

Público objetivo

Siguiendo el ejemplo de caso de la página web creada para la automatización de demandas de abogabot se realizó la creación del público objetivo en la plataforma Miro, a continuación, se enumeran los pasos que se siguieron para crear al público objetivo.

Paso 1: Recopilar datos demográficos

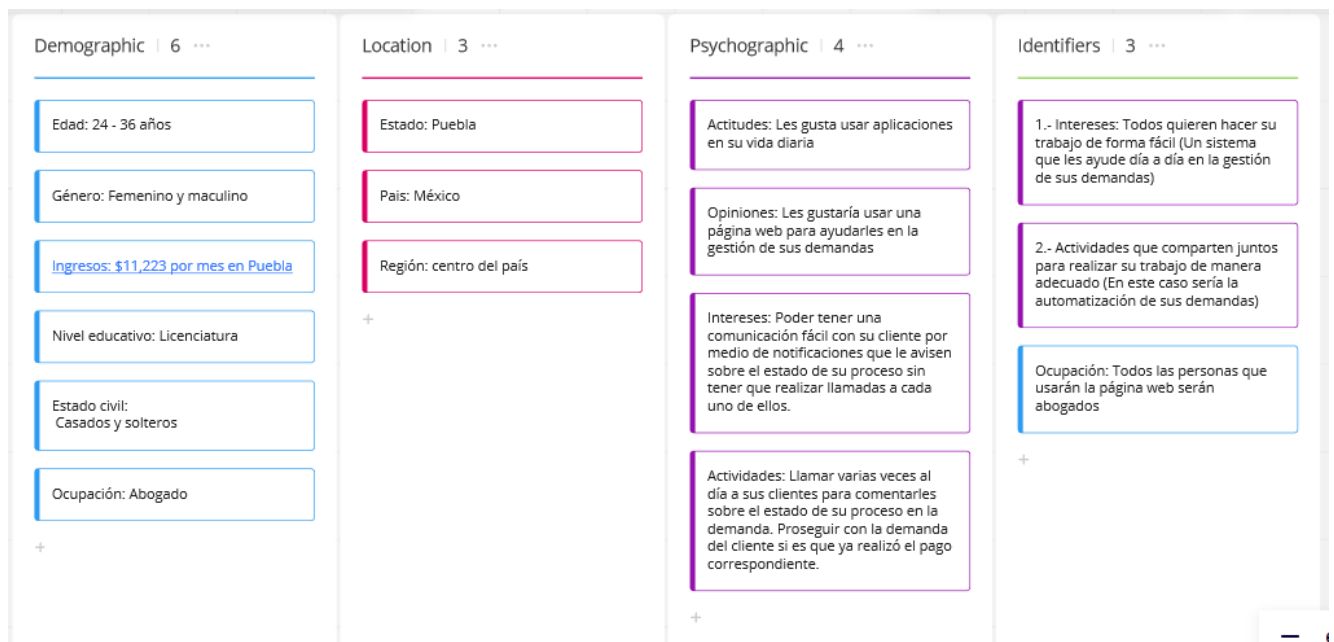
Paso 2: Recopilar datos de ubicación

Paso 3: Recopilar datos psicográficos

Paso 4: Selecciona de dos a cinco identificadores

Paso 5: Pon tu público a prueba

A continuación, se presenta la imagen de los pasos del 1 al 4 con la información de las características del público en general. Puede visualizar mejor este cuadro en el siguiente enlace: https://miro.com/app/board/uXjVOIXCE5I=



Paso 5: Pon tu público a prueba

Paso 5: Realiza preguntas al público. estos son algunos puntos que deberias tener en cuenta.

- Tener un prototipo de la aplicación y preguntar entre varios abogados y si es intuitiva.
- Registrar las opiniones de los abogados
- Hacer mejoras a la aplicación con base a sus opiniones
- Preguntar si han visto alguna página web similar a la que se trabaja actualmente
- Preguntar sobre alguna critica que ayude a ser mejor a la aplicación que se contruye actualmente.
- Preguntar si ellos usarían una página web de gestión de demandas

Paso 6: una alternativa del paso 5

Paso 6

Si el paso 5: No se puede realizar de forma presencial se puede realizar un formulario en linea y compartirlo con abogados que conozcas y pedir que por favor lo commpartan con su red de colegas.

Público objetivo

Se puede concluir entonces que el público objetivo para la plataforma de ayuda de automatización de demandas sería:

Para abogados de 24 – 36 años (debido a que son quienes tienen más interacción con la tecnología), el género puede ser femenino y/o masculino, por ahora el público objetivo estará ubicado en un solo estado y después se irá extendiendo a otros estados.

Se tomó como ejemplo la siguiente plantilla para obtener el público objetivo:

<https://miro.com/es/plantillas/publico-objetivo/>

Este ejemplo de público objetivo lo realizó: Anahi Angel Pérez