# ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

Факультет инфокоммуникационных технологий

# ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2 ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БАЗЫ ДАННЫХ» АНАЛИЗ ДАННЫХ. ПОСТРОЕНИЕ ИНФОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДАННЫХ

Студент: Зайцева Анастасия Алексеевна

Группа: К3240

Вариант: 5

Преподаватель: Говорова Марина Михайловна

Санкт-Петербург

2021

### Цель работы

Овладеть практическими навыками проведения анализа данных системы и построения инфологической модели данных БД методом «сущность-связь».

## Практическое задание

Выполните инфологическое моделирование базы данных системы. (Ограничения задать самостоятельно.)

# Индивидуальное задание (вариант)

Вариант 5. БД «Издательство компьютерной литературы»

Описание предметной области: Издательство занимается выпуском литературы по различным областям информатики. Покупатели книг приобретают книги на базе издательства. Когда на базе заканчиваются книги, издается дополнительный тираж. В каждом заказе заказчик может заказать разную литературу.

БД должна содержать следующий минимальный набор сведений: Фамилия автора. Имя автора. Отчество автора. Код автора. Е-mail автора. Код ISBN. Название книги. Количество страниц. Наличие иллюстраций. Код категории книги. Категория книги. Количество страниц. Год начала издания. Розничная цена книги. Тираж. Дата тиража. Количество экземпляров на базе издательства. Код заказчика. Фамилия заказчика. Имя заказчика. Отчество заказчика. Адрес заказчика. Телефон заказчика. Код заказа. Дата заказа. Срок заказа. Количество экземпляров книги в заказе. Статус заказа.

#### Выполнение

#### І. Название создаваемой БД

Издательство компьютерной литературы

# **II.** Состав реквизитов сущностей

- 1. **Автор** (author) (идентификатор (id первичный ключ), фамилия (last\_name), имя (first\_name), отчество (patronymic), email (email));
- 2. **Книга** (book) (идентификатор (id первичный ключ), название (title), ISBN (isbn), идентификатор автора (author\_id внешний ключ), кол-во страниц (page\_count), наличие иллюстраций (is\_illustrated), код категории (book\_category\_id внешний ключ), розничная цена книги (price));
- 3. **Категория книги** (book\_category) (идентификатор (id первичный ключ), название категории (name));

- 4. **Тираж** (circulation) (идентификатор (id первичный ключ), дата тиража (date\_printed), идентификатор книги (book\_id внешний ключ), кол-во экземпляров тиража (book\_count));
- 5. Заказчик (customer) (идентификатор (id первичный ключ), фамилия (last\_name), имя (first\_name), отчество (patronymic), email (email), адрес (address), телефон (phone));
- 6. Заказ (order) (идентификатор (id первичный ключ), идентификатор заказчика (customer\_id внешний ключ), идентификатор менеджера (manager\_id внешний ключ), дата заказа (date\_ordered), срок заказа (date\_until), идентификатор статуса (order status));
- 7. **Авторство** (authorship) (идентификатор автора (author\_id первичный ключ, внешний ключ), идентификатор книги (book\_id первичный ключ, внешний ключ));
- 8. **Книга заказа** (order\_book) (идентификатор заказа (order\_id первичный ключ, внешний ключ), идентификатор книги (book\_id первичный ключ, внешний ключ), кол-во экземпляров книги (book\_count));
- 9. **Менеджер заказа** (manager) (идентификатор (id первичный ключ), фамилия (last\_name), имя (first\_name), отчество (patronymic), email (email), должность (position), телефон (phone)).

