|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID - 1 | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10  Зарегистрированный пользователь, выбранный адрес доставки - Минск | | | | | |
| Товар не переносится в корзину | | | | | |
| Приоритет | Шаги к воспроизведению | Ожидаемый результат | Фактический результат | Приложения | Комментарии |
| