

Завдання

Вам надаються 2 датасета:

1. Метрика, що описує розподіл характеристики населення (Population)
2. Метрика, що описує характеристику локації (Stores)

Вам необхідно:

1. Проаналізувати кореляцію характеристики магазину та населення (SQL / Python)
2. Візуалізувати результати дослідження, побудувати геокарту розподілу характеристик (будь-який доступний BI інструмент (Power BI, Tableau) / Python)
3. Запропонувати найкращі локації для відкриття нового store (за допомоги аналітичних досліджень або моделі)
4. Побудувати три маршрути, що можуть покрити всі магазини, мінімізуючи суму дистанцій. Кожен маршрут може починатись у будь-якому з магазинів, але має завершуватись у точці старту.

Бонус: доповнити виборку даними з будь-яких відкритих джерел

Note:

Завдання націлене на демонстрацію технічних навиків та логіки дослідження. Не обов'язково знайти модель з високими характеристиками точності.