

# „Candy Kingdom“

---

Name	Matrikelnummer
<b>Anna Van</b>	2438727
<b>Jenny Tieu</b>	2412394
<b>Jasmin Seeliger</b>	2435292

## Idee

---

Ein Online-Shop mit Süßigkeiten als Produkte. Statt tatsächlichen Süßigkeiten werden jedoch Charaktere aus dem Candy Kingdom aus dem Cartoon „Adventure Time“ benutzt, damit es dem Team Spaß macht und somit die Motivation steigt an dem Projekt zu arbeiten.

## Ergebnis

---

Das Ziel war es einen Online Shop mit einer funktionierenden Navigationsleiste, Datenbank, Suchleiste, Produktanzeige, funktionierenden Kategorienseiten, funktionierender Login- und Registrierungsformulare, einem Warenkorb, sowie einem funktionierenden Check-Out Prozess, in dem nach Abschluss des Check-Out Prozesses die Bestellung in die Datenbank eingetragen wird, zu erstellen. Dazu kommen noch optionale Funktionen wie MyAccount, bei dem der Kunde seine Adresse und seine Bestellungen einsehen kann und die Adresse gegebenenfalls ändern kann. Eine weitere optionale Funktion ist ein Benutzerkonto für den Geschäftsführer, mit dem man z.B. Produkte hinzufügen oder Preise ändern kann.

Das Team hat es trotz kleinen Problemen, die zwischendurch aufgekommen sind, geschafft eine Startseite und Kategorienseiten mit Navigationsleiste, funktionierender Suchleiste, sowie dem Login und der Registrierung aufzubauen. Außerdem wurde auch das Ziel erreicht einen Warenkorb und Check-Out Prozess zu machen, mit dem ein angemeldeter User Produkte bestellen kann und diese Bestellung beim Abschluss automatisch in die Datenbank eingefügt wird.

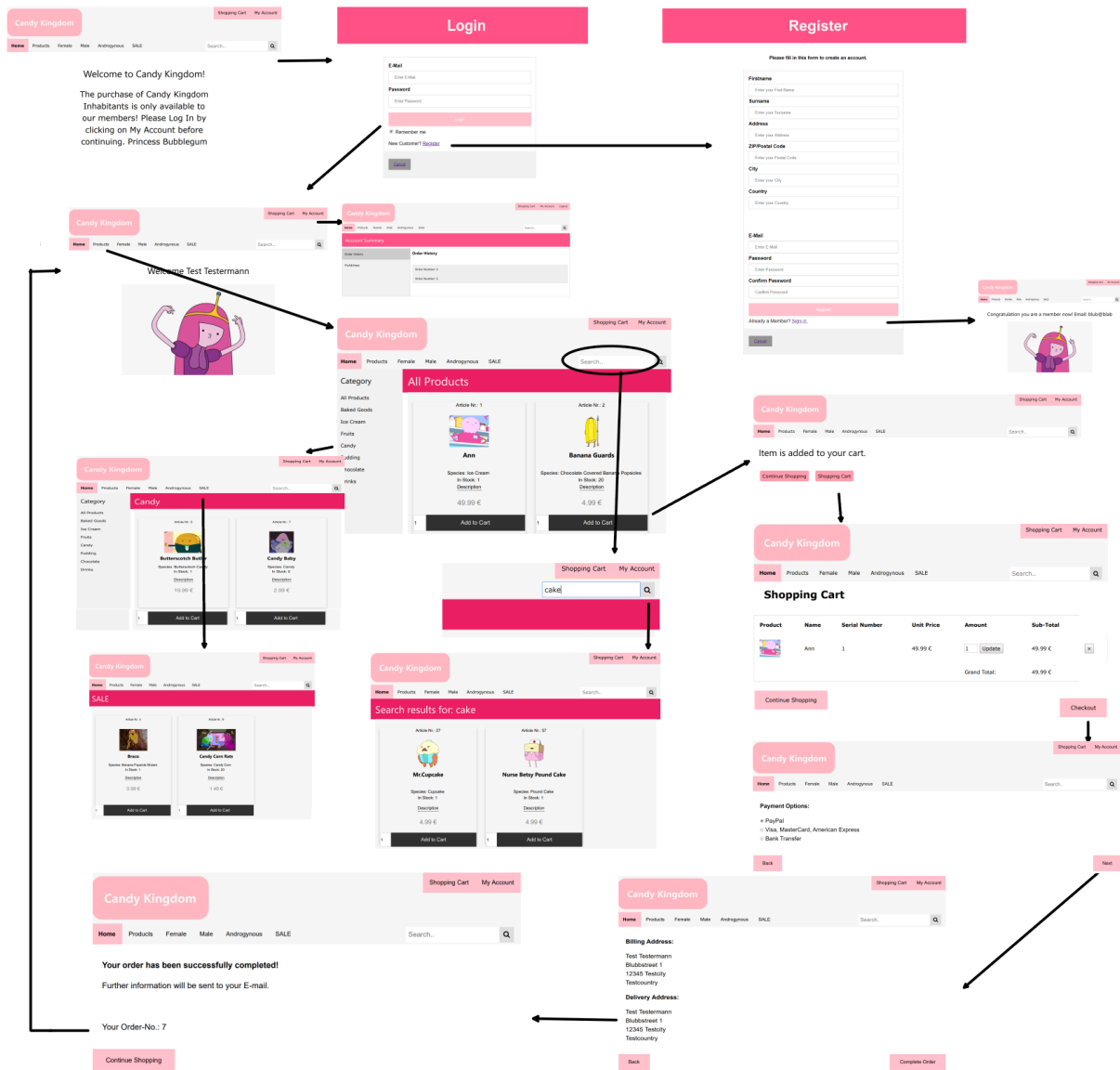
Die Funktion auf einzelne Produktseiten zugreifen zu können, wurde vom Team rausgestrichen und so abgeändert, dass die auf den Kategorienseiten aufgelisteten Produkte alle benötigten Informationen anzeigen, ohne dass man auf eine extra Seite für das Produkt weitergeleitet werden muss.

