

# 키톡(KidTalk) 기획서

## 1. 사업 개요

### 1.1. 회사 개요

- 회사명: 미정
- 대표자: 신누리
- 서비스명: 키톡(KidTalk)
- 서비스 목표: 모든 아이들의 건강한 정서를 지원하는 AI 기반 심리 지원 서비스 제공

### 1.2. 사업 배경 및 필요성

최근 아동 및 청소년의 정서적 문제가 증가하며 심리지원 수요가 폭발적으로 증가하고 있습니다. 그러나 심리 전문 인력은 부족하며, 기존 서비스는 비효율적이고 비용이 높아 접근성이 떨어집니다. 이에 따라 **예방적 개입, 지속적 관리, 조기 발견**이 가능한 키톡이 필수적인 솔루션으로 자리잡을 것입니다.

## 2. 서비스 개요

### 2.1. 키톡의 핵심 솔루션

키톡은 아동, 보호자, 전문가 세 그룹을 위한 맞춤형 지원을 제공합니다.

#### 2.1.1. 아동 인터페이스

- 지속적 관리: 개성 있는 캐릭터와 콘텐츠로 아이들과의 라포 형성
- 예방적 개입: 검증된 상담 모듈을 활용한 지도 및 심리 상담 제공
- 조기 발견: 정서 이상 감지 모듈을 통해 자동 감지 및 보고 시스템 구축

#### 2.1.2. 보호자 지원 시스템

- 아이의 정서 상태 보고서 및 종합 요약 제공

- 상황별 맞춤형 양육 지침 제안
- 정서 알람 기능을 통해 부모가 꼭 필요한 순간을 놓치지 않도록 지원

### 2.1.3. 전문가 연계 시스템

- 자동 심리치료 제안: 아이의 정서 위험 기준 도달 시 전문가 상담 추천
- 상담 사례 보고서 전달: 보호자가 전문가의 상담 제안서를 검토하고 상담 예약 가능

## 3. 시장 분석 및 차별점

### 3.1. 시장 기회

- 아동 및 청소년 정신건강 시장 규모 증가
- 보건복지부 및 관련 기관의 예방적 개입 중요성 강조
- 심리 전문가 부족 및 상담비용 증가로 대체 솔루션 필요성 대두

### 3.2. 경쟁 서비스 비교

항목	기존 심리 상담 서비스	기존 멘탈헬스 서비스	기특
접근성	비용과 시간 부담 큼	개인화 시 비용 상승	AI 기반으로 비용 절감 및 접근성 향상
개입 방식	사후 대응 중심	예방 중심이나 한정적	지속적 관리, 예방적 개입, 조기 발견 모두 충족
서비스 구조	개별 상담	파편화된 서비스	종합적 심리 지원 플랫폼 구축

## 4. 비즈니스 모델

### 4.1. 주요 수익 모델

- B2C 모델: 보호자 대상 구독형 서비스 (월 정액제)
- B2B 모델: 교육기관 및 지자체와의 협업을 통한 공급

- 추가 수익원: 전문가 상담 연계, 맞춤형 콘텐츠 제공

## 5. 기술 및 운영 계획

### 5.1. AI 및 LLM 활용

- LLM 기반 대화형 AI: 아동과의 상호작용 최적화
- 정서 감지 알고리즘: AI 분석을 통한 이상 감지 및 보고
- 맞춤형 양육지침 제공 시스템: 보호자 맞춤형 정보 제공

### 5.2. 운영 계획 및 로드맵

단계	주요 목표
2025 상반기 상담 모델 고도화 및 초기 테스트	
2025 하반기 아동 인터페이스 및 감지 시스템 개발	
2026 상반기 시범 운영 및 데이터 고도화	
2026 하반기 시장 확장 및 B2B 협업 추진	

## 6. 팀 구성

### 6.1. 핵심 멤버

- -

### 6.2. 외부 자문단

- 김은준 (프랑스 국가공인 임상심리전문가), 이초연 상담사 - 심리 자문
- 김주원, 홍종훈 대표 - LLM 오케스트레이션 기술 자문

## 7. 기대 효과 및 향후 확장성

### 7.1. 기대 효과

- 심리 지원 접근성 향상 및 조기 개입을 통한 문제 예방

- 보호자의 양육 부담 경감 및 효과적인 양육법 지원
- 전문가 연계를 통한 상담 효율성 증대

## 7.2. 향후 확장 가능성

- **지역 확장:** 국내 시장 안정화 후 해외 진출
- **연령 확장:** 유아 및 청소년 대상 서비스 추가
- **비즈니스 확장:** 기업 및 교육기관과 협업 강화

## 8. 결론

키톡은 **아동의 심리적 건강을 종합적으로 지원하는 AI 기반 서비스**로서, 예방적 개입과 조기 발견을 통해 심리 문제를 해결하는 혁신적인 플랫폼입니다. 이를 통해 모든 아이들이 정서적 안정감을 갖고 성장할 수 있도록 돕겠습니다.