

## Use case

Назва	Оцінювання книги та написання відгуку
Актори	Користувач (критик)
Дія	Оцінити книгу та залишити текстовий відгук
Попередні умови	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користувач зареєстрований у системі</li> <li>2. Користувач ввійшов у свій акаунт</li> </ol>
Успішний сценарій	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користувач відкриває застосунок та заходить в акаунт</li> <li>2. На головній панелі програми обирає “Моя бібліотека”, де знаходяться книжки, які користувач купив, обміняв чи продав</li> <li>3. Користувач обирає книгу з своєї бібліотеки, яку він хоче оцінити та написати відгук</li> <li>4. Система відображає детальну інформацію про обрану книгу, включаючи обкладинку, назву, автора та кнопку “Оцінити книгу”</li> <li>5. Користувач натискає гна кнопку “Оцінити книгу”</li> <li>6. Користувачу відкривається форма для відгуку, яка включає в собі: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Загальна оцінка (кількість зірочок від 1 до 10)</li> <li>• За бажанням: короткий заголовок відгуку</li> <li>• За бажанням: розгорнутий текстовий відгук</li> </ul> </li> <li>7. Користувач заповнює форму, вказуючи оцінку, заголовок відгуку та сам відгук</li> <li>8. Користувач може надіслати відгук або відмінити процес оцінення книги</li> <li>9. Якщо користувач надсилає відгук, система зберігає цей відгук до профілю книги та асоціює його з акаунтом користувача</li> <li>10. Інші користувачі (покупці, продавці, обмінювачі), можуть дивитись та читати відгук користувача та бачити оцінку книги, яку вони шукають</li> </ol>
Результат	Користувач успішним оцінив книгу та написав відгук, оцінка та відгук відображаються на сторінці книги, інші користувачі можуть бачити та читати цей відгук та оцінку
Пріоритет	Високий
Частота використання	Не обмежено
Бізнес правила	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лише зареєстровані користувачі можуть залишати відгук</li> </ol>

Назва	Оцінювання книги та написання відгуку
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Кожен користувач може залишати лише один відгук на кожну книгу</li> <li>3. Текстові відгуки повинні мати мінімальну довжину (50 символів, включаючи пробіли)</li> <li>4. Кількість зірочок повинна бути від 1 до 10 включно</li> <li>5. Відгуки не мають містити в собі образливого, недоречного або дискримінаційного контенту</li> <li>6. Користувачі можуть редагувати або видаляти свої відгуки</li> <li>7. Відгуки публікують під юзернеймом користувача, а не під реальним іменем</li> </ul>
Спеціальні вимоги	Безперервна робота бази даних

### Розширення

1.a	Користувач не зареєстрований в системі. Перш ніж зайти в розділ “Моя бібліотека”, користувачу буде запропоновано увійти або створити обліковий запис. Якщо користувач не увійшов у систему або не створив обліковий запис, use case завершується. Інакше перехід на етап 1
2.a	Користувач не має жодних книг у своїх бібліотеці. Система сповіщає, що користувач має купити, обміняти чи продати книгу перед тим, як написати відгук
8.a	Якщо користувач вирішує відмінити відгук, система відкидає дані перевірки та процес завершується

