

# Analisi e Strategia Social Media

Per il Brand di abbigliamento

*Reraise*



# **POSIZIONAMENTO & MISSION**

**Reraise: metti in gioco  
il tuo stile**

Reraise si posiziona nel mercato di abbigliamento per appassionati di giochi di carte, in fase di start-up. L'obiettivo di Riraise rispetto al mercato è quello di aiutare i giocatori ad esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale e connettersi all'interno di una community inclusiva.



**"Trasformare la tua passione per i giochi di carte in stile puro."**



**Design Creativo e Originale**

Ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante.



**Qualità e Comfort Sostenibili**

Utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo. Prodotti all'acquisto, con sistema print on demand.



**Coinvolge la sua Community**

Inclusiva e coinvolgente, per connettersi e condividere la passione comune per i giochi di carte.





# ANALISI DELLA BRAND IDENTITY

## Tone of voice

Il tone of voice utilizzato da Reraise è amichevole, informale e inclusivo, che rende il brand più accessibile e avvicinabile ai suoi clienti. Creando così un senso di appartenenza e di comunità.

- È autentico e riflette la vera passione del brand per i giochi di carte.
- È coerente con i valori del brand di inclusività, comunità e visione.
- È efficace nel connettersi con il target di riferimento e nel creare un senso di appartenenza.



# ANALISI DELLA BRAND IDENTITY

## Presenza Online E Coerenza Canali

Al momento Reraise è presente solo come sito web e piattaforma e-commerce. La strategia social media punta a mantenere una linea di comunicazione coerente su i canali social di riferimento. Il messaggio rimarrà uniforme tra sito web e canali social, rafforzando l'immagine del brand.

## Impatto

Reraise aspira a rivoluzionare l'abbigliamento per i giochi di carte, unire la community, promuovere la cultura del gioco, sostenere il gioco competitivo e lasciare un'impronta duratura come brand iconico e appassionato.

# ANALISI DEI COMPETITOR

## Posizionamento del Brand

Reraise si posiziona come un brand di abbigliamento print-on-demand di alta qualità per veri appassionati di giochi di carte.

Grazie ad estensive ricerche, sono stati identificati i seguenti competitor diretti ed indiretti:

**Competitor diretti come  
Print on Demand**



**Competitor diretti di abbigliamento  
specifici per appassionati di giochi  
di carte**



**Competitor indiretti di  
Streetwear**



# ANALISI DEI COMPETITOR

**Analisi dei punti di forza e di debolezza dei competitors**

Competitor	Punti di Forza	Punti di Debolezza
Brand di abbigliamento print-on-demand generici	Ampia gamma di prodotti, basso prezzo	Design meno originali, qualità variabile
Brand di abbigliamento specifici per appassionati di giochi di carte	Design più originali, forte connessione con la community	Gamma di prodotti più limitata, prezzo più alto
Brand italiani di abbigliamento streetwear	Brand awareness elevata, alta qualità	Poco focalizzati sui giochi di carte, prezzo molto alto

# SWOT ANALYSIS

Reraise



## Strengths (Punti di Forza)

- Design unico e originale
- Materiali di alta qualità
- Comunità coinvolta
- Focus sui giochi di carte
- Made in Italy



## Weaknesses (Punti di Debolezza)

- Brand relativamente nuovo
- Concorrenza elevata
- Limitata rete di vendita
- Dipendenza dal print-on-demand



## Opportunities (Opportunità)

- Crescente popolarità dei giochi di carte
- Aumento della domanda di abbigliamento personalizzato
- Espansione in nuovi mercati
- Sviluppo di nuovi prodotti



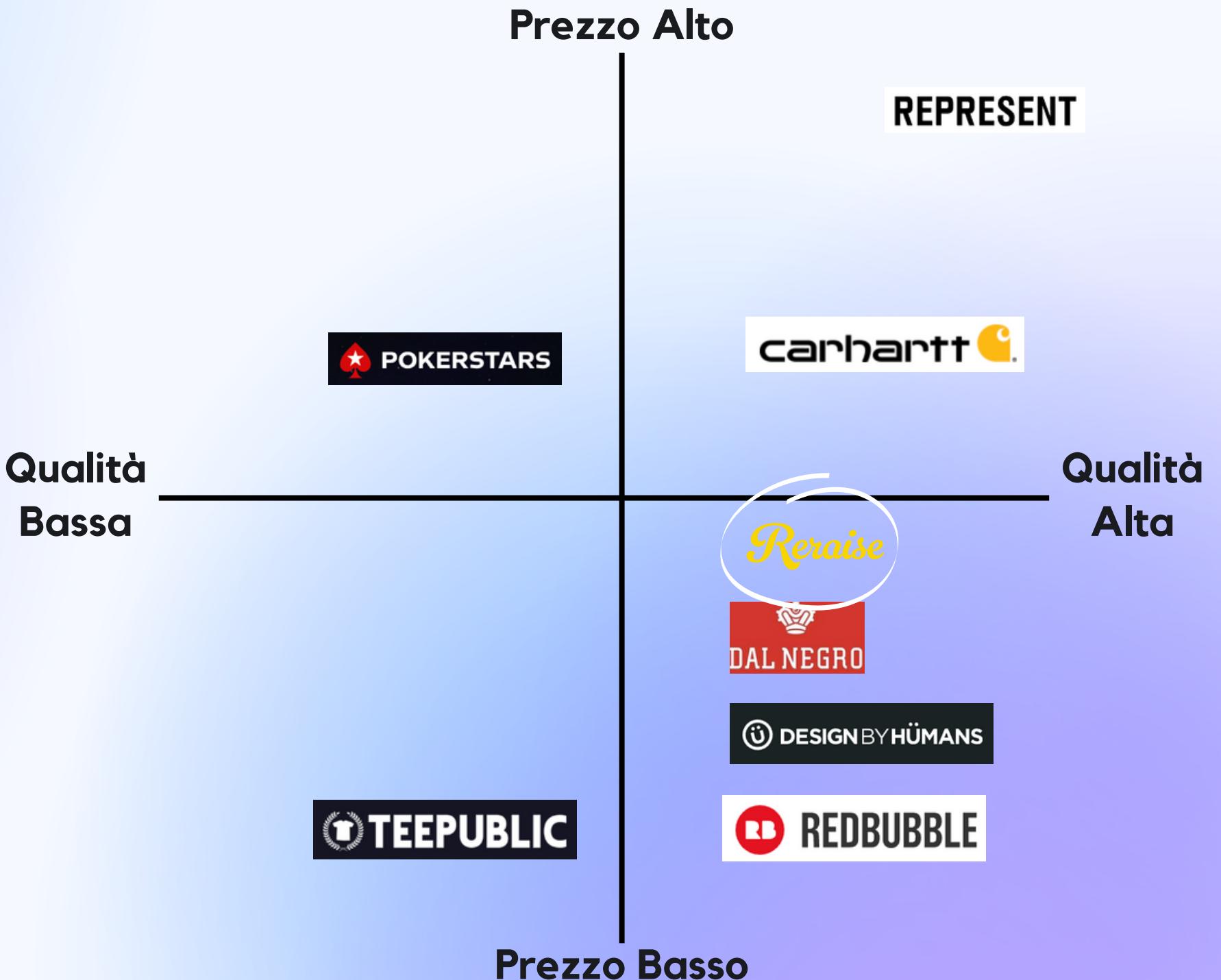
## Threats (Minacce)

- Entrata di nuovi competitors
- Cambiamenti nei gusti dei consumatori
- Aumento dei costi dei materiali
- Sviluppo di nuove tecnologie di stampa

# ANALISI DEI COMPETITOR

Come si differenzia Reraise rispetto ai competiros:

Reraise si differenzia dai suoi competitor per il suo focus sui giochi di carte, per i suoi design autentici, per la sua qualità superiore, per la sua comunità attiva e per la sua offerta di prodotti personalizzati. Reraise dovrebbe continuare a concentrarsi ad ampliare la propria awareness nel mercato per distinguersi dai suoi competitor e mantenere la sua posizione di differenziazione come brand di abbigliamento print-on-demand per appassionati di giochi di carte in Italia.



