



# Anna Merluzzi

## Digital Marketing Specialist

### 10 ANNI DI ESPERIENZA TRA COMMERCIALE E MARKETING

Da 4 anni mi occupo di digital marketing: analizzo, strutturo, gestisco e ottimizzo campagne social, sia adv che in organico. Sono alla ricerca di una nuova sfida professionale all'interno di un'azienda multiculturale, dinamica e strutturata, dove applicare le mie competenze di digital marketing.

### INFO E CONTATTI

☎ 392 5370008

✉ [anna.merluzzi@gmail.com](mailto:anna.merluzzi@gmail.com)

📍 Gradisca d'Isonzo

📅 24/04/1990

🌐 [Il mio profilo LinkedIn \(in inglese\)](#)

📁 [Portfolio Github](#)

### ISTRUZIONE

#### Corso in Digital Marketing Technology

- **Epicode**  
Gen-Lug 2024

#### Corso in Copywriting

- **Copy Academy**  
Gen-Dic 2020

#### Laurea Magistrale in Business Management

- **Oxford Brookes University**  
2014-2015

#### Laurea Triennale in Economics & Management of Innovation

- **Università degli Studi di Trieste**  
2009-2013

### LINGUE

Inglese: **C2** - Avanzato

Francese: **B2** - Intermedio

Tedesco: **A1** - Base

### SOFT SKILLS

- Metodo di lavoro orientato all'analisi e al problem solving
- Eccellenti capacità organizzative
- Team player, ottime capacità relazionali, specialmente in ambiti multiculturali
- Forte motivazione, determinazione e spirito d'iniziativa
- Capacità di lavorare in autonomia mantenendo allineamento con il team
- Abilità nel gestire il lavoro sotto pressione e rispettare scadenze stringenti

### CONSULENTE DIGITAL MARKETING FREELANCE

(Gen. 2024)

- Analisi delle esigenze dei clienti e del mercato di riferimento
- Pianificazione e definizione degli obiettivi di marketing
- Monitoraggio delle campagne e presentazione di report

### ACCOUNT MANAGER | Off Course Srl

Mestre | Agenzia di Marketing Digitale

(Gen. 2023 - Feb. 2023)

- Analisi delle esigenze dei clienti e del mercato di riferimento
- Pianificazione e definizione degli obiettivi di marketing
- Monitoraggio delle campagne e presentazione di report

### MARKETING MANAGER | Istituto Acustico Pontoni Srl

Monfalcone | B2C cura dell'udito

(Ott. 2019 - Ott. 2022)

- Progettazione, lancio e gestione di oltre 10 campagne di marketing, inclusi podcast, libri aziendali e contenuti multimediali
- Creazione e gestione di contenuti per blog, social media e campagne SEO
- Pianificazione e implementazione di strategie di marketing in linea con gli obiettivi aziendali
- Gestione e monitoraggio di campagne ADV su Meta, Google e Outbrain, e di DEM e newsletter con ActiveCampaign
- Supervisione della produzione di materiali di marketing e gestione dei social media
- Gestione, organizzazione e definizione obiettivi del team marketing

### COMPETENZE TECNICHE

- **Analisi e Strategia di Digital Marketing:** analisi di mercato, del target audience, del posizionamento. Creazione della Customer Journey e dei Funnel ADV/Organico con Figma e Funnelytics.
- **Gestione Social Media:** redazione piano e calendario editoriale.
- **Front End Development:** conoscenza base di Wordpress + Elementor e Shopify
- **SEO:** ottimizzazione del posizionamento del sito web nella serp
- **ADV e Analisi Campagne:** Meta, TikTok, LinkedIn e Google
- **Marketing Automation:** creazione di collegamenti e processi automatizzati con diverse piattaforme come Zapier, Manychat e Spoki
- **CRM:** conoscenza e utilizzo di svariati CRM come Brevo, Salesforce, Odoo, Activecampaign e Mailchimp
- **Email Marketing:** creazione di newsletter, campagne lancio, e DEM
- **Web Analytics:** Google Analytics, Hotjar, Clarity per l'analisi e l'ottimizzazione dei siti web
- **Copywriting:** creazione di testi ottimizzati per la SEO e la vendita
- **Photo/video editing:** Photoshop, Illustrator, Premier Rush, Canva, CapCut
- **AI & Prompt Design:** utilizzo intensivo di Chatgpt4 e Gemini
- Conoscenza avanzata di **MS Office e Apple iWork**