

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

(национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

ФАКУЛЬТЕТ _	ИНФОРМАТИКА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	
КАФЕДРА	СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ (ИУ5)	

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

по дисциплине	Оперативный анализ данных	
по теме	«Korean drama list»	
Студент ИУ5-54Б (Группа)	(Подпись, дата)	А.А. Свечникова (И.О.Фамилия)
Руководитель	(Подпись, дата)	К.Ю. Маслеников (И.О.Фамилия)
Консультант	(Подпись, дата)	(И.О.Фамилия)

Аннотация

Данная работа проводится с целью анализа набора данных для выявления в них зависимостей, подтверждающих или опровергающих некоторые гипотезы. Набор данных содержит информацию о телесериалах, выпущенных в Южной Корее. Перед анализом данные будут подвергнуты очистке: устранению ошибок, дубликатов и пропусков. Также данные будут преобразованы для упрощения анализа.

Для обеспечения наглядности результаты анализа будут визуализированы. Для обработки набора данных используются библиотеки pandas, numpy, seaborn и matplotlib языка программирования Python. Обработка производится на платформе Google Colab.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ4		
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ5		
1 Определение данных5		
2 Формулирование гипотез5		
3 Получение данных6		
4 Загрузка данных6		
5 Проверка данных на целостность6		
6 Устранение ошибок, пропусков и дубликатов. Преобразование		
данных8		
7 Выбор данных для анализа, агрегирование и исследование данных10		
8 Анализ с помощью описательной статистики. Визуализация данных и		
описательной статистики12		
9 Формулирование выводов и ограничений19		
ЗАКЛЮЧЕНИЕ21		
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ22		

ВВЕДЕНИЕ

Цель работы: проанализировать набор данных и выявить в нём зависимости, подтверждающие или опровергающие выдвинутые гипотезы.

Задачи:

- 1) Определить анализируемый набор данных.
- 2) Сформулировать гипотезы о зависимостях, связывающих данные в наборе.
- 3) Освоить инструменты анализа данных языка Python.
- 4) Подготовить данные к анализу.
- 5) Исследовать данные.
- 6) Визуализировать результаты исследований.
- 7) Сформулировать выводы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1 Определение данных

Набор данных «Korean drama list» содержит сведения о сериалах, выпущенных телекомпаниями Южной Кореи. Исходный набор содержит следующие поля:

- 1) Название сериала.
- 2) Жанры.
- 3) Тэги.
- 4) Число эпизодов.
- 5) Начало показа по телевидению.
- 6) Окончание показа по телевидению.
- 7) Дни, в которые транслировался сериал.
- 8) Телекомпания.
- 9) Продолжительность одного эпизода.
- 10) Оценка по данным портала Mydramalist.
- 11) Число зрителей, поставивших оценки на портале.
- 12) Сравнительный рейтинг данным портала Mydramalist.
- 13) Популярность данным портала Mydramalist.
- 14) Возрастной рейтинг.
- 15) Число зрителей по данным портала Mydramalist.
- 16) Список актёров.
- 17) Платформы, на которых можно посмотреть сериал.
- 18) Рейтинг по данным IMDB.
- 19) Число просмотров по данным IMDB.
- 20) Описание с IMDB.

2 Формулирование гипотез

Были сформулированы следующие гипотезы:

1) Большинство сериалов транслируются по выходным.

- 2) Чем чаще в течение недели показывают сериал, тем больше у него зрителей.
- 3) Сериалы, выпускаемые крупными телекомпаниями, имеют более высокие рейтинги.
- 4) Более новые сериалы имеют больше зрителей.
- 5) Более новые сериалы имеют более высокие оценки.

3 Получение данных

Набор данных был скачан с сайта Kaggle.com в виде файла kdramalist.csv.

4 Загрузка данных

Файл, содержащий набор данных, был загружен в Google Colab и импортирован в переменную типа фрейм библиотеки pandas. Фрейм представляет собой таблицу из строк и столбцов.

```
import pandas as pd
import numpy as np
import seaborn as sns
import matplotlib.pyplot as plt

dramalist_def = pd.read_csv('./drive/MyDrive/kdramalist.csv')
```

Рисунок 4.1 – Загрузка данных

5 Проверка данных на целостность

Получим описание набора данных. Заметим, что в последних трёх столбцах очень много пропусков. Мы не станем автоматически генерировать пропущенные значения, например, рейтингов, так как наша задача — проанализировать оценки, выставленные реальными зрителями. Строки с пропущенными значениями будут удалены.