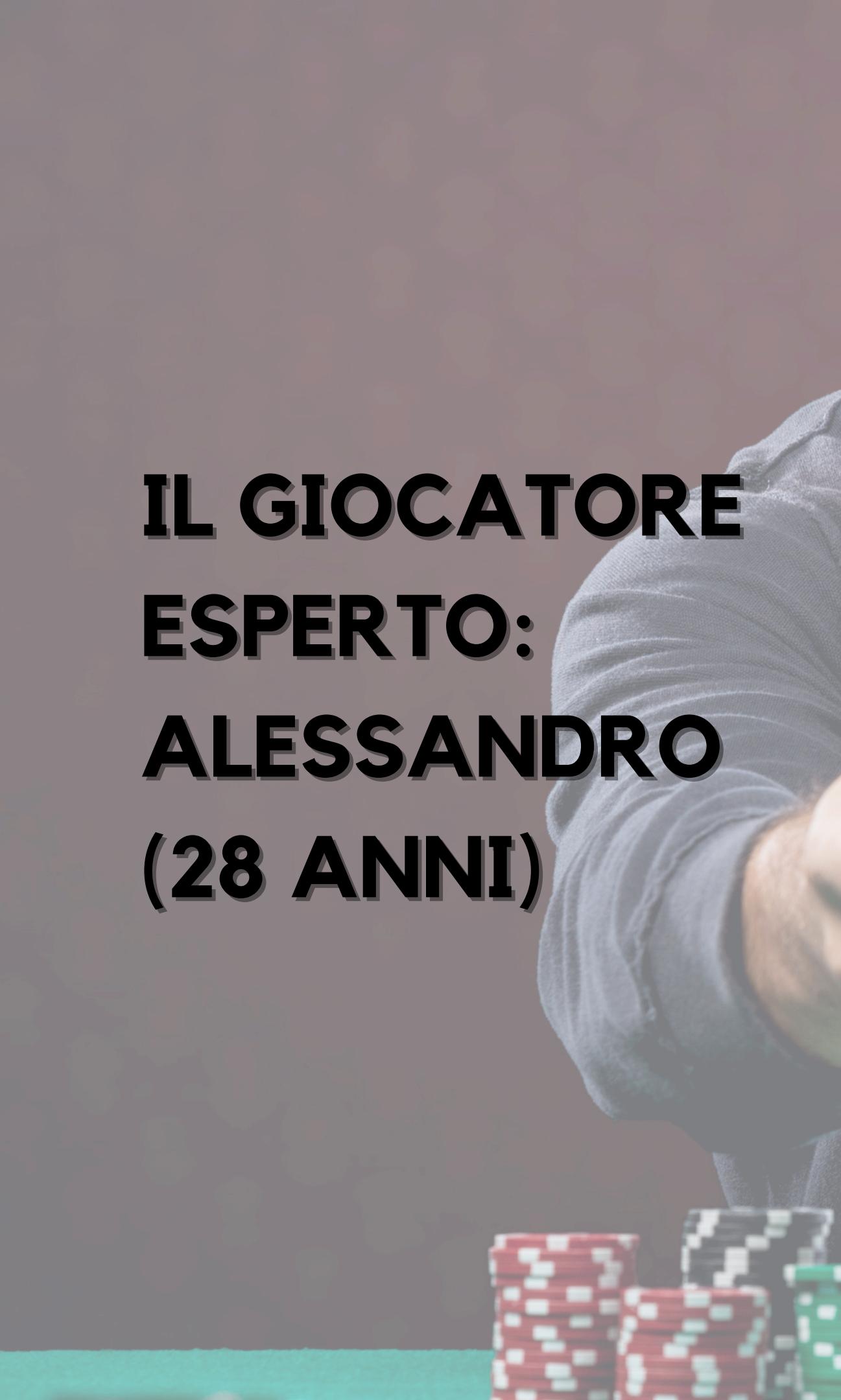
# BUYER PERSONAS

Sono stati individuati 3 profili di buyer personas a supporto della costruzione di una strategia efficace per i social media, che ha come obiettivo primario quello di aumentare l'awareness (domanda latente) del brand Reraise.

Ogni buyer persona sarà arricchita con dettagli che includono:

- **Background**
- **Obiettivi**
- **Sfide**
- **Pains/Gains**





# IL GIOCATORE ESPERTO: ALESSANDRO (28 ANNI)

## Background:

Alessandro è un appassionato giocatore di poker con 28 anni di esperienza. È sicuro di sé, partecipa regolarmente a tornei e cerca sempre di migliorare le sue abilità. Si distingue dagli altri giocatori per il suo stile unico e il suo amore per il poker.

## Obiettivi:

Desidera abbigliamento che rifletta la sua passione per il poker senza essere troppo "serio" o cliché. Cerca online e nei negozi di abbigliamento capi che soddisfino le sue esigenze. Partecipa a eventi di poker e conversa con altri giocatori per confrontarsi.

## Sfide:

Osserva un mercato saturo di abbigliamento per il poker spesso banale e stereotipato. Vede i suoi amici e colleghi indossare capi che non rispecchiano il suo stile personale. Inoltre, legge blog dedicati al poker e alla moda, ma fatica a trovare opzioni che soddisfino i suoi gusti.

## PAINS/SVANTAGGI:

- È frustrato dalla mancanza di opzioni di abbigliamento per il poker che soddisfino il suo stile personale.
- Potrebbe essere indeciso su quali capi scegliere tra le diverse opzioni disponibili.
- Potrebbe accontentarsi di capi di qualità inferiore che non gli piacciono davvero.
- Potrebbe spendere troppo denaro per capi che non indossa regolarmente.

## GAINS/VANTAGGI:

- Desidera sentirsi sicuro di sé e distinguersi dagli altri giocatori con il suo stile unico.
- Sogna di essere apprezzato per il suo stile personale e per il suo buon gusto in fatto di abbigliamento.
- Potrebbe apprezzare un nuovo brand di abbigliamento per carte da gioco che propone design diversi dal solito.



# LA GIOCATRICE SOCIALE MARTINA (24 ANNI)

## Background:

Martina è una giocatrice sociale di 24 anni che ama trascorrere il suo tempo libero giocando a burraco e scala 40 con gli amici. Cerca abbigliamento casual e confortevole da indossare durante le serate di gioco a casa o in occasioni informali con gli amici.

## Obiettivi:

Martina desidera abbigliamento casual e confortevole che sia allo stesso tempo divertente e alla moda. Cerca capi che le permettano di esprimere la sua passione per i giochi di carte senza rinunciare al suo stile femminile. Partecipa a serate di gioco e conversa con altre giocatrici per chiedere consigli. Inoltre, segue influencer di moda su Instagram e Pinterest per trovare ispirazione.

## Sfide:

Martina osserva un mercato dominato da t-shirt oversize e felpe senza forma per le amanti dei giochi di carte. Vede le sue amiche indossare capi che non rispecchiano il suo gusto raffinato e femminile. Inoltre, legge riviste e blog di moda dedicati ai giochi di carte, ma fatica a trovare opzioni che soddisfino le sue esigenze.

## PAINS/SVANTAGGI:

- Teme di essere giudicata dagli altri se indossa capi di abbigliamento per giocare a carte troppo infantili o poco curati.
- È frustrata dalla mancanza di opzioni di abbigliamento per giocare a carte che soddisfino il suo stile femminile.
- È ansiosa di non trovare capi di qualità che durino nel tempo.
- Potrebbe acquistare abbigliamento a basso costo e bassa qualità, in quanto le troppe opzioni disponibili la confondono.
- Potrebbe scoraggiarsi dall'enorme offerta presente sul mercato, e non capire veramente la differenza tra un brand e l'altro.

## GAINS/VANTAGGI:

- Desidera sentirsi a proprio agio e bella durante le serate di gioco con i suoi amici.
- Brama di trovare capi di abbigliamento per giocare a carte che mostrino la sua passione per il gioco in modo divertente e alla moda.
- Sogna di essere apprezzata per il suo stile personale e per il suo buon gusto in fatto di abbigliamento.



