

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА КЛИЕНТОВ (ПОИСК ИНСАЙТОВ, СОСТАВЛЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ СТЕЙКХОЛДЕРАМ)

Дипломная работа по программе «Аналитик данных»

Ручкина А.С

Группа: DA-94Y

Воронеж, 2024




ЦЕЛЬ РАБОТЫ:

Исследование потребительских предпочтений и разработка на этой основе рекомендаций для стейкхолдеров с целью увеличения продаж и снижения затрат на производство, закупку и хранение невостребованных товаров.

БИЗНЕС-ЗАДАЧИ:

- ☞ определить целевую аудиторию по демографическим признакам;
- ☞ провести анализ продаж с целью выявления популярных категорий товаров, модных цветов и ходовых размеров одежды;
- ☞ выявить и оценить связи между данными.

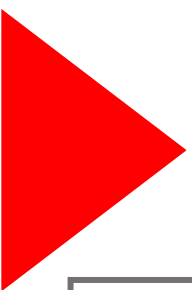


ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выборка данных о ранее совершенных
покупках на американском рынке
одежды

СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Магазины одежды и поставщики



ОПИСАНИЕ ДАННЫХ

Столбцы с числовыми типами данных

Имя Столбца	Описание	Тип данных
Customer ID	Идентификатор клиента	int64
Age	Возраст	int64
Purchase Amount (USD)	Сумма покупки	int64
Review Rating	Оценка, данная покупателем товару	float64
Previous Purchases	Сумма предыдущих транзакций, совершенных покупателем	int64



ОПИСАНИЕ ДАННЫХ

Столбцы с текстовым типом данных

Имя Столбца	Описание
Gender	Пол клиента
Item Purchased	Наименование купленного товара
Category	Категория купленного товара
Location	Штат, в котором была совершена покупка
Size	Размер купленного товара
Color	Цвет купленного товара
Season	Сезон, в который совершена покупка
Shipping Type	Тип доставки, выбранный клиентом
Frequency of Purchases	Частота совершения покупок

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ДАННЫХ

- × Пустые данные
- × Выбросы
- × Дубликаты
- × Аномалии в данных с числами
- ✓ Аномалии в текстовых данных

Мужчины покупали юбки, платья и
блузки

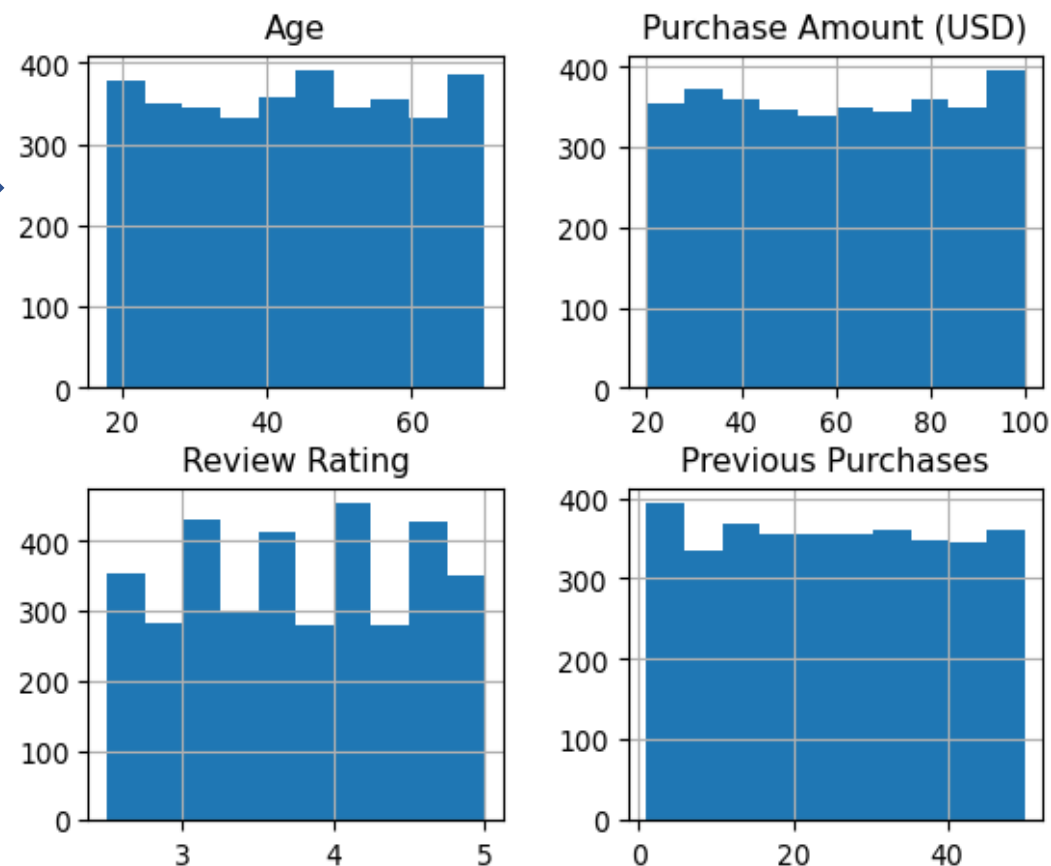
Было:

