



EPITECH



ADVANILLA

STAGE DE PREMIÈRE ANNÉE

Dossier de stage

Auteur :

Fabien MARTINEZ

Login :

mar_b

Promotion :

PSO 2018

Maitre de stage :

M. David LAGARDÈRE

Dates du stage :

03/11/2014 au 31/12/2014

Durant ces deux mois passés dans la jeune entreprise Advanilla j'ai pu participer au développement du site web pour le rendre fonctionnel et permettre ainsi de ramener du trafic et permettre de générer des fonds. J'ai pu apprendre grâce à cette entreprise et David Lagardère beaucoup de nouvelles choses et j'ai pu ainsi comprendre comment utiliser les langages HTLM/CSS, PHP/MYSQL ainsi que Javascript/jQuery, ce qui n'est pas prévu au début dans le cursus à EPITECH.

20 décembre 2014

Remerciements

Je tiens à remercier en premier mon maître de stage et patron M. David LAGARDÈRE pour m'avoir permis d'apprendre de nouvelles choses et de m'impliquer dans le développement de l'entreprise Advanilla. Je tenais également à le remercier pour toute l'aide qu'il m'a apportée pendant toute la durée du stage.

Je tiens de plus à remercier l'équipe des ASTEKs qui m'ont permis chaque jour de progresser un peu mieux en me guidant et me permettant de pousser mes limites au maximum.

Table des matières

| | |
|--|-----------|
| Introduction | 0 |
| 1 Première partie | 1 |
| 1.1 Découvrir Advanilla | 1 |
| 1.1.1 L'entreprise | 1 |
| 1.1.2 L'équipe | 3 |
| 1.1.3 L'objectif d'Advanilla | 4 |
| 1.1.4 Que pourrais-je faire si je viens dans l'entreprise? | 6 |
| 1.2 Le projet | 7 |
| 1.2.1 Les langages utilisés | 7 |
| 1.2.2 Les prérequis | 8 |
| 1.2.3 Structure du projet | 9 |
| 1.2.4 Le futur pour ce projet | 13 |
| 2 Seconde partie | 14 |
| Conclusion | 16 |

Introduction

En tant que PSO nous n'avons pas le choix sur la durée du stage, c'est à dire que notre stage ne peut durer que deux mois.

Il a donc été difficile de trouver un stage pour une période aussi courte. Malgré cette difficulté, une entreprise jeune et dynamique cherchait justement des stagiaires pour cette période de deux mois ; c'était donc l'opportunité à saisir !

Lors de l'entretien d'embauche, **David Lagardère** qui allait être mon maître de stage ainsi que mon patron pendant les deux mois à venir m'expliqua comment aller se dérouler le projet ainsi que le but et l'histoire de son entreprise Advanilla.

J'ai pu donc dès le début voir toute l'ampleur du projet, ce qui me motiva !

1 Première partie

Advanilla : aide pour comprendre le
projet

1.1 Découvrir Advanilla

1.1.1 L'entreprise

Advanilla est une entreprise localisée dans la Pépinière 27, qui n'est autre qu'un incubateur d'entreprises. La Pépinière 27 est située dans le *11eme arrondissement au 27 Rue du Chemin Vert*. Elle a été créée par **David Lagardère** en Juillet 2014.

Les bureaux d'Advanilla, ou plutôt **le** bureau est un petit espace que l'on partage avec une autre entreprise qui se situe juste à côté de nous.

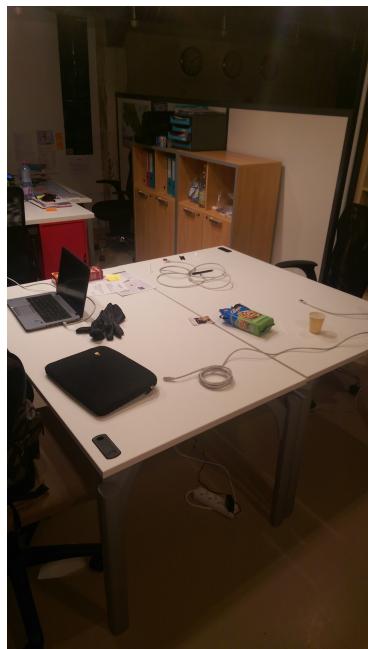


FIGURE 1 – Bureau d'Advanilla à la Pépinière 27

Advanilla est donc une start-up qui a vu le jour au mois de juillet mais ne s'est officiellement qu'au mois de novembre grâce à un communiqué de presse.

Cette entreprise a pour objectif de financer les campagnes de publicités des entreprises innovantes et jeunes à l'aide de participations, ce procédé est communément appelé "**crowdfunding**" et est par exemple ce sur quoi se base le site **Kickstarter**.

L'entreprise se repose donc sur un site internet qui permet de gérer les différentes interactions entre les promoteurs à savoir ceux qui désirent participer à une campagne publicitaire et les annonceurs qui souhaitent quant à eux voir leur campagne publicitaire financée.

Pour que les promoteurs aient une raison de participer, un système a été mis en place. En effet, en participant le promoteur obtient un bon d'achat valable chez l'annonceur.

Par exemple, lors de l'ouverture au grand public, Brin-de-Jardin était l'un des annonceurs phares. Cette petite entreprise créée par **Anne-Sophie Bourrigaud** permettait d'acquérir des bons d'achat allant de 5 € jusqu'à plus de 500 €. En achetant par exemple un bon d'achat d'une valeur de 38 € on obtenait un bon d'achat de 44 € ce qui nous permettait, pour noël d'acheter un magnifique sapin ! Pour que ça soit plus alléchant, il y a des paliers que définissent les annonceurs. Pour Brin-de-Jardin, les paliers permettaient pas exemple d'avoir pour 5 € un bon d'achat de 5 €, pour 25 € un bon de 29 €. Si le promoteur souhaitait vraiment être plus généreux et aider à financer la campagne publicitaire il pouvait participer d'un montant de 500 € et recevoir 650 € ce qui peut être vraiment intéressant !

1.1.2 L'équipe

L'équipe est composée d'une personne à savoir **David Lagardère** qui n'est autre que le créateur de cette jeune et dynamique entreprise.



FIGURE 2 – Portrait de David Lagardère prise par une des entreprises avec qui Advanilla travaille : Portrait2.0

Mais heureusement, il n'est rarement seul, en effet pendant les mois de novembre et décembre de cette année il y avait deux stagiaires qui l'ont aidé à mettre en place le site web et à l'améliorer. Ces deux stagiaires étaient **Gilbert Anastaseserva**, étudiant PSO (*anasta_g*) et moi-même **Fabien Martinez** dans la même section que lui (*mar_b*). Nous étions là pour apporter notre savoir acquis en première année à Epitech et ainsi permettre de développer rapidement son projet pour pouvoir atteindre son but. Nous avons donc pu l'aider pendant ces deux mois.

Il y a une chose importante que l'on ne pouvait pas faire, c'est le côté marketing / commercial. Pour pouvoir pallier à ce problème, une autre stagiaire va prendre le relai pour promouvoir **Advanilla** et permettre ainsi de faire de la pub pour amener de nouvelles entreprises souhaitant bénéficier d'aide pour leur campagne publicitaire. Il y a un côté qu'il ne faut pas oublier, sans annonceur il est impossible d'avoir des promoteurs ! Il est donc important de pouvoir trouver le maximum d'entreprises pour diversifier les offres et permettre ainsi de toucher plus de personnes.

Le dernier point très important est bien évidemment le retour des annonceurs et promoteurs, c'est pourquoi on peut inclure par exemple **Anne-Sophie Bourrigaud** de Brin-de-Jardin qui nous a permis d'améliorer beaucoup de choses et continue encore à nous donner son avis, qui est très important ! Par exemple, la conception du site a été changé un bon nombre de fois et changera sûrement encore, car c'est une chose vraiment difficile de plaire à tout le monde tout en étant le plus productif possible !



FIGURE 3 – Portrait de Anne-Sophie Bourrigaud

1.1.3 L'objectif d'Advanilla

Advanilla est une jeune entreprise reprenant le concept qu'utilise par exemple **Kickstarter**. Mais qu'est-ce donc que ce concept ? Et bien ce n'est rien d'autre que le *crowdfunding*, ou le *financement participatif*, qui consiste à aider un projet à se développer.

Là, ce n'est pas un projet que l'on souhaite financer mais une jeune entreprise qui souhaite faire de la pub sur internet en utilisant AdWords, un service Google permettant de faire de la publicité.

Pour se faire, rien de plus simple ! Les annonceurs s'inscrivent sur le site d'Advanilla puis proposent leur(s) campagne(s) accompagnée(s) de bons d'achat permettant ainsi aux promoteurs de participer. Une fois tout cela en place, Advanilla doit déjà valider cette campagne pour s'assurer qu'elle est correcte. Après cette petite vérification, les promoteurs peuvent acheter les bons d'achats permettant ainsi d'aider les annonceurs à avoir le budget pour leurs campagnes.

Actuellement, Advanilla n'est qu'en Français, mais l'objectif est de ne pas se limiter aux francophones, surtout que c'est aux Etats-Unis que les campagnes publicitaires sont les plus importantes et c'est donc vers les Etats-Unis que l'entreprise va se tourner. Il y a un objectif important qu'il ne faut pas négliger, bien que l'entreprise ait pour but d'aider les petites entreprises à financer leurs campagnes publicitaires sur AdWords, Advanilla cherche bien évidemment à faire du profil et pour se faire, il faut pouvoir toucher le plus personnes possible !

Il y a donc plusieurs types de promoteurs :

- **Les entreprises** : Le but premier d'Advanilla est de permettre à d'autres entreprises de financer les campagnes des jeunes entreprises. Pour cela, il faut bien évidemment que les annonceurs proposent quelque chose que les promoteurs souhaitent ! Pour le moment, il n'y a pas grand chose, mais tout va bientôt être en place pour permettre à ce type de promoteurs de vouloir passer par Advanilla.
Par exemple, Brin-de-Jardin proposait de simples remerciements, que l'on donne 5 € ou bien 500 €. Mais cela pourrait changer et ainsi permettre à ses promoteurs d'avoir quelque chose de plus attrayant comme par exemple une part de la recette apportée grâce à la campagne publicitaire.
- **Les acheteurs compulsifs** : Cette catégorie de promoteurs est vraiment très importante et il ne faut surtout pas la négliger ! En effet, il y a beaucoup de personnes qui ne souhaitent que trouver les bonnes affaires sans pour autant lire l'histoire par exemple de l'entreprise ou bien aider l'annonceur tout simplement. Pour ne pas les oublier, il est donc nécessaire de concevoir un site attractif et permettant en quelques clics seulement d'acheter.
- **Les personnes souhaitant aider ces jeunes entreprises** : Et il y a la dernière catégorie de promoteurs, ceux qui vont par exemple lire l'histoire de la campagne avant de regarder ce qu'elle offre, ceux qui vont également essayer de donner plus pour aider la jeune entreprise à faire sa campagne publicitaire. Il y a par exemple dans cette catégorie la famille ou les amis qui souhaitent aider. Ce sont en général de très bon donateurs.

Voilà donc les différentes personnes qu'Advanilla doit pouvoir toucher, ce n'est pas chose facile mais rien n'est impossible lorsqu'on se donne les moyens et que les promoteurs comme les annonceurs donnent leur avis.

