

Университет ИТМО

# Агентство «Ньютон»

Подготовили КЗ240:

Кобелев Л.К.

Кривцов П.А.

Соколов И.О

Преподаватель:

Говорова М.М.

# План

1. Предметная область
2. Проблемы и анализ возможностей
3. Цель и задачи проекта
4. Этапы проектирования
5. Методы и средства проектирования
6. Выводы



# Предметная область

Дизайнерское агентство



Заказчик

Мастер



Макетчик

Директор

# Цель и задачи проекта

Цель: проектирование модели АИС агентства по изготовлению рекламы с использованием DFD-диаграмм, а также получение практических навыков в области контекстных диаграмм.

Задачи проекта:

- Исследовать предметную область (консалтинг в области изготовления рекламы);
- Выделить сущности, процессы и накопители;
- Спроектировать диаграмм по методологии DFD;



# Этапы проектирования

1. Определение назначения информационной системы
  - Обеспечение работоспособности компании путем автоматизации бизнес-процессов
  
2. Определение основного процесса и внешних сущностей по отношению к нему
  - Главный процесс: изготовление наружной рекламы
  - Сущности: директор, макетчик, мастер, клиент



# Этапы проектирования

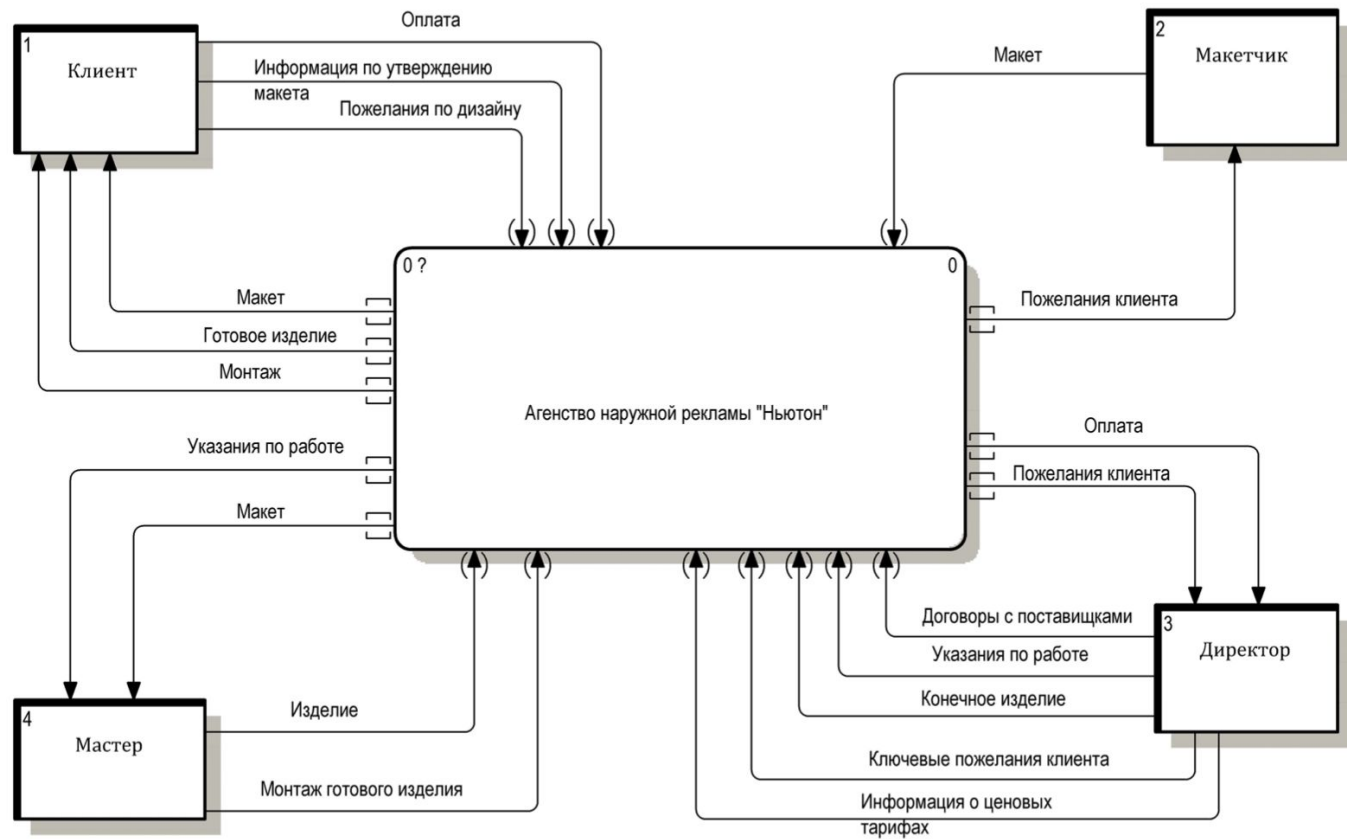
3. Выделение потоков для внешних сущностей по отношению к основному событию

