

# CREACIÓ D'UNA MARCA DE ROBA

Anmolpreet Singh Kaur

## -Continguts

Heaven or Hell

01

Introducció i  
objectius

02

Estat de l'art  
i de la qüestió

03

Marc teòric

04

Disseny  
metodològic

05

Disseny experimental i  
resultats

06

Conclusions

01

## Introducció



## Introducció

Aquest treball és sobre aprendre a com fer una **marca de roba** , i fer-ne una. Com es pot deduir, el que s'està creant, el producte, és la marca de roba i la roba que serà produïda i posada en punt de venda, a més d'una pàgina web i contingut audiovisual promocional.

*(Una marca és un o un conjunt de signes que representen una empresa o productes i el distingeixen dels altres.)*

- Fer una marca de roba i dissenyar i produir diferents tipus de peces de roba.
- Fer contingut audiovisual per poder promocionar la marca i la roba en les xarxes socials.
- Programar una pàgina web per exposar i obrir la venda als productes de la marca de roba.

## Objectius

# Què m'ha motivat?

-He triat fer aquest projecte de recerca perquè volia fer alguna cosa diferent que mai hi hagi fet, ja que sempre faig treballs de tecnologia.

-A la major part de la comunitat li agrada vestir bé i a la moda actual.

-Aquest treball té pertinència, pel fet que la pregunta o qüestió d'investigació no es pot respondre amb un “sí” o un “no”, sinó que el contingut i producte final serà molt més complex.

-Aquest treball és totalment possible de realitzar, pel fet que per dissenyar una marca de roba no necessàriament necessites equipament de milers d'euros, sinó que per posar-ho en marxa necessites un mínimament bon ordinador, coneixement d'eines digitals com l'Adobe Illustrator, i una bona imaginació per fer uns dissenys atractius.



02

Estat de  
la qüestió  
i de l'art

# Estat de la qüestió

- **Identitat de la marca:** investigacions anteriors han destacat la importància de desenvolupar una identitat de marca clara i única per destacar en un mercat altament competitiu.
- **Enfocar en un públic:** s'ha investigat la importància de comprendre el públic objectiu i específic. Això permet adaptar els dissenys i les estratègies de màrqueting per satisfer les necessitats i els desitjos dels clients.
- **Investigació de tendències:** l'estudi de les tendències de la moda és essencial per a una marca de roba exitosa.
- **Comunicació de la marca:** s'ha investigat l'ús de diferents canals de comunicació per construir una marca de roba fortia.





## Estat de l'art

- Comerç electrònic i tecnologia mòbil: l'expansió del comerç electrònic i l'ús generalitzat de dispositius mòbils han canviat la forma en què els consumidors adquireixen productes de moda.
- Intel·ligència artificial (IA) i anàlisi de dades: La IA i l'anàlisi de dades ofereixen una gran quantitat de possibilitats per comprendre millor els clients, personalitzar l'experiència de compra i optimitzar les operacions de màrqueting.
- Impressió 3D i personalització: La tecnologia d'impressió 3D ha avançat significativament en els últims anys, i això té un impacte directe en la producció de roba.
- Sostenibilitat i moda ètica: L'interès creixent per la sostenibilitat i la moda ètica ha conduït a innovacions en materials, processos de producció i models de negoci sostenibles.