1.1.4 Que pourrais-je faire si je viens dans l'entreprise ?

Advanilla étant une très jeune entreprise, elle est bien évidemment en plein développement, un nouvel arrivant pourrait donc apporter plusieurs choses. En effet, ce que recherche encore l'entreprise c'est de nouvelles fonctionnalités qui permettraient au site de mieux fonctionner comme par exemple la possibilité d'acheter quelque chose sans pour autant devoir s'inscrire, car cela peut empêcher la seconde catégorie de promoteurs (les acheteurs compulsifs) d'acheter via Advanilla. Mais ce n'est pas tout, ce qui permettrait également d'apporter quelque chose serait par exemple une refonte graphique.

Il peut être également intéressant de renforcer les bases du projet pour ne pas avoir de problèmes dans le futur.

Quelque chose est sûre, c'est que **David Lagardère** sera toujours présent pour aider et apporter ses connaissances.

1.2 Le projet



FIGURE 4 – Page d'accueil du projet Advanilla

1.2.1 Les langages utilisés

Avant même de développer le site internet, **David Lagardère** a dû se poser la question : quels langages utilisés ? Il y avait plusieurs choix dont le python avec Django, le nodeJS pour le côté serveur ou bien tout simplement PHP avec MySQL ; c'est d'ailleurs ce troisième choix qui a été retenu car il y a beaucoup plus de support et que c'était un langage que le créateur de l'entreprise souhaitait apprendre. Mais cela n'est que pour le côté serveur, il y a donc également le CSS 3 pour tout ce qui est conception graphique du site avec le HTML5 pour l'affichage des données et le Javascript / jQuery pour le côté dynamique pour le client (comme l'affichage de fenêtre).



FIGURE 5 – Langages utilisés pour créer et développer le projet

1.2.2 Les prérequis

Pour pouvoir espérer participer et aider au développement du projet, il est nécessaire de comprendre connaitre certaines choses. Connaitre les langages utilisés n'est pas nécessaire, mais c'est bien évidemment un plus qui permet d'accélérer la compréhension du projet, son fonctionnement et son déroulement. En revanche, savoir utiliser le **PHP** est vraiment important ainsi que connaitre le **MYSQL**, ce langage sera celui que vous utiliserez sûrement le plus pendant le développement du site.

Il peut être intéressant également de savoir utiliser un **framework**, même si celui-ci est maison, savoir comment en utiliser un est bien évidemment un plus. Avoir une certaine logique de fonctionnement est utile également, cela permet par exemple de comprendre et d'assimiler plus facilement comment le projet est conçu.

Pour finir, savoir comment structurer un projet web à l'aide du patron **MVC** (**Modèle-Vue-Contrôleur**). Listé ci-dessus les notions dont il peut être

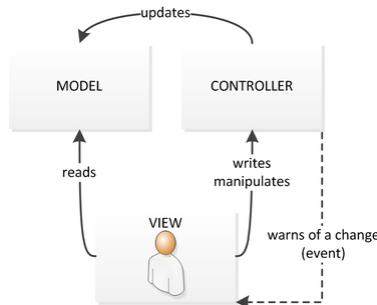


FIGURE 6 – Schéma du MVC

pratique de connaître, cela permettra ainsi d'assimiler plus vite le fonctionnement du projet et ainsi permettre de travailler dessus plus rapidement et plus efficacement.

1.2.3 Structure du projet

David Lagardère en créant ce projet souhaitait apprendre comment créer un site complet en partant du début. Il décida donc de créer son propre **framework** qui lui permet d'être plus efficace lors du développement de son site et de ne pas devoir réinventer la roue à chaque fois ; c'est donc pourquoi le projet est constitué d'un framework maison qui permet par exemple de gérer de nouvelles balises en HTML (par exemple la balise i18n a été ajouté et permet ainsi de gérer les traductions à l'aide d'un fichier texte servant de dictionnaire).