### Графічна модель

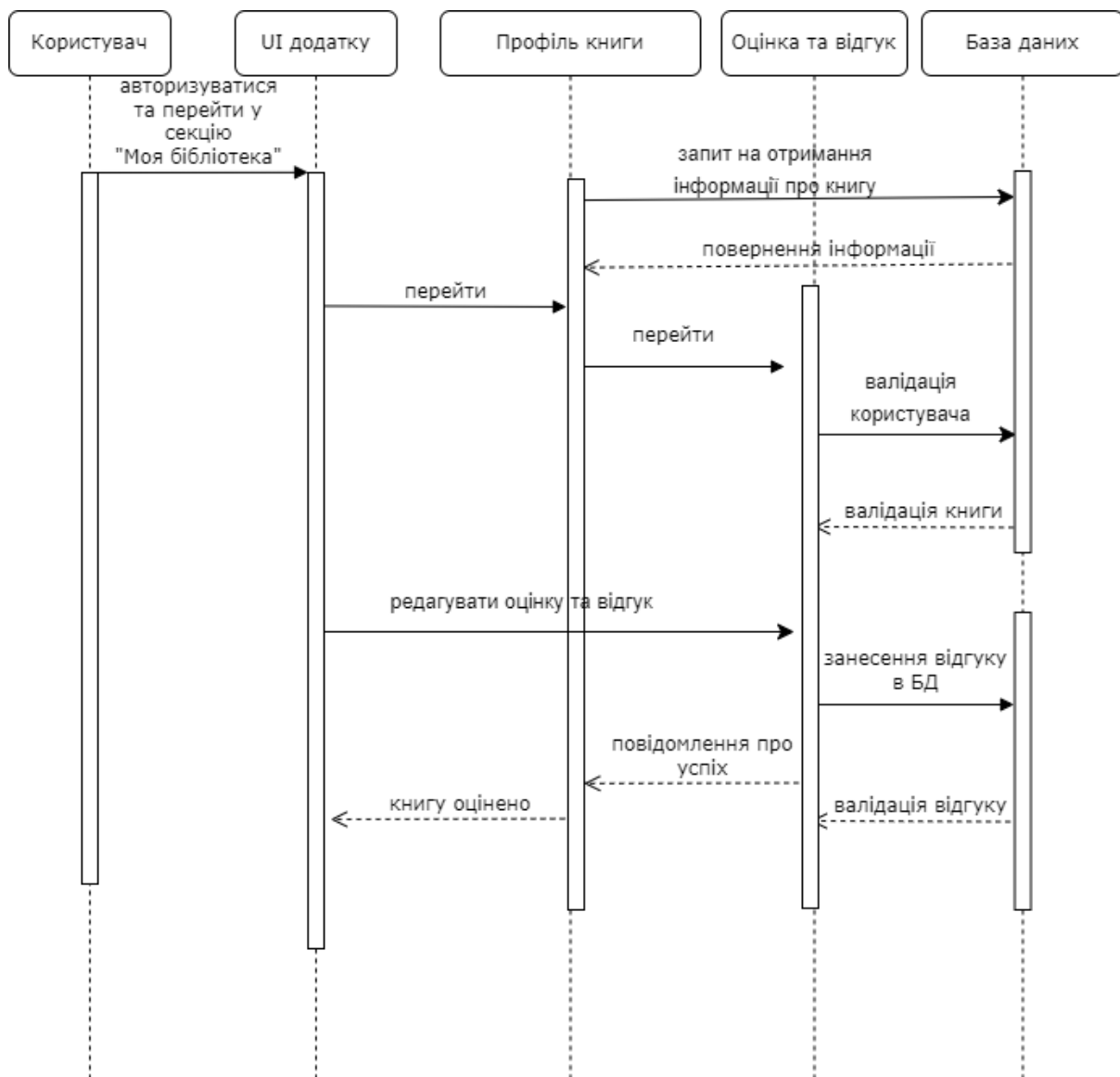


Рис. 1 - Діаграма послідовності, що відображає use case “Оцінювання книги”

### Use case

Назва	Отримати рейтинг дій користувача/його вподобання
Актори	Користувач
Дія	Збір аналітики та відображення її в профілі користувача
Попередні умови	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користувач зареєстрований у системі</li> <li>2. Користувач ввійшов у свій акаунт</li> <li>3. Користувач зробив будь-яку з дій (купив, продав, обміняв, оцінив книгу)</li> <li>4. Користувач здійснював пошук за жанром, автором, назвою книги</li> </ol>

