**Présentation optimisée de l'entreprise Nestlé**

**1.1 Raison sociale**

La raison sociale de Nestlé, "Nestlé SA", représente son identité légale. C'est le nom officiel sous lequel l'entreprise est enregistrée et reconnue par les autorités. En utilisant sa raison sociale dans ses communications, Nestlé démontre son engagement envers la conformité aux lois et réglementations, ainsi que sa volonté de transparence dans ses opérations commerciales.

**1.2 Cartographie de l'entreprise**

Nestlé SA est une entreprise mondiale organisée en divisions stratégiques clés. Cette structure organisationnelle permet à Nestlé de gérer efficacement ses opérations à travers différentes régions géographiques et secteurs d'activité. Chaque division contribue de manière significative au succès global de l'entreprise, favorisant ainsi la collaboration et la synergie entre les différentes entités.

**1.3 Évolution sur le marché**

Depuis sa fondation par Henri Nestlé en 1866 en Suisse, Nestlé SA a connu une croissance remarquable pour devenir une référence mondiale dans le domaine de l'alimentation et de la nutrition. Présente dans 191 pays et employant près de 290 000 personnes, cette expansion témoigne du succès et de la longévité de l'entreprise sur le marché mondial.

**1.4 Domaine d’activité**

Nestlé SA est engagée dans une diversification stratégique de ses activités, opérant dans plusieurs secteurs tels que l'alimentation, les boissons, la nutrition, les produits pour animaux, la santé, le bien-être et les services associés. Cette diversification lui permet de répondre aux besoins changeants des consommateurs à l'échelle mondiale, assurant ainsi une présence significative sur différents marchés et segments de l'industrie.

**1.5 Chiffre d’affaires**

Avec un chiffre d'affaires de 101 milliards de dollars lors du dernier exercice fiscal, Nestlé démontre sa solidité financière et sa compétitivité sur le marché mondial. Cette performance financière robuste témoigne de la confiance des investisseurs et des parties prenantes dans la capacité de l'entreprise à générer des revenus et à maintenir sa rentabilité à long terme.

**1.6 Fabrication et ventes**

Fort de ses 200 usines de production et de ses 480 sites de distribution à travers le monde, Nestlé dispose d'une infrastructure solide qui garantit une fabrication efficace et une distribution rapide de ses produits. Cette présence mondiale renforce la capacité de l'entreprise à servir ses marchés avec agilité, en répondant aux besoins des consommateurs de manière rapide et efficace.

**1.7 Partenariats stratégiques**

Les partenariats stratégiques de Nestlé avec des entreprises leaders telles que Danone, L'Oréal, Starbucks, Unilever et Coca-Cola sont essentiels pour renforcer sa position sur le marché et enrichir son portefeuille de produits. Ces collaborations témoignent de l'engagement de Nestlé envers l'innovation et la croissance durable, tout en lui permettant d'accéder à de nouveaux marchés et segments de clientèle grâce au partage de ressources, de compétences et de connaissances.