Le projet est structuré et se repose donc sur le patron MVC (Modèle-Vue-Contrôleur). Cette architecture permet de structurer intelligemment son code, en effet l'objectif est de séparer en différentes parties le code pour permettre de mieux s'y retrouver et de rendre le code plus clair. Pour se faire on va essayer de différencier trois parties :

- **Modèle** : Le modèle représente principalement les interactions avec la base de données. Tous les fichiers qui sont écrits en PHP et qui représentent ce modèle sont situés dans un répertoire nommé **Model** et qui comporte toutes les classes faisant appelle à la base de données. Pour ne pas avoir de problème et devoir se connecter à chaque fois à la base de données et ne pas répéter les mêmes actions continuellement, les classes reposent sur le design pattern "singleton". C'est grâce à cela que l'on peut se permettre d'avoir une seule instance de la classe, ce qui est bien plus pratique pour le modèle.
- **Vue** : La vue représente tout ce qui va s'afficher à l'écran, ça sera donc dans le projet tous les fichiers html. Ces fichiers se situent dans tous les différents dossiers et sont répartis pour ne répondre qu'à un seul besoin. Ces fichiers ne comportent pas de PHP ou le strict minimum ; en effet le principe du MVC est de bien diviser chaque partie et permettre ainsi de faciliter la lecture et la maintenance.
- **Contrôleur** : Le contrôleur quant à lui va s'occuper du "reste". C'est à dire que c'est par exemple ici que l'on traite les données, que l'on effectue les actions nécessaires et que l'on gère tous les événements comme par exemple la connexion via **Facebook**, l'achat d'un article etc...

Le projet a été conçu de telle sorte à le rendre modulable et extensible à souhait ! En effet, le site est constitué de composants. Chaque composant est composé d'au moins un template html qui fait office de **Vue**, d'un fichier *Nom_du_composantController.php* qui va permettre d'envoyer au template les informations et variables nécessaires puis un fichier *Nom_du_composantStates.php* qui lui va s'occuper de gérer les différents états que peut prendre le composant ainsi que les événements comme l'authentification via Facebook.

Les composants sont vraiment la pièce maîtresse du site web ; en effet tout est composant, voici une petite liste des quelques composants présents et déjà fonctionnels :

- **AccountCreation** : AccountCreation permet la création de nouveaux comptes, que ça soit un compte annonceur pour les entreprises souhaitant financer leur(s) campagne(s) ou bien un compte promoteur pour permettre à des personnes d'investir et d'aider ces jeunes entreprises.

Pour le moment, le site étant tout récent, la création de compte annonceur n'est pas possible, nous le faisons nous-même en changeant la base de données et en vérifiant que le compte AdWords utilisé est bien correct et qu'on l'autorise (nous autorisons pour le moment seulement Brin-de-Jardin et Photo-deux-point-zero).

En plus des éléments propres à chaque composant (controller, states et template), il y a également des fichiers de type *txt* utilisés lors de l'inscription pour envoyer un mail type, en français ou en anglais.



FIGURE 7 – Composant pour l'inscription

- **Campaign** : Ce composant est un bloc, en effet il regroupe plusieurs composants comme le composant permettant de créer une campagne, de l'édition ou bien la consultation ; que l'on soit le propriétaire ou bien juste un futur acheteur voire un acheteur chevronné d'Advanilla ! Campaign regroupe également le composant permettant de créer, éditer et consulter les bons d'achat.

C'est donc dans ce composant que se passera une bonne partie du travail, en effet il peut être nécessaire de changer le visuel, d'offrir d'autres moyens de paiement ou pleins d'autres petits changements également !