# IL NOVIZIO CURIOSO LUCA (22 ANNI)

## Background:

Luca è un ragazzo di 22 anni che si sta avvicinando al mondo dei giochi di carte per la prima volta. Ha iniziato a giocare a bridge con gli amici e nutre una grande curiosità per questo hobby. Cerca capi di abbigliamento da indossare durante le sue prime partite che lo facciano sentire parte della comunità dei giocatori di carte. Tuttavia, è indeciso su quali motivi o simboli scegliere e se optare per un look più tradizionale o più moderno.

## Obiettivi:

Luca desidera abbigliamento che lo faccia sentire parte della comunità dei giocatori di carte, senza sentirsi intimidito o fuori posto. Cerca capi che siano allo stesso tempo eleganti e casual, adatti sia a partite informali che a tornei più seri. Luca cerca online e nei negozi di abbigliamento capi che soddisfino le sue esigenze. Chiede consigli agli amici più esperti e partecipa a eventi di bridge per osservare come si vestono gli altri giocatori. Inoltre, segue influencer di giochi di carte sui social media per trovare ispirazione.

## Sfide:

Luca osserva un mondo di abbigliamento per giocatori di carte ricco di simboli e motivi che non comprende appieno. Vede i suoi amici indossare capi con motivi che non gli dicono nulla e teme di fare una scelta sbagliata.

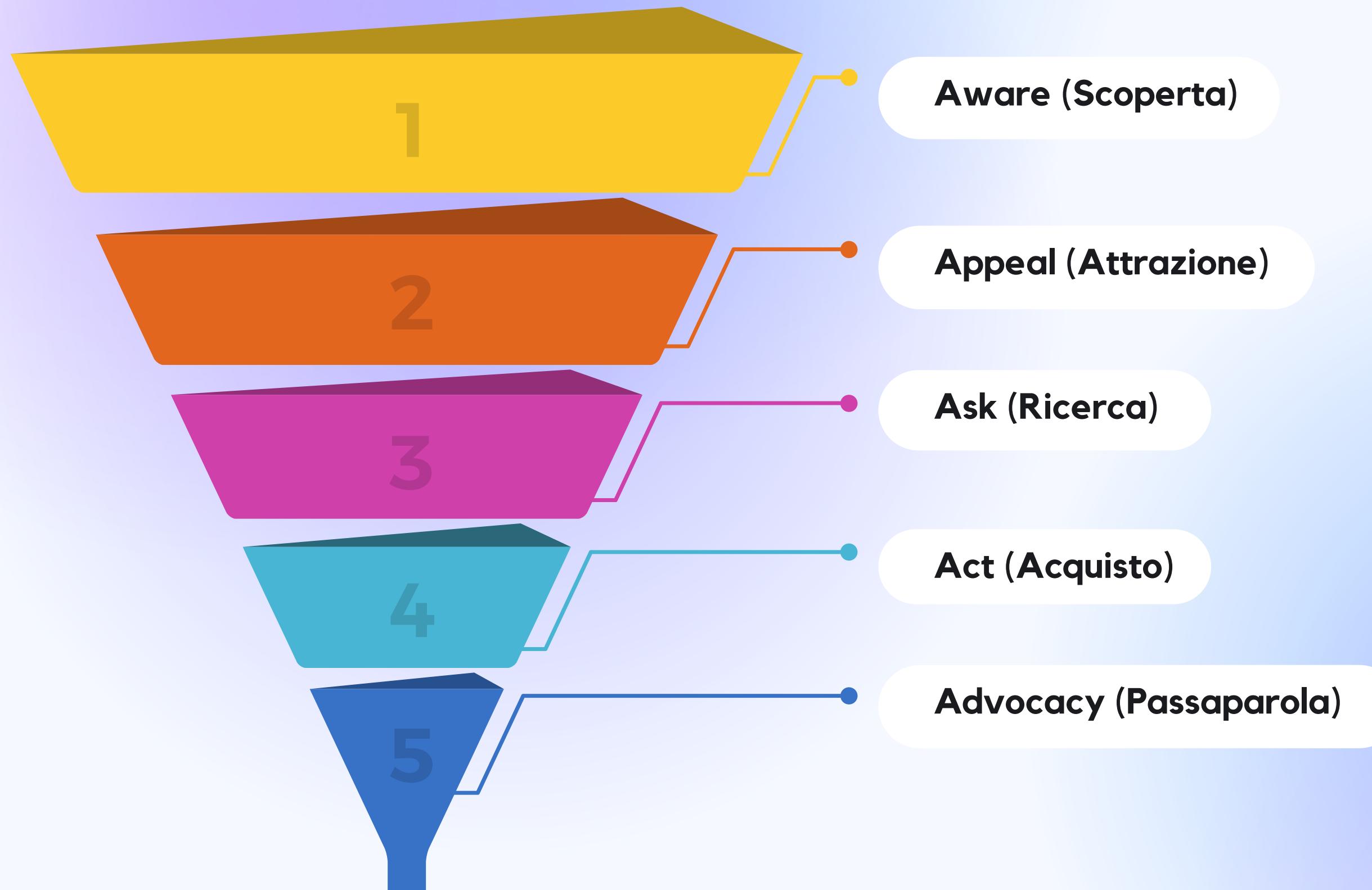
## PAINS/SVANTAGGI:

- Teme di essere giudicato dagli altri giocatori se indossa capi di abbigliamento con motivi o simboli sbagliati.
- È frustrato dalla mancanza di informazioni chiare sul dress code appropriato per i giochi di carte.
- Potrebbe essere indeciso su quali capi scegliere tra le diverse opzioni disponibili.
- Potrebbe farsi consigliare brand da acquistare già conosciuti da giocatori più esperti

## GAINS/VANTAGGI:

- Desidera sentirsi a proprio agio e integrato nella comunità dei giocatori di carte.
- Sogna di trovare dei brand che soddisfino il suo desiderio di sentirsi parte di una community di giochi da carte

# LA CUSTOMER VALUE JOURNEY DI *Reraise*



## Percorso d'acquisto

La customer value journey ci aiuta a delineare il percorso d'acquisto del potenziale cliente dalla domanda latente, quindi la scoperta del brand, fino alla consapevolezza e diffusione del brand all'interno della propria community.

# LA CUSTOMER VALUE JOURNEY DI *Reraise*



## Aware (Scoperta)

### Obiettivo:

Stimolare la curiosità dei potenziali clienti appassionati di giochi di carte e i far conoscere il brand Reraise e i suoi prodotti di abbigliamento per giochi di carte.

### Attività:

- Creare contenuti di alta qualità sui social media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) che mettono in risalto lo stile di vita dei giocatori di carte e l'abbigliamento Reraise.
- Collaborare con influencer del settore per aumentare la visibilità del brand e raggiungere un pubblico più ampio.
- Pubblicare annunci pubblicitari mirati su piattaforme come Facebook e Instagram per raggiungere utenti interessati ai giochi di carte e all'abbigliamento.
- Partecipare a eventi e fiere dedicate ai giochi di carte per aumentare la brand awareness e interagire con potenziali clienti.

# LA CUSTOMER VALUE JOURNEY DI *Reraise*



## Appeal (Attrazione)

### Obiettivo:

Catturare l'attenzione dei potenziali clienti verso i prodotti Reraise e convincerli che il brand offre qualcosa di unico e desiderabile.

### Attività:

- Creare contenuti che evidenziano i benefici e le caratteristiche uniche dei prodotti Reraise, come la qualità, lo stile e la funzionalità.
- Mostrare come i prodotti Reraise possono aiutare i giocatori di carte a esprimere la propria passione e a sentirsi sicuri di sé.
- Offrire promozioni e sconti esclusivi per attirare l'attenzione e incoraggiare gli acquisti.
- Condividere testimonianze positive di clienti soddisfatti per aumentare la credibilità del brand.

