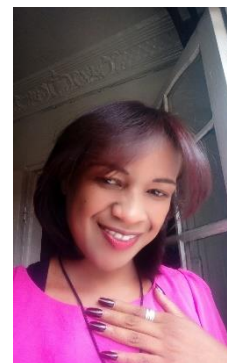


1. **Nom de famille:** **ANDRIAMANDAMINA**
2. **Prénom:** Nirina
3. **Date et Lieu de naissance:** 16/01/1081 à Ankadifotsy – Antananarivo 101 – Madagascar
4. **Nationalité et Situation Familiale :** Malgache - Célibataire sans enfants
5. **Adresse:** Ambohimandra - Mandrozeza / Antananarivo - Madagascar
6. **Coordonnées:** Tél : 00 261 32 77 902 28
7. **Whatsapp** Tél : 00 261 32 77 902 28
8. **Email** [nirina.andriana97@gmail.com](mailto:nirina.andriana97@gmail.com)
9. **Diplômes Obtenus:**



INSTITUTION	DIPLOMES
2005 : <b>ISCAM</b> (Institut Supérieur de la Communication, des Affaires et du Management) <i>Filière</i> : « Marketing et Communication »	<b>DEPA</b> (Diplôme d'Études Professionnelles Approfondies) <b>BAC + 4</b>
2002 : <b>ISCAM</b> (Institut Supérieur de la Communication, des Affaires et du Management) <i>Filière</i> : « Marketing et Communication »	<b>DES</b> (Diplôme d'Etudes Supérieurs) <b>BAC + 2</b>
1999 : Baccalauréat Littéraire – Série A2	Antananarivo - Madagascar

#### 10. Expériences professionnelles :

Période	Lieu	Société	Poste occupé	Description
Janvier 2018 - Février 2023	Antananarivo Madagascar	<b>AGS - MADAGASCAR</b> <i>Domaine d'activité :</i> DEMENAGEMENT INTERNATIONAL & NATIONAL	<b>Sales Manager</b>	-Prospection Clientèle et Gestion de portefeuille clientèle (Grands ONG, Banques, PME/PMI, Particuliers...) -Commercialisation de Service de déménagements à l'International et National -Analyse de Vente et mises en Œuvre des stratégies et Plan Action Commerciales sous la supervision de direction du Pays -Mise en œuvre du Contrat de Partenariat avec les Grands Clients et Potentiels -Planification des projets Commerciales et attentes des Objectifs -Analyse des Ventes -Fixation des Prix après des analyses des environnements Concurrentiels -Analyses des satisfactions clientèles

Période	Lieu	Société	Poste occupé	Description
Décembre 2013- Septembre 2017	Antananarivo Madagascar	<b>IBL GROUP</b> <i>Domaine d'activité :</i> TRANSITAIRE INTERNATIONAL	<b>Responsable Marketing Et Communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Management d'autres opportunités sur le projet d'élargir les réseaux AGS dans les provinces</li> <li>-Contrôle les stratégies commerciales</li> <li>-Assure la relation entre les médias de la Communication et le département</li> <li>-Participation au Montage et à la Gestion des dossiers de Communication pour le groupe</li> <li>-Responsable de la communication des 5 sociétés interdépendantes du Groupe</li> <li>-Analyses des marchés commerciales-offre - demande</li> <li>-Elaboration et maîtrise des stratégies de communication</li> </ul>
Février 2013- Novembre 2007	Toamasina Madagascar	<b>SNC LAVALLIN- AMBATOVY PROJECT</b> <i>Domaine d'activité :</i> CONTRACTANT D AMBATOVY	<b>Turn-Over Assistant</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Assister les ingénieurs dans les achèvements de leurs activités.</li> <li>- Enregistrement des documents des QAQC à travers des check liste (6Q) et Punch déjà bien complétées par les ingénieurs de SNC</li> <li>-Puis ces derniers sont délivrés par le contractant après Test et approuvé par les QAQC de SNC LAVALIN.</li> <li>-A part les enregistrements de ces Check-list et Punch. List dans le système WMS (Work Management Système), les responsabilités se basent aussi sur le stockage de ces données effectuées par les ingénieurs lors du Turn over Walk down</li> <li>-Ceci est nécessaire afin de relier les informations venant des ingénieurs pour les contractants et vice-versa d'où la RFI (Request for Informations)</li> </ul>

## 11. Stages

ANNEE	LIEU	SOCIETE	POSITION	DESCRIPTION
2005 (06 mois)	Antananarivo Madagascar	<b>CORA-JUMBO-SCORE</b>	<b>Stagiaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Assistante du chef de rayon Crèmerie</li> <li>-Traitement et Classements des produits sur le Produit</li> <li>-Suivi de Portefeuille clientèle</li> </ul>
2004	Antananarivo	<b>STAR</b>	<b>Stagiaire</b>	

ANNEE	LIEU	SOCIETE	POSITION	DESCRIPTION
(04 mois)	<b>Madagascar</b>			-Etude du Système de Distribution de la Compagnies STAR -Prospection et analyse des ventes
2003 (03 mois)	Antananarivo <b>Madagascar</b>	<b>LA TELEPHONIE MAGAZINE</b>	<b>Stagiaire</b>	-Etude du Système de Communication -Analyse Marketing

**12. Connaissances linguistiques:**

Langue	Lu	Parlé	Écrit
Français	Excellent	Excellent	Excellent
Anglais	Excellent	Excellent	Excellent

**13. Autres compétences:**

- Parfaite connaissance des Logiciels : ARCANIA, Word, Excel, Power Point, Access ;
- Titulaire d'un Permis de conduire Catégorie : B
- Activités sportives : Tennis et Natation

« Je déclare sur l'honneur la véracité des renseignements sus cités »