4. Построение контекстной диаграммы нулевого уровня

- Анализ бизнес-процессов

(диаграмма представлена далее)





# Этапы проектирования

5. Анализ событий, определение связи по потокам данных между сущностями, событиями, накопителями данных

- более комплексный анализ бизнес-процессов

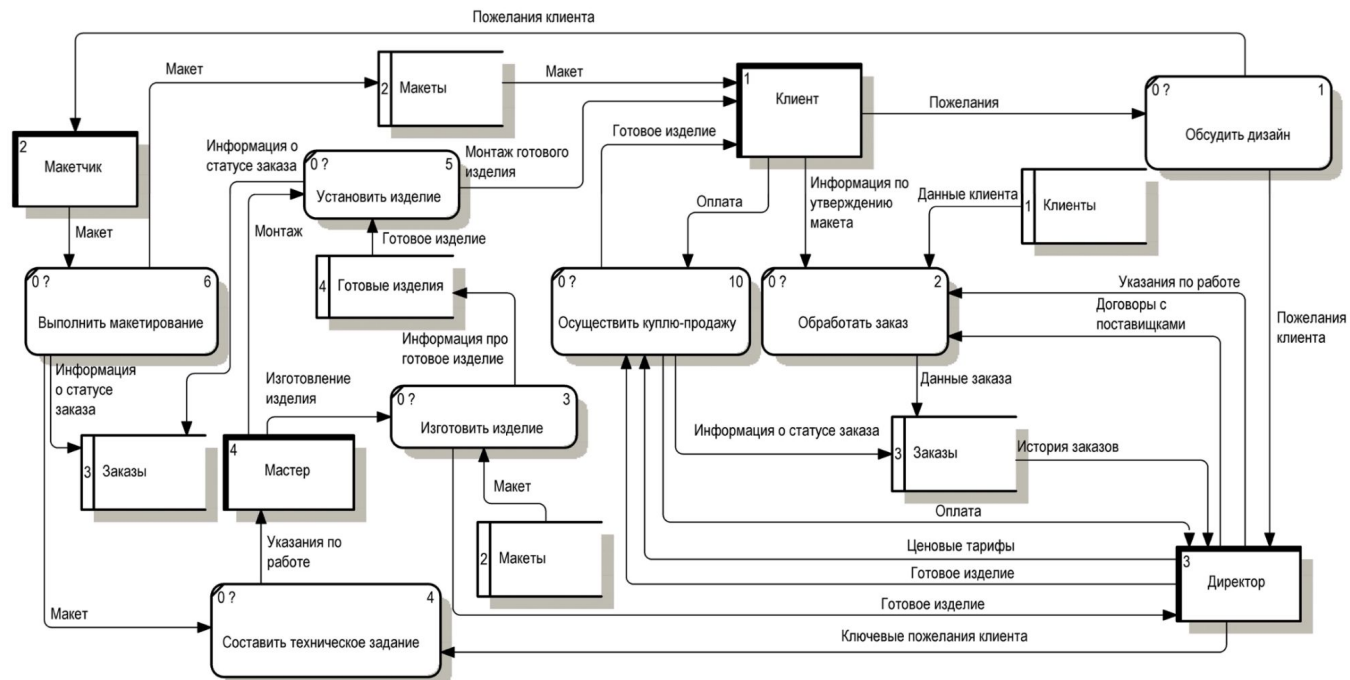
6. Составление детализированной контекстной диаграммы

