

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА**

Факультет математики інформатики та фізики

Кафедра комп'ютерної та програмної інженерії

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА №3

з курсу

«Автоматизація тестування програмного забезпечення»

ТЕМА: Розробка тест-кейсів на основі тест-плану та чек-листів

Студентка Бадзюк Анна
Група 41 ICTз
Викладач: професор
Кархут В. Я.

Київ 2026

Завдання

Об'єкт тестування: той самий сайт чи веб-застосунок, який ви обрали для ЛР №2 (з урахуванням

аналогічних обмежень: команда, термін, тип продукту).

Документація з ЛР №2:

Ваш чек-лист (декілька пунктів перевірки ключових модулів).

Тест-план.

Стратегія тестування (пріоритети, послідовність, звітність).

Завдання: на основі вищезгаданих матеріалів написати тест-кейси для одного або кількох модулів

проєкту

Інформація про проект

Об'єкт тестування: <https://rozetka.com.ua/ua/>

Команда: 2 QA інженера з досвідом 3-5 років

Термін тестування: 2 місяці

Завдання 1: Визначення обсягу тест-кейсів

Обрані найважливіші пункти з чек-листа для детальних тест-кейсів:

Модуль “Пошук”: 1. Пошук за назвою товару працює (High) 2. Фільтри за ціною працюють правильно (High)

Модуль “Картка товару”: 3. Кнопка “Купити” додає товар у кошик (High) 4. Характеристики показуються повністю (Medium)

Модуль “Кошик”: 5. Загальна сума рахується правильно (High) 6. Промокоди застосовуються (Medium)

Модуль “Оформлення замовлення”: 7. Всі поля форми валіduються (High) 8. Email валіduється (High)

Модуль “Особистий кабінет”: 9. Авторизація працює (High) 10. Історія замовлень відображається (Medium)

Тест-кейси

Модуль: Пошук та фільтрація

TC-SEARCH-001

Назва: Пошук товару за назвою - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що система знаходить товари при введенні коректної назви

Пріоритет: А (High)

Передумови: Браузер відкритий на головній сторінці
<https://rozetka.com.ua/ua/>

Кроки: 1. Знайти пошукове поле у верхній частині сторінки 2. Ввести назву товару “iPhone 15” 3. Натиснути кнопку пошуку або Enter

Очікуваний результат: - Відкривається сторінка з результатами пошуку - Відображаються товари, які містять “iPhone 15” у назві - Показується кількість знайдених товарів - Результати релевантні запиту

TC-SEARCH-002

Назва: Пошук товару з орфографічною помилкою - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що система коректно обробляє пошукові запити з помилками

Пріоритет: В (Medium)

Передумови: Браузер відкритий на головній сторінці
<https://rozetka.com.ua/ua/>

Кроки: 1. Знайти пошукове поле 2. Ввести назву товару з помилкою “Айфон 15” 3. Натиснути кнопку пошуку

Очікуваний результат: - Система показує підказку “Можливо ви мали на увазі: iPhone 15” - Відображаються релевантні результати - Або показується повідомлення про відсутність результатів з пропозицією виправлення

TC-SEARCH-003

Назва: Фільтрація товарів за діапазоном цін - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити коректність роботи фільтра за ціною

Пріоритет: А (High)

Передумови: Користувач на сторінці з результатами пошуку або в категорії товарів

Кроки: 1. Знайти блок фільтрів “Ціна” 2. Ввести мінімальну ціну “5000” у поле “Від” 3. Ввести максимальну ціну “15000” у поле “До” 4. Натиснути кнопку “OK” або “Застосувати”

Очікуваний результат: - Відображаються тільки товари з ціною від 5000 до 15000 грн - Кількість товарів оновлюється відповідно до фільтра - У URL додаються параметри фільтрації - Застосований фільтр видно в інтерфейсі

TC-SEARCH-004

Назва: Фільтрація за ціною з некоректними даними - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити валідацію полів ціни у фільтрі

Пріоритет: В (Medium)

Передумови: Користувач на сторінці з результатами пошуку

Кроки: 1. Знайти блок фільтрів “Ціна” 2. Ввести мінімальну ціну “20000” 3. Ввести максимальну ціну “5000” (менше за мінімальну) 4. Спробувати застосувати фільтр

Очікуваний результат: - Система показує повідомлення про помилку - Фільтр не застосовується - Або система автоматично міняє значення місцями - Поля підсвічуються червоним

Модуль: Картка товару

TC-PRODUCT-001

Назва: Додавання товару в кошик - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що товар успішно додається в кошик після натискання кнопки “Купити”

Пріоритет: А (High)

Передумови: - Браузер відкритий на картці будь-якого товару - Товар є в наявності

Кроки: 1. Перевірити, що товар є в наявності 2. Натиснути кнопку “Купити” 3. Перевірити іконку кошика в хедері

Очікуваний результат: - З’являється повідомлення про успішне додавання товару - Лічильник на іконці кошика збільшується на 1 - Товар відображається в кошику при переході до нього - Ціна товару в кошику відповідає ціні на картці