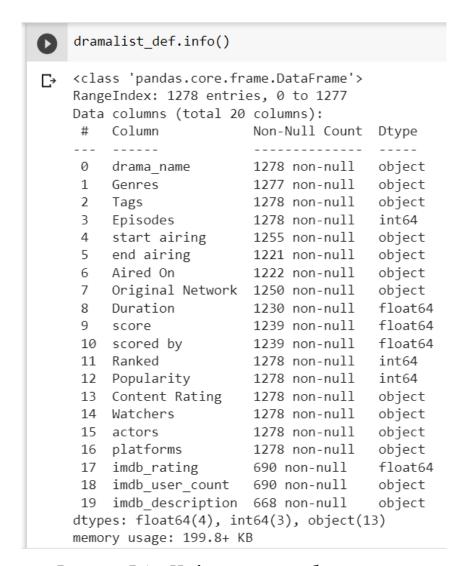


Рисунок 5.1 – Информация о наборе данных

В некоторых строках в качестве значения указан пустой список, '?' или 'N/A'. Такие строки нужно будет удалить.

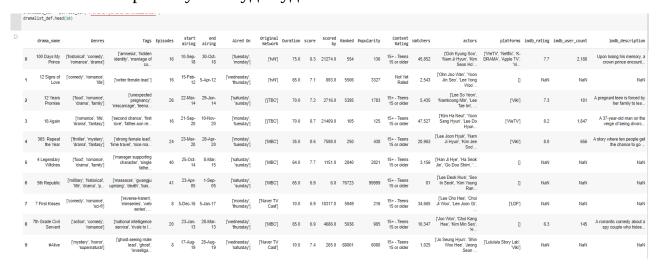


Рисунок 5.2 – Первые десять строк набора данных

6 Устранение ошибок, пропусков и дубликатов. Преобразование данных

Начнем преобразование данных с того, что выберем столбцы, которые потребуются для анализа, и приведем названия столбцов к единому виду.

```
↑ ↓ ⊖ 📮
   df = dramalist_def[['drama_name', 'Genres', 'Episodes', 'start airing', 'end airing', 'Aired On',
    'Original Network', 'Duration', 'score', 'scored by', 'actors']]

df.rename(columns = {\drawa_name': 'title', 'Genres': 'genre', 'Episodes': 'episodes', 'Aired On': 'airing days',
                                     'Original Network': 'network', 'Duration': 'duration', 'actors': 'actor', inplace = True)
    df.info()
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
    RangeIndex: 1278 entries, 0 to 1277
    Data columns (total 11 columns):
                       Non-Null Count Dtype
     # Column
     0 title
                         1278 non-null object
          genre 1277 non-null object
episodes 1278 non-null int64
         genre
          start airing 1255 non-null object
         end airing 1221 non-null object
airing days 1222 non-null object
                     1250 non-null
1230 non-null
          network
                                             object
         duration
                                             float64
          score 1239 non-null float64
scored by 1239 non-null float64
actor 1278 non-null object
                                             float64
         score
     10 actor
    dtypes: float64(3), int64(1), object(7)
    memory usage: 110.0+ KB
/usa/local/lib/puthon2 0/dist packages/pandes/cons/fname putE020. SattingHithConyNapping
```

Рисунок 6.1 – Выбор и переименование столбцов

Затем удалим строки с пропущенными значениями. Заметим, что число non-null значений в каждом столбце теперь совпадает с общим числом строк.

```
df.replace('N/A', np.nan, inplace = True)
df.replace('?', np.nan, inplace = True)
df = df.dropna()
df.info()
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
Int64Index: 1153 entries, 0 to 1277
Data columns (total 11 columns):
     Column Non-Null Count Dtype
                 -----
                1153 non-null
 0
    title
                                object
 1
    genre
                 1153 non-null object
 2
    episodes
                1153 non-null int64
 3
    start airing 1153 non-null object
   end airing 1153 non-null
                                object
    airing days 1153 non-null
                                object
               1153 non-null
1153 non-null
 6
    network
                                object
 7
    duration
                                float64
 8
                 1153 non-null
                                float64
     score
 9 scored by 1153 non-null
                                float64
 10 actor
                 1153 non-null
                                object
dtypes: float64(3), int64(1), object(7)
memory usage: 108.1+ KB
```

Рисунок 6.2 – Удаление пропущенных значений

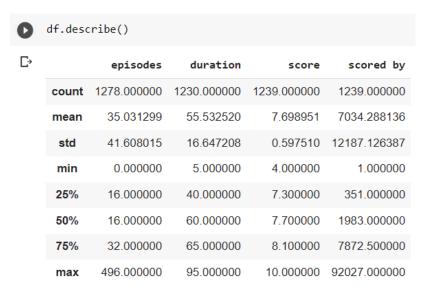


Рисунок 6.3 – Описание набора данных

Заметим, что минимальное значение столбца scored by, то есть минимальное число зрителей, оценивших сериал, равняется единице. Отберем сериалы с числом зрителей больше 100.

Рисунок 6.4 – Фильтрация строк

Некоторые столбцы содержат списки значений, а не одно значение. Это усложнит анализ, поэтому преобразуем столбцы genre, actor, network следующим образом: заменим список значений первым значением в списке. Списки значений в столбце airing days отсортируем, а иначе списки, например, [понедельник, вторник] и [вторник, понедельник] будут считаться различными. Кроме этого, преобразуем столбец scored by к целому числу, так как в нём хранится количество зрителей, оценивших сериал. Из даты начала и окончания трансляции оставим только год, чтобы можно было агрегировать данные по годам.

```
| from datetime import date
 def get first(x):
   lst = eval(x)
   if len(lst) == 0:
     return np.nan
   else:
     return lst[0]
 def sort days(x):
   lst = eval(x)
   if len(1st) == 0:
     return np.nan
     return sorted(1st)
 def get_year(x):
   return datetime.strptime(x,'%d-%b-%y').year
 df['genre'] = df['genre'].apply(get_first)
 df['network'] = df['network'].apply(get first)
 df['actor'] = df['actor'].apply(get_first)
 df['airing days'] = df['airing days'].apply(sort_days)
 df['scored by'] = df['scored by'].apply(int)
 df['start airing'] = df['start airing'].apply(get_year)
 df['end airing'] = df['end airing'].apply(get_year)
```

Рисунок 6.5 – Трансформация значений столбцов



Рисунок 6.6 – Новый вид набора данных

7 Выбор данных для анализа, агрегирование и исследование данных

Создадим новые столбцы в наборе. Подсчитаем, как часто показывали сериал в течение недели, и показывали ли его в выходные. Эти сведения пригодятся нам при проверке гипотез.



Рисунок 7.1 – Создание новых столбцов

Построим матрицу корреляций для числовых характеристик набора данных.

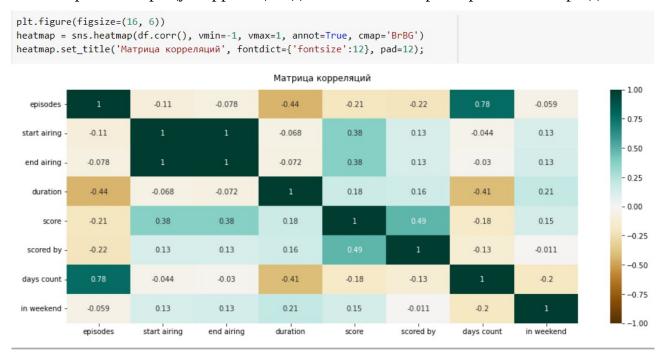


Рисунок 7.2 – Матрица корреляций

Корреляция значений столбцов start airing и end airing равна единице. Это очевидно, ведь событие не может кончиться раньше, чем началось. Среди остальных параметров наибольшую, и притом положительную, корреляцию имеют значения столбцов days count и episodes, то есть чем больше серий в сериале, тем чаще его показывают в течение недели. В целом можно сказать, что параметры не сильно связаны, так как в матрице много значений, близких к нулю.

Подсчитаем, сколько сериалов сняла каждая телекомпания, то есть сколько раз то или иное значение встречается в столбце network. Отобразим десять

самых крупных телекомпаний на круговой диаграмме. Эти данные пригодятся для проверки гипотезы.

```
nts = df['network'].value_counts().head(10)
plt.figure(figsize=(8, 8))
plt.pie(nts.values, labels=nts.index, colors = sns.color_palette('pastel'), autopct='%d%%')
plt.title('Количество сериалов у телекомпании')
```

Text(0.5, 1.0, 'Количество сериалов у телекомпании')

Количество сериалов у телекомпании

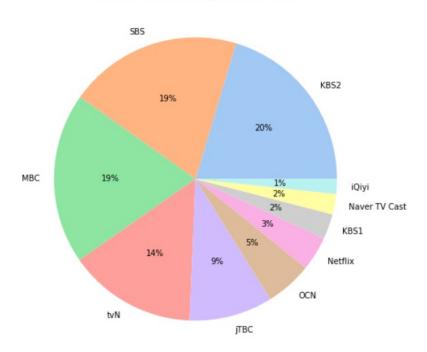


Рисунок 7.3 – Десять крупнейших телекомпаний Лидером является телекомпания KBS2.

