

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Факультет комп'ютерних наук

ЗВІТ  
З ПРАКТИЧНОЇ РОБОТИ № 4  
дисципліна: «Бази даних»

Виконала: студентка групи КС-22  
Рижко Анна Дмитрівна

Перевірив:  
викладач Бережний Артем

Харків 2024

**Тема:** CASE-засоби моделювання бізнес-процесів ІС, методологія DFD та IDEF3.

**Мета роботи:** Набути досвіду створення DFD та IDEF3 моделей бізнес-процесів за допомогою CASE-засобів BPWin.

### Завдання №1:

За темою виданою викладачем виконати моделювання, розглянуте в теоретичній частині, використовуючи в назвах свою групу, П.І.Б., компанію «Назва за варіантом».

Створити в середовищі BPWin функціональну модель ІС відповідно до таких вимог: методологія DFD, не менше 3-х рівнів деталізації, не менше 4-х діаграм, одна з яких у IDEF3.

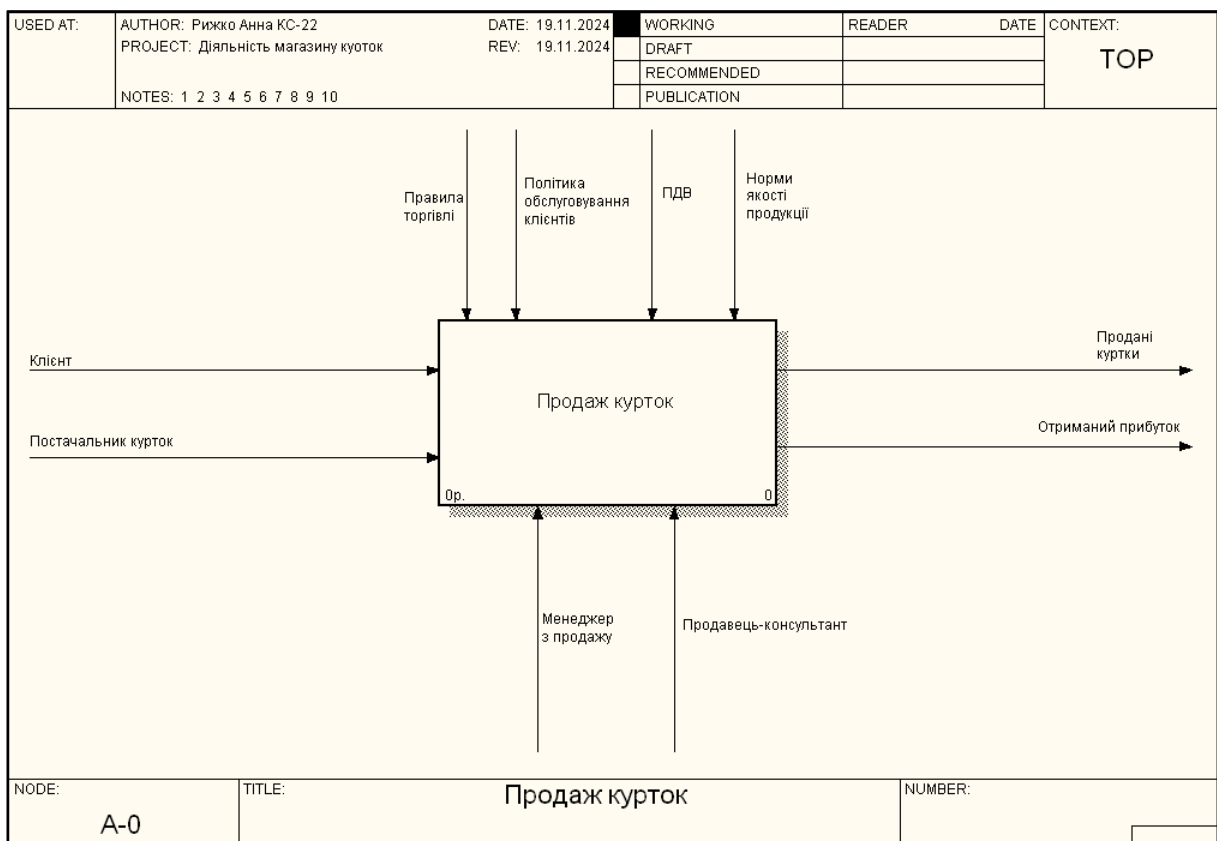


Рисунок 1 - Основна діаграма

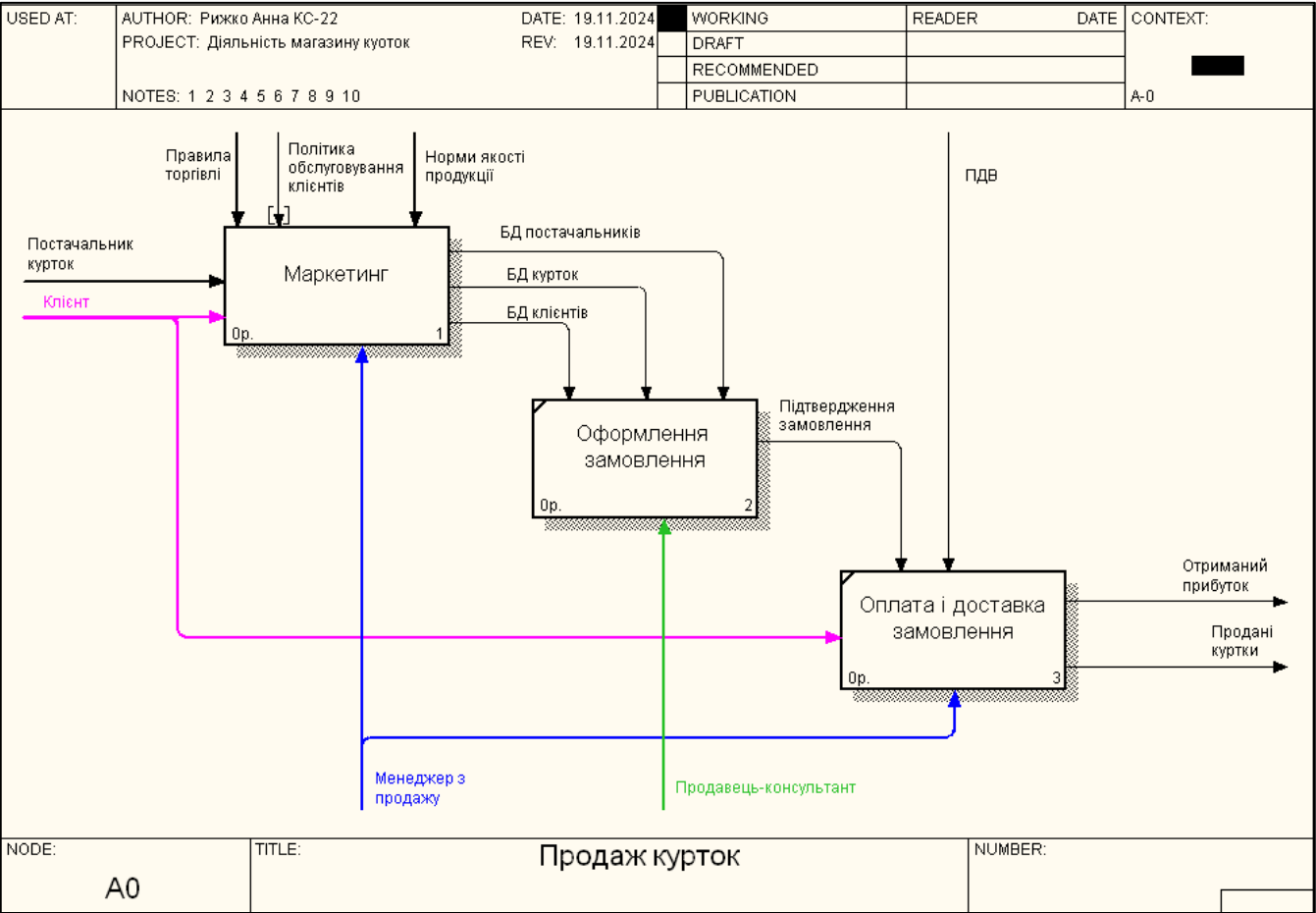


Рисунок 2 - Декомпонізована діаграма

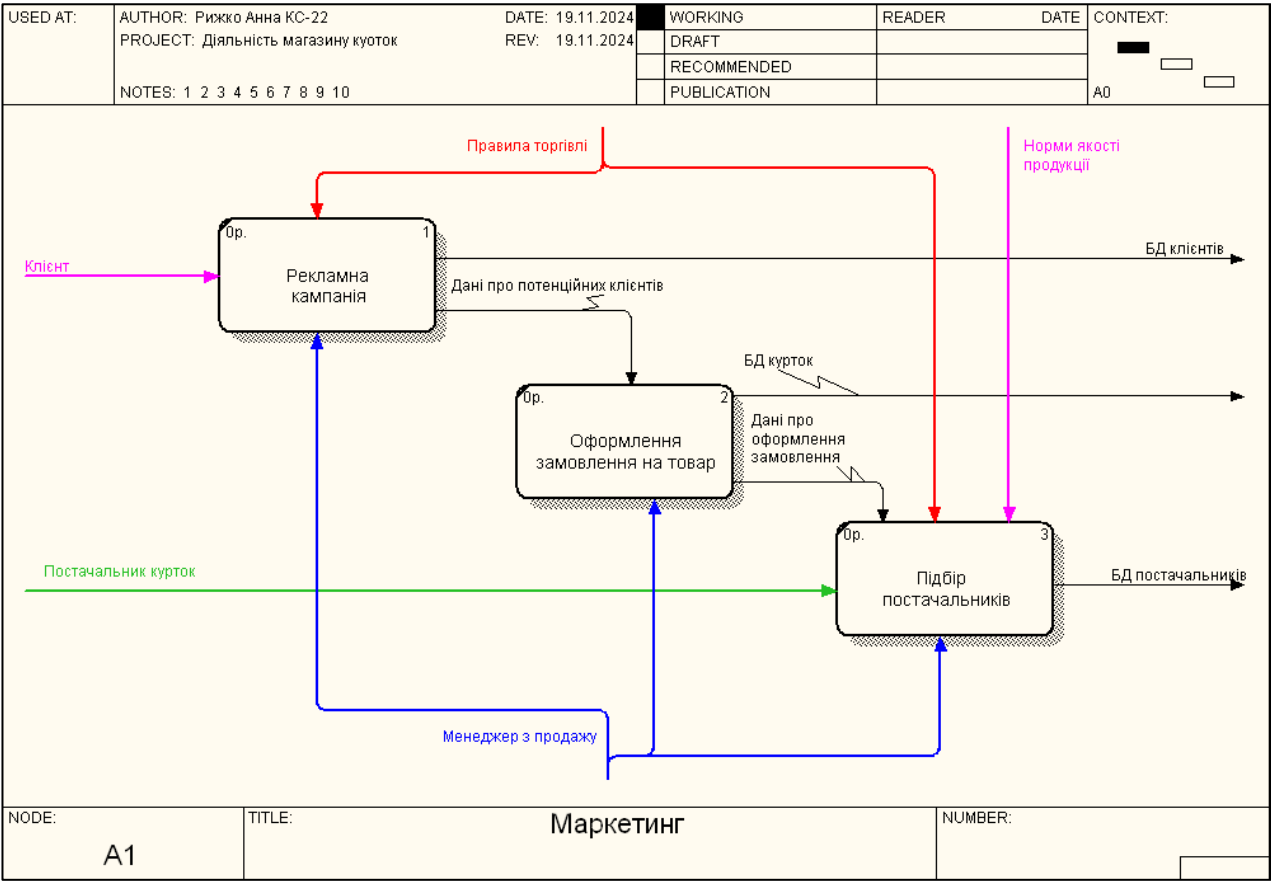


Рисунок 3 – DFD діаграма «Маркетинг»

