

# ЗАНЯТИЕ 4

НИУ ВШЭ, 6 МАРТА 2019

## Открытые данные онлайн социальных сетей

# ТИПЫ ДАННЫХ В ОНЛАЙН СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Социальные связи
- Подписки
- Лайки
- Репосты
- Просмотры
- Рекомендации
- Время захода
- Переписка
- Комментарии
- И т.д.

# ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- Что это?
- Где грань между личным и общественным?
- Что такое согласие на обработку персональных данных?

# МОЖНО ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ?



# ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

## ■ В мире:

1947 – добровольное согласие на участие в исследовании (Нюрнбергский кодекс)

1948 - всеобщая декларация прав человека (ООН)

1981 - конвенция по обработке персональных данных (Совет Европы)

2006 - Россия ратифицировала конвенцию и разработала свой закон

2017 – ужесточение закона о персональных данных в России

# ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- **В России** за обработку персональных данных отвечает закон “О персональных данных” от 27.07.2006, который предусматривает: законное основание обработки персональных данных, в качестве которого выступает **информированное, конкретное и сознательное согласие субъекта персональных данных**, за исключением случаев, прямо указанных в законе; ограничение обработки персональных данных только заранее установленными, законными целями (не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями их сбора, а равно избыточность персональных данных по отношению к целям их обработки); недопустимость объединения баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой; при обработке персональных данных должна быть обеспечена их точность и актуальность по отношению к целям обработки персональных данных; хранение персональных данных должно осуществляться в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных.

# ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- **Персональные данные** – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)
- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО ПОЛИТИКУ ОПЕРАТОРА В ОТНОШЕНИИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, В ПОРЯДКЕ, УСТАНОВЛЕННОМ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 27 ИЮЛЯ 2006 ГОДА № 152-ФЗ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»

# КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ДАННЫЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ?

Скорее всего, вы являетесь оператором персональных данных, если каким-то образом получаете от любых людей такую информацию в любом сочетании:

- фамилию
- имя
- отчество
- какой-то физический адрес
- электронную почту
- телефон
- семейное положение
- дату или место рождения
- фотографию
- ссылку на персональный сайт или соцсети
- профессию
- образование
- уровень доходов



## ГДЕ ГРАНЬ?

- По собираемым и хранящимся данным не должно быть возможно определить реальное физическое лицо

Например, логин «qwerty123» не разоблачает физическое лицо, которое стоит за этими символами

Лайк некоего поста – тоже нет

**Но! По закону любой сбор информации о действиях человека, особенно передача третьим лицам, должны осуществляться с согласия человека.**

# КОДЕКС ESOMAR

- **ESOMAR - European Society Of Opinion and Market Research** - это Кодекс по практике проведения маркетинговых и социальных исследований, изучения общественного мнения и анализа данных
- ”При получении личных данных от субъектов таких данных в целях проведения исследования исследователи должны сообщать, какую информацию они планируют собрать, с какой целью, а также с кем и в какой форме они могут обмениваться такой информацией.
- Исследователи должны убедиться, что личные данные, используемые в исследовании, тщательно защищаются от несанкционированного доступа, а также не раскрываются без согласия субъекта данных.
- Исследователи должны всегда руководствоваться этическими нормами и воздерживаться от любых действий, способных причинить вред субъекту данных или нанести ущерб репутации маркетинговых, социальных исследований и опросов общественного мнения.
- Если исследователи принимают участие в деятельности, не связанной с исследованиями, например, в рекламных или коммерческих мероприятиях, направленных на отдельных субъектов данных, они должны четко различать и разграничивать исследования и такие мероприятия. ”

## «СЕРЫЕ» ДАННЫЕ

- Много случаев, когда таргетированная реклама базируется на **«серых» данных**

## ЧТО ГРОЗИТ?

- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

«Обработка персональных данных в случаях, не предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных, либо обработка персональных данных, несовместимая с целями сбора персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.»

ИТ.Д.