8 Анализ с помощью описательной статистики. Визуализация данных и описательной статистики

Перейдём к проверке гипотез. Проверим гипотезу «Чем чаще показывают сериал, тем больше у него зрителей». Для этого построим график зависимости значений столбца scored by от значений столбца days count.

```
plt.figure(figsize=(10, 6))
plt.xlabel('число дней показа')
plt.ylabel('число зрителей')
sns.lineplot(data = df, x = 'days count', y = 'scored by', estimator = np.average)
```

<matplotlib.axes._subplots.AxesSubplot at 0x7f3e51db5eb0>

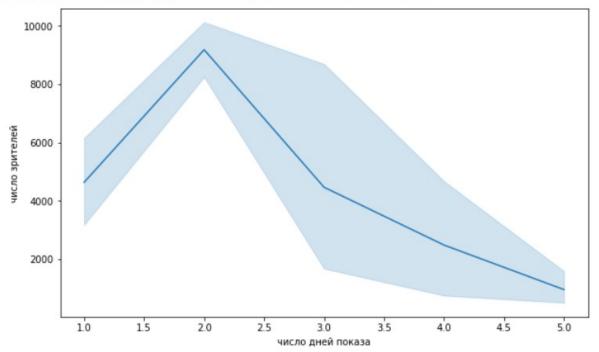


Рисунок 8.1 – Зависимость числа зрителей от числа дней показа

Между этими двумя значениями не наблюдается устойчивой зависимости. Этот вывод также можно было сделать на основе матрицы корреляций, так как корреляция этих параметров составляет только -0,13. Следовательно, данная гипотеза не подтвердилась.

Теперь проверим гипотезу «Больше всего сериалов показывают по выходным».

```
dub = df.pivot_table(index = 'in weekend', values = 'title', aggfunc = 'count')
plt.figure(figsize = (10, 6))
sns.barplot(x = dub.index, y = dub['title'])
plt.title('Число сериалов в будни и выходные')
plt.xlabel('в эфире в выходной день')
plt.ylabel('количество')
```

Техt(0, 0.5, 'количество')

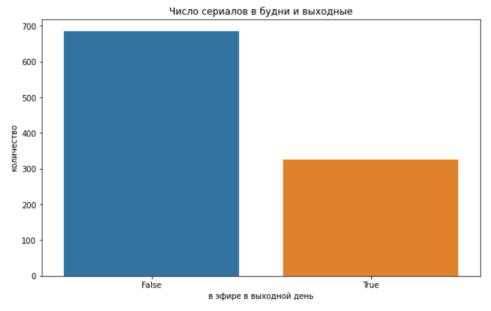


Рисунок 8.2 – Число сериалов в будни и выходные

Эта гипотеза также не подтвердилась. На диаграмме ясно видно, что только по будням показывают гораздо больше сериалов.

Проверим гипотезу «Сериалы, выпускаемые крупными телекомпаниями, имеют более высокие рейтинги». Создадим таблицу со средним рейтингом сериалов каждой телекомпании и отобразим на диаграмме десять телекомпаний с самыми высокими рейтингами.

```
sdf = df[['network','score']].groupby('network').mean().sort_values(by='score', ascending = False).head(10)
plt.figure(figsize=(6,6))
plt.title('Телекомпании с высокими рейтингами')
plt.xlabel('рейтинг')
plt.ylabel('телекомпания')
sns.barplot(y = sdf.index, x = sdf['score'], palette='pastel')
```

<matplotlib.axes._subplots.AxesSubplot at 0x7f3e4c5a29d0>

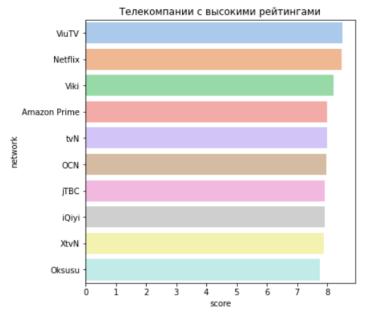


Рисунок 8.3 – Диаграмма со средними рейтингами по компаниям

Видно, что многие крупные телекомпании, отраженные на рисунке 7.3, не вошли в полученную подборку. Следовательно, эта гипотеза тоже не верна. Это может быть вызвано тем, что крупная компания может меньше заботиться о качестве выпускаемых продуктов, тогда как небольшие компании стремятся улучшить качество, чтобы точно привлечь зрителей.