TC-PRODUCT-002

Назва: Додавання товару якого немає в наявності - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що товар без наявності не можна додати в кошик

Пріоритет: А (High)

Передумови: Браузер відкритий на картці товару, якого немає в наявності

Кроки: 1. Перевірити статус наявності товару 2. Знайти кнопку “Купити” або “Повідомити про наявність”

Очікуваний результат: - Кнопка “Купити” неактивна або відсутня - Замість неї відображається кнопка “Повідомити про наявність” - При натисканні на кнопку товар не додається в кошик - Відображається повідомлення про відсутність товару

TC-PRODUCT-003

Назва: Відображення характеристик товару - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що всі характеристики товару відображаються повністю

Пріоритет: В (Medium)

Передумови: Браузер відкритий на картці товару з характеристиками

Кроки: 1. Прокрутити сторінку до блоку “Характеристики” 2. Натиснути на вкладку “Характеристики” (якщо потрібно) 3. Переглянути список характеристик

Очікуваний результат: - Відображається повний список характеристик - Кожна характеристика має назву та значення - Інформація структурована та читабельна - Немає порожніх полів або помилок відображення

Модуль: Кошик

TC-CART-001

Назва: Розрахунок загальної суми в кошику - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити коректність розрахунку загальної вартості товарів

Пріоритет: А (High)

Передумови: - Користувач авторизований або не авторизований - В кошику є мінімум 2 товари з різними цінами

Кроки: 1. Перейти в кошик 2. Перевірити ціну кожного товару 3.

Перевірити кількість кожного товару 4. Подивитися на загальну суму

Очікуваний результат: - Загальна сума = сума всіх (ціна товару × кількість) - Сума відображається коректно - При зміні кількості товару загальна сума перераховується автоматично

TC-CART-002

Назва: Зміна кількості товару на від'ємну - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що система не дозволяє встановити від'ємну кількість товару

Пріоритет: А (High)

Передумови: В кошику є мінімум 1 товар

Кроки: 1. Перейти в кошик 2. Знайти поле з кількістю товару 3.

Спробувати ввести від'ємне число “-5” 4. Або натиснути кнопку “-” багато разів

Очікуваний результат: - Система не приймає від'ємні значення - Мінімальна кількість = 1 - Або товар видаляється з кошика при досягненні 0 - З'являється повідомлення про помилку або валідацію

TC-CART-003

Назва: Застосування промокоду - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що дійсний промокод коректно застосовується і знижує вартість

Пріоритет: В (Medium)

Передумови: - В кошику є товари на суму більше 1000 грн - Є дійсний промокод (наприклад, “SALE10” на знижку 10%)

Кроки: 1. Перейти в кошик 2. Запам'ятати початкову суму 3. Знайти поле "Промокод" 4. Ввести промокод "SALE10" 5. Натиснути "Застосувати"

Очікуваний результат: - З'являється повідомлення "Промокод застосовано" - Сума зменшується на 10% - Відображається інформація про знижку - Загальна сума перераховується правильно

TC-CART-004

Назва: Застосування недійсного промокоду - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що система відхиляє неправильний промокод

Пріоритет: B (Medium)

Передумови: В кошику є товари

Кроки: 1. Перейти в кошик 2. Запам'ятати початкову суму 3. Знайти поле "Промокод" 4. Ввести неіснуючий промокод "INVALID123" 5. Натиснути "Застосувати"

Очікуваний результат: - З'являється повідомлення "Промокод недійсний" або "Промокод не знайдено" - Сума замовлення не змінюється - Поле промокоду підсвічується червоним - Знижка не застосовується

Модуль: Оформлення замовлення

TC-CHECKOUT-001

Назва: Валідація обов'язкових полів форми - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що форма успішно відправляється при заповненні всіх обов'язкових полів

Пріоритет: A (High)

Передумови: - В кошику є товари - Користувач на сторінці оформлення замовлення

Кроки: 1. Заповнити поле "Прізвище" - "Іваненко" 2. Заповнити поле "Ім'я" - "Олена" 3. Заповнити поле "Телефон" - "+380501234567" 4. Обрати спосіб доставки 5. Обрати спосіб оплати 6. Натиснути "Підтвердити замовлення"

Очікуваний результат: - Форма успішно відправляється - З'являється підтвердження замовлення - Створюється номер замовлення - Користувач отримує email підтвердження

TC-CHECKOUT-002

Назва: Відправка форми з порожніми обов'язковими полями - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити валідацію обов'язкових полів при спробі відправити порожню форму

Пріоритет: А (High)

Передумови: - В кошику є товари - Користувач на сторінці оформлення замовлення

Кроки: 1. Залишити всі поля порожніми 2. Натиснути кнопку “Підтвердити замовлення”

Очікуваний результат: - Форма не відправляється - Обов'язкові поля підсвічуються червоним - З'являються повідомлення про помилки під кожним полем - Користувач залишається на сторінці оформлення

TC-CHECKOUT-003

Назва: Валідація формату email - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що система приймає коректний формат email

Пріоритет: А (High)

