

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА**

Факультет математики інформатики та фізики

Кафедра комп'ютерної та програмної інженерії

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА №2

з курсу

«Автоматизація тестування програмного забезпечення»

ТЕМА: Стратегія тестування

Студентка Бадзюк Анна

Група 41 ICTз

Викладач: професор

Кархут В. Я.

Київ 2026

Завдання

Оберіть один з наведених сайтів, або оберіть власний, як об'єкт тестування:

a. <https://rozetka.com.ua/ua/>

b. olx.ua

c. <https://music.youtube.com>

Уявіть, що ви є тестувальниками даного продукту та отримали завдання з наступними

обмеженнями:

d. Термін на проведення тестування 2 місяці

e. 2 QA інженера з досвідом 3- 5 років

Ваше завдання розробити оптимальну стратегію тестування з наданими обмеженнями.

Обираю <https://rozetka.com.ua/ua/> як об'єкт тестування

Загальна стратегія тестування

Розподіл часу (2 місяці):

- **Тиждень 1-2:** Аналіз вимог, підготовка документації
- **Тиждень 3-6:** Функціональне тестування основних модулів
- **Тиждень 7:** Тестування безпеки та продуктивності
- **Тиждень 8:** Регресійне тестування та звіти

Розподіл ролей:

- **QA Engineer 1:** Пошук, каталог, картка товару

- QA Engineer 2: Кошик, оплата, особистий кабінет

Чек-листи для ключових модулів

Модуль 1: Пошук та фільтрація

Функціональне тестування:

- Пошук за назвою товару працює
- Автодоповнення показує варіанти
- Пошук з помилками пропонує виправлення
- Фільтри за категоріями застосовуються
- Фільтри за ціною працюють правильно
- Сортування за ціною та рейтингом працює
- Кількість знайдених товарів відображається

Юзабіліті:

- Пошукове поле легко знайти
- Результати завантажуються швидко
- Застосовані фільтри видно

Модуль 2: Картка товару

Функціональне тестування:

- Вся інформація про товар відображається
- Галерея зображень працює
- Кнопка "Купити" додає товар у кошик
- Відгуки завантажуються
- Характеристики показуються повністю
- Можна додати товар в обране

Юзабіліті:

- Ціна та наявність одразу видно
- Легко переключатися між вкладками
- Кнопки зрозумілі

Модуль 3: Кошик

Функціональне тестування:

- Товари додаються в кошик
- Кількість товарів можна змінювати
- Товари можна видаляти
- Загальна сума рахується правильно
- Промокоди застосовуються
- Кошик зберігається після перезавантаження

Безпека:

- Не можна додати від'ємну кількість
- Не можна змінити ціну через консоль

Модуль 4: Оформлення замовлення

Функціональне тестування:

- Всі поля форми валіduються
- Можна обрати спосіб доставки
- Можна обрати спосіб оплати
- Підсумок замовлення правильний
- Замовлення створюється після підтвердження
- Приходить email з підтвердженням

Безпека:

- Обов'язкові поля перевіряються
- Email валідується
- Дані передаються через HTTPS
- SQL ін'екції не працюють

Модуль 5: Особистий кабінет

Функціональне тестування:

- Реєстрація працює
- Авторизація працює
- Відновлення паролю функціонує
- Історія замовлень відображається
- Можна змінити персональні дані
- Список обраних товарів працює

Безпека:

- Паролі не видно
- Сесія завершується після виходу
- Неможливо зайти в чужий кабінет

Модуль 6: Мобільна версія

Адаптивність:

- Сайт відображається на різних екранах
- Всі елементи доступні на телефоні
- Мобільне меню працює

Функціональність:

- Пошук працює на телефоні
- Оформлення замовлення зручне

Додаткові типи тестування

Продуктивність:

- Головна сторінка завантажується швидко
- Сайт працює при великому навантаженні

Безпека:

- HTTPS працює на всіх сторінках
- Немає основних вразливостей

Доступність:

- Навігація клавіатурою можлива
- Контрастність тексту нормальна

Інструменти

- Jira для управління тестами
- Postman для тестування API
- Browser DevTools для перевірки

Метрики успіху:

Покриття тестами: > 90% критичного функціоналу

Кількість знайдених багів: очікувано 50-100 за 2 місяці

Критичних/блокуючих багів: 0 на момент релізу

Ця стратегія забезпечить якісне тестування ключових модулів Rozetka.com.ua з урахуванням обмежень по часу та ресурсах.