Прежде чем проверять гипотезы, связанные с датой выхода сериала, выясним общий характер этих данных в наборе.

```
yrs = df['start airing'].value_counts()
plt.figure(figsize=(10, 6))
sns.lineplot(x = yrs.index, y = yrs.values)
plt.title('Количество сериалов в год')
plt.xlabel('Год')
plt.ylabel('Число сериалов')
```

Text(0, 0.5, 'Число сериалов')

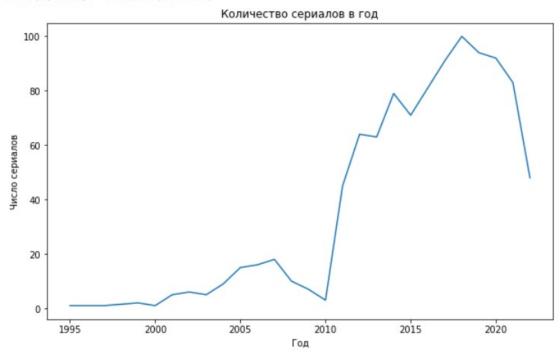


Рисунок 8.4 – Диаграмма, отражающая количество сериалов, вышедших в каждом году

Рисунок 8.5 – Годы с наибольшим числом сериалов

Как видно, датасет содержит в основном данные о сериалах, выпущенных с 2011 по 2020 годы, причем наибольшее число было выпущено в 2018 году.

Проверим гипотезу «Более новые сериалы имеют большее число зрителей».

```
plt.figure(figsize=(8, 8))
plt.title('Число зрителей по годам')
plt.xlabel('Начало трансляции')
plt.ylabel('Число зрителей')
sns.scatterplot(data=df, x='start airing', y='scored by')
```

Рисунок 8.6 – Построение диаграммы зависимости числа зрителей от года выпуска

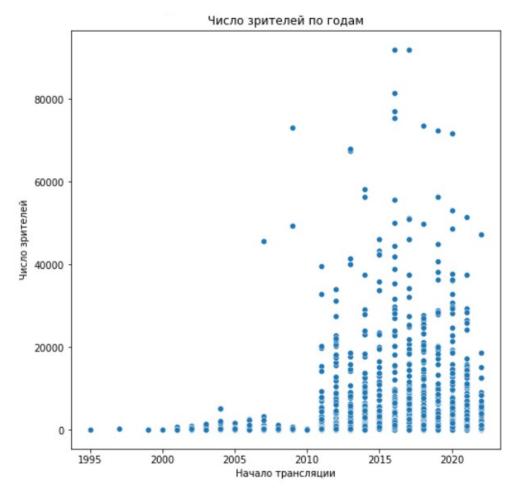


Рисунок 8.7 – Диаграмма зависимости числа зрителей от года выпуска

```
dub = df.pivot_table(index = 'start airing', values = 'scored by', aggfunc = 'mean')
plt.figure(figsize = (6, 6))
plt.title('Число зрителей по годам')
plt.xlabel('Начало трансляции')
plt.ylabel('Число зрителей')
sns.scatterplot(data=dub, x=dub.index, y='scored by')
```

<matplotlib.axes._subplots.AxesSubplot at 0x7f3e4b434ca0>

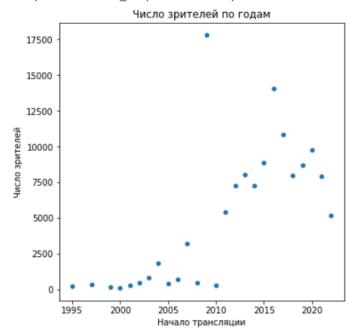


Рисунок 8.8 – Диаграмма зависимости среднего числа зрителей от года выпуска

Действительно, с течением времени как общее, так и среднее число зрителей за год в целом увеличивается. Гипотеза подтвердилась. Скорее всего, это вызвано тем, что большинство пользователей портала Mydramalist, с которого взяты эти данные, предпочитают смотреть современные сериалы. Спад числа зрителей, заметный после 2020 года, может быть связан с тем, что в связи с пандемией стало выходить меньше сериалов.

