

## SÍLABO

### CURSO - TALLER

### DESIGN THINKING

#### Sumilla

En el curso se brinda al participante los elementos necesarios para entender, explorar y materializar un problema de su Organización y que a través de una metodología del design thinking pueda resolverla, desarrollando soluciones creativas y exitosas por el equipo de trabajo del Área de Procesos y Sistemas de la SUNAT con carácter de innovación.

#### I. Capacidades

- C1. Aplicar una metodología para valorar el impacto en la solución de problemas del informe final del curso.
- C2. Asiste puntualmente a las clases <sup>1</sup>.

#### II. Metodología

El Modelo Pedagógico por Competencias del Instituto para la Calidad de la PUCP, concibe el proceso educativo en la acción y para la acción, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes. Nos orientamos al fortalecimiento de sus desempeños desde un enfoque sociocognitivo del proceso de aprendizaje para la mejora continua de sus competencias profesionales.

El docente asume el rol de gestor del aprendizaje ejecutando clases con una secuencia didáctica organizada que considera el fortalecimiento de las habilidades sociales de los alumnos y orientada al logro de los aprendizajes esperados para las sesiones y el curso

Entre las estrategias metodológicas que se usarán para el desarrollo de las sesiones se consideran:

- **Clases dinámicas e interactivas:** el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

---

<sup>1</sup> Esta capacidad se evalúa en todos los cursos y pesa el 10% de la nota final.

- **Ejercicios teóricos y/o prácticos:** el docente promueve la construcción del nuevo conocimiento a través de actividades que evidencien el “saber hacer” en un contexto determinado con fundamento en los saberes disciplinares.
- 
- **Talleres de aplicación:** el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

### III. Programa

N° Sesión Fecha Horas	N° Cap.	Indicador de Logro		Evaluación (Producto de aprendizaje esperado)	Temario	
Sesión 1 15/07/2019	1	1.1.	Elabora un catálogo de innovaciones.	Catálogo de innovaciones	Trabajo Aplicativo 1 Catálogo de innovaciones, FODA	1. Creatividad. 2. Innovación. 3. Matriz FODA. 4. Fundamentos del Design Thinking.
Sesión 2 22/07/2019 4 horas	1	1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Elabora un mapa de empatía. Elabora Customer Journey. Identificar los Actores o Stkaholders. Identificar Mapa de Tendencias.	Mapa de Empatía Mapa de tendencias Mapa de Actores Customer Journey	Trabajo Aplicativo 2 Mapa de empatía Customer Journey	5. Fase de Empatía. 6. Propuesta de valor. 7. Customer Journey Map.
Sesión 3 24/07/2019 4 horas	1	1.6. 1.7.	Elabora de POV. Elabora HMW.	Esquema del POV	Trabajo Aplicativo 3 Punto de Vista	8. Fase de Definición. 9. Usuario. 10. Necesidades. 11. Insight. 12. Point of View. 13. Fase de Ideación. 14. HMW Cómo podríamos.

N° Sesión Fecha Horas	N° Cap.	Indicador de Logro		Evaluación (Producto de aprendizaje esperado)	Temario
<b>Sesión 4</b> 31/07/2019 4 horas	1	1.8. Elabora preguntas HMW.	Customer journey	Trabajo Aplicativo 4 Customer Journey	15. Fase de Ideación. 16. Brainstroming. 17. Customer journey map. 18. Propuesta de valor misional.
		1.9. Elabora Propuesta de valor misional.			
		1.10. Elabora Customer Journey.			
<b>Sesión 5</b> 05/08/2019 4 horas	1	1.11. Elabora un prototipo y/o MVP.	Prototipo y/o MVP	Trabajo Aplicativo 5 Prototipo y/o MVP	19. Fase de Prototipar. 20. Producto mínimo viable.
<b>Sesión 6</b> 07/08/2019 4 horas	1	1.12. Elabora un prototipo y/o MVP.	Ajuste Prototipo y/o MVP	Trabajo Aplicativo 6 Ajustes Prototipo y/o MVP	21. Fase de Prototipar. 22. Ajustes. 23. Entrevista.
		1.13. Elaborar entrevista.			
<b>Sesión 7</b> 12/08/2019 4 horas	1	1.14. Elabora evaluación de testeo.	Evaluación de testeo	Trabajo Aplicativo 7 Evaluación de testeo	24. Fase de Testeo. 25. Herramientas de Testeo.
<b>Sesión 8</b> 14/08/2019 4 horas	1	1.15. Elabora un catálogo de innovaciones.	Catálogo de innovaciones	Trabajo Final	26. Proceso de Implementación del Design Thinking. 27. Sustentación final de su trabajo grupal.

#### IV. Modalidad de evaluación

La evaluación es cualitativa y cuantitativa, enfatiza los procesos. El curso contempla la evaluación por capacidades cuyo detalle presentamos en el siguiente cuadro:

N° de Capacidad	Evaluación (Productos de aprendizaje evaluados con nota)	Siglas	Pesos
1	Trabajos Aplicativos	T1	0.25
1	Informe Final del Curso	BT	0.50
1	Participación en clases	PC	0.15
2	Asistencia puntual	AP	0.10
<b>FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL</b> <b>NF = (CAPACIDAD 1 = T1 * 0.25 + BT * 0.50 + PC * 0.15) + (CAPACIDAD 2= AP * 0.10)</b>			

- Todas las evaluaciones son calificadas en la escala de cero (00) a veinte (20). La nota final se calculará con aproximación al entero más cercano siendo la nota mínima de aprobación trece (13).
- Todas las evaluaciones son obligatorias y en caso de no rendirse, automáticamente son calificadas con nota cero (00).

#### V. Certificación

- Contar con una asistencia mínima del 80% a las sesiones del curso.
- Cumplir con los criterios de evaluación establecidos por el docente.

#### VI. Fuentes de Consulta

- VIANNA, MAURICIO. VIANNA, YSMAR. ADLER, ISABEL. LUCENA, BRENDA. RUSSO, BEATRIZ  
2016 "Design Thinking Innovación en los negocios". Río de Janeiro: MJV Press
- OSTERWALDER, ALEX. PIGNEUR, YVES. SMITH, ALAN. BERNARDA, GREGORY  
2015 "Diseñando la propuesta de valor". Barcelona: Grupo Planeta

#### VII. Duración

32horas

**DOCENTE:** CAYCHO MANYARI, GILIO MANUEL

Lima, 15 de julio de 2019