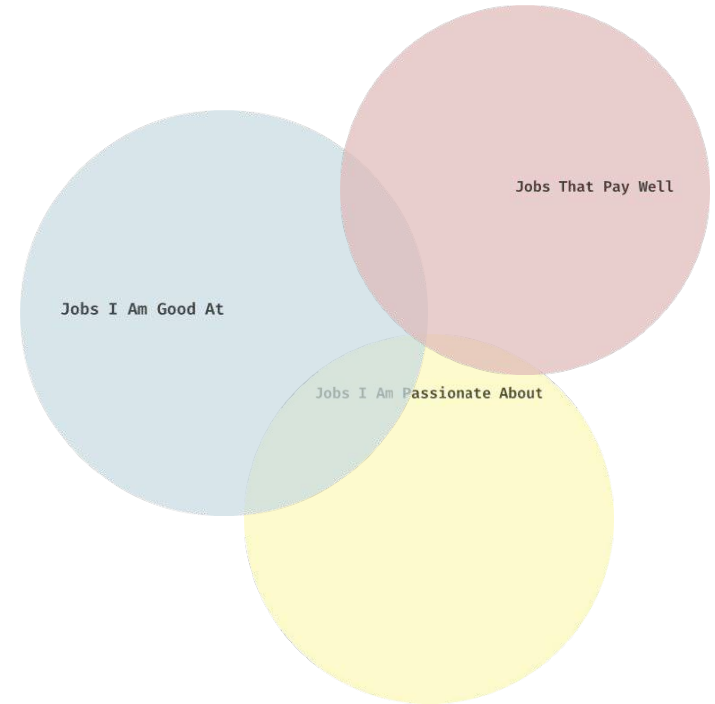


# Anisa

Fresh Graduate Information Systems

look at

## My Portfolio



# Hi!

Saya lulusan sistem informasi dari universitas metamedia dengan fokus pengembangan sistem. Saya memiliki pengalaman dalam organisasi, membuat konten pembelajaran dan acara webinar. Selain itu, saya memiliki minat yang mendalam pada desain grafis dan konten media. mampu menggabungkan teknologi dengan seni untuk menciptakan pengalaman digital yang menarik dan fungsional. Saya bersemangat memperdalam ilmu di bidang industri kreatif, percaya bahwa pembelajaran berkelanjutan adalah kunci kesuksesan, dan selalu mencari tantangan baru untuk menjaga motivasi dan komitmen saya.

Oh iya, sedikit informasi saja: kampus saya dulu bernama STMIK Indonesia Padang. Namun pada tahun 2023 resmi berganti nama menjadi Universitas Metamedia



# education and self development

## Education

- **Metamedia University**  
Information Systems, GPA 3.62/4.00
- 

2020 - 2024

## Personal Experience

- Internship  
**Dinas Kebudayaan Provinsi Sumatera Barat**  
Content Management Tim
- Organization  
**Relawan TIK Komisariat Universitas Metamedia**  
Training of Trainer Staff

July 2023

2021 - 2023

# Contact



082269841848



aanisamei20@gmail.com



annisaamelia17



<https://www.linkedin.com/in/anisa-a-91120623b/>

# Soft skills



Interpersonal Communication



collaboration and  
cooperation



empathy

# Tools

Figma



Canva



Miro

Capcut



Draw.io



Balsamiq



# Study Kasus

**Empathize,  
Define,  
& Ideate**

- User Research
- User Persona
- User Journey Map
- User Flow

# User Research Aplikasi e-commerce skincare dan kosmetik

Saya telah melakukan survei terhadap pecinta skincare untuk mengetahui kebiasaan, kebutuhan, dan masalah mereka saat membeli produk skincare secara online. Berdasarkan hasil survei, sebagian besar responden menggunakan aplikasi e-commerce umum yang tidak dirancang khusus untuk produk skincare. Hal ini disebabkan oleh adanya promo atau diskon yang lebih menarik pada aplikasi tersebut. Namun, karena aplikasi ini bersifat umum, informasi produk sering kali tidak spesifik, seperti rekomendasi untuk jenis kulit tertentu, deskripsi bahan aktif, dan manfaat produk yang detail.

## Pain points

nadia merasa bingung ketika harus memilih produk skincare dari berbagai merek yang memiliki klaim serupa

aplikasi memiliki proses checkout yang lama atau lebih rumit.

sulit dalam menemukan produk yang sesuai dengan kulitnya yang sensitif

Pengalaman belanja yang bertele-tele dan memungkinkan menyelesaikan pembelian dalam waktu lama

tidak adanya rating dan testimoni atau kolom komentar pada produk

informasi produk yang diberikan tidak jelas, terutama terkait dengan bahan yang digunakan dalam produk tersebut.

## Persona : Nadia Khairani



**Nadia khairani**

**Umur:** 25

**Pekerjaan:** Digital Marketing

**Domisili:** Padang, Sumbar

**Status Menikah:** Belum Menikah

### Goals

Memperoleh produk skincare berkualitas dengan harga yang sesuai.

Menemukan skincare yang cocok dengan kondisi kulit dan gaya hidupnya.

Mengurangi waktu yang dihabiskan untuk memilih produk skincare yang tepat

### Frustrations

- Terlalu banyak pilihan
- Kurangnya informasi pilihan
- Proses pembayaran yang rumit

Nadia adalah seorang profesional yang bekerja di dunia digital marketing. Ia memiliki kehidupan yang sibuk namun sangat peduli dengan penampilannya, terutama kesehatan kulitnya. Dalam kesehariannya, Nadia sering menggunakan perangkat digital untuk membeli berbagai produk, termasuk skincare.



## Nadia Khairani

Digital marketing, skincare, 25 years old



Journey goal



### Aktivitas

#### Persiapan aplikasi

#### Memilih Produk

#### Konfirmasi Pesanan

#### Melakukan pembayaran

#### Menerima Pesanan



### Detail Activity

A. Download Aplikasi di playstore  
B. Daftar akun dan login  
C. Mengatur Pin  
D. Izinkan Lokasi

A. Mencari dan memilih produk  
B. Membaca informasi produk  
C. Melihat rating dan komentar

A. Menentukan metode pengiriman  
B. Memastikan kembali menu yang dipesan  
C. Memilih promo

A. Memilih metode pembayaran  
B. Melakukan pemesanan

A. Menerima pesanan



### Feeling

Senang karen ada aplikasinya, yang memudahkan dalam pemilihan produk dan tidak perlu ke store nya lagi

frustasu karen susah mencari produk yang kurang sesuai



Merasa kesulitan karena kode promo harus ditulis secara manual

Bingung karena tidak memiliki saldo di dompet digital



menerima kondisi barang dengan tidak layak dan tidak bisa dikembalikan



### Peluang Improvisasi

*What measures should be taken in this step from the service side?*

Halamann onboarding dan diskon spesial untuk pengguna baru

Fitur untuk mencari produk yang lebih mudah sesuai dengan masalah kulit

Mengatur promo yang bisa digunakan secara otomatis



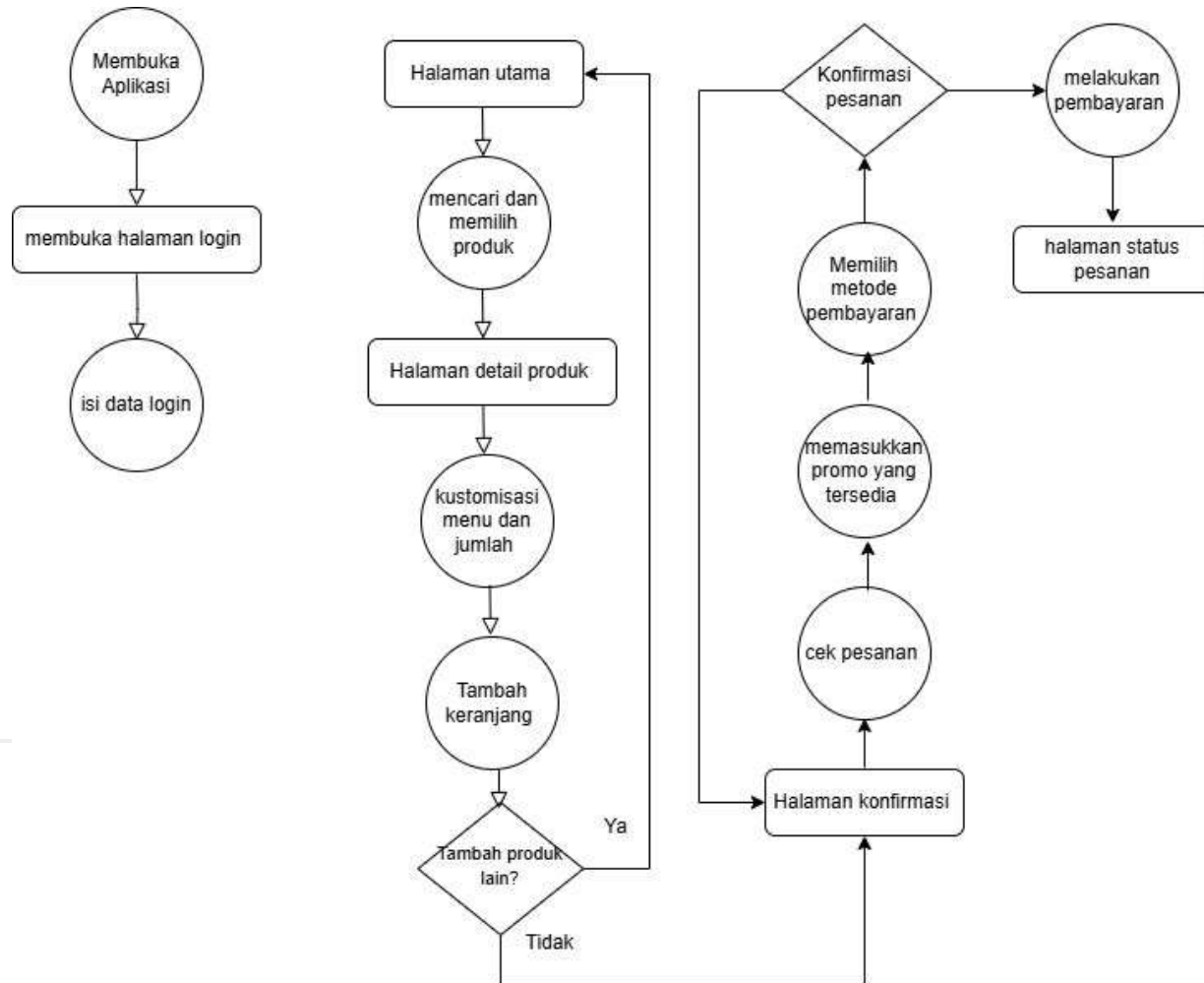
Menyediakan fitur untuk membayar secara tunai

