1. **Вопросы:**

**1) Как хорошо Вы владеете Python? Оцените свой уровень по шкале от 0 до 10, где 0 - совсем не знаю, 10 - владею в совершенстве. Объясните, почему Вы выбрали такой балл.**

5 — проходила несколько курсов непосредственно по Python,использовала в учебных работах в университете, а также в курсе по анализу данных, но, безусловно, еще есть куда развиваться: изучать новые библиотеки, совершенствовать знание существующих, изучить ООП, и, возможно, что-то еще, о чем я пока не знаю)

**2) Насколько хорошо Вы знакомы с Google Sheets? Оцените свой уровень по шкале от 0 до 10, где 0 - совсем не знаю, 10 - владею в совершенстве. Объясните, почему Вы выбрали такой балл**.

4 — знаю на базовом уровне — использование формул, построение графиков и пр. Здесь я знаю точно меньше, чем в Python, но всегда можно что-то загуглить и достаточно быстро найти ответ, поэтому 4.

1. **Задачи на логику:**

**1) Рекламная кампания стартовала вчера с дневным бюджетом 40 $. Половина бюджета была израсходована к полудню, а 80% оставшегося бюджета было потрачено между полуднем и временем закрытия. Сколько долларов не было потрачено?**

К полудню израсходовано — 20, между полуднем и временем закрытия — 20\*0.8 = 16. Соответственно, не было потрачено 40-20-16 = **4$**

**2) 5 идентичных рекламных кампаний работали 24 дня по 6 часов в день, потрачено было 120 долларов. Сколько дней они работали бы на 216 долларов, если бы 9 одинаковых кампаний работали бы по 8 часов в день?**

На одну кампанию в час уходит 120 / (5\*24\*6) = 0.1667

Чтобы узнать сколько дней смогут проработать кампании делим бюджет на сумму растрат в день: 216 / (0.1667\* 9 \* 8) = **18 дней**

**3) Дизайнеры создали 200 рекламных баннеров для двух рекламных кампаний. 80 из них не использовались ни в кампании No1, ни в кампании No2, 60 использовались только в кампании No1. И для каждого рекламного баннера, который использовался в обеих кампаниях, приходится 3 баннера, которые использовались только в кампании No2. Сколько баннеров было использовано в обеих рекламных кампаниях?**

200 – 80 – 60 = 60 — количество баннеров, которые использовались либо в обеих кампаниях, либо только в кампании 2.

60 / 4 = **15 баннеров использовались в обеих кампаниях**.

**4) Энн использует Instagram, но не Facebook, а Джон использует Youtube и Facebook. Кейт использует Youtube, но не Instagram, а Том использует Facebook, но не Youtube. Если каждый человек использует две из трех социальных сетей, у кого предпочтения совпадают?**

Энн – инстаграм, ютуб

**Джон – ютуб, фб**

**Кейт – ютуб, фб**

Том – фб, инст

Предпочтения **Джона и Кейт** совпадают

**5) Средний итоговый балл стажера по 4 модулям составляет 78 баллов. Сколько баллов должен получить стажер за 5-й модуль, чтобы средний балл по всему заданию составил 80?**

4 \* 78 + х = 80\*5

х = 400 -312

х = **88 баллов должен получить стажер**

**6) Заказанные в приложении товары доставляются на автомобиле. Автомобиль проезжает 260 км со средней скоростью 80 км / ч. На обратном пути машина движется со средней скоростью 100 км / ч. Насколько быстрее был обратный путь? Ответ указать в минутах.**

Путь туда = 260 / 80 = 3,25 часа

Путь обратно = 260 / 100 = 2,6 часа.

Обратный путь быстрее на 3,25 – 2,6 = 0,65 часа или **39 минут**.