Успішний сценарій	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користувач відкриває застосунок та заходить в акаунт</li> <li>2. На головній панелі програми обирає “Моя статистика”, де знаходяться вся аналітика відносно користувача</li> <li>3. Перейшовши на сторінку, користувач може побачити різні категорії та деякі статистичні дані</li> <li>4. У випадку натискання на статистику з продажу/обміну/купівлі/оцінки, користувач може переглянути, які книги були обмінені/куплені/продані або коментарі були створені користувачем</li> </ol>
Результат	Користувач має розуміння про свою активність на платформі, а також про його уподобання
Пріоритет	Високий
Частота використання	Не обмежено
Бізнес правила	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лише зареєстровані користувачі можуть побачити свою статистику</li> <li>2. Лише користувач, який робив певні дії на платформі, має статистику</li> </ol>
Спеціальні вимоги	Безперервна робота бази даних

### Розширення

1.a	<p>Користувач не зареєстрований в системі.</p> <p>Перш ніж зайти в розділ “Моя статистика”, користувачу буде запропоновано увійти або створити обліковий запис.</p> <p>Якщо користувач не увійшов у систему або не створив обліковий запис, use case завершується. Інакше перехід на етап 1</p>
3.a	<p>Користувач не має жодних книг у своїх бібліотеці або є взагалі новим користувачем.</p> <p>Система сповіщає, що користувач має купити, обміняти чи продати книгу або почати пошук перед тим, як отримати статистику</p>

