

23 Juillet 2002

• Nationalité : Malagasy

### COORDONNÉES

+261 38 86 932 50



valerierandriasy02@gmail.com



IJ 101 Ambavahaditokana Itaosy (Antananarivo Madagascar)

### LANGUES

Français

Oral et écrit

**Anglais** 

**Ecrit** 

### FORMATIONS

2018 : Baccalauréat Série A2
2018 - 2019 : Communication

 Mai 2023 : Formation Assitante Virtuelle

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyager
- Cuisiner
- Regarder des films

### POINTS FORTS

- Polyvalente
- Sérieuse
- Autonome
- Dynamique

# RANDRIASY Valérie

### **SPECIALISATIONS**

- Gestion des emails tchats appels
- · Gestion de l'agenda
- Suivi commercial (commande, facture,...)
- Gestion des réclamations clients, SAV

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Modératrice chez VESTIAIRE COLLECTIVE (COMDATA)

Octobre 2020 - Janvier 2021

 Vérification des articles que les clients souhaitent vendre avant de les publier sur les sites, selon les conditions d'acceptation

### Service client 00NT0 (0DITY)

Mars 2020 - Avril 2021

- Vérification des dossiers des clients pour une ouverture de compte professionnelle
- Traitement des contacts et demandes : emails tchat appels

### Coach qualité QONTO (ODITY)

Avril 2022 - Septembre 2022

- Accompagnement des agents pour un meilleur traitement
- Suivi qualité
- Mise en place des actions pour l'atteinte des objectifs fixées
- Analyser et alerter afin de faire intervenir les parties concernées en cas de difficultés ou anomalies
- Former les nouveaux intégrants

### Team leader QONTO (ODITY)

Septembre 2022 - Mai 2023

- Coaching de tous les agents
- Superviser l'équipe : atteindre et dépasser les objectifs
- Assurer la productivité de chacun
- Recevoir les réclamations et apporter des solutions
- Mise en place des plans d'actions

### Assistante commerciale chez TRACKTOR (GETHUMANCALL)

Juillet 2023 - Janvier 2024

- · Aider le commercial afin de conclure une affaire
- Gérer les demandes des clients : emails et appels
- Assurer une location validée pour obtenir un excellent chiffre d'affaires de la société
- Fidéliser les clients, établir une meilleure communication avec eux ainsi qu'aux loueurs
- Éditer les factures clients et payer les loueurs à temps pour éviter les comptes bloqués
- Chercher des partenaires et assurer une bonne marge pour la société