



RANDRIANARY MAMITIANA

COMMUNITY MANAGER

PROFIL

Forte de mes différentes expériences dans divers secteurs d'activités, j'ai pu acquérir des compétences dans des domaines diversifiés, nourrissant toujours plus ma soif d'apprendre et ma curiosité.

Attirée par le domaine du graphisme, digital et WEB, je souhaite aujourd'hui me professionnaliser dans les métiers créatifs et innovants.

CONTACT

Tel. 032 24 613 36
VB 83 FK Ambatoroka
mamitianarandrianary21@
gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Répétitrice

2020-2021

Conception de tests d'évaluation permettant de mesurer les progrès des élèves, d'identifier leurs lacunes et de savoir sur quelles notions il est nécessaire de les faire travailler.

Transcriber

NZ transcription | 2021

COMPÉTENCES

- Capacité de rédaction
- Maîtrise l'utilisation des Réseaux sociaux et des outils bureautiques
- Maîtrise de la langue française parlée et écrite
- English Speaking and Writing niveau intermédiaire
- Utilisation du Canva, Trello, et certains outils pour Community Manager ainsi que les outils de veille (Feedly)
- Organisée



CONTACT

Tel. 032 24 613 36
VB 83 FK Ambatoroka
mamitianarandrianary21@
gmail.com

EDUCATION

PATHWAY PROGRAM 2021

Des cours préparatoires conçus pour aider les étudiants internationaux à acquérir les compétences, les connaissances et les qualifications pour intégrer un programme de licence ou de master à BYU.

- Life Skills
- Professional Skills : Communication Skills, Public Speaking, Writing Skills, Taking Decision, Risk Management, Management
- University Skills

ESMIA

Filière IRD « Informatique, Risques et Décision » vise une approche pluridisciplinaire et transversale de la prise de décisions, en théorie comme en pratique. Elle a pour but de fournir les compétences requises pour initier et participer aux processus de décisions au sein d'une entreprise, de maîtriser, d'analyser et de contourner les risques liés à un projet.



CONTACT

Tel. 032 24 613 36
VB 83 FK Ambatoroka
mamitianarandrianary21@
gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Community Management

- Comprendre les indicateurs de performance
- Creation Calendrier éditorial
- Creation de contenu
- Stratégie Marketing
- etc

Marketing Digital (Google Atelier Digital, 2021)

Quelques propos sur ce programme :

- Développer une présence en ligne
- Se faire une place sur les moteurs de recherche
- Améliorer une campagne sur les moteurs de recherche
- L'analyse d'audience
- Réussir grâce à l'analyse d'audience
- En immersion dans l'univers des réseaux sociaux
- Le mobile et ses possibilités
- La publicité display en détails
- Le développement d'une entreprise à l'international