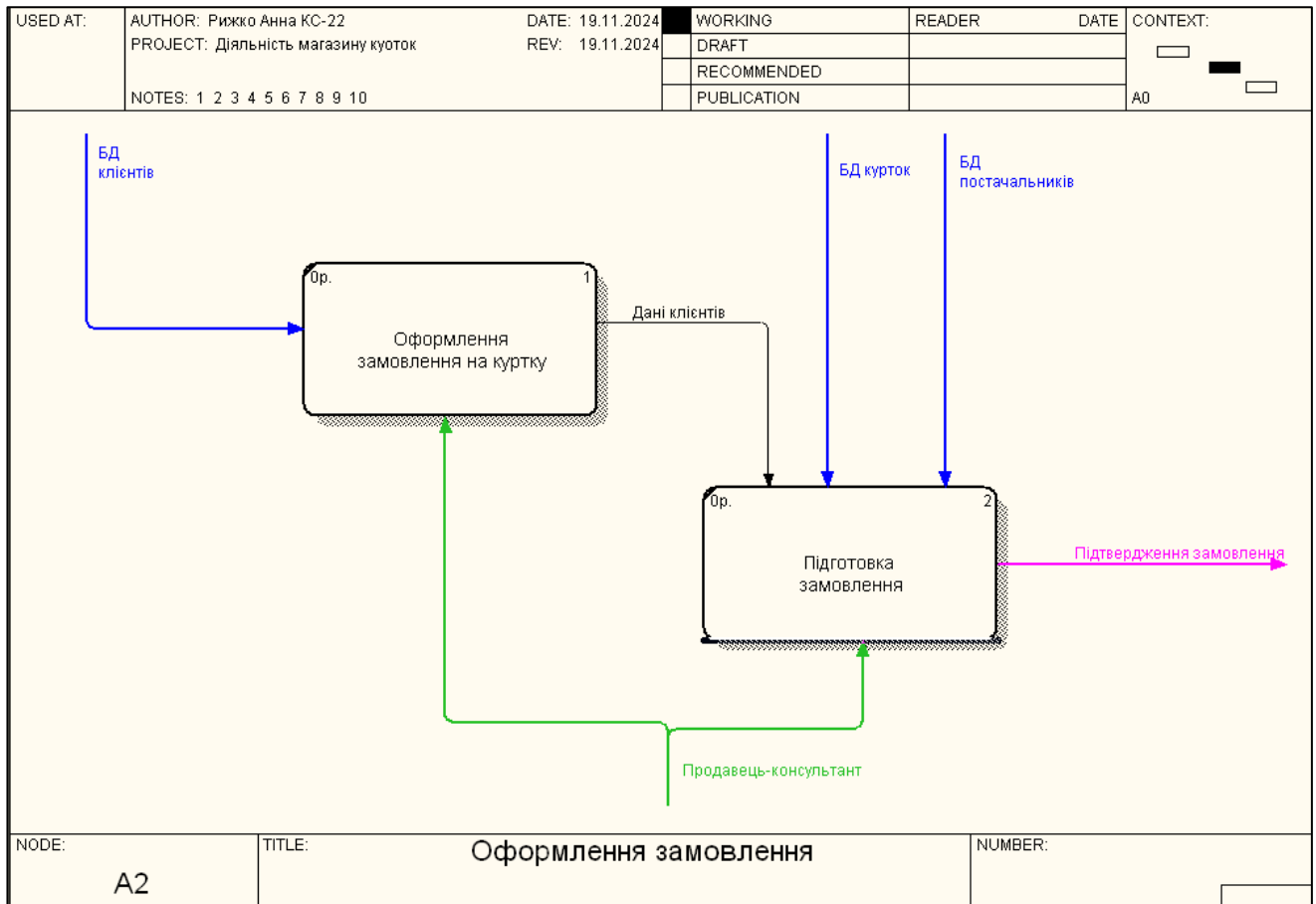


Рисунок 4 – DFD діаграма «Оформлення замовлення»

