



**RANDRIA** Asombola Dimbiniaina



## INFOS & CONTACT

**Âge**  
26 ans

**Situation matrimoniale**  
Marié – 02 enfants

**Adresse**  
Lot IAK 187 B Marobiby Itaosy

**Mail**  
randria.asombola@gmail.com

**Tel**  
032 55 525 31 – 038 14 513 34



## COMPÉTENCES PERSONNELLES

Strategy - Self-taught - Team work - Creativity



## LANGUES

Français

Anglais



## FORMATIONS

2020 | **BACC +3 MENTION MARKETING ET COMMUNICATION – UNIVERSITÉ PRIVÉE HAY**

2016 | **MOOC DIGITAL – unow.fr**  
Formation en marketing et communication digitale



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier 2023 – Juin 2023 | **ASSOCIE ET CO-FONDATEUR** | AGENCE DIZEO et DIZEO TV

Juin 2022 – Janvier 2023 | **CHARGE MARKETING ET COMMUNICATION** | AUGIAS MADAGASCAR

- Elaboration du plan de communication
- Mise en œuvre opérationnel
- Conception des visuels et des supports de communication sur Adobe Illustrator et Photoshop
- Création de contenu pour la page Facebook
- Réalisation de la maquette pour la refonte du site web actuel sur Figma (Le site web final n'a pas encore été déployé)

Novembre 2020 – Juin 2022 | **ASSISTANT EN MARKETING & MARKET RESEARCH** | GROUPE HERMES CONSEILS

❑ **Avril 2021**

**Nom du projet** : Étude du taux d'audience média (TV/ Radio/ Presse) / Zone Antananarivo

**Client** : Agence HELLO et SOFTY

❑ **Mars 2021 – En cours (Le projet est toujours en cours)**

**Nom du projet** : Mission de mise en œuvre du plan de communication du Programme d'Appui et de Développements des Villes d'Equilibres (PADEVE)

**Client** : AGETIPA/AGENCE FRANCAISE DE DEVELOPPEMENT

- Contribution à l'élaboration des campagnes audiovisuelles et digitales
- Contribution à la rédaction des divers rapports et communiqué de presse
- Appui à la mise en œuvre opérationnel et à l'organisation d'événement

❑ **Février – Mars 2021 :**

**Nom du projet** : Retail Audit sur 3 provinces de Madagascar

**Client** : OPTIMETRIKS AFRIQUE et TELMA MADAGASCAR

- Formation des enquêteurs
- Coordination de l'enquête
- Contribution à la rédaction du rapport de mission

❑ **Novembre 2020 – En cours (Le projet est toujours en cours)**

**Nom du projet** : Mission de mise en œuvre du plan de communication du Programme Intégré d'Assainissement d'Antananarivo (PIAA)

**Client** : AGETIPA/AGENCE FRANCAISE DE DEVELOPPEMENT

- Contribution à l'élaboration des campagnes audiovisuelles et digitales
- Contribution à la rédaction des divers rapports et communiqué de presse
- Appui à la mise en œuvre opérationnel et à l'organisation d'événement (Les assises de l'assainissement)



## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Figma

Adobe Illustrator

Copywriting

Adobe Photoshop



## LOISIRS ET CENTRES D'INTERETS

Football - Neurosciences - Psychologie - Séries policières - Philosophie