**网上电子商城**

1. **简介**

**简介：**开发一个面向个人用户的在线商城，让用户可以通过该在线平台查看和购买感兴趣的商品（电子产品，手机，智能产品，笔记本等），用户可以根据首页的分类进行浏览和查看自己感兴趣想要购买的具体商品，点击某个商品的超链接后，可查看相关商品的详细信息，进行详情浏览，并且可以进行相关参数的选择后可以进行加入购物车操作等待购买，购买后会生成相应的订单，加入购物车的商品等待用户购买，并且可以选择继续购买，进行一次性结算操作。用户可以对自己的订单进行订单状态更新查看追踪。

**角色**

**顾客**

个人可进行注册登录，而后通过平台检索和购买相关商品，并可查看自己的购买历史，购物车

**商家**

个人登录注册。增加，更新商品信息（名称，进货量，颜色等），处理订单-更新订单状态，进行商品的发货处理。

**管理员**

管理员管理用户基本信息。

1. **功能需求**

用户进行网站浏览时有相关的新品以及受欢迎的商品的推荐，用户可以进行浏览，并且可以根据欢迎程度进行选择查看，在主产品区会显示相关产品种类，根据分类进行查看详细信息，并且进行自己的相关购买或者加入购物车操作。

个人用户可以注册为平台会员，而后通过平台检索和购买商品，并可查看自己的购买历史，订单和购物车等。

2.1用户管理

2.1.1.1用户注册和登录：

个人用户可注册为网店会员，进而使用该平台查 看、检索、购买相关商品。注册时需要提供基本的个人信息，如用户名、真实姓名、性别、手机号、邮箱等。用户未注册前就可以浏览首页内容并查看感兴趣商品的详细信息，但是需要登录才能进行加入购物车以及购买商品。

2.1.1.2查看个人信息：

用户登录后可查看个人信息，进行个人信息的管理。

2.1.1.3地址管理：

用户登录后进行自己地址的添加，修改以及删除操作，管理相应收货地址。

2.1.1.4退出登录

2.2在线购买商品

用户登录后，请在登录后看到的首页商品的分类，例如，用户需要进行手机，笔记本或者智能家居的浏览，可以点击相关超链接进行查看具体的分类以及相关产品信息。对自己感兴趣需要的商品可以进行加入购物车操作，并且可以在购物车中进行一次性结算。

2.2.1收藏商品

用户在商品的详细信息页面可以查看商品的详细信息、相关参数以及库存量等等。此外，用户可以点击“喜欢”按钮将自己感兴趣的商品添加到自己的收藏夹里，方便以后再次查看或购买。用户可以查看自己的收藏列表，点击查看收藏的商品的详细信息，也可在列表中或商品页面取消对该商品的收藏，也可选择清空自己的收藏列表。

2.2.2购买商品

用户可查看具体商品的详细信息，并选择将相关商品添加到购物车，加入购物车后用户可以选择继续浏览商品进行挑选，也可以直接进行购买活动，用户可以进行单个商品的购买，也可以多个商品同时进行购买。提交订单后，显示订单详情让用户确认，下一步让用户选择收货地址，然后支付完成订单。

2.3管理收货地址

用户可以维护自己的收货地址列表，可添加多个收货地址，收货地址包括基本的信息，如收货人姓名、联系电话、详细地址、邮政编码等。以及进行地址属性的选择（家，公司等）并且用户可以根据物品的体积大小进行选择默认的不同的地址，在用户自我管理界面，用户可以对自己的地址进行修改和删除.

2.4管理订单

用户进行购买后，生成自己的购买清单，用户可以进行订单的查看，订单号的查询，以及订单

的物流追踪，实时进行查看物流信息。

2.5购买历史

用户可以查看自己的订单列表，点开某个订单的超链接可查看订单的详细信息。

查看自己的所有订单，默认按照订单时间降序排序

**2商家功能**

商家进行登录注册，对商品进行新增和更新。对用户订单进行查看以及金额的结算。

1增加新进产品。添加到商品列表中。删除不再出售的商品。

2查看商品列表和管理商品，管理员可以使用以下方式检索商品列表，查看所有商品的列表。

3根据关键字检索商品的列表。

4根据类型查看商品的列表。

5.对用户的订单进行及时的处理，发货以及更改物流状态。及时管理用户订单，用户进行收货成功处理后，可以及时反馈回来，进行订单完成处理。

**3.管理员功能**

管理员进行注册登录，作为特殊用户，对平台具有管理权限。退出登录

3.1管理用户

管理员可以查看所有用户的列表，列表显示用户的基本信息，如用户名、地址、手机号等.

3.3管理订单

处理用户退款问题。用户若申请了退款，可以及时进行退货处理。