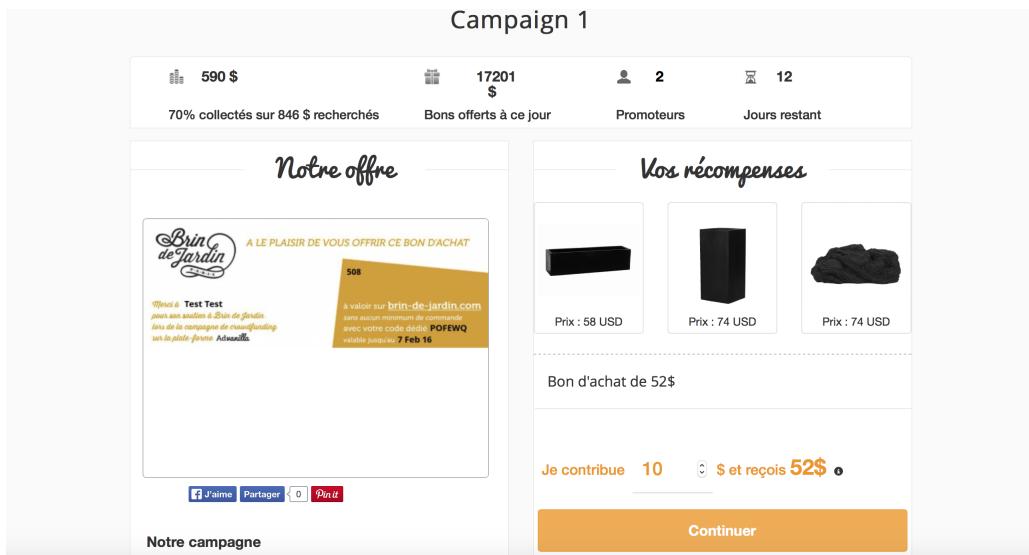


FIGURE 8 – Un des sous composants de Campaign

— **Login** : Comme son nom l'indique, ce composant va s'occuper de gérer l'authentification sur le site et permettre ainsi d'accéder à de nouvelles pages comme la possibilité d'acheter des bons et de changer ses informations.

Si la personne qui se connecte est un annonceur, cela va lui permettre de gérer ses campagnes, ses annonces, de regarder les bons qui ont été générés ou encore de les exporter sur leur plateforme d'e-commerce. Il y a actuellement plusieurs moyens de se connecter, en effet, il est possible de se connecter au site via Facebook, pour cela il n'est pas nécessaire de s'enregistrer ce qui peut être bien pratique ! En revanche, si l'adresse mail utilisée par Facebook est la même qu'une adresse déjà présente sur le site, il ne sera pas possible de se connecter pour des raisons évidentes de sécurité. Il est de plus possible de se connecter à l'aide de son compte AdWords, du moins si le client AdWords utilisé est un de ceux que l'on autorise. Le dernier moyen de se connecter est le moyen normal, c'est à dire avec les informations que l'on a fournies lors de la création de notre compte sur le site Advanilla.com.



FIGURE 9 – Composant pour l’authentification

- **Menu** : Ce composant est indispensable et montre tout son intérêt quand on est connecté sur Advanilla, en effet avec ce composant nous pouvons depuis n’importe quelle page sur le site accéder à un menu nous permettant de revenir sur la page d’accueil où se trouvent les différentes campagnes, aux bons d’achat obtenus par la personne connectée, le profil ainsi que les campagnes si l’utilisateur est un annonceur.
Ce composant sera donc toujours actif et présent quelque soit la page sur laquelle l’utilisateur se trouve. De plus ce menu est situé tout en haut, pour faciliter son utilisation.



FIGURE 10 – Composant pour le menu

Le projet Advanilla est donc construit à l’aide de composants, mais comment choisir quel composant doit être appelé et construit ? Et bien tout cela est géré par le framework qui va, en fonction des événements et de l’état dans lequel se trouve le site (par exemple l’état authentifié) charger les composants nécessaires.

1.2.4 Le futur pour ce projet

Le projet en est encore à ses débuts et ne demande qu'à grandir.