Проверим гипотезу «Более новые сериалы имеют более высокие рейтинги».

```
plt.figure(figsize = (10, 6))
plt.title('Зависимость рейтинга от года выпуска')
plt.xlabel('Год выпуска')
plt.ylabel('Средний рейтинг')
sns.lineplot(data = df, x = 'start airing', y = 'score', estimator=np.average, ci = None)
```

<matplotlib.axes._subplots.AxesSubplot at 0x7f3e480a3940>

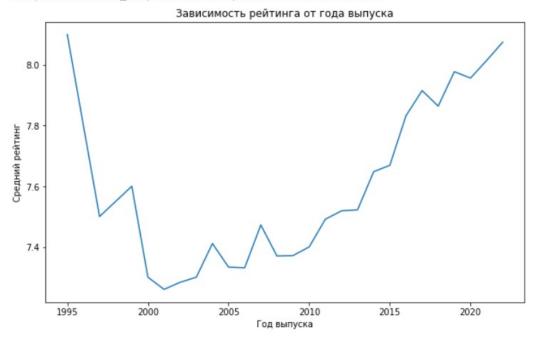


Рисунок 8.9 – График зависимости среднего рейтинга от года выпуска

Гипотезу можно считать подтвержденной, так как в целом есть тенденция к увеличению среднего рейтинга с течением времени. Кроме того, в матрице корреляций можно увидеть, что значения score и start airing имеют не очень большую, но все же положительную корреляцию. Необычно выглядит увеличение рейтинга в 1995 году. Выведем сериалы, вышедшие в этом году.



Рисунок 8.10 – Сериалы, вышедшие в 1995

Как видно, в этом году вышел только один сериал, который был высоко оценен. Следовательно, соответствующее высокое значение рейтинга можно считать всплеском, не оказывающим серьезного влияния на результаты анализа.

9 Формулирование выводов и ограничений

Получены следующие результаты проверки гипотез:

- 1) Большинство сериалов транслируются по выходным не подтвердилась
- 2) Чем чаще в течение недели показывают сериал, тем больше у него зрителей – не подтвердилась
- 3) Сериалы, выпускаемые крупными телекомпаниями, имеют более высокие рейтинги не подтвердилась
- 4) Более новые сериалы имеют больше зрителей подтвердилась
- 5) Более новые сериалы имеют более высокие оценки подтвердилась

Выяснилось, что исходный набор данных содержал пропущенные значения и малоинформативные строки (например, сериалы, оцененные только одним зрителем). Для повышения качества анализа эти строки были удалены.

В основном набор данных содержал сведения о сериалах, выпущенных после 2010 года. Следовательно, сделанные по результатам анализа выводы могут хуже отражать реальную картину для сериалов, выпущенных до 2010 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе научно-исследовательской работы был проведен анализ набора данных «Korean drama list», содержащий сведения о телесериалах. Были исследованы предпочтения зрителей и деятельность телекомпаний. Результаты анализа позволяют оценить общие тенденции развития этой индустрии и восприятие ее публикой. Кроме того, в результате анализа были проверены выдвинутые перед началом работы гипотезы.

Для повышения качества анализа данные были предварительно очищены и трансформированы. Это также позволило уменьшить объем обрабатываемых данных и, следовательно, уменьшить время и ресурсы компьютера, затрачиваемые на вычисления.

Анализ проводился с помощью библиотек pandas, matplotlib и seaborn языка программирования Python. Была изучена документация к этим библиотекам и выбраны наиболее подходящие инструменты. Кроме того, были получены навыки работы с Jupyter Notebook и Google Colab.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1. Анализ данных и процессов: учеб. пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. И. Холод, М. Д. Тесс, С. И. Елизаров. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: БХВ-Петербург, 2009. 512 с.
- 2. Официальная документация Pandas: [Электронный ресурс]. // URL: pandas Python Data Analysis Library (pydata.org) (Дата обращения: 28.12.2022)
- 3. Официальная документация Seaborn: [Электронный ресурс]. // URL: seaborn: statistical data visualization seaborn 0.12.1 documentation (pydata.org) (Дата обращения: 28.12.2022)
- 4. Официальная документация Matplotlib: [Электронный ресурс]. // URL: <u>Matplotlib Visualization with Python</u> (Дата обращения 28.12.2022)
 - 5. Pandas. Работа с данными / М. И. Абдрахманов. 2-е изд. 170 с.