Mengecek produk terlebih dahulu, jika tidak sesuai maka ada fitur pengembalian



# User Flow

berguna untuk menjelaskan bagaimana pengguna berpindah dari satu langkah ke langkah berikutnya dalam mencapai tujuan tertentu, seperti mendaftar, atau menyelesaikan tugas.



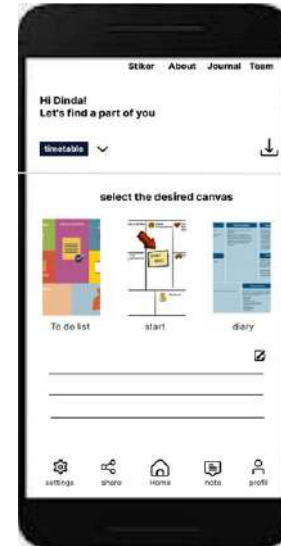
# Project

## Design

# UI Projects

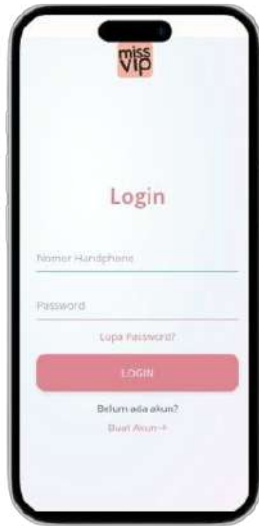
## Case study - UI/UX in App Journaling

This is my first project, as a UI designer in creating a mock up of a journaling application

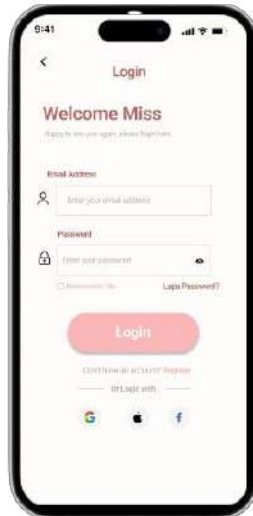


# My Second Projects

Miss VIP Application is an application that provides skincare and cosmetic products. This application also allows users to shop at Miss Glam online.



Before



After

- Changing from cellphone number to email and several login options such as logging in with Google, Apple or via Facebook have also been added to make it easier for users to log in to the Miss Glam application.

here is what the home page that I am trying to redesign looks like.

This re-design allows users to be more interested in viewing products, because of the product images and also the search feature that I added



# Initial display design for the final assignment system website

Sistem Informasi Pengelolaan Data Community Of Independent Volunteer Pada Nagari Situmbuk Berbasis Web.

**Hero Section, Elemen:** A large title explaining the purpose of the system.

Subheadings to give a brief overview of the main features I created.

A “Start Now” or “Learn More” button to direct users to the next step.



# TeamWork

&

Appretiation







Relawan Tik Komisariat  
STMIK Indonesia Padang

Goes to school



Festival Kreativitas Mahasiswa



Diskusi Seni Taman Budaya, Provinsi  
Sumatera Barat



**Organization &  
volunteer,**



Webinar TIK Padang

# Sertifikat



# Thank you