Voici quelques idées :

- Pour le moment, la seule possibilité pour se connecter rapidement sans devoir créer de compte est d'utiliser Facebook, il pourrait être pratique de pouvoir s'authentifier à l'aide de **Twitter** ainsi que de **google+**
- Si jamais l'adresse email utilisée lors de l'authentification via Facebook ou autre, il n'est pas possible de s'identifier si l'email est déjà autorisé. Il pourrait donc être intéressant de permettre d'associer ses comptes pour pouvoir se connecter comme on le souhaite et posséder un unique compte.
- Advanilla souhaite toucher le plus de personnes, et il y a une chose qui peut freiner les acheteurs compulsifs : devoir créer un compte et s'identifier ! Pouvoir acheter sans pour autant être obligé de se connecter est un très bon moyen pour ne pas perdre de potentiels clients, ça serait donc un bon moyen à mettre en place rapidement.
- Le site est actuellement rédigé en français et en anglais mais disponible qu'en français car tout n'est pas traduit. Il faudrait donc tout traduire pour laisser le choix à l'utilisateur de mettre la langue qu'il préfère.
- Le site peut être consulté à partir d'une tablette, d'un ordinateur avec une petite ou grande résolution mais pas encore sur les smartphones. En effet la taille des écrans étant bien plus petite, il faudrait donc revoir le design du site pour toucher encore plus de personnes.

Ce ne sont bien évidemment là que quelques pistes pour améliorer le projet, bien sûr il reste encore pleins de choses à faire ou à améliorer, il y aura donc toujours du travail sur ce projet qui ne demande qu'à mûrir.

2 Seconde partie

Lettre pour prolonger mon stage chez Advanllia

Fabien Martinez
EPITECH
14, rue carnot
Villejuif, 94800

David Lagardère
Advanilla
27 Rue du Chemin Vert
Paris, 75011

27 décembre 2014

Cher Monsieur,

Lors de ces deux mois passés à travailler sur le projet **Advanilla** j'ai pu apprendre énormément de choses et j'ai également pu participer à l'avancement du site web. En arrivant chez vous, je ne connaissais rien aux langages nécessaires à l'édification du projet, à savoir le PHP MYSQL, Javascript jQuery ainsi qu'HTML CSS. J'ai donc dû apprendre par la pratique en étant rapide pour pouvoir être opérationnel le plus rapidement possible.

Ce n'était pas tout, en effet connaître ces langages ne me permettaient pas de m'impliquer directement dans ce projet d'envergure, j'ai donc dû également comprendre le fonctionnement du projet et c'est là que vous êtes intervenu pour m'expliquer comment tout fonctionnait.

Après ces deux mois, j'ai donc pu participer et aider du mieux que je pouvais au développement du projet ; j'ai donc pu participer au développement de la partie paiement, l'adaptation pour tablette du site web, ainsi que la refonte des campagnes par exemple.

Je sais donc comment fonctionne le projet et comment l'améliorer, c'est pourquoi j'aimerais faire partie de votre équipe de nouveau pour contribuer au développement d'Advanilla. En effet, il reste encore beaucoup de choses à faire comme par exemple créer une version pour les smartphones, ajouter des moyens de s'authentifier via Twitter ou encore de permettre aux promoteurs d'accéder à un graphe avec les statistiques des gains ou pertes liées aux campagnes auxquelles ils ont contribué.

Je souhaiterais donc réintégrer votre projet pour vous aider à développer le site web Advanilla.com.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, mes sincères salutations.

Fabien MARTINEZ,
Etudiant à EPITECH

Conclusion

En commençant mon stage je n'avais aucune connaissance mais une soif d'apprendre.

Le début a été difficile car j'ai dû tout apprendre le plus rapidement possible étant donné que mon maître de stage ainsi que patron **David Lagardère** avait besoin d'aide pour développer le site web.

De ce fait, j'ai dû apprendre très rapidement à utiliser les langages nécessaires pour développer rapidement le projet qu'est Advanilla.

Ces deux mois de stage m'ont donc permis de m'insérer dans le monde du travail et d'apprendre à travailler dans une petite entreprise tout en développant mes connaissances techniques.