief	\$ 0.39 mln	\$ 1.01 mln	\$ 4.06 mln	403.6%
Sage	\$ 4.83 mln	\$ 6.44 mln	\$ 20.70 mln	321.5%
Saturn	\$ 0.23 mln	\$ 0.38 mln	\$ 1.19 mln	310.5%
Sorefoz	\$ 0.55 mln	\$ 1.07 mln	\$ 4.66 mln	433.6%
Sound	\$ 0.56 mln	\$ 1.67 mln	\$ 4.36 mln	260.3%
Staples	\$ 1.24 mln	\$ 2.85 mln	\$ 8.75 mln	307.0%
Surface Stores	\$ 0.09 mln	\$ 0.53 mln	\$ 2.12 mln	398.8%
Synthetic	\$ 1.89 mln	\$ 4.42 mln	\$ 12.19 mln	276.0%
Taobao	\$ 0.22 mln	\$ 1.33 mln	\$ 3.30 mln	248.7%
UniEuro	\$ 0.60 mln	\$ 1.61 mln	\$ 7.35 mln	457.0%
Vijay Sales	\$ 1.73 mln	\$ 2.15 mln	\$ 8.53 mln	397.8%
Viveks	\$ 1.55 mln	\$ 2.24 mln	\$ 7.78 mln	348.1%
walmart	\$ 1.26 mln	\$ 2.63 mln	\$ 9.73 mln	370.4%
Zone	\$ 0.34 mln	\$ 1.56 mln	\$ 5.26 mln	336.2%
Grand Total	\$ 87.48 mln	\$ 196.69 mln	\$ 598.88 mln	304.5%

t



Market Performace vs Target

region	All
category	All

All figures in US\$

Row Labels	Net Sales_2019	Net Sales_2020	Net Sales_2021	2021 - Target	%
Australia	\$ 3.88 mln	\$ 10.70 mln	\$ 20.99 mln	-\$ 2.21 mln	-10.5%
Austria		\$ 0.12 mln	\$ 2.84 mln	-\$ 0.33 mln	-11.7%
Bangladesh	\$ 0.48 mln	\$ 2.26 mln	\$ 6.95 mln	-\$ 0.72 mln	-10.8%
Canada	\$ 4.76 mln	\$ 12.17 mln	\$ 35.06 mln	-\$ 5.07 mln	-14.5%
China	\$ 1.43 mln	\$ 5.42 mln	\$ 22.89 mln	-\$ 2.07 mln	-9.0%
France	\$ 4.04 mln	\$ 7.47 mln	\$ 25.94 mln	-\$ 2.19 mln	-8.4%
Germany	\$ 2.56 mln	\$ 4.69 mln	\$ 12.01 mln	-\$ 1.53 mln	-12.7%
India	\$ 30.82 mln	\$ 49.77 mln	\$ 161.26 mln	-\$ 9.55 mln	-5.9%
Indonesia	\$ 2.52 mln	\$ 6.21 mln	\$ 18.41 mln	-\$ 2.38 mln	-12.9%
Italy	\$ 2.90 mln	\$ 4.46 mln	\$ 11.72 mln	-\$ 1.05 mln	-9.0%
Japan		\$ 1.88 mln	\$ 7.92 mln	-\$ 0.33 mln	-4.1%
Netherlands	\$ 0.23 mln	\$ 3.36 mln	\$ 7.98 mln	-\$ 0.66 mln	-8.2%
Newzealand		\$ 1.99 mln	\$ 11.40 mln	-\$ 1.40 mln	-12.3%
Norway		\$ 2.48 mln	\$ 13.68 mln	-\$ 1.44 mln	-10.5%
Pakistan	\$ 0.62 mln	\$ 4.69 mln	\$ 5.66 mln	-\$ 0.52 mln	-9.3%
Philiphines	\$ 5.69 mln	\$ 13.37 mln	\$ 31.86 mln	-\$ 2.50 mln	-7.8%
Poland	\$ 0.41 mln	\$ 2.79 mln	\$ 5.19 mln	-\$ 0.94 mln	-18.1%
Portugal	\$ 0.75 mln	\$ 3.59 mln	\$ 11.83 mln	-\$ 0.51 mln	-4.3%
South Korea	\$ 12.80 mln	\$ 17.28 mln	\$ 48.97 mln	-\$ 4.36 mln	-8.9%
Spain		\$ 1.77 mln	\$ 12.62 mln	-\$ 1.79 mln	-14.1%
Sweden	\$ 0.05 mln	\$ 0.23 mln	\$ 1.77 mln	-\$ 0.20 mln	-11.1%
United Kingdo	\$ 2.00 mln	\$ 8.08 mln	\$ 34.15 mln	-\$ 2.98 mln	-8.7%
USA	\$ 11.53 mln	\$ 31.92 mln	\$ 87.78 mln	-\$ 10.24 mln	-11.7%
Grand Total	\$ 87.48 mln	\$ 196.69 mln	\$ 598.88 mln	-\$ 54.94 mln	-9.2%