供应链开发

### **1. 国内供应链平台**

* **阿里巴巴国际站（Alibaba.com）** - 面向全球市场，供应商质量通常比1688更国际化。
* **慧聪网（hc360.com）** - 主要针对国内工业品和消费品供应商。
* **全球资源（Global Sources）** - 提供更高端的供应链资源，供应商质量较好。
* **Made-in-China（中国制造网）** - 主要面向出口业务，供应商大多支持OEM/ODM。

### **2. 工厂直采**

* **产业集群采购**：直接去**广东、浙江、福建、山东、江苏**等地的产业带，寻找工厂合作。例如：**深圳**（3C电子、智能家居）
  + **义乌**（小商品、礼品）
  + **东莞**（消费电子、五金塑胶）
  + **泉州**（鞋服、箱包）
  + **佛山**（家居、家电）
* **线下展会**：**广交会**（China Import and Export Fair） - 综合性展会，供应商质量较高。
  + **香港环球资源展（Global Sources Fair）** - 主要针对出口市场，适合跨境电商。
  + **华南国际工业博览会（SIAF）** - 适合寻找工业类产品供应链。
  + **各种专业类展会**（如家居用品展、电子展、玩具展等）。

### **3. 跨境供应链平台**

* **阿里巴巴跨境专供（1688跨境专供）** - 针对跨境电商优化，提供小额批发。
* **Pinduoduo Temu供应链** - 适合低价市场，适合测试款。
* **SHEIN供应链** - 主要针对服装，但其小单快返模式值得借鉴。
* **CJDropshipping** - 适合一件代发模式，可以测试产品。
* **Tophatter、Wish供应链** - 适合低价快消品类目。

### **4. 海外供应链**

如果你想提升产品竞争力，可以考虑海外供应商：

* **美国本地供应商**（如ThomasNet、SaleHoo）
* **欧洲工厂直采**（如Europages）
* **印度、越南、泰国、印尼等东南亚供应链**（适合纺织品、木制品等）
* **墨西哥、巴西本地供应链**（适合北美市场，降低关税）

### **5. 定制/OEM/ODM 生产**

开发自己的品牌，可以寻找OEM/ODM厂家：

* **OEM（原始设备制造）** - 贴牌生产，适合已有市场验证的产品。
* **ODM（原始设计制造）** - 供应商可以提供设计和生产，适合做差异化产品。
* 你可以通过**1688、Alibaba、展会、产业带**等途径找到OEM/ODM工厂。