# LA CUSTOMER VALUE JOURNEY DI *Reraise*

3

## Ask (Ricerca)

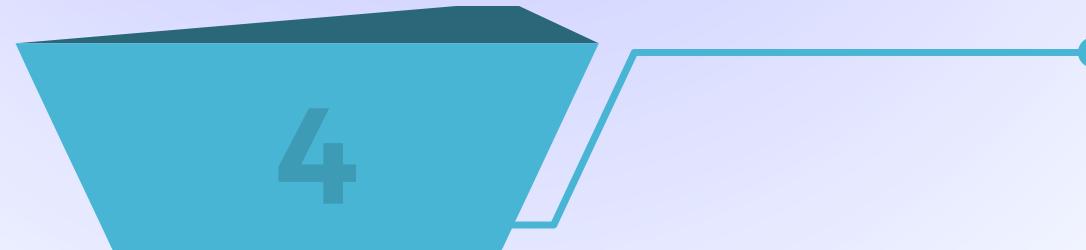
### Obiettivo:

Incoraggiare il pubblico di destinazione a saperne di più sui prodotti Reraise e a interagire con il brand.

### Attività:

- Creare contenuti interattivi sui social media, come sondaggi, quiz e sfide, per stimolare l'engagement del pubblico.
- Offrire assistenza clienti eccellente e rispondere prontamente alle domande e ai commenti degli utenti.
- Incoraggiare gli utenti a visitare il sito web di Reraise per scoprire di più sui prodotti e sull'azienda.
- Creare un gruppo Facebook o una community online dedicata ai fan di Reraise per favorire l'interazione e lo scambio di idee.

# LA CUSTOMER VALUE JOURNEY DI *Reraise*



## Act (Acquisto)

### Obiettivo:

Convincere il pubblico di destinazione ad acquistare i prodotti Reraise.

### Attività:

- Offrire una varietà di opzioni di pagamento e di spedizione per facilitare l'acquisto.
- Garantire una politica di reso e rimborso conveniente per rassicurare i clienti.
- Inviare e-mail di follow-up agli utenti che hanno visitato il sito web o aggiunto prodotti al carrello per incoraggiare l'acquisto.
- Creare campagne di retargeting per mostrare nuovamente i prodotti agli utenti che hanno già interagito con il brand

# LA CUSTOMER VALUE JOURNEY DI *Reraise*



## Advocacy (Passaparola)

### Obiettivo:

Trasformare i clienti in sostenitori del brand Reraise che promuovono i prodotti e l'azienda ad altri.

### Attività:

- Implementare un programma fedeltà per premiare i clienti abituali e incoraggiare il passaparola positivo.
- Incoraggiare i clienti a lasciare recensioni positive sui prodotti e sul sito web di Reraise.
- Offrire opportunità ai clienti di diventare influencer o ambasciatori del brand.
- Creare contenuti user-generated che mettano in risalto i clienti che indossano e apprezzano i prodotti Reraise.

# OBIETTIVI DELLA STRATEGIA SOCIAL MEDIA ADV



## Aumentare la brand awareness

Far conoscere il brand Reraise a un pubblico più ampio di appassionati di giochi di carte.



## Guidare il traffico verso il sito web

Incentivare gli utenti a visitare il sito web di Reraise per scoprire di più sul brand e sui suoi prodotti.



## Promuovere la vendita dei prodotti

Presentare i capi di abbigliamento Reraise in modo creativo e accattivante, e promuovere l'acquisto.

# PIATTAFORME SOCIAL

**La strategia Social Media ADV**  
verrà implementata sulle seguenti  
piattaforme, ognuna distribuita nelle  
varie fasi del funnel per  
**AWARENESS, CONSIDERATION,**  
**CONVERSION:**



## Facebook:

Piattaforma ideale per creare contenuti di approfondimento, condividere notizie del settore, organizzare eventi online e promuovere offerte speciali.



## Instagram:

Piattaforma visiva per mostrare i capi di abbigliamento Reraise in modo creativo e accattivante, collaborare con influencer e creare contenuti interattivi come storie e sondaggi.



## TikTok:

Piattaforma per creare contenuti video brevi e divertenti che mettano in risalto lo stile di vita dei giocatori di carte e l'utilizzo dei prodotti Reraise.



## LinkedIn:

Piattaforma per connettersi con professionisti del settore, condividere notizie aziendali e promuovere opportunità di lavoro.

# AWAWARENESS

## Aumentare la brand awareness

Far conoscere il brand Reraise a un pubblico più ampio di appassionati di giochi di carte.



- **Obiettivo:** Creare consapevolezza del brand Reraise e del suo posizionamento come marchio di abbigliamento per appassionati di giochi di carte.
- **Annunci:** Immagini e video accattivanti e un copy coinvolgente che evidenziano i valori del brand e la sua unicità.
- **CTA:** "Scopri di più" per indirizzare gli utenti al sito web e approfondire la conoscenza del brand.



# AWARENESS

## Struttura campagne per piattaforma

Canale	Formato	Posizionamento	Obiettivo	Focus	Leva	Tipologia di pubblico	Ad Target	Pagina di destinazione	Budget medio mensile
<b>Facebook Ads</b>	Video	Tutti i formati dei posizionamenti Facebook e Instagram	Notorietà	Far conoscere brand/Broad	Punti di forza del brand / Valori / Benefici	Pubblico Freddo Broad	Età 20-30 Italia	<a href="https://reraiseshop.it/collections/abbigliamento">https://reraiseshop.it/collections/abbigliamento</a>	€100 (CBO)
<b>Facebook Ads</b>	Immagine	Tutti i formati dei posizionamenti Facebook e Instagram	Traffico	Far conoscere brand/Interessi	Punti di forza del brand / Valori / Benefici	Pubblico Freddo Interessi:Moda, sostenibilità, giochi di carte	Età 20-30 Italia	<a href="https://reraiseshop.it/collections/abbigliamento">https://reraiseshop.it/collections/abbigliamento</a>	€100 (CBO)
<b>Linkedin Ads</b>	Immagine	in-feed ads and search results.	Brand awareness	Far conoscere il brand a potenziali collaboratori	Punti di forza del brand / Valori	Pubblico Freddo	Esperienza Lavorativa/Titolo Lavorativo Graphic Designer Età 25-34 Italia	<a href="https://reraiseshop.it/pages/chi-siamo">https://reraiseshop.it/pages/chi-siamo</a>	€50,00
<b>Tik Tok Ads</b>	Video	in-feed ads and search results.	Reach	Far conoscere brand	Punti di forza del brand / Valori / Benefici	Pubblico Freddo	Età 18-24 / 25-34 Italia	<a href="https://reraiseshop.it/collections/abbigliamento">https://reraiseshop.it/collections/abbigliamento</a>	€50,00

# AWARENESS

## Esempi di inserzioni Meta

Il posizionamento di questa inserzione verrà impostato per tutti i formati Meta



Reraise  
Sponsored · ☺

Dove la passione per i giochi di carte diventa stile 😎

Sei un appassionato di giochi di carte? Stanco di magliette banali? Reraise è qui per te! Trasforma il tuo amore per le carte in stile puro con le nostre t-shirt e felpe uniche. Indossa la tua carta vincente e mostra al mondo la tua passione. Unisciti alla tribù Reraise e scopri di più!