## ДАННЫЕ В КОНТАКТЕ

- [https://vk.com/doc243\\_484581876?hash=8d2634637bee1e2bb7&dl=5c8c5990709a855d2f](https://vk.com/doc243_484581876?hash=8d2634637bee1e2bb7&dl=5c8c5990709a855d2f) и [https://github.com/vk-com/kphp-kdb/blob/master/docs/ru/DBMS\\_Storage\\_Comparison.wiki](https://github.com/vk-com/kphp-kdb/blob/master/docs/ru/DBMS_Storage_Comparison.wiki) – про базы данных
- Данные Вконтакте хранятся в базах данных, доступ к которым может осуществляться через специальные запросы → поэтому необязательно знать/видеть сами базы данных

# ЗНАКОМСТВО С API

- [https://vk.com/dev/first\\_guide](https://vk.com/dev/first_guide)
- "API ВКонтакте — это интерфейс, который позволяет получать информацию из базы данных [vk.com](https://vk.com) с помощью http-запросов к специальному серверу. Вам не нужно знать в подробностях, как устроена база, из каких таблиц и полей каких типов она состоит — достаточно того, что API-запрос об этом «знает». Синтаксис запросов и тип возвращаемых ими данных строго определены на стороне самого сервиса.»
- Число обращений к методам API имеет ограничение: не более 3 раз в секунду.

## ЗНАКОМСТВО С API

- [https://vk.com/dev/first\\_guide](https://vk.com/dev/first_guide)
- Чтобы использовать все возможности API, необходимо зарегистрировать приложение
- Приватность сохраняется аналогично ограничениям на сайте!

# СПИСОК ОБЪЕКТОВ

<https://vk.com/dev/objects>

- Основные объекты
- Медиаконтент и вложения
- Вспомогательные объекты и наборы значений



## ВЕРСИИ API

- <https://vk.com/dev/versions>

# ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ API

- <https://vk.com/dev/rules>
- Важно!
- «Используя публичный API ВКонтакте, Вы соглашаетесь с перечисленными Правилами платформы.  
Мы оставляем за собой право без уведомления полностью или частично прекратить доступ приложения к публичному API (в том числе путём блокировки приложения) в случае нарушений.»

# ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ API

- <https://vk.com/dev/rules>

- Важно!

- «Приложениям запрещено:

Собирать и хранить пользовательские данные, включая идентификатор пользователя (User ID), в целях, не связанных с функционированием Приложения. Запрашиваемые данные должны использоваться только в контексте приложения.

....

Использовать пользовательские данные в любых рекламных объявлениях...»

# СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО ТОКЕНА ДЛЯ ДОСТУПА К ДАННЫМ

- [https://vk.com/dev/first\\_guide](https://vk.com/dev/first_guide)
- <https://vk.com/apps?act=manage> – создание приложения
- Standalone-приложение → Подключить приложение → Настройки → ID приложения → Сохраняем
- [https://oauth.vk.com/authorize?client\\_id=Ваш\\_клиент\\_Айди&scope=notify,photos,friends,audio,video,notes,pages,status,questions,offers,wall,groups,messages,notifications,stats,ads,offline&redirect\\_uri=http://api.vk.com/blank.html&display=page&response\\_type=token](https://oauth.vk.com/authorize?client_id=Ваш_клиент_Айди&scope=notify,photos,friends,audio,video,notes,pages,status,questions,offers,wall,groups,messages,notifications,stats,ads,offline&redirect_uri=http://api.vk.com/blank.html&display=page&response_type=token)
- Разрешить предоставляемые права доступа
- Токен из адресной строки: после **access\_token=** и до **&expires\_in**

# ПРАВА ДОСТУПА

- <https://vk.com/dev/permissions> – возможности использования полученного токена

# МЕТОДЫ РАБОТЫ С API

- <https://vk.com/dev/methods>

# КОДЫ ОШИБОК

- <https://vk.com/dev/errors>

# ■ Lecture4.ipynb



## ЗАДАНИЕ

- Найдите пользователей ВКонтакте, которые закончили Вашу школу, Ваш университет
- Найдите пользователей – подписчиков группы, которая Вам симпатична
- С какими трудностями/проблемами Вы столкнулись?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!