03

Marc teòric

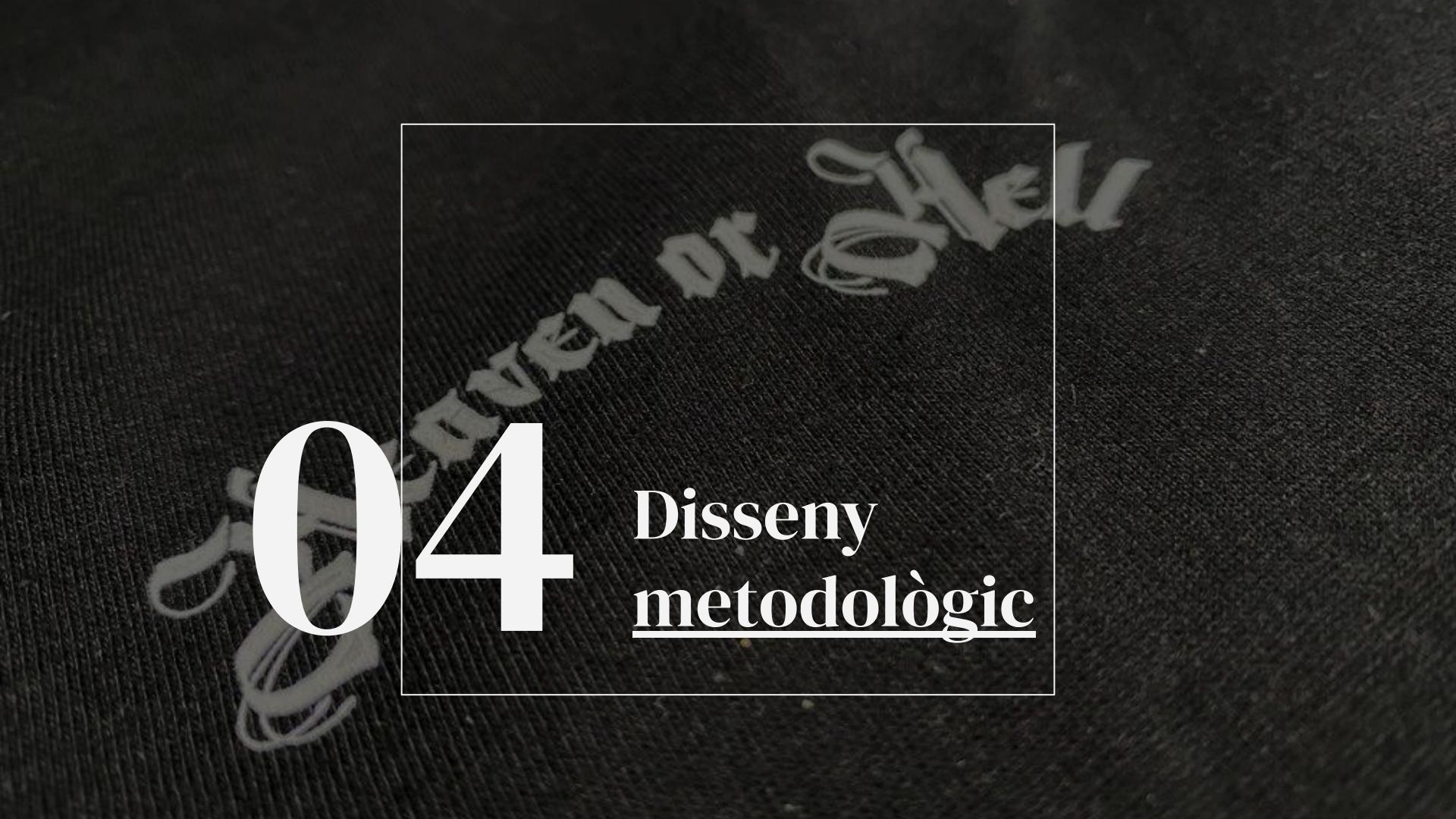


La qüestió principal d'aquest treball de recerca és: com fer una marca de roba?

I els objectius són aprendre a com fer una marca de roba, i posar-ho en pràctica fent una marca i produint roba amb dissenys propis.



## Marc teòric



# 04 Disseny metodològic



- Permet la manipulació de les variables involucrades en la creació i el llançament d'una marca de roba
- Permet establir relacions causals entre aquestes variables i l'èxit de la marca
- Finalment, cal recalcar que el producte final és digital i físic





## Plantejament

L'objectiu d'aquest treball és determinar com fer una marca de roba atractiva en el mercat, i fer-ne una.



# Hipòtesis

La meva predicció és que la creació d'una marca de roba atractiva i viral, s'assoleix amb una bona combinació de disseny de roba, una bona pàgina web i estratègies de màrqueting i publicitat efectives.



OR HELL



HEAVEN

*Heaven or Hell*

- Variable dependent: l'èxit de la marca de roba.
- Variable independent: disseny de la roba, pàgina web per presentar i vendre el producte i bones estratègies de màrqueting i publicitat.



## Variables

*Heaven or Hell*



05

## Disseny experimental i resultats

# Investigació del mercat actual

# Investigació del mercat actual



## La moda “oversize”

Peces de talla gran amb aspecte relaxat i còmode

## L'estètica “Stealth Wealth/Quiet Luxury”

Senzill i elegant i transmet luxe

## L'estètica "Coastal Grandmother"

Estil relaxat i elegant, homenatge a diners antic

## L'estètica “Barbiecore”

Peces de colors vius, especialment el magenta

# Competidors



**Vinicity**

Marca de streetwear  
d'Alemanya



**Nude Project**

Marca estableta en  
Espanya



Estudi de disseny,  
color, teixits i  
impressions de les  
camisetes

# Dissenys de les camisetes



Petita impremta en el pit, al mig o a un costat.