RERAISESHOP.IT

Indossa la tua carta vincente

Unisciti alla tribù Reraise

Learn more

Like Comment Share

# AWARENESS

## Esempi di inserzioni Tik Tok

**Hook:** Stile e comfort: la tua carta vincente.

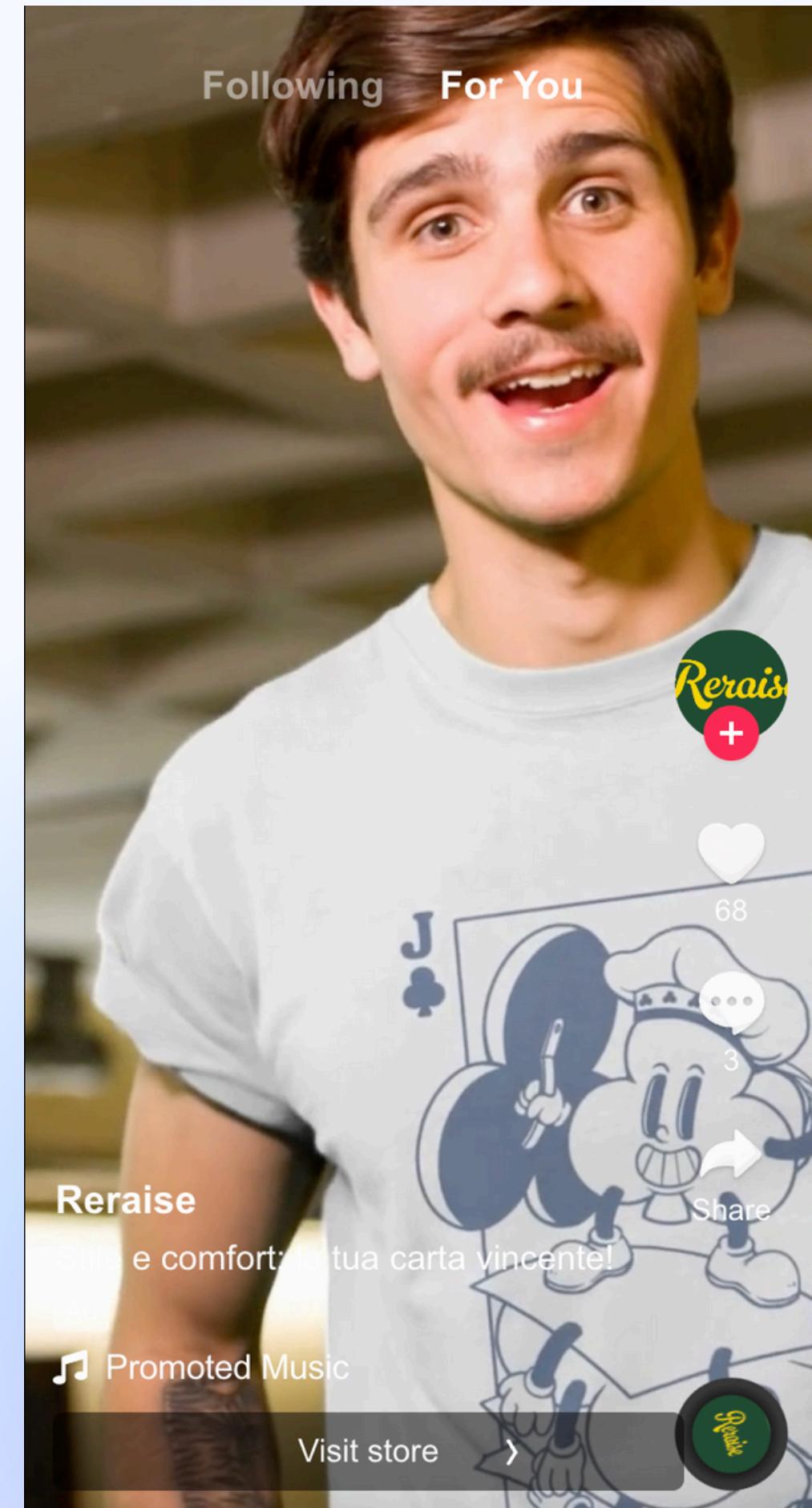
### Video suggerito:

- Si apre con un montaggio di clip veloci ed eccitanti di persone che giocano a carte in diverse situazioni: a casa, in un bar, al parco.
- Le clip sono intervallate da immagini di magliette e felpe Reraise con design ispirati a carte da gioco.
- La musica di sottofondo è energica e coinvolgente.

### Testo da inserire all'interno del video diviso per scena:

"Sei un appassionato di giochi di carte? Allora Reraise è il brand che fa per te! Le nostre magliette e felpe sono il modo perfetto per mostrare il tuo amore per il gioco in stile puro. Dai un'occhiata al nostro sito web per scoprire di più!"

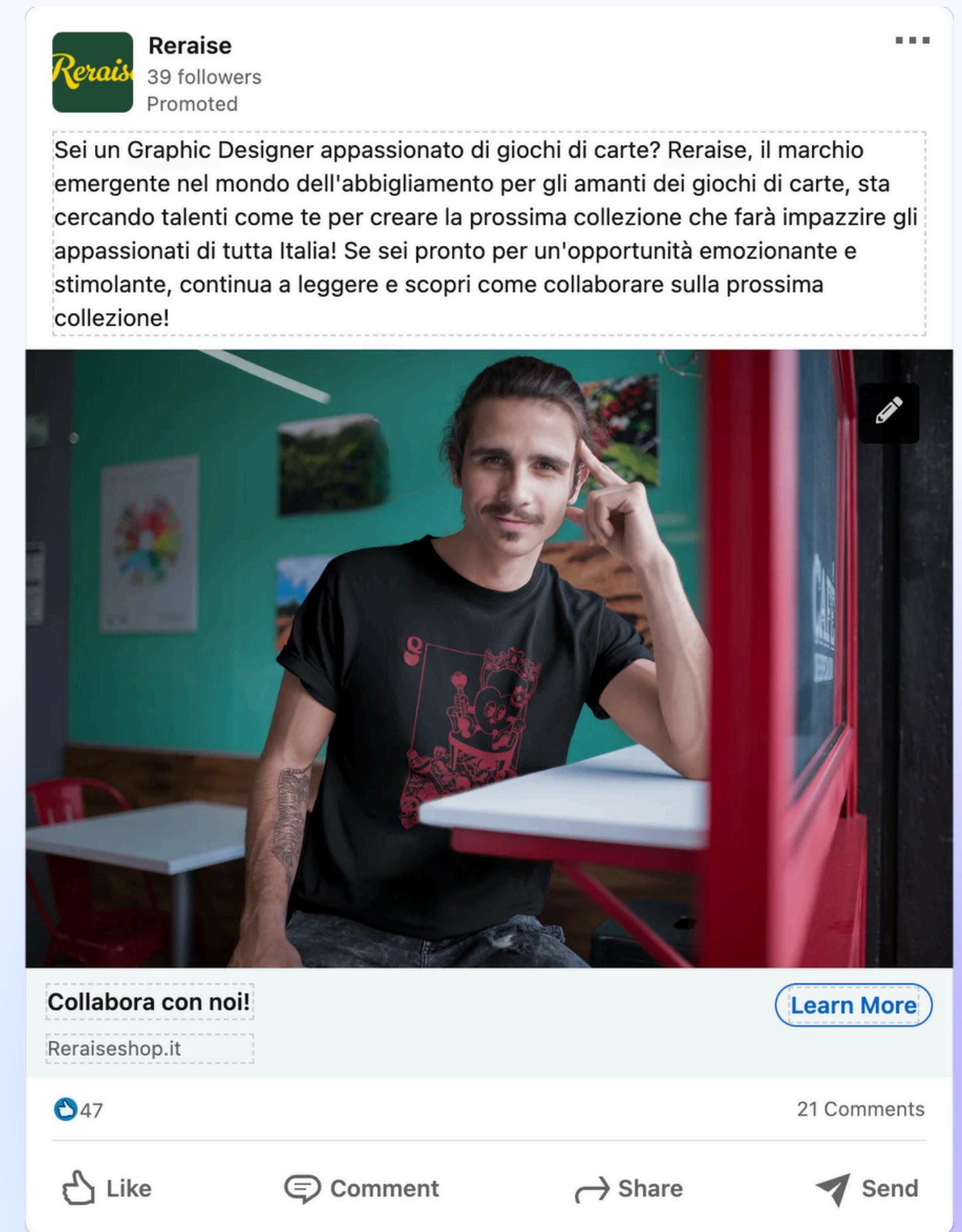
**CTA:** Visita lo store online



# AWARENESS

## Esempi di inserzioni Linkedin

- **Obiettivo:** Introdurre il marchio Reraise al pubblico target e generare consapevolezza sulla sua presenza nel mercato dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte.
- **Strategia:** Utilizzare un linguaggio coinvolgente e accattivante per catturare l'attenzione dei potenziali Graphic Designer. Concentrarsi sui punti di forza distintivi di Reraise, come la sua specifica nicchia nel settore e l'entusiasmante opportunità di contribuire a una nuova collezione unica.
- **Tattiche:** Utilizzare messaggi chiari e diretti che evidenzino il valore unico della posizione offerta e la possibilità di lavorare per un marchio in crescita. Utilizzare immagini accattivanti e visivamente stimolanti che riflettano lo stile e l'essenza dei giochi di carte.



# CONSIDERATION

## Guidare il traffico verso il sito web

Incentivare gli utenti a visitare il sito web di Reraise per scoprire di più sul brand e sui suoi prodotti.