### III. Схема инфологической модели данных БД в нотации Питера Чена

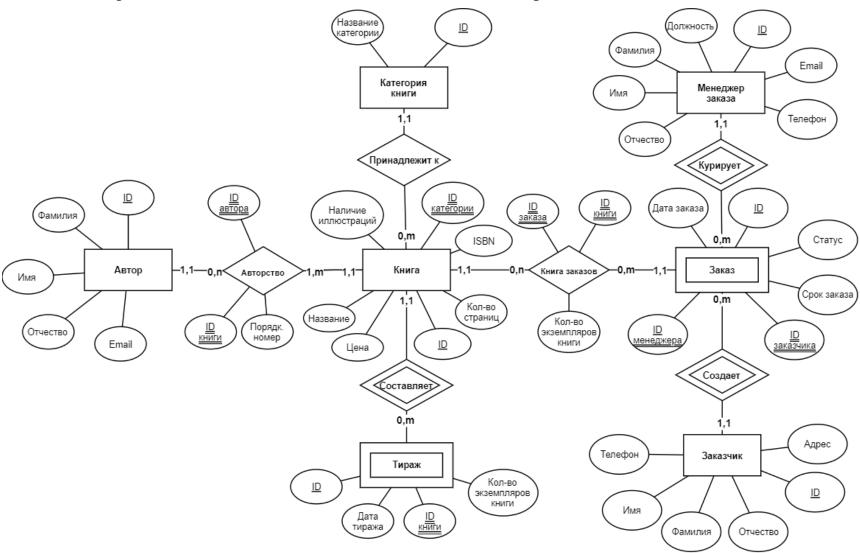


Рисунок 1. Схема инфологической модели данных БД в нотации Питера Чена

#### IV. Схема инфологической модели данных БД в нотации IDEF1X

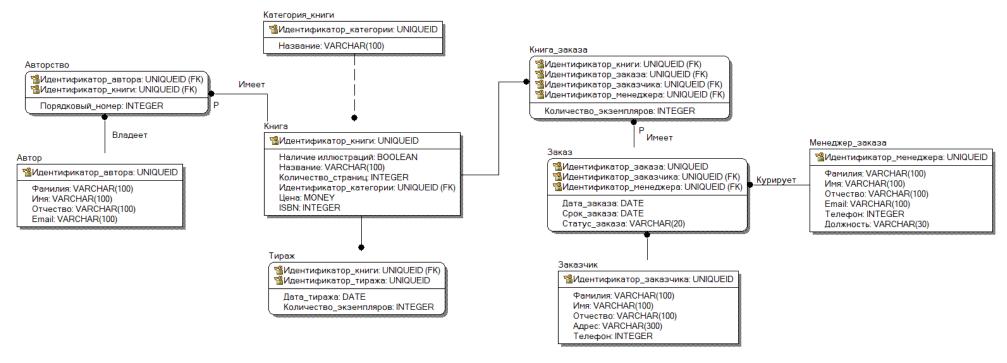


Рисунок 2. Схема инфологической модели данных БД в нотации IDEF1X

# V. Описание атрибутов сущностей и ограничений на данные

Таблица 1. Описание атрибутов сущностей

,	лание атриоут	Первичный ключ		_		
Наименова-		Собствен-	Внеш-	Внеш-	Обяза-	Ограниче-
ние	Тип	ный	ний	ний	тель-	ния
атрибута		атрибут	ключ	ключ	ность	целостности
Автор	L	1 0				<u>l</u>
						Уникален,
						необходимо
M						обеспечить
Идентификат	INTEGER	+			+	автомати-
ор_автора						ческую
						генерацию
						значения, > 0
Фолиция	VARCHAR(					
Фамилия	100)				+	
14	VARCHAR(					
Имя	100)				+	
Omyroampa	VARCHAR(					
Отчество	100)					
						Значение
	VARCHAR(					должно
Email	100)					соответствова
	100)					ть формату
						email
Книга						
						Уникален,
						необходимо
Идентификат						обеспечить
1	INTEGER	+			+	автомати-
ор_книги						ческую
						генерацию
						значения, > 0
Идентификат ор_категори и						Значение
						должно
	INTEGER			+	+	выбираться
						из списка и
						соответствова

						ТЬ
						первичному
						ключу
						сущности
						Категория_кн
						иги
TT	VARCHAR(					
Название	100)				+	
						Значение
						должно
ISBN	INTEGER					состоять из
ISBN	INTEGER					13 цифр и
						быть
						уникальным
Количество_						Значение
	INTEGER				+	должно быть
страниц						> 0
						Значение
Цена	INTEGER				+	должно быть
						>= 0
Наличие_илл юстраций	BOOLEAN					
Авторство						
						Значение
	INTEGER		+	+	+	должно
						соответствова
Идентификат						ТЬ
ор_автора						первичному
						ключу
						сущности
						Автор
Идентификат ор_книги						Значение
	INTEGER					должно
						соответствова
			+		+	ТЬ
				+		первичному
						ключу
						сущности
						Книга
	l	l	<u>I</u>	1	1	1

