



于湘平 XIANG-PING, YU

電話：0912-418-984

電子信箱：Rowlingjackson@gmail.com

個人履歷：<https://anna870628.github.io/index.html>

## 教育背景 Education

- 國立台灣科技大學  
資訊管理學系 2020/09-2022/09 碩士學位
  - 電子商務與供應鏈管理研究室
- 大同大學  
資訊經營學系 2016/08-2020/08 學士學位

## 工作經歷 Work experience

- 大同世界科技  
創新產品研發課 實習生 2019/07-2020/02
  - 負責專案網頁之前端設計：主要是以開發流程圖為主之網站，負責前端設計部分。
  - 美化流程圖之網頁
  - 協助專案報告與呈現
- 神基科技  
工業設計部門 實習生 2018/08-2018/09
  - 負責 UI/UX 設計：設計工程相機版面，支援完整的模式與版面之 UI。
  - 統整 GUI guideline：彙整 GUI 以協助完成 guideline icon 部分。

## 技能 Skills

- 前端：Html Css /Javascript /React
- 後端：Java/Node.js

## 軟體 Software

- Microsoft Office
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Power BI

## 獎項 Awards

- 2017 科技部大專生研究計畫
- 第 15 屆 育秀盃 軟體應用組 銅獎
- 2018 科技部大專生研究計畫
- 畢業專題競賽 第二名

## 證照 Certification

- TOEIC 700
- ERP 規劃師
- 商業智慧規劃師
- 數位金融力

## 碩士論文 Master's these

### 全通路創新特色對於消費者滿意度之影響—以全通路消費體驗為中介角色

Omnichannel characteristic effects on customer satisfaction:

The moderating role of omnichannel customer experience.

概述：

隨著科技發展愈來愈蓬勃，消費者選擇消費之通路也逐漸完善，從傳統的實體店面到線上網站，許多公司考量到市場需求及發展，於是「全通路」出現在大眾的視野之中。過往對於全通路研究，多半以購買意願、消費意圖進行消費者方面之探討，由於目前現有之研究，針對全通路與消費者之間的探討僅有少數，故本研究針對全通路發展特色與消費者滿意度進行探討，以創新擴散理論進行模型建構，透過問卷調查方式收集 268 份有效問卷全通路特色發展透過全通路之消費體驗對於消費者滿意度影響，進行資料分析以論證研究假設。在研究貢獻上，透過創新擴散理論進行模型設計，提出以全通路消費體驗為中介角色對於全通路特色與全通路消費者滿意度之框架；而在實務理論上，可針對商家欲了解消費者滿意度，進行提升，提供給予店家對於全通路消費者滿意之發展建議。

## 專案經驗 Project experience

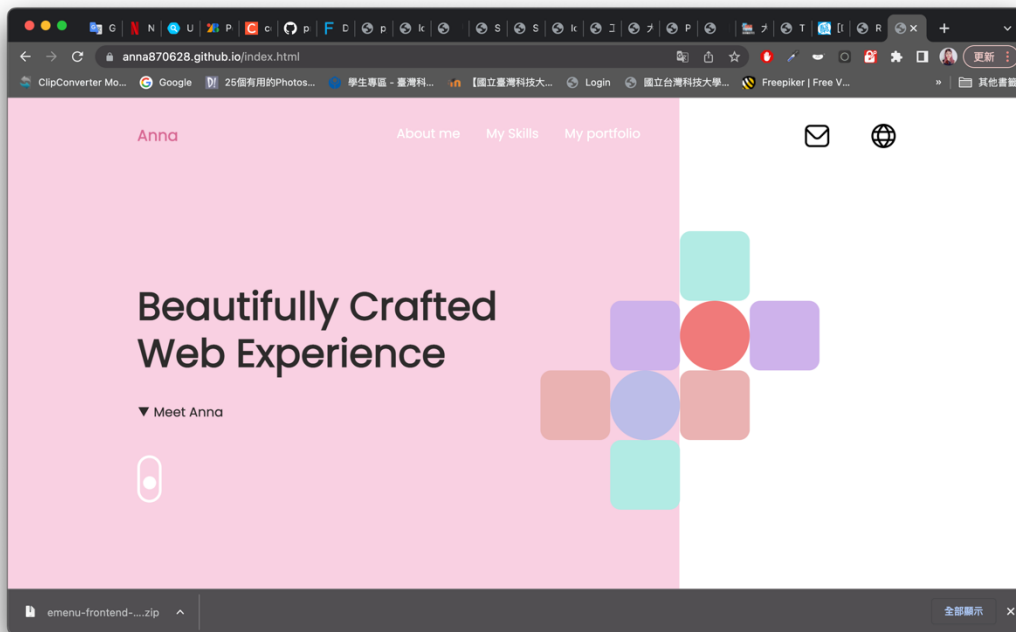
### 開發經驗：

- eManner 智慧商城 (Responsive for computer and cellphone)

最主要是整合商城與聊天機器人為核心概念，目標希望能解決無法即時回覆顧客，期望能夠提升顧客關係管理之效率。



- 自我履歷之網頁 (Responsive for computer)



- 自我履歷之網頁 (Responsive for computer and cellphone)

