



Formation

26 MARS – 28 JUIN 2012 > *ALLIANCE FRANCAISE D'ANTANANANRIVO*

> Communication Professionnel et Développement Personnel

2008 – 2010 > *C.E.R.F ARMI 67HA*

> Douanes et Transit, Commerce International

2006 – 2007 > *E.S.C.A ANTANIMENA*

> BACC Technologie en Gestion (G2)



Compétences

FRANCAIS >

Courant

ANGLAIS >

Moyen

INFORMATIQUE >

Word, Excel, Internet, Access, PowerPoint, Photoshop, Adobe Illustrator

2008 > B.I.T Formation

. Comptabilité informatisée (ciel compta, sage, SAARI)

. Formation en informatique



Centres d'intérêt

ASSOCIATION >

Membre d'une association automobile



Mitantsoa ANDRIANTSARA

Logement 11 Salemaka ITAOSY
102, Antananarivo
Tel: +261 343 729 112
Mail: andriantsaramitantsoa@hotmail.com

Née le 17/04/1988 > 33 ans
Mariée – 03 enfants
Permis A et B

Je suis toujours disposée à apprendre



Expérience professionnelle

ACTUELLEMENT > **JE TRAVAILLE A MON COMPTE**, *mais toujours à la recherche de nouvelle opportunité*

JUILLET 2019 – NOVEMBRE 2019 > **BPO** > **TELEOPERATRICE EN ASSURANCE**

- > Suivi portefeuille et vente de produits
- > Appel référence client
- > Gérance et organisation suivi client

MAI 2018 – FEVRIER 2019 > **AFI ASSURANCE** > **GESTIONNAIRE CLIENTS**

- > Gérer un portefeuille client
- > Traiter les réclamations des clients
- > Sens de l'écoute et de la communication

MARS 2016 – DECEMBRE 2016 > **ELEVEN DESIGN** > **RESPONSABLE COMMERCIALE**

- > Elaborer et proposer à la direction la politique commerciale
- > Déterminer les orientations stratégiques et les objectifs à atteindre
- > Diriger et accompagner l'équipe commerciale
- > Etre attentif aux évolutions du marché et aux offres de la concurrence
- > Promouvoir l'image et la notoriété de la société

NOVEMBRE 2014 – NOVEMBRE 2015 > **CBL CANON** > **ATTACHEE COMMERCIALE**

- > Vendre les produits proposés
- > Augmenter le chiffre d'affaire
- > Assurer le suivi et gestions clients
- > Assurer la représentation de l'entreprise lors des salons ou des manifestations commerciales

OCTOBRE 2010 – JUIN 2012 > **NOUVELLE BRASSERIE DE MADAGASCAR** > **PROMOTRICE DE VENTE**

- > Assurer la visibilité et la présence des produits
- > Négocier la mise en avant, implanter des supports PLV