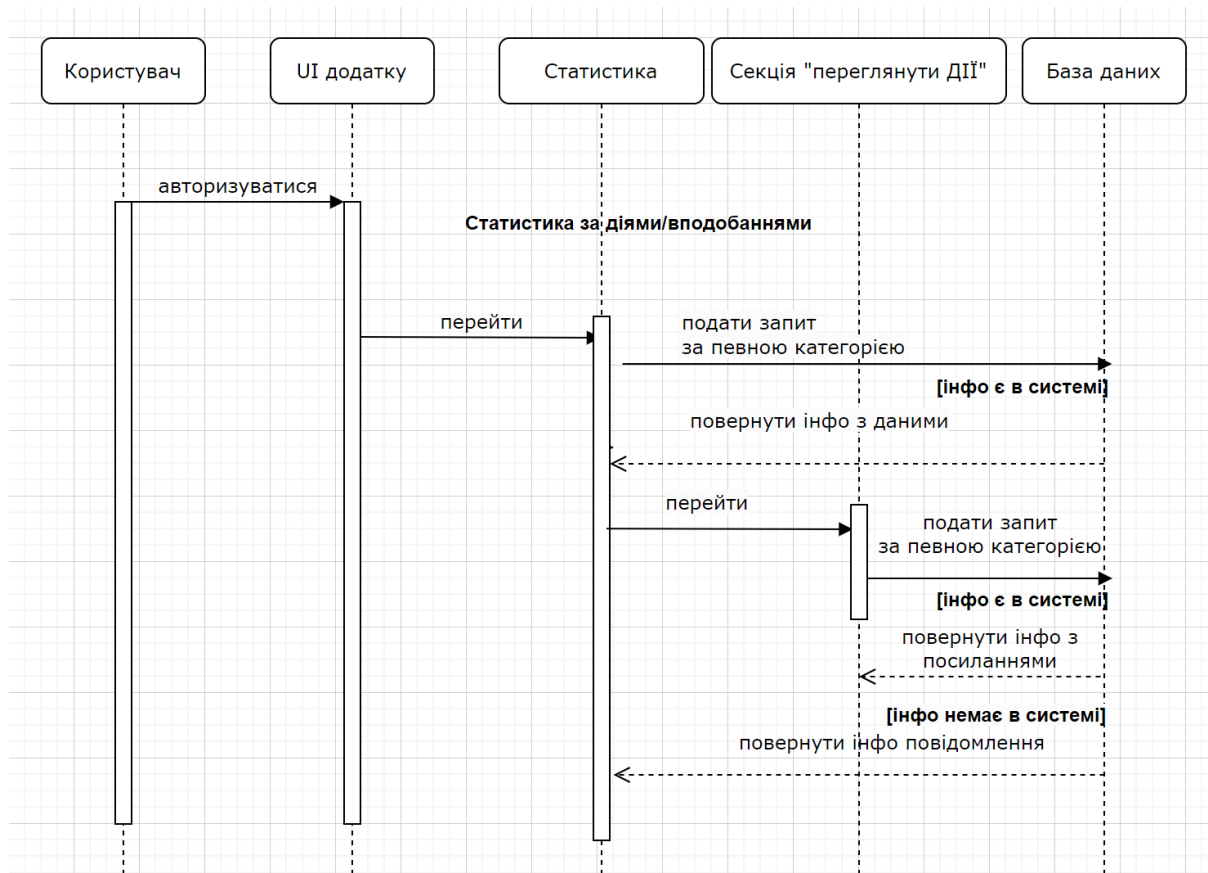


Рис. 2 – UML-діаграма функції отримання рейтингу користувача

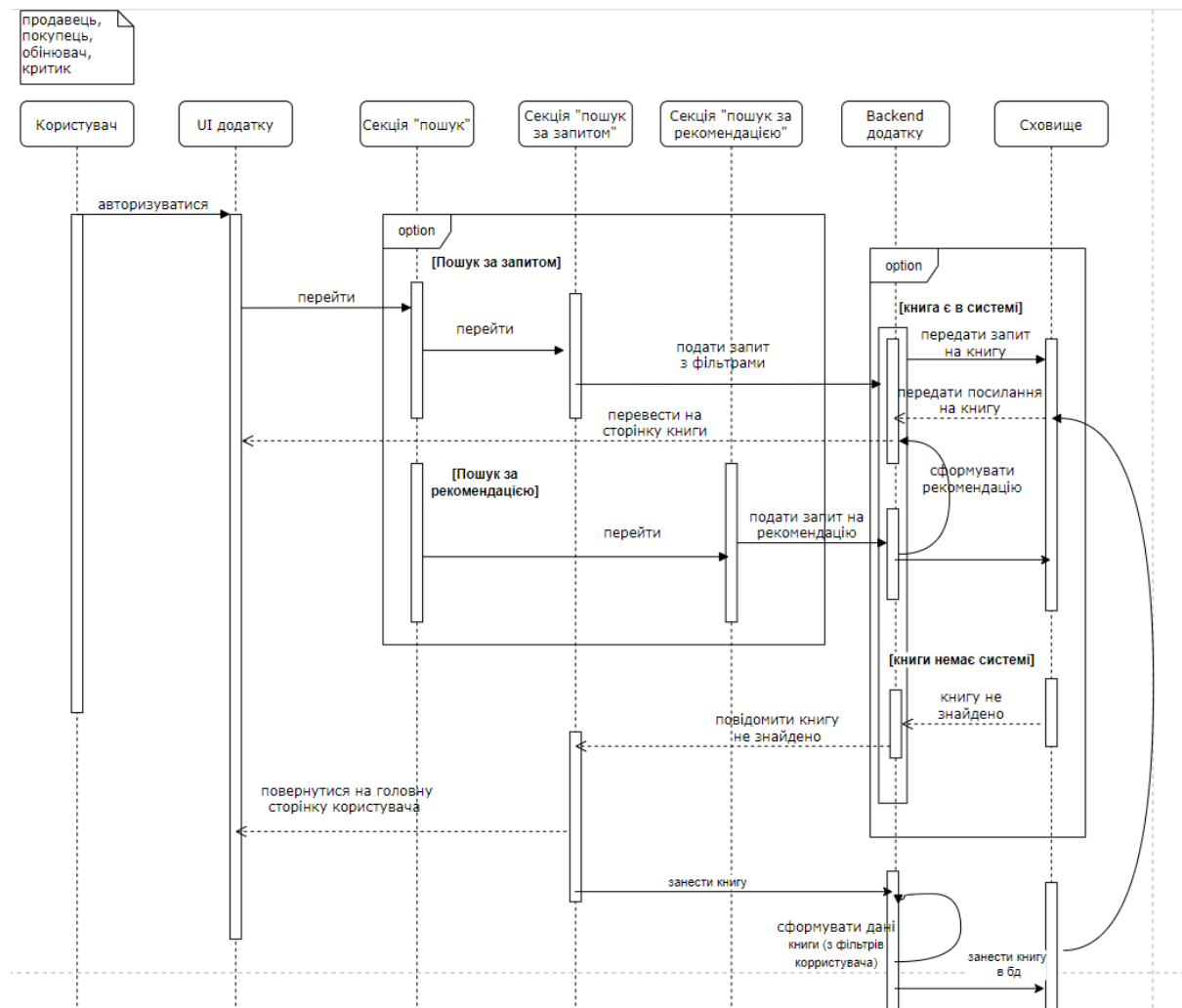
Назва	Пошук книги
Актори	Користувач (покупець, продавець, обмінювач, критик)
Дія	Знайти книгу, перейшовши на її сторінку (профіль)
Попередні умови	<p>Користувач зареєстрований в системі</p> <p>*2. Користувач виставив в особистому профілі вподобання щодо книг (жанр, автор, видавництво)</p> <p>*3. Користувач уже брав участь у купівлі/продажу/обміні книг</p> <p>Книга є в базі даних</p>