- **Obiettivo:** Coinvolgere gli utenti interessati e farli conoscere i prodotti Reraise in modo più dettagliato.
- **Annunci:** Focus sui design unici e sui dettagli dei capi Reraise, sottolineando la passione per i giochi di carte che il brand incarna.
- **CTA:** "Esplora la collezione" per inviare gli utenti al sito web e sfogliare i prodotti disponibili.



# CONSIDERATION

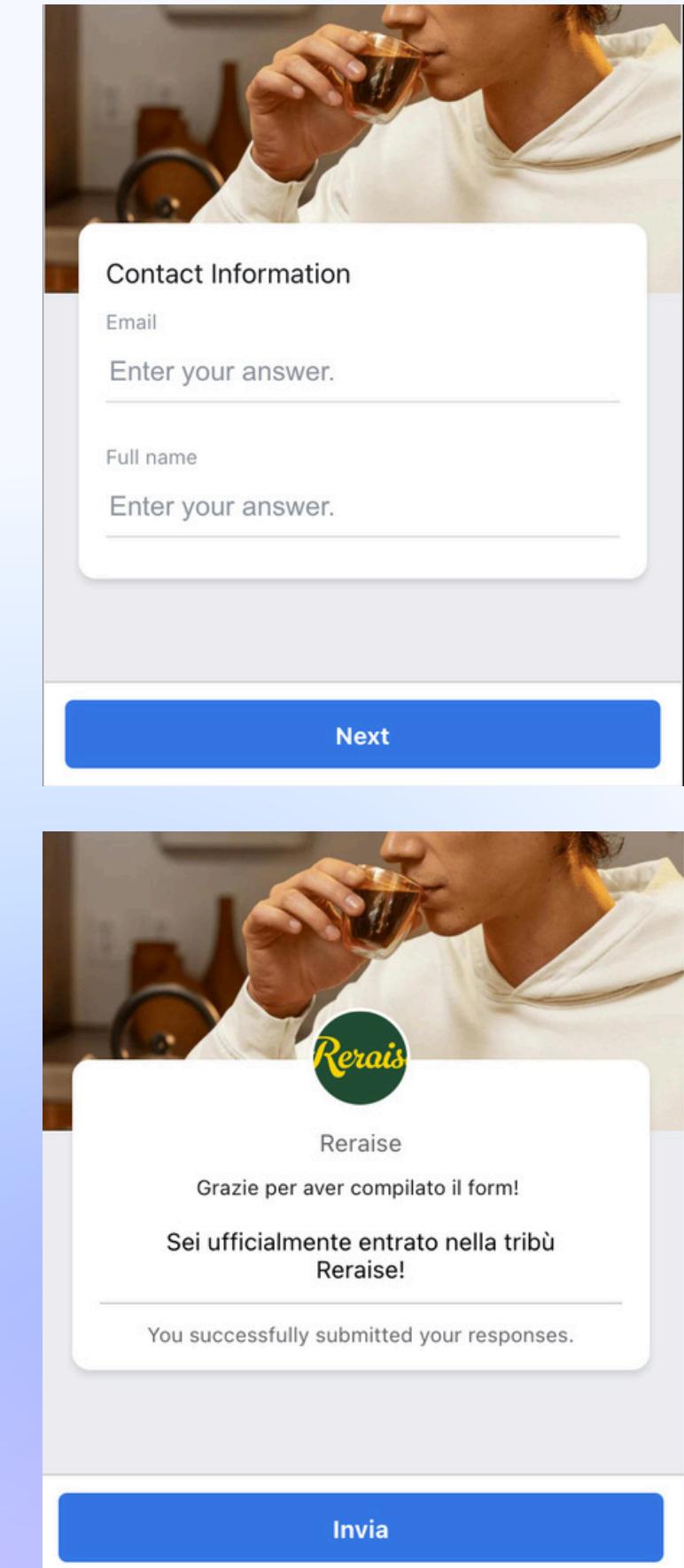
## Struttura campagne per piattaforma

Canale	Formato	Posizionamento	Obiettivo	Focus	Leva	Tipologia di pubblico	Ad Target	Pagina di destinazione	Budget medio mensile (CBO)
<b>Facebook Ads</b>	Immagine	Tutti i formati dei posizionamenti Facebook e Instagram	lead generation	Portare i clienti a conoscere approfonditamente i prodotti offerti	Catalogo prodotti/Iscrizione a newsletter per promo	Pubblico Retargeting	Età 20-30 Italia	Modulo di lead gen. Facebook	€100 (CBO)
<b>Facebook Ads</b>	Video	Tutti i formati dei posizionamenti Facebook e Instagram	Traffico	Nuove collezioni / Novità / Best Seller	Catalogo prodotti/Iscrizione a newsletter per promo	Pubblico Retargeting	Età 20-30 Italia	<a href="https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento">https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento</a>	€100 (CBO)
<b>Linkedin Ads</b>	Video	in-feed ads and search results.	Messaging	Aumentare l'engagement dei potenziali collaboratori, invitandoli a richiedere informazioni	Casi studio con designer	Pubblico Retargeting	Esperienza Lavorativa/Titolo Lavorativo Graphic Designer Età 25-34 Italia	<a href="https://reraise.shop.it/pages/chi-siamo">https://reraise.shop.it/pages/chi-siamo</a>	€50,00
<b>Tik Tok Ads</b>	Video	in-feed ads and search results.	Reach	Portare i clienti a conoscere approfonditamente i prodotti offerti	Catalogo prodotti/promo	Pubblico Retargeting	Età 18-24 / 25-34 Italia	<a href="https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento">https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento</a>	€50,00