Il·lustració gràfica cobrint la major part de la part frontal o del darrere de la camiseta.



Combinació d'impremta petita al pit amb il·lustració gràfica en el darrere o al costat



## Combinació de colors

Una bona combinació de colors en una camiseta pot fer que sigui infinitament millor que una camiseta amb una combinació de colors pèssima.

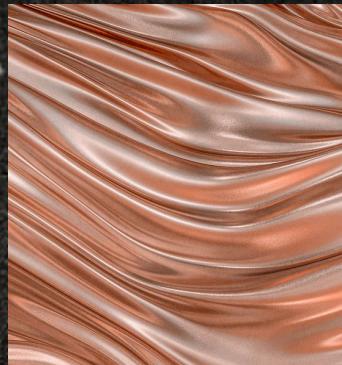


# Tipus de teixits



**Llana**

Càlid i suau, fet amb fibres de llana



**Seda**

Suau i brillant, fet amb fibres de seda



**Polièster**

Resistent i lleuger, fet amb fibres sintètiques



**Cotó**

Suavitat, transpirabilitat i comoditat.

# Tipus d'impressions



## Serigrafia

Consisteix a transferir una tinta mitjançant una malla tensada en un marc

## Sublimació

El disseny en un paper de sublimació es transfereix a la roba aplicant calor amb una planxa de transferència de calor

## La impressió digital tèxtil

Amb una impressora tèxtil, infondere tinta a la tela perquè es converteixi en part de la peça

## Brodat tèxtil

Es cugen fils de diferents colors sobre un teixit per crear un disseny en relleu

**El nom i eslògan  
de la marca**



## El nom i eslògan de la marca

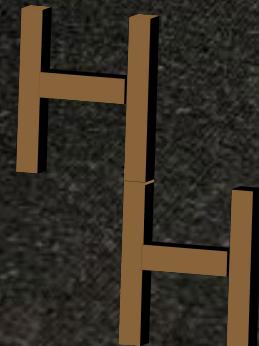
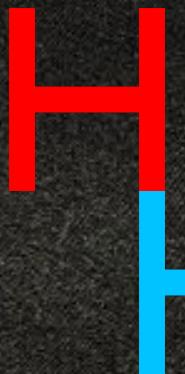
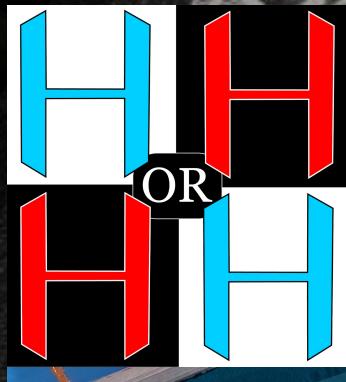
-Em vaig decidir en “Heaven or Hell ” que en català és “Cel o Infern ”.

-L'eslògan que aleatoriament se'm va acudir és “Villains are just broken Heroes”, que en català és “Els vilans són herois trencats”.



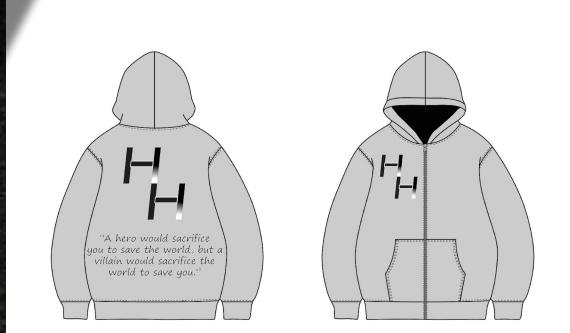
# Disseny del logotip

# Disseny del logotip



# Evolució dels dissenys de les peces de roba

# Evolució dels dissenys de les peces de roba



# Evolució dels dissenys de les peces de roba



# Evolució dels dissenys de les peces de roba



# Selecció de proveïdors

- Per posar a producció la meva roba hauria d'escollir dos proveïdors, un de roba i un d'estampats, i això se me n'anava del pressupost.
- Així que al final em vaig decantar per una copisteria, que et posaven la camiseta ells i també et feien els estampats.
- Així que vaig seleccionar a la copisteria Debisual com a proveïdor, que em cobraven 20 euros.

