

# ТЕСТ ПЛАН

САЙТУ **Svit.chaju.ua**

Сайт: <i>svit.chaju.ua</i>	Версія 1.0
Тест план	Дата: 02.09.23

## Зміст

1.	
Введення.....	
.....	3
1.1	
Ціль.....	
.....	3
1.2 Вихідні	
дані.....	
....	3
1.3 Цілі	
тестування.....	
.....	3
2. Умови для	
тестування.....	
.....	4
3. Стратегія процесу	
тестування.....	4
3.1 Типи	
тестування.....	
.....	6
3.1.1 Функціональне	
тестування .....	6
3.1.2 Тестування	
локалізації.....	7
3.1.3 Тестування	
кросбраузерності.....	7
3.1.4 Тестування	
адаптивності.....	7
3.1.5 Тестування	
навантаження .....	8

4. План робіт.....	8
5. Кінцеві результати.....	8
5.1 Підсумок.....	8

Сайт: <i>svit.chaju.ua</i>	Версія 1.0
Тест план	Дата: 02.09.23

## 1. Введення

### 1.1. Ціль

Ціль складання даного Тест Плану – опис процесу тестування сайту [svit.chaju.ua](https://svit-chaju.ua) (повна назва <https://svit-chaju.ua>). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

### 1.2. Вихідні дані

**Svit.chaju.ua** – сайт, який дозволяє користувачу детально дізнатися про різновиди чаю та аксесуари для його приготування, зробити замовлення, дізнатися про оптове замовлення, франшизу, створити власний обліковий запис.

### 1.3. Цілі тестування

Ціль тестування вебсайту **svit.chaju.ua** – перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання.

Підсумком процесу тестування будуть наступні матеріали:

- висновок тестувальника відносно загального стану, який дасть розробникам та менеджерам даного продукту загальну картину стосовно коректної роботи сайту в різних браузерах;
- звіт про результати тестування поточного покриття типовими сценаріями використання в браузерах;
- задокументовані баги в багтрекері.

Тестування буде проводитися вручну(без технічної документації та вимог), методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача програмного забезпечення, а також з використанням негативних сценаріїв тестування.

<b>Сайт: <i>svit.chaju.ua</i></b>	<i>Версія 1.0</i>
<i>Тест план</i>	<i>Дата: 02.09.23</i>

## 2. Умови для тестування

Вебсайт повинен задовольняти потребу користувача в діяльності, яка пов'язана з переглядом каталогу, оформленням замовлення, отриманням інформацій про опт, доставку та оплату, а також можливістю скористатися зворотнім зв'язком.

## 3. Стратегія процесу тестування

Нижченаведений план тестування є формальним, оскільки для побудови розгорнутого плану необхідно мати розуміння поточного стану проекту. У результаті першого прогону функціональних тестів до тест-плану

будуть внесені зміни та покращення. Перший прогін функціональних тестів дасть нам чітке уявлення про рівень стабільності системи та буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані у кожній конфігурації. Такий підхід дасть змогу отримати розгорнутий звіт щодо продукту, що тестується, і зосередити максимальну увагу на вузьких місцях. Усі виявлені дефекти будуть занесені у вигляді окремих баг-звітів для подальшого виправлення в багтрекер замовника. У процесі тестування сайту **svit.chaju.ua** буде застосовано ad-hoc тестування через відсутність суворої специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

- перший етап полягає в аналізі поставленого завдання, складанні тест плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
- другий етап буде присвячений детальному прогону функціональних тестів із виявленням та описом дефектів;
- на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
- четвертим етапом є перевірка адаптивності сайту на різних пристроях з описом знайдених дефектів;
- п'ятий етап полягає у тестуванні навантаження продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, у свою чергу, дозволяє більш точно визначити ресурси, що витрачаються.

ОС, що затвердженні до перевірки:

- Windows 10 HomeSingleLanguage
- Android 13

4

Сайт: <i>svit.chaju.ua</i>	Версія 1.0
Тест план	Дата: 02.09.23

Браузери, що затвердженні до перевірки:

- GoogleChrome Версія 117.0.5938.89, 117.0.5938.92
- Safari 15
- MS Edge Версія 117.0.2045.60, 117.0.2045.47
- Mozilla Firefox Версія108

Типи електронних пристроїв для проведення тестування адаптивності:

- Samsung Galaxy S8+
- Samsung Galaxy A51/71
- Redmi Note 10 Pro
- Redmi 8
- Apple iPhone 12 Pro
- Apple iPad Mini
- Lenovo TB-X304L

Для проведення навантажувального тестування:

- Програма apache-jmeter-5.5

Тестування сайту **svit.chaju.ua** буде проводитися на:

- 1) ноутбуку AcerAspire E1 (64-bit operatingsystem, розширення екрану – 1366×768, процесор - Intel(R) Core(TM) i3-2328M CPU @ 2.2GHz 2.20GHzwithHDGraphics 3000, ОП – 6,0 GB, SSD-диск SSDR-CX400-256-G2);
- 2) смартфоні Redmi Note10Pro, Android 13.