(диаграмма представлена далее)





USED AT:	AUTHOR: Соколов Илья, Кривцов Павел, Кобелев Лев	DATE: 17.09.2021	<div></div>	WORKING	READER	DATE	CONTEXT: <div><div></div></div>
	PROJECT: Лабораторная работа	REV: 21.09.2021		DRAFT			
				RECOMMENDED			
				PUBLICATION			
	NOTES: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10						A-0



NODE: <b>A0</b>	TITLE: <b>Агенство наружной рекламы "Ньютон"</b>	NUMBER:
--------------------	---	---------

# Методы и средства проектирования

- Методология: DFD - Data Flow Diagrams

описывает внешние по отношению к системе источники и адресаты данных, логические функции, потоки и хранилища данных

- Case-средство: CA ERwin Process Modeler



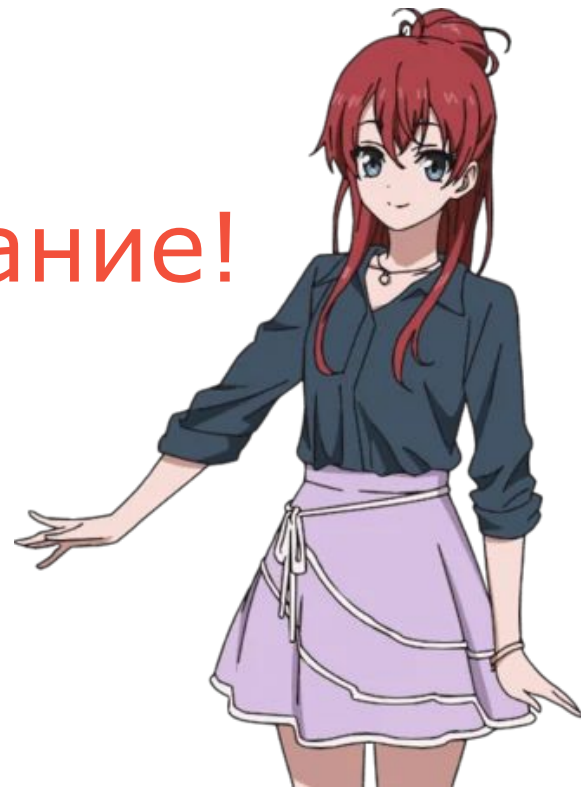
erwin

# Выводы

На основе анализа бизнес-модели агентства по созданию наружной рекламы была разработана контекстная диаграмма, демонстрирующая все свойства системы и связи между ними



Спасибо за внимание!



# Источники

1. Вендров А.М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем [Электронный ресурс] // CITFORUM: сайт. 2001-2019. (дата обращения: 10.09.2021)
2. Говоров А.И. Пример построения диаграммы потоков данных (Data Flow Diagram) [Электронный ресурс] (дата обращения: 14.09.2021)
3. Говорова М.М. Диаграммы потоков данных [Электронный ресурс] (дата обращения 10.09.2021)
4. Говорова М.М. Лекция 1 DFD: нотации Гейна-Сарсона и Йордона Де Марко [Электронный ресурс] (дата обращения 08.09.2021)
5. Говорова М.М. Лекция 2.1 Структурный подход к проектированию ИС [Электронный ресурс] (дата обращения 09.09.2021)
6. Говорова М.М. Сущность структурного подхода к проектированию АИС [Электронный ресурс] (дата обращения 09.09.2021)