Die optionalen Funktionen wurden zum Teil fertiggestellt. Man kann in die Adresse und Bestellungen eines Users einsehen, die Adresse ändern, sowie die einzelnen Bestellungen, sortiert nach Bestellnummer, anzeigen lassen.

Weiterhin wurde an der optionalen Funktion für den Geschäftsführer, Änderungen vornehmen zu können, nicht gearbeitet aufgrund der fehlenden Zeit.

Letztendlich wurden die meisten Ziele erreicht und sogar ein Teil der optionalen Funktionen eingefügt. Für einige Ziele, wie die Funktionalität des Warenkorbes, musste das Team mehr Zeit in Anspruch nehmen als geplant, weshalb der im Voraus geplante Zeitplan und die Aufgabenaufteilung zwischendurch abgeändert werden mussten.

# Struktur des Online-Shops



## Stundenzettel

---

Woche	Datum	Beschreibung	Anna	Jenny	Jasmin	Alle	Summe
1	16.10.2019	Konzeptbesprechung				1	1
	17.10.2019	Recherche und Funktionsplanung				2	2
	20.10.2019	Konzept-Skizze		2			2
	25.10.2019	Datenbank	4				4
		Login- und Registrierungsformular, Logout		3			3
		Startseite mit Navigationsleiste, Warenkorb, MyAccount und einer Suchleiste			4		4
2	30.10.2019	Kategorienseiten mit Produktauflistung		7			7
	31.10.2019	Suchleistenfunktion		1			1
		MyAccount Vorarbeit		1			1
	03.11.2019	Warenkorb	10	2			12
3	08.11.2019	MyAccount: Adressanzeige und Bestellungen				3	3
4	12.11.2019	Warenkorb (Add to Cart)		2			2
	15.11.2019	Warenkorb (Remove Button, Grandtotal, Problem doppeltes Anzeigen von Produkten lösen)		2,5			2,5
		Login und Register Error-Problem lösen		1,5			1,5
	17.11.2019	CSS für Warenkorb	3				3
		Add to Cart Button auf allen Kategorienseiten verbessern					
		Grand-Total zum zweistelligen Float machen					
		Check-Out Prozess (Bezahlung, Lieferadresse und erfolgreiche Bestellung)			4		4
5	19.11.2019	Verbesserung vom Warenkorb	1				1
		Warenkorb-Abschluss und Einfügen in Bestellungen		1	6		7
		CSS	2				2
	24.11.2019	Checkout: Interaktion mit Datenbank			3		3
6	29.11.2019	Verbesserung von MyAccount		2			2
Summe			20	25	17	6	68