Передумови: Користувач на сторінці оформлення замовлення

Кроки: 1. Заповнити всі обов'язкові поля 2. Ввести email у форматі “olenा.ivanenko@gmail.com” 3. Натиснути “Підтвердити замовлення”

Очікуваний результат: - Email приймається системою - Валідація проходить успішно - Форма відправляється без помилок - На вказаний email приходить підтвердження

TC-CHECKOUT-004

Назва: Валідація некоректного формату email - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що система відхиляє некоректний формат email

Пріоритет: А (High)

Передумови: Користувач на сторінці оформлення замовлення

Кроки: 1. Заповнити всі обов'язкові поля 2. Ввести некоректний email "olena.gmail" (без @) 3. Натиснути "Підтвердити замовлення"

Очікуваний результат: - Форма не відправляється - Поле email підсвічується червоним - З'являється повідомлення "Введіть коректний email" - Курсор встановлюється на помилкове поле

Модуль: Особистий кабінет

TC-ACCOUNT-001

Назва: Авторизація з коректними даними - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити успішну авторизацію користувача з правильним логіном та паролем

Пріоритет: А (High)

Передумови: - Користувач зареєстрований в системі - Email: test@example.com - Пароль: Test1234

Кроки: 1. Відкрити сторінку <https://rozetka.com.ua/ua/> 2. Натиснути на іконку "Увійти" або "Кабінет" 3. Ввести email "test@example.com" 4. Ввести пароль "Test1234" 5. Натиснути кнопку "Увійти"

Очікуваний результат: - Користувач успішно авторизується - Відкривається особистий кабінет - Відображається ім'я користувача в хедері - Доступні всі розділи кабінету

TC-ACCOUNT-002

Назва: Авторизація з невірним паролем - негативний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що система блокує авторизацію при невірному паролі

Пріоритет: А (High)

Передумови: Користувач зареєстрований з email test@example.com

Кроки: 1. Відкрити сторінку авторизації 2. Ввести коректний email “test@example.com” 3. Ввести невірний пароль “WrongPass123” 4. Натиснути кнопку “Увійти”

Очікуваний результат: - Авторизація не відбувається - З'являється повідомлення “Невірний email або пароль” - Поля форми очищаються або залишаються заповненими - Користувач залишається на сторінці авторизації

TC-ACCOUNT-003

Назва: Перегляд історії замовлень - позитивний сценарій

Опис/Ціль: Перевірити, що історія замовлень відображається коректно

Пріоритет: B (Medium)

Передумови: - Користувач авторизований - Користувач має мінімум 1 оформлене замовлення

Кроки: 1. Увійти в особистий кабінет 2. Перейти в розділ “Мої замовлення” або “Історія замовлень” 3. Переглянути список замовлень

Очікуваний результат: - Відображається список всіх замовлень користувача - Для кожного замовлення видно: номер, дату, статус, суму - Можна відкрити деталі замовлення - Замовлення відсортовані від нових до старих

Підсумкова таблиця тест-кейсів

ID	Модуль	Назва	Тип	Пріоритет
TC-SEARCH-004	Пошук	Фільтр з некоректними даними	Негативний	Medium
TC-SEARCH-003	Пошук	Фільтрація за ціною	Позитивний	High
TC-SEARCH-002	Пошук	Пошук з помилкою	Негативний	Medium
TC-SEARCH-001	Пошук	Пошук товару за назвою	Позитивний	High

ID	Модуль	Назва	Тип	Пріоритет
TC-PRODUCT-003	Картка товару	Відображення характеристик	Позитивний	Medium
TC-PRODUCT-002	Картка товару	Додавання товару без наявності	Негативний	High
TC-PRODUCT-001	Картка товару	Додавання в кошик	Позитивний	High
TC-CHECKOUT-004	Оформлення	Некоректний email	Негативний	High
TC-CHECKOUT-003	Оформлення	Коректний email	Позитивний	High
TC-CHECKOUT-002	Оформлення	Порожні поля	Негативний	High
TC-CHECKOUT-001	Оформлення	Валідація обов'язкових полів	Позитивний	High
TC-CART-004	Кошик	Недійсний промокод	Негативний	Medium
TC-CART-003	Кошик	Застосування промокоду	Позитивний	Medium
TC-CART-002	Кошик	Від'ємна кількість	Негативний	High
TC-CART-001	Кошик	Розрахунок суми	Позитивний	High
TC-ACCOUNT-003	Кабінет	Історія замовлень	Позитивний	Medium
TC-ACCOUNT-002	Кабінет	Невірний пароль	Негативний	High
TC-ACCOUNT-001	Кабінет	Успішна авторизація	Позитивний	High

Статистика

Загальна кількість тест-кейсів: 18

За пріоритетом: - High (A): 13 тест-кейсів - Medium (B): 5 тест-кейсів

За типом: - Позитивні: 10 тест-кейсів - Негативні: 8 тест-кейсів

За модулями: - Пошук: 4 тест-кейси - Картка товару: 3 тест-кейси - Кошик: 4 тест-кейси - Оформлення замовлення: 4 тест-кейси - Особистий кабінет: 3 тест-кейси