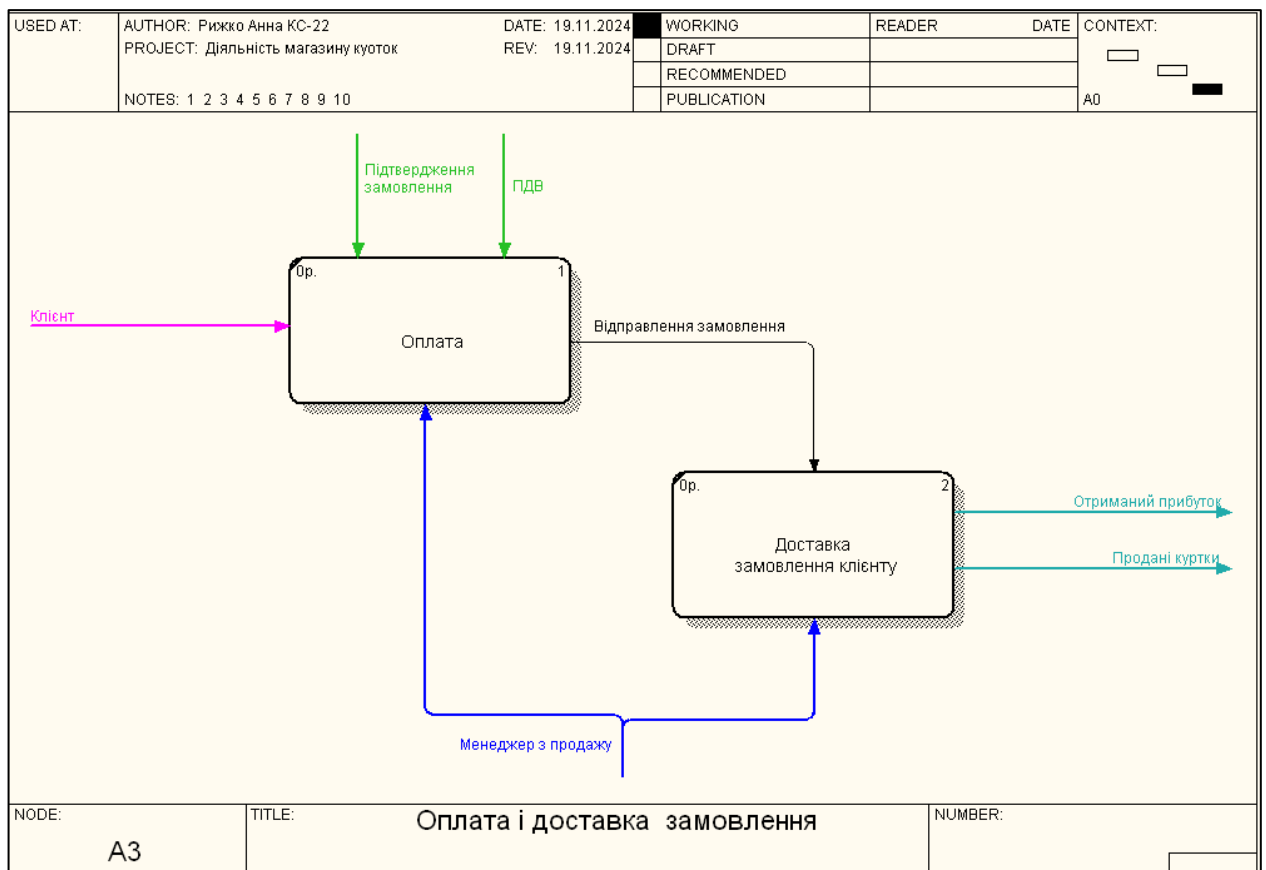


Рисунок 5 – DFD діаграма «Оплата і доставка замовлення»