			1	1		
						Значение
						должно быть
						уникальным
Порядковый						среди всех
	INTEGER					записей с
_номер						одинаковым
						полем
						Идентификат
						ора_книги
Категория_кни	<b>ИГИ</b>					
						Уникален,
						необходимо
Идентификат						обеспечить
ор_категори	INTEGER	+			+	автомати-
И						ческую
						генерацию
						значения, > 0
	VARCHAR(					
Название	100)				+	
Тираж						
						Уникален,
	INTEGER					необходимо
** 1						обеспечить
Идентификат		+			+	автомати-
ор_тиража						ческую
						генерацию
						значения, > 0
						Значение
						должно
						соответствова
Идентификат						ТЬ
ор_книги	INTEGER		+	+	+	первичному
ор_кпиги						
						ключу
						сущности Книга
Дата_тиража	DATE				+	Книга
дата_тиража	DATE				Г	Значение
Количество_	INTEGER				+	должно быть
экземпляров	INTEGER					> 0
Zarcanyyye						<i>&gt;</i> 0
Заказчик						

						Уникален,						
						необходимо						
						обеспечить						
Идентификат	INTEGER	+			+	автомати-						
ор_заказчика	IIVIZOZI	·			'	ческую						
						генерацию						
						значения, > 0						
	VARCHAR(					Shu lenni, > 0						
Фамилия	100)				+							
	VARCHAR(											
Имя	100)				+							
	100)					2wayayyya						
Townshow	INTEGER					Значение						
Телефон	INTEGER				+	должно быть $> 0$ и $< 10^{15}$						
	WADCIIAD(					> 0 M < 10 <sup>-3</sup>						
Адрес	VARCHAR(				+							
_	300)											
Отчество	VARCHAR(											
	100)											
Заказ	Г	Г	T	T	1							
						Уникален,						
	INTEGER					необходимо						
Идентификат						обеспечить						
ор_заказа		+			+	автомати-						
op_sanasa						ческую						
						генерацию						
						значения, > 0						
	INTEGER					Значение						
						должно						
												соответствова
Идентификат			+		+	ТЬ						
ор_заказчика				+		первичному						
						ключу						
						сущности						
							Заказчик					
Дата_заказа	DATE				+							
Срок_заказа					·	Значение						
	DATE					должно быть						
					+	больше						
						столбца						
						Дата_заказа						
			l	<u> </u>								

						2
						Значение
						должно
						выбираться
						из списка (В
						обработке,
Статус	VARCHAR(				+	Ожидает
Clarye	20)				1	оплаты,
						Принят к
						исполнению,
						Отправлен,
						Выполнен,
						Отменен)
Книга_заказа						
						Уникален,
						необходимо
Инолитификат					+	обеспечить
Идентификат	INTEGER	+				автомати-
ор_заказа						ческую
						генерацию
						значения, > 0
					+	Значение
						должно
	INTEGER			+		соответствова
Идентификат			+			ТЬ
ор_заказчика						первичному
						ключу
						сущности
	INTEGER					Значение
						должно
						соответствова
Идентификат						ТЬ
ор_книги			+	+	+	первичному
						ключу
						сущности
						Книга
Количество	D.IDE CED	ED.				Должно быть
экземпляров	INTEGER				+	> 0
Менеджер_заказов						
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						

Идентификат ор_менеджер а	INTEGER	+		+	Уникален, необходимо обеспечить автоматическую генерацию
Фамилия	VARCHAR( 100)			+	значения, > 0
Имя	VARCHAR( 100)			+	
Телефон	INTEGER			+	Значение должно быть > 0 и < 10 <sup>15</sup>
Должность	VARCHAR( 30)			+	Значение должно выбираться из списка (Старший менеджер, Менеджер, Исполнитель ный директор, Стажер)
Email	VARCHAR( 100)			+	Значение должно соответствова ть формату email
Отчество	VARCHAR( 100)				

#### VI. Алгоритмические связи для вычисляемых данных (при наличии).

- 1. **Количество экземпляров книги в наличии** вычисляется как разница между суммарным количеством экземпляров книги всех тиражей и суммарное количество экземпляров книги всех не отмененных заказов;
- 2. Год начала издания книги вычисляется как наименьшее значение даты тиража среди всех тиражей данной книги;
- 3. **ФИО** вычисляется склеиванием столбцов Фамилия, Имя и Отчество через пробелы.

#### Выводы

В ходе данной лабораторной работы был проведен анализ предметной области по результатам которого была разработана инфологическая модель базы данных. В процессе разработки инфологической модели: были выделены стержневые, характеристические, обозначающие и ассоциирующие сущности, определены типы связей и классы принадлежностей сущностей, выделены атрибуты связей. Для атрибутов были определены ограничения целостности, выделены первичные и внешние ключи. Разработанная модель была представлена в виде диаграмм в нотациях Питера Чена и IDEF1X. Для вычисляемых данных были определены алгоритмические связи.