

Su spunto della lezione pratica di venerdì 19 Aprile, ho inglobato l'esercizio finale nella presentazione dell'analisi e strategia del brand Reraise, per consegnare un lavoro che fosse completo. Non sono andata molto a fondo nella creazione delle inserzioni Tik Tok, ma ho fatto solo alcuni esempi di creatività per fase del funnel, mi sono concentrata di più sulla strategia (anche perché il tempo a disposizione non ha aiutato molto).

Il secondo file riguarda il tutorial del pixel di tik tok.