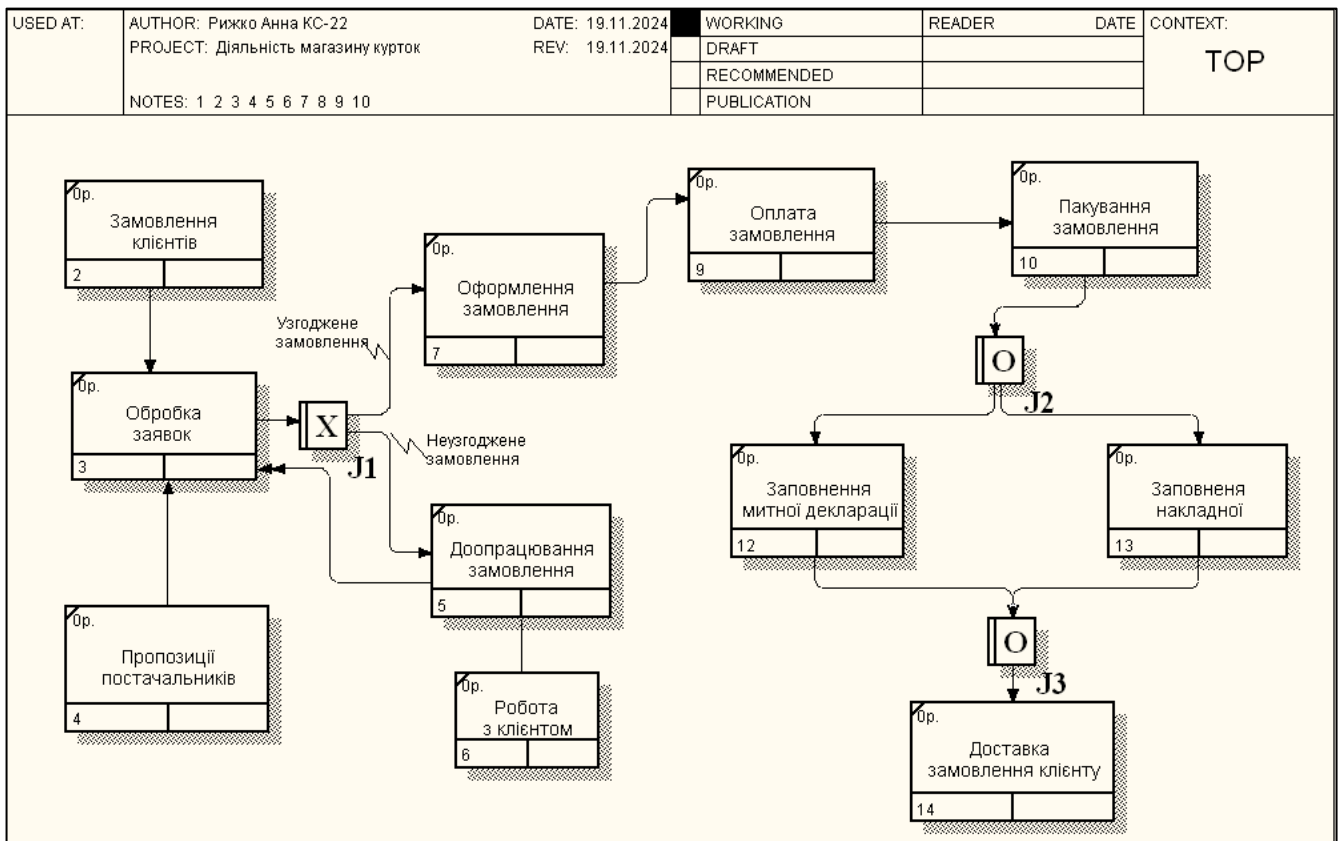


Рисунок 6 – IDEF3 діаграма

**Завдання №2:**

Провести аналіз відповідності моделі автоматизованих процесів та функціональної моделі ІС та пояснити наявні невідповідності.

Процеси оформлення замовлення та перевірки наявності товару виконуються автоматично. Клієнт здійснює покупку через інтернет-магазин, система автоматично перевіряє наявність курток на складі. Однак підтвердження замовлення та перевірка коректності введених даних все ще вимагають ручного втручання менеджера. Це необхідно для уточнення деталей замовлення, таких як вибір моделі, розмір, кількість курток та терміни доставки.

Процеси комплектації замовлень і підготовки до відправлення є частково автоматизованими. Автоматизовані системи управління запасами можуть бути використані для збору курток із різних зон складу. Однак пакування та підготовка до відправлення потребують участі працівників, адже куртки

вимагають ретельного і дбайливого пакування, щоб уникнути пошкоджень під час транспортування. Це зумовлено специфікою товару, що потребує певних умов для збереження якості.

Невідповідності можна зменшити шляхом подальшої автоматизації складу, наприклад, за допомогою роботів, які будуть збирати та пакувати куртки. Це вже активно застосовується в деяких компаніях і дозволяє мінімізувати людський фактор, прискорюючи та підвищуючи ефективність процесів.

Процес доставки здебільшого відповідає автоматизованим моделям. Після того як замовлення підготовлене, його передають кур'єру для доставки клієнту. Передача товару кур'єру все ще потребує участі людини, однак це можна вирішити шляхом впровадження автоматизованих пунктів видачі замовлень, де кур'єри зможуть самостійно забирати готові посилки.

Відстеження доставки повністю автоматизоване завдяки інтеграції з мобільними додатками або онлайн-системами кур'єрських служб, що дозволяє клієнту в режимі реального часу слідкувати за статусом доставки.

## **Висновки:**

У процесі розробки DFD-діаграм для бізнес-процесів магазину курток "Winter&Autumn" було виділено три основні блоки: маркетинг, оформлення замовлення, оплата і доставка замовлень. Метою цієї роботи було створення детального опису процесів для підвищення ефективності та виявлення можливих проблем в автоматизації. Було розроблено IDEF3-діаграму для діяльності магазину, яка дозволила детально проаналізувати етапи прийняття замовлення, його обробки, а також подальші дії з товаром для визначення в яких місцях доцільно впроваджувати автоматизацію. Результати цієї роботи допомагають краще зрозуміти, як можна оптимізувати кожен етап для покращення ефективності роботи магазину курток.