# CONSIDERATION

## Esempi di inserzioni Meta

Il posizionamento di questa inserzione verrà impostato per tutti i formati Meta



# CONSIDERATION

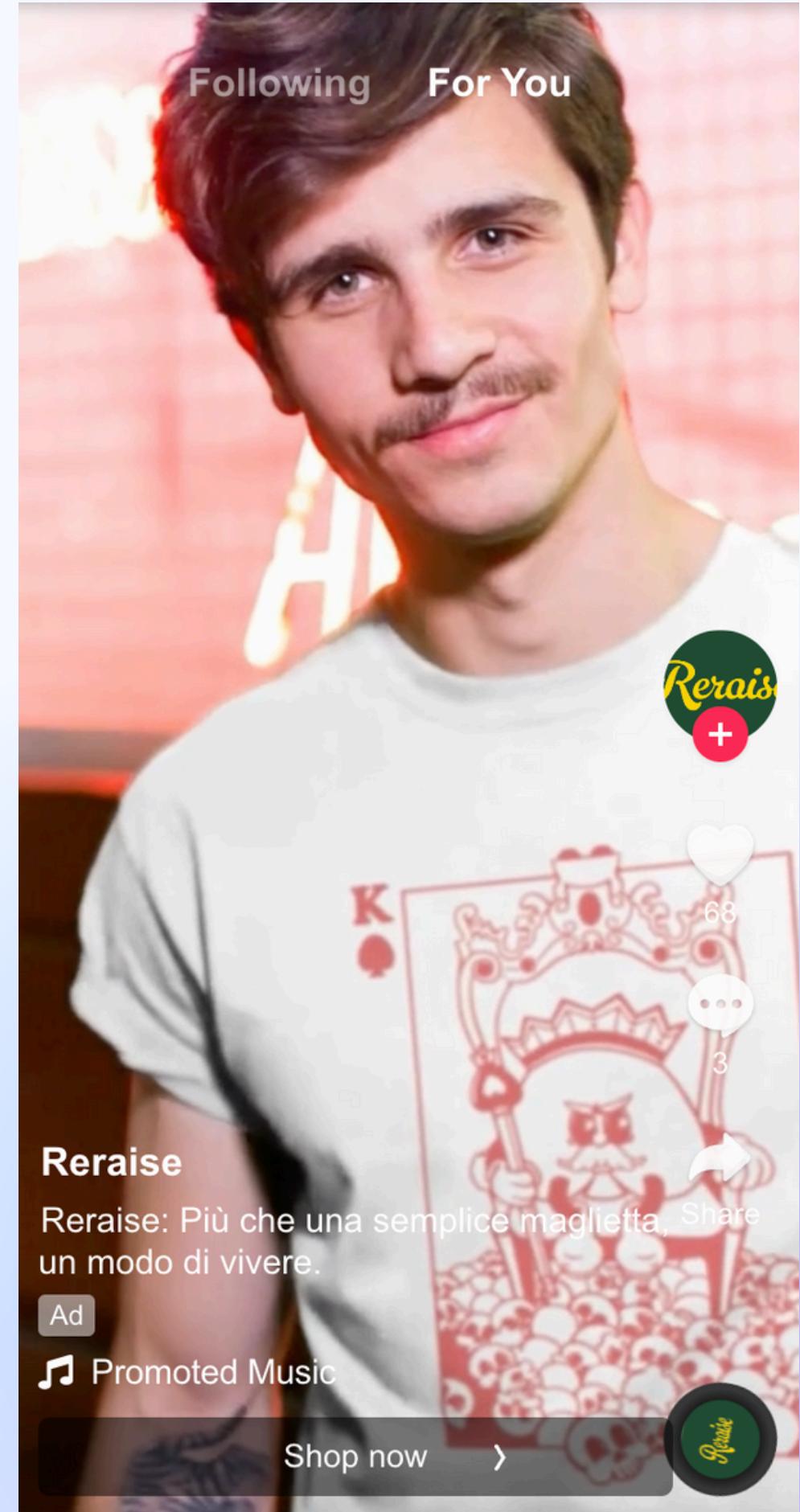
## Esempi di inserzioni Tik Tok

**Hook:** Reraise: Più che una semplice maglietta, un modo di vivere.

### Video:

- Collaborazione con influencer del mondo dei giochi di carte che indossa una maglietta Reraise e parla della sua passione per il gioco.
- L'influencer condivide alcuni dei suoi ricordi preferiti legati ai giochi di carte e spiega come Reraise lo aiuta a sentirsi sicuro e a esprimere la sua personalità.
- Racconta la storia e la mission di Reraise e condivide con la sua community il suo codice sconto personale del 10%
- La musica di sottofondo è ispiratrice e motivante.

**CTA:** Acquista ora



# CONSIDERATION

## Esempi di inserzioni Linkedin

**Obiettivo:** Coinvolgere e interessare i potenziali candidati Graphic Designer, fornendo loro maggiori dettagli sul ruolo e sulle opportunità offerte da Reraise.

**Strategia:** Presentare il marchio come un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo, in cui la creatività è apprezzata e incoraggiata. Mettere in evidenza i vantaggi di lavorare con un team esperto e di avere accesso a risorse di alta qualità per sostenere il processo creativo.

**Tattiche:** Fornire informazioni più dettagliate sul ruolo, sulle responsabilità e sulle aspettative dei Graphic Designer presso Reraise. Utilizzare testimonianze o storie di successo di attuali membri del team per dimostrare l'esperienza positiva di lavorare per il marchio. Offrire agli interessati la possibilità di ottenere ulteriori informazioni o di contattare direttamente il team di reclutamento per chiarire eventuali dubbi.



Reraise  
39 followers  
Promoted

Nel mondo di Reraise, il design è la nostra passione e la nostra ispirazione principale! Stiamo preparando qualcosa di veramente speciale per la nostra prossima collezione autunnale e cerchiamo Graphic Designer che condividano la nostra passione per i giochi di carte e il fashion. Se sei un Graphic Designer creativo e appassionato, sei nel posto giusto! In Reraise, ti aspetta un ambiente di lavoro super dinamico e pieno di energia positiva. Qui, le tue idee non solo contano, ma sono il cuore pulsante del nostro processo creativo. Vieni a far parte della nostra squadra e insieme creeremo qualcosa di veramente straordinario!

Collabora con noi!

Reraiseshop.it

47

21 Comments

Like Comment Share Send

# CONVERSION

## Promuovere la vendita dei prodotti

Presentare i capi di abbigliamento Reraise in modo creativo e accattivante, e promuovere l'acquisto.



- **Obiettivo:** Incentivare l'acquisto dei prodotti Reraise offrendo un'offerta speciale.
- **Annunci:** Immagini di modelli che indossano capi Reraise con un'espressione di soddisfazione, evidenziando il vantaggio dell'offerta.
- **CTA:** "Acquista ora" per indirizzare gli utenti direttamente alla pagina del prodotto con lo sconto applicato.