Для створення Checklist буде використано і збережено у GoogleTable.

Дані з тестування адаптивності, кросбраузерності та навантаження будуть внесені в програму MS Word та зберігатися в папці «Тестування вебсайту **svit.chaju.ua**».

Баг-репорти будуть створюватися та зберігатися в програмі GoogleTable.

Тестування безпеки та стрес-тестування не будуть проводитися, оскільки недостатньо часу на тестування.

Сайт: <i>svit.chaju.ua</i>	Версія 1.0
Тест план	Дата: 02.09.23

### 3.1 Типи тестування

#### 3.1.1 Функціональне тестування

Ціль:

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей та очікувань користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

Опис процесу:

#### Реєстрація/Авторизація за допомогою Чек-ліста

- Реєстрація користувача
- Авторизація користувача
- Відновлення паролю

#### Особистий кабінет (Тест-кейси оформлені в програмі TestLink 1.9.20)

- Перевірити поля введення у розділі “Особисті дані”
- Перевірити можливість вносити дані в поля у розділі «Особисті дані»
- Перевірити вихід користувача з особистого кабінету

#### Кошик

- Додавання 1 товару
- Додавання декількох товарів
- Коректне сумування товарів
- Зміна кількості товарів та їх підрахунок
- Зміна кнопки «Купити» на «В кошику» при додаванні в кошик товару
- Відображення товару у кошику на іконці

#### Оформлення замовлення

- Оформити замовлення - Я новий покупець
- Оформити замовлення - Я зареєстрований покупець
- Оформити замовлення - Швидке замовлення
- Зміна/видалення кількості товарів на етапі замовлення

#### Пошук

- Пошук товару за ключовим словом
- Пошук товару за артикулом
- Пошук без знаходження результатів
- Очищення поля введення форми Пошуку

Сайт: <i>svit.chaju.ua</i>	Версія 1.0
Тест план	Дата: 02.09.23

#### Каталог (Тест кейси оформленні в програмі TestRail)

- Перевірити заголовки фільтрів
- Фільтрація товару за брендом
- Фільтрація товару за ціною
- Фільтрація товару за ціною за допомогою повзунка
- Сортуння товару за популярністю
- Сортуння товару спочатку дешевше
- Сортуння товарів за назвою

### 3.1.2 Тестування локалізації

#### Ціль:

Перевірити коректність відображення при зміні мови

- Укр
- Рус

### 3.1.3 Тестування кросбраузерності

#### Ціль:

Перевірити коректну роботу та дизайн проекту в різних браузерах.  
Браузери

- GoogleChrome Версія 117.0.5938.89, 117.0.5938.92
- Safari 15
- MS Edge Версія 117.0.2045.60, 117.0.2045.47
- Mozilla Firefox Версія108

### 3.1.4 Тестування адаптивності

#### Ціль:

Перевірка відображення сайту на різних пристроях.

Опис процесу:

Перегляд сайту на нижченаведених типах електронних пристроїв за допомогою Toggle device toolbar у GoogleChrome:

- Samsung Galaxy S8+
- Samsung Galaxy A51/71
- Redmi Note 10 Pro
- Redmi 8
- Apple iPhone 12 Pro
- Apple iPad Mini
- Lenovo TB-X304L

Сайт: <i>svit.chaju.ua</i>	Версія 1.0
Тест план	Дата: 02.09.23



### 3.1.5 Тестування навантаження

#### Ціль:

Перевірка працездатності сайту при різних рівнях навантаження.

Програма:

- Apache-jmeter-5.5

### 4. План робіт

<b>Завдання</b>	<b>Об'єм роботи</b>	<b>Дата початку</b>	<b>Дата закінчення</b>
Складання тест плану, чек листів, дефект звітів	36 годин	02.09.2023	11.09.2023
Виконання тестування	72 години	12.09.2023	28.09.2023
Аналіз тестування та підведення підсумків	12 годин	29.09.2023	09.10.2023

### 5. Кінцеві результати

#### 5.1 Підсумок

Кінцевим підсумком проведення тестування має стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо покращення продукту з погляду кінцевого користувача.