3900 строк

Стало:

3572 строки

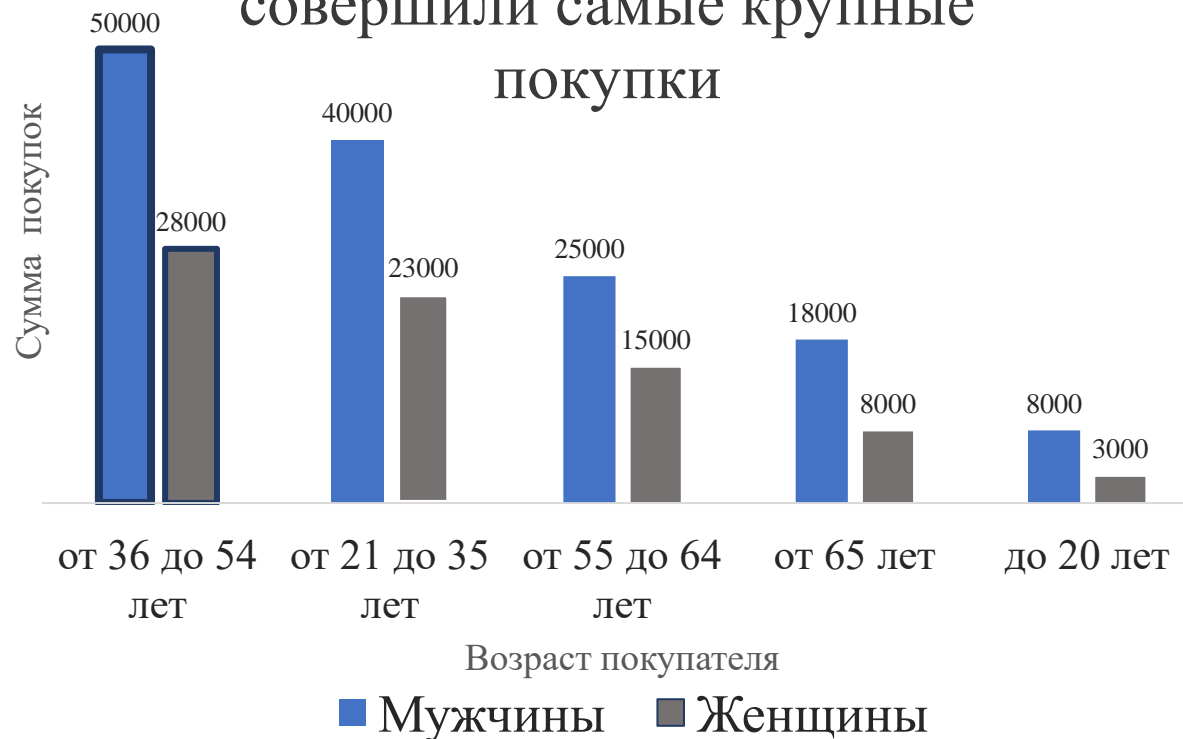
Равномерное распределение,
без выраженных отклонений



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПО ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ

Пол & Возраст

Мужчины и женщины в возрасте от 36 до 54 лет суммарно совершили самые крупные покупки



География покупок

Штаты США с ↑ суммой продаж:

- ✓ Монтана – 5436 \$,
- ✓ Калифорния – 5334 \$
- ✓ Иллинойс – 5332 \$.

