**网上电子商城**

1. **简介**

**简介：**开发一个面向个人用户的在线商城，让用户可以通过该在线平台查看和购买感兴趣的商品（电子产品，手机，智能产品，笔记本等），用户可以根据首页的分类进行浏览和查看自己感兴趣想要购买的具体商品，并且在首页会进行相关新上市的产品的推荐，并可根据关键字或作者检索自己感兴趣的商品的信息，点击某个商品的超链接后，可查看相关商品的详细信息，进行相关参数的选择后可以进行加入购物车等待购买，也可以对喜爱的商品进行收藏操作。加入购物车的商品等待用户购买，并且可以选择继续购买，进行一次性结算操作。

**角色**

顾客

个人可进行注册登录，而后通过平台检索和购买相关商品，并可查看自己的购买历史，收藏夹，购物车

1. **功能需求**

用户进行网站浏览时有相关的新品以及受欢迎的商品的推荐，用户可以进行浏览，并且可以根据欢迎程度进行选择查看，在主产品区会显示相关产品种类，根据分类进行查看详细信息，并且进行自己的相关购买或者加入购物车操作。用户也可以进行热评产品的查看，查看相关产品的热评度。

个人用户可以注册为平台会员，而后通过平台检索和购买商品，并可查看自己的购买历史，收藏夹和购物车等。

* + 1. 用户管理
       1. 用户注册和登录：个人用户可注册为网店会员，进而使用该平台查 看、检索、购买图书。注册时需要提供基本的个人信息，如用户名、真实姓名、性别、手机号、邮箱等。用户未注册前就可以浏览首页内容并查看感兴趣商品的详细信息，但是需要登录才能进行购买或收藏喜爱的商品。当用户忘记自己的登录密码之后，可以通过找回密码进行密码找回。找回密码成功后可以进行再次登录。
       2. 修改个人信息：用户登录后可修改个人信息，但是不能修改用户名和性别。
       3. 修改密码：用户登录后可修改个人密码，但是需要验证旧密码。
       4. 退出登录
    2. 在线购买商品

用户登录后，请在登录后看到的首页商品的分类，例如，用户需要进行手机，笔记本或者智能家居的浏览，可以点击相关超链接进行查看具体的分类以及相关产品信息。此外，提供检索框让用户可以根据自己的具体要求和喜好进行搜索，在整个网站内进行商品的检索，在检索列表中用户可以点击超链接查看某个喜爱商品的详细信息。

* + - 1. 收藏图书

用户在图书的详细信息页面可以查看图书的详细信息、相关参数以及库存量等等。此外，用户可以点击“喜欢”按钮将自己感兴趣的商品添加到自己的收藏夹里，方便以后再次查看或购买。用户可以查看自己的收藏列表，点击查看收藏的图书的详细信息，也可在列表中或图书页面取消对该图书的收藏，也可选择清空自己的收藏列表。

* + - 1. 购买商品

用户可查看具体商品的详细信息，并选择将相关商品添加到购物车，加入购物车后用户可以选择继续浏览商品进行挑选，也可以直接进行购买活动，用户可以进行单个商品的购买，也可以多个商品同时进行购买。提交订单后，显示订单详情让用户确认，下一步让用户选择收货地址，然后支付完成订单。

* + - 1. 管理收货地址

用户可以维护自己的收货地址列表，可添加多个收货地址，收货地址包括基本的信息，如收货人姓名、联系电话、详细地址、邮政编码等。以及进行地址属性的选择（家，公司等）并且用户可以根据物品的体积大小进行选择默认的不同的地址，在用户自我管理界面，用户可以对自己的地址进行修改和删除。

2.1.2.4管理订单

用户进行购买后，生成自己的购买清单，用户可以进行订单的查看，订单号的查询，以及进行订单的物流追踪，实时进行查看物流信息。

2.1.1.5购买历史

用户可以使用以下方式查看自己的订单列表，点开某个订单的超链接可查看订单的详细信息。

1. 查看自己的所有订单，默认按照订单时间降序排序
2. 输入关键字，检索包含关键字的订单
3. 查看已经完成收货订单的列表
4. 查看待支付的订单
5. 查看待收货的订单
   1. **管理员功能**

管理员作为特殊用户，对平台具有管理权限。

* + 1. 管理个人账户
       1. 修改个人密码
       2. 退出登录
    2. 管理用户

管理员可以查看所有用户的列表，列表显示用户的基本信息，如用户名、别、手机号等.

管理图书

* + - 1. 增加新进产品。添加到商品列表中。删除不再出售的商品

1. 查看商品列表和管理商品，管理员可以使用以下方式检索图书列表，查看所有商品的列表。
2. 根据关键字检索商品的列表
3. 根据类型查看商品的列表
4. 对不再进行出售的商品进行删除操作。

2.2.3 管理订单，对用户的订单进行及时的处理，发货以及更改物流状态。