Успішний сценарій	<p>Користувач авторизується в системі</p> <p>Користувач обирає пошук</p> <p>2.a.1 Користувач обирає пошук за запитом</p> <p>2.a.2 Система пропонує знайти за фільтрами (назва, жанр, автор, видавництво, роки видання(інтервал))</p> <p>2.a.3 Користувач заповнює потрібні фільтри та посилає запит на пошук</p> <p>2.b.1 Користувач обирає пошук за рекомендацією</p> <p>2.b.2 Система видає книги, що можуть бути цікаві користувачеві</p> <p>2.b.3 Користувач обирає книгу з множини запропонованих</p> <p>3. Система переводить користувача на сторінку цієї книги</p>
Результат	Користувач знаходить потрібну книжку, перейшовши на профіль(сторінку) цієї книжки
Пріоритет	високий
Частота використання	Не обмежена
Бізнес-правила	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Має бути візуально просто знайти функцію пошуку книг</li> <li>2. Пошук можуть здійснювати лише авторизовані користувачі.</li> </ol>
Спеціальні вимоги	Відсутні

Розширення	
1)а	Користувача не зареєстрований в системі. Користувач реєструється в системі (вводить логін, пароль, за бажанням заповнює базові вподобання щодо книг: жанр, автор, роки видання, видавництво) . Перехід на етап 1.

2a.3)a	Користувач не обирає жодних фільтрів, натиснувши пошук книги. Система виводить попередження про неможливість пошуку. Перехід на етап 2
2a.3)b	Книгу в системі не знайдено. Система виводить відповідне повідомлення («книги немає в системі»). Система пропонує ввести книгу в базу. Якщо користувач погоджується, то система вносить у базу книгу, з інформацією вказаною у фільтрі, далі перехід на етап 3. Якщо користувач не бажає внести книгу в базу, то перехід на етап 2
2b.1)a	У користувача у профілі не вказано вподобань/не було активних дій щодо придбання/обміну/купівлі книг, тому система генерує випадкову підбірку рекомендацій (необов'язково цікавих користувачеві). Перехід на етап 3
*	Немає доступу до БД книг. Система видає відповідне повідомлення «Пошук не доступний». Результат: користувач не може знайти книгу

Графічна модель



Мал 1 – UML-діаграма функції пошуку книги