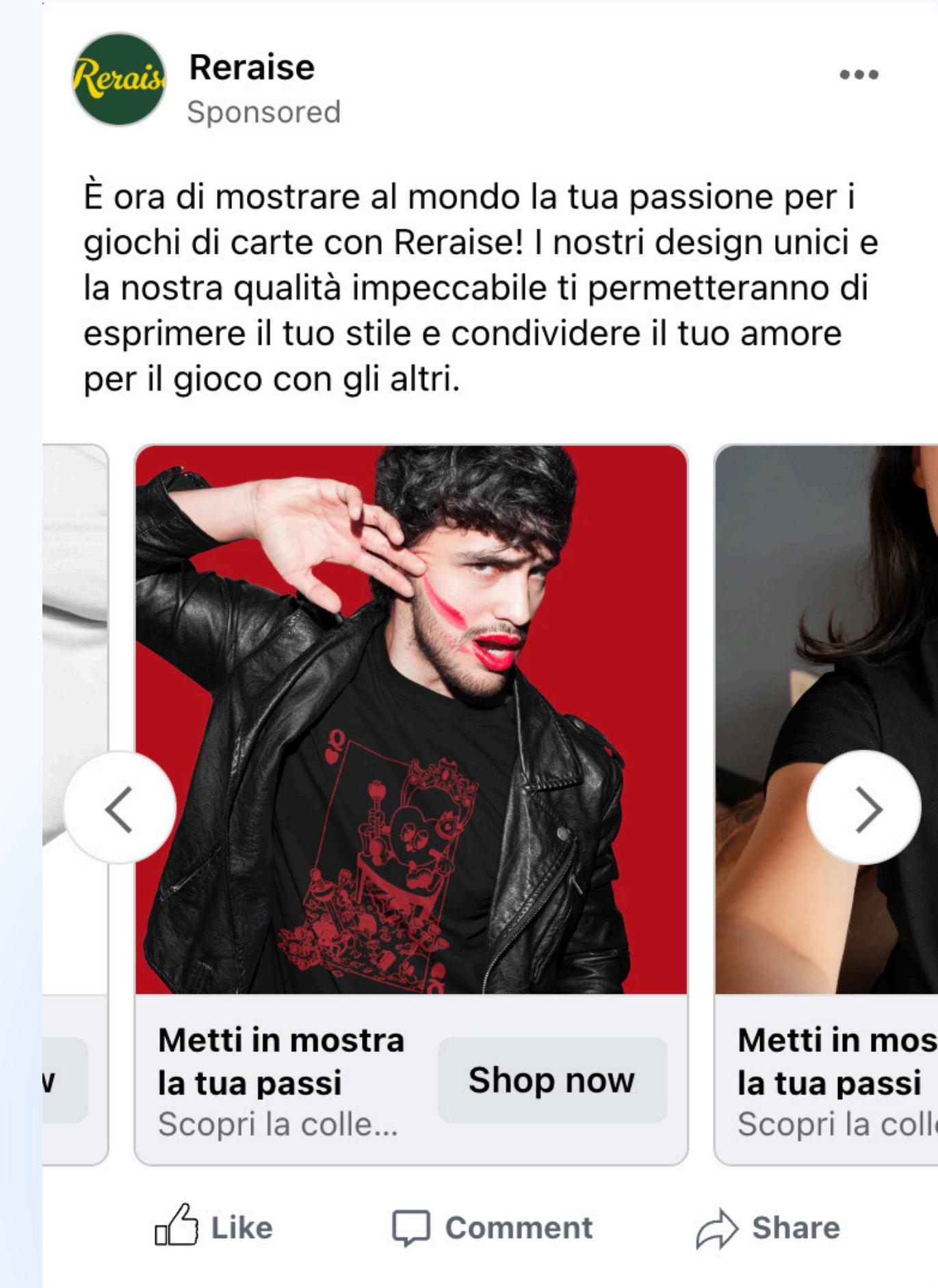
# CONVERSION

## Struttura campagne per piattaforma

Canale	Formato	Posizionamento	Obiettivo	Focus	Leva	Tipologia di pubblico	Ad Target	KPI	Pagina di destinazione	Budget medio mensile (CBO)
<b>Facebook Ads</b>	DPA	Tutti i formati dei posizionamenti Facebook e Instagram	Vendita	Portare gli utenti sul sito per acquistare	Catalogo prodotti/Promo	Retargeting su pubblico che ha abbandonato il carrello	Pubblico Retargeting	Reach, Impression, CPM, frequenza	<a href="https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento">https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento</a>	€100 (CBO)
<b>Facebook Ads</b>	Carosello Prodotti	Tutti i formati dei posizionamenti Facebook e Instagram	Vendita	Portare gli utenti sul sito per acquistare	Catalogo prodotti/Promo	Retargeting su pubblico che ha cliccato sul link della campagna consideration traffico	Pubblico Retargeting	Reach, Impression, CPM, frequenza	<a href="https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento">https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento</a>	€100 (CBO)
<b>Linkedin Ads</b>	Video	in-feed ads and search results.	Candidature	Generare contatti di potenziali collaboratori	Collaborazione per nuova collezione	Retargeting su persone che hanno visualizzato annunci precedenti	Pubblico Retargeting	Reach, Impression, CPM, frequenza	<a href="https://reraise.shop.it/pages/chi-siamo">https://reraise.shop.it/pages/chi-siamo</a>	€50,00
<b>Tik Tok Ads</b>	Video	in-feed ads and search results.	Website conversions	Portare gli utenti sul sito per acquistare	Catalogo prodotti/Promo	Retargeting su pubblico che ha abbandonato il carrello	Pubblico Retargeting	Reach, Impression, CPM, frequenza	<a href="https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento">https://reraise.shop.it/collections/abbigliamento</a>	€50,00

# CONVERSION

## Esempi di inserzioni Meta



# CONVERSION

## Esempi di inserzioni Tik Tok

**Hook:** Ottieni il 10% di sconto sul tuo primo ordine!

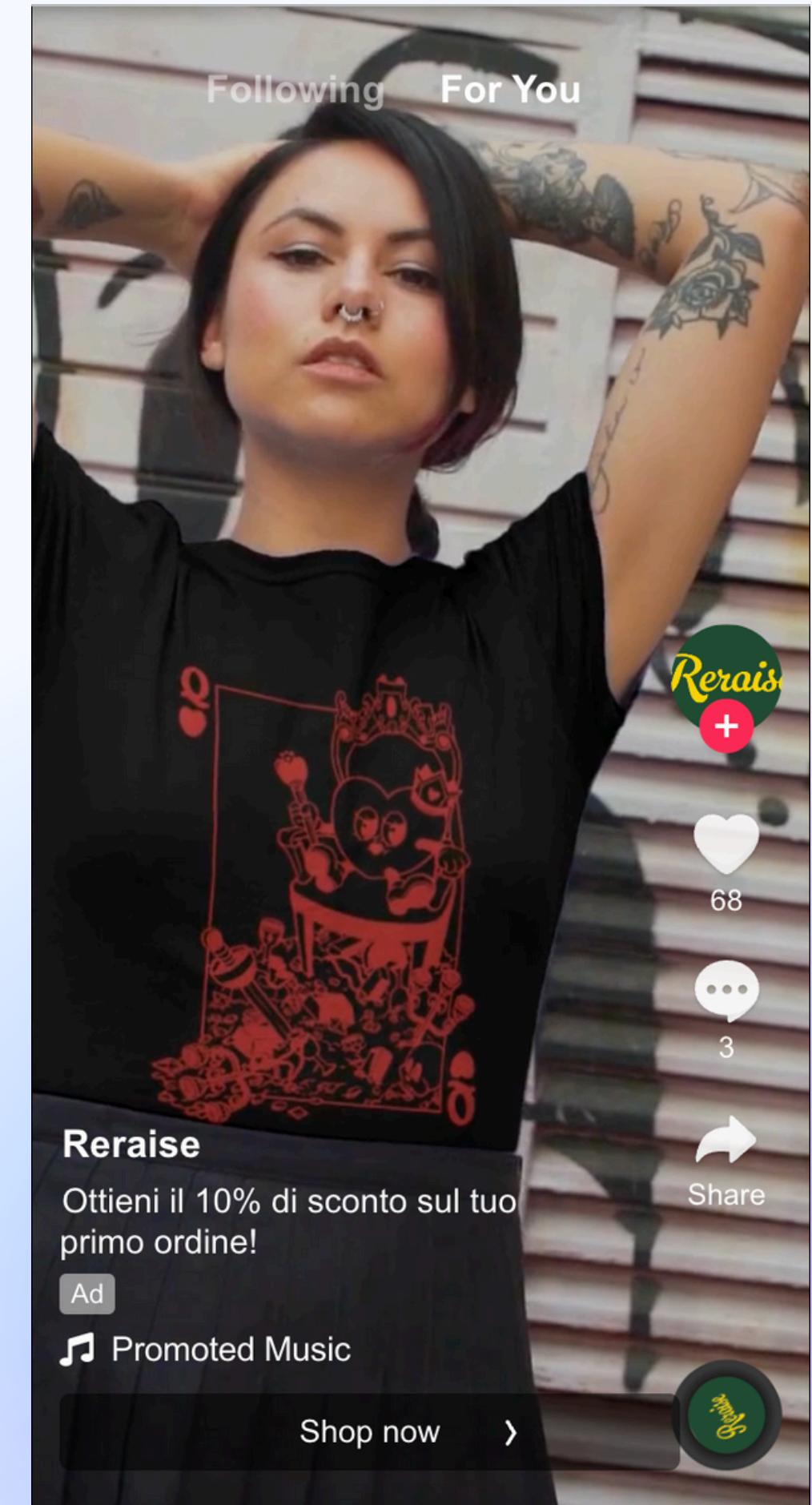
### Video:

- Il video presenta anche alcune delle magliette e felpe più popolari del brand.
- Un breve video che mostra come utilizzare il codice sconto "RERAISE10" sul sito web di Reraise.
- La musica di sottofondo è allegra e invitante.

### Testo da inserire all'interno del video diviso per scena::

"Usa il codice RERAISE10 per ottenere il 10% di sconto sul tuo primo ordine di magliette e felpe Reraise! Non perdere questa occasione per mostrare il tuo amore per i giochi di carte in stile puro!"

**CTA:** Acquista Ora



# CONVERSION

## Esempi di inserzioni Linkedin

**Obiettivo:** Spingere i potenziali candidati Graphic Designer ad agire e a candidarsi per la posizione vacante presso Reraise.

**Strategia:** Creare un senso di urgenza e di opportunità unica per i potenziali candidati, sottolineando i vantaggi di unirsi al team di Reraise e la possibilità di lasciare un'impronta significativa nel settore dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte.

**Tattiche:** Fornire un chiaro call-to-action che incoraggi i potenziali candidati a inviare immediatamente il loro curriculum e portfolio. Offrire un processo di candidatura semplice e diretto, con istruzioni chiare su come presentare la propria candidatura. Utilizzare elementi visivi, come pulsanti di azione distintivi o immagini di richiamo, per guidare i potenziali candidati attraverso il processo di conversione.



Reraise  
39 followers  
Promoted

Se sei pronto a portare la tua creatività al livello successivo e a lasciare il tuo segno nel mondo dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte, inviaci subito il tuo curriculum e il tuo portfolio. Non perdere l'opportunità di unirti a un marchio in crescita e di far parte di un team che valorizza l'innovazione e la passione per il design.

Unisciti a Reraise e aiutaci a creare una collezione che ridefinirà lo stile nel mondo dei giochi di carte!

[Apply Now](#)

Reraiseshop.it

47 likes | 21 Comments | Share | Send

# **CONCLUSIONI FINALI**

L'implementazione di queste strategie permetterà a Reraise di costruire una presenza social, attirando nuovi clienti e generare nuove vendite.



**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**