## Selecció de proveïdors

# Estudi de costos

# Estudi de costos

The screenshot shows a web-based shipping cost calculator. At the top, there's a banner with the text "Cotiza con" and "¡Cotizar tus envíos a cualquier parte del mundo es sencillo!". Below this, it says "Paqueterías disponibles". The main area has fields for "Origen" (08011 - Barcelona (CT)) and "Destino" (12560 - Las Palmas (CS)). Under "Moneda", it shows "EUR". Under "Peso", it shows "1 kg". A large button labeled "Cotizar" is at the bottom. A modal window titled "Mi Cotización" is open, displaying the calculated cost: "Envía tu paquete hoy mismo desde: Seur \$4.37 EUR". It also includes links for "Consulta objetos prohibidos" and "Mejor Resultado". Below this, a section titled "PAQUETERÍAS DISPONIBLES" lists several options with small icons: Envialia, Correos, Transnet, and SEUR. At the bottom of the modal is a button labeled "¡Envía Ahora!". The background of the page features a dark theme with some text and logos.

- El cost aproximat va ser d'uns 4,37 euros, i en veritat podria ser més econòmic, ja que el cost calculat és el cost d'un quilo.
- $20+5+5=30$



Creació de vídeos i  
fotos  
promocionals

# Creació de vídeos i fotos promocionals

Heaven or Hell



I aquí teniu el video promocional, on no  
vaig poder invertir molt de temps.

Fer una pàgina  
web

# Fer una pàgina web



- Al principi vaig pensar a fer la pàgina web amb wordpress, però al final vaig optar per fer la amb Shopify.
- Aquí teniu la [web](#) i el codi QR

# Publicitat de la marca

# Publicitat de la marca

The image is a collage of four screenshots from different social media platforms, all featuring the brand "Heaven or Hell".

- Instagram:** A screenshot of the Instagram profile for "heavenorhellcorp". It shows 2 posts, 0 followers, and 0 following. The bio reads: "Witches are just broken heroes". The main post is a black image with white text and graphics related to the brand.
- TikTok:** A screenshot of the TikTok profile for "heavenorhellcorps". It shows 0 Following, 0 Followers, and 0 Likes. The bio is identical: "Witches are just broken heroes". The main post is a black image with white text and graphics.
- YouTube Studio:** A screenshot of the YouTube Studio interface for the channel "El teu canal Heaven or Hell". The sidebar shows options like "Contingut", "Analítiques", and "Comentaris". The main area displays a video titled "Drop soon..." which has been uploaded.

# 06

## Conclusions



## Conclusions

-Em vaig decidir en “Heaven or Hell ” que en català és “**Cel o Infern** ”.

-L'eslògan que aleatoriament se'm va acudir és “Villains are just broken Heroes”, que en català és “Els vilans són herois trencats”.



# Bibliografia

# Bibliografía

"Tienda Nube. (s.f.). Cómo crear una marca de ropa [en línea].

<<https://www.tiendanube.com/blog/nx/como-crear-una-marca-de-ropa/>>[consultat el 20/09/2023].

Maca, and Iago. Significado, Conceptos Y Definición De Logotipo. [en línea]

<<https://ideandoazul.com/branding/logotipo-definicion/>>. [Consultat el 25/09/23]

Virgil Abloh. Free Game [en línea]

<<https://virgilabloh.com/free-game>>[consultat el 24/10/2023].



OR HELL



HEAVEN

*theaven of hell*

Annexos

## Annexos



# Annexos

The screenshot shows a Shopify theme editor interface with a dark-themed storefront preview. The preview features a large, diagonal banner with the text "Explora les nostres novetats" and a "Tota la roba" button. The sidebar on the left contains sections for "Image banner", "Buttons", "Add block", "Featured collection", "Add section", "Footer", and "Add section". The right sidebar includes "Keyboard shortcuts" (Undo, Redo, Save, Toggle inspector) and "Grow your business" (hire a ShadyX expert).

**Explora les nostres novetats**

Tota la roba

**Template**

- Image banner
- Buttons
- Add block
- Featured collection
- Add section

**Footer**

- Add section
- Footer

**Keyboard shortcuts**

- Z Undo
- Y Redo
- S Save
- shift + I Toggle inspector

**Grow your business**

If you need help customizing your theme, you can [hire a ShadyX expert](#).

**La nostra roba més recent**

"Villains are just broken heroes"

Camiseta "First one"	Camiseta "oval logo"	Camiseta d'identitat
Sold out	Sold out	Sold out
€30,00 EUR	€30,00 EUR	€30,00 EUR

**Posa el teu correu electrònic si vols rebre novetats de tant en tant**

Email →

© 2023, My Store Powered by Shopify.

**Keyboard shortcuts**

- Z Undo
- Y Redo
- S Save
- shift + I Toggle inspector

**Grow your business**

If you need help customizing your theme, you can [hire a ShadyX expert](#).

# CREACIÓ D'UNA MARCA DE ROBA

Anmolpreet Singh Kaur