Штаты США с ↓ суммой продаж:

- × Гавайи – 3263 \$
- × Род-Айленд – 3259 \$
- × Канзас – 3131 \$

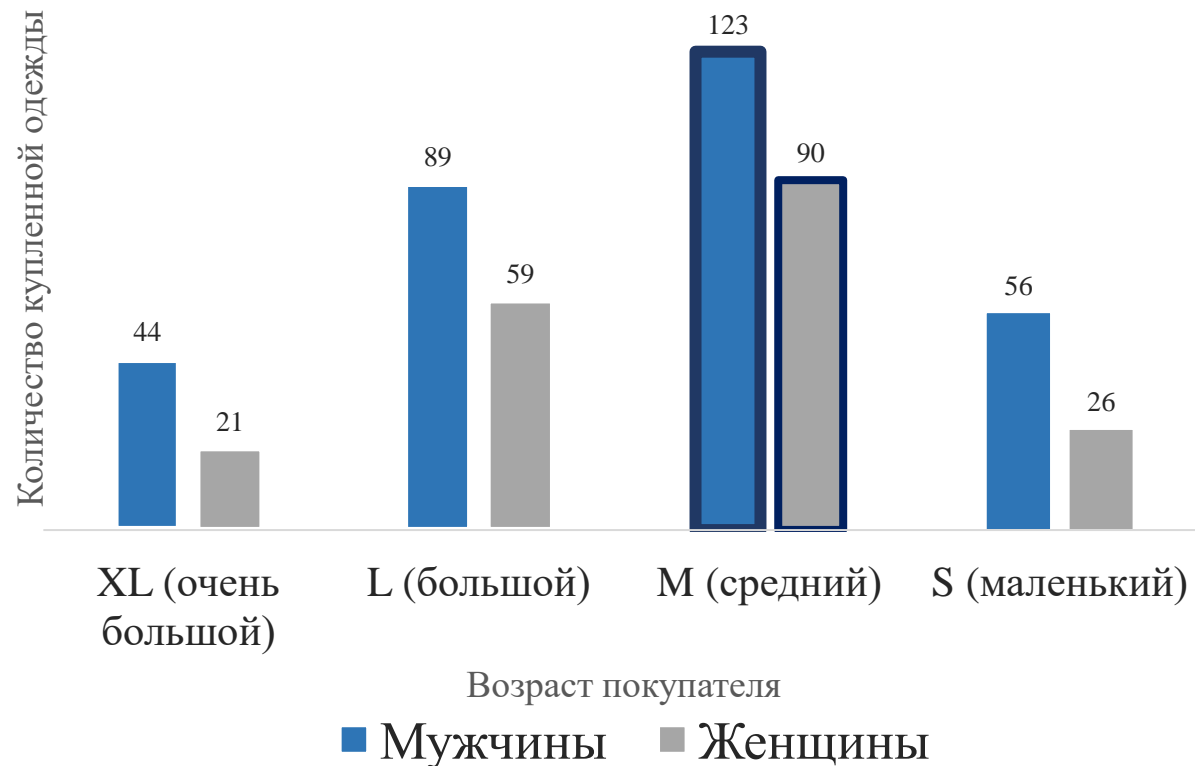
АНАЛИЗ ТРЕНДОВЫХ ТОВАРОВ

Модные цвета среди товаров с рейтингом > 4



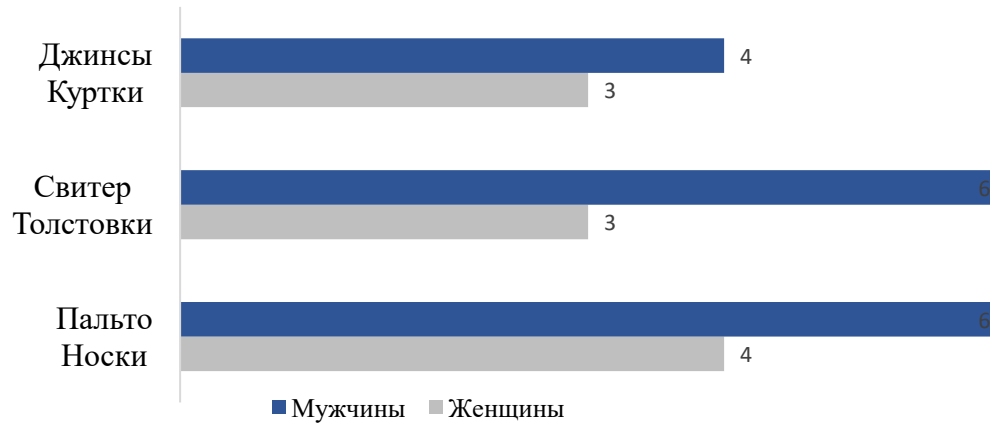
Ходовой размер одежды

Размер М – самый распространенный у покупателей



АНАЛИЗ ПРОДАЖ ТРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ ПО ШТАТАМ США

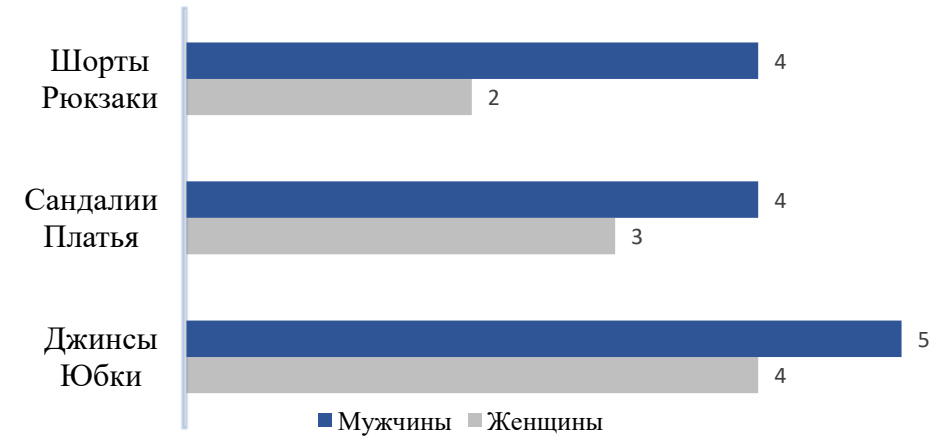
Топ-3 одежда штата Монтана



Топ-3 одежда штата Иллинойс



Топ-3 одежда штата Калифорния



Разные погодные условия

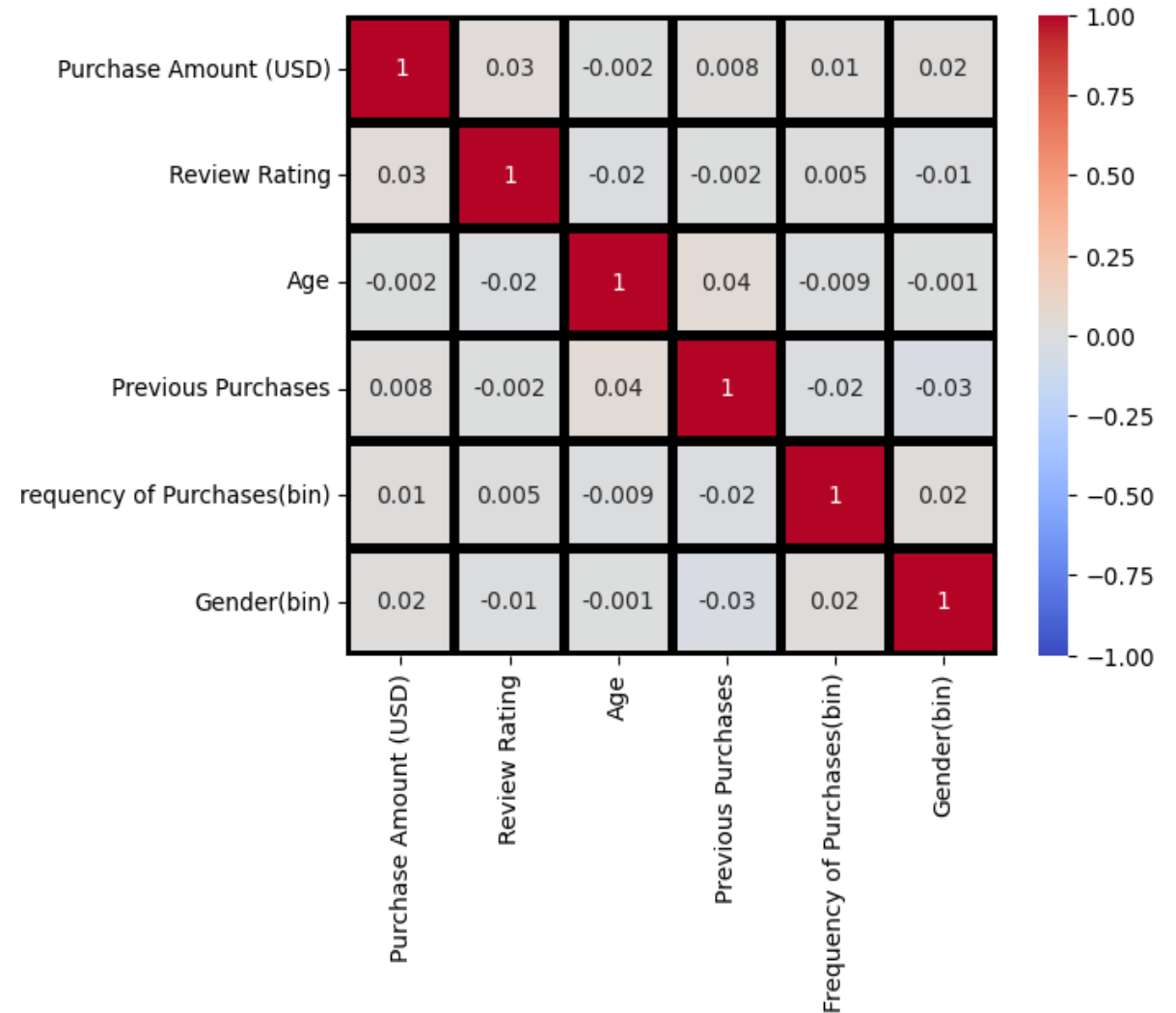
- ☾ Монтана и Иллинойс - климат умеренно континентальный,
- ☀ Калифорния - субтропики

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ ДАННЫМИ

Очень слабая, практически
отсутствующая, взаимосвязь между
переменными

Вывод

Ключевые факторы спроса - тренды и характеристики товаров, а привычки и поведение покупателей субъективны, и в общей массе не позволяют на них ориентироваться.





РЕКОМЕНДАЦИИ СТЕЙКХОЛДЕРАМ

1. Сосредоточить внимание на клиентах в возрасте от 36 до 54 лет, стиль одежды для людей этой группы отличается большей сдержанностью.
2. Обоснованно принимать решения об открытии магазинов на конкретных территориях и отдавать предпочтение штатам с растущей экономикой и высокой покупательной способностью населения. В работе такими штатами являются Монтана, Калифорния и Иллинойс.
3. Внедрять тренды, закупать вещи из новых коллекций. В зависимости от времени года предпочтения в цвете одежды у покупателей меняются.
4. Закупать ходовые размеры одежды в большем количестве. Такими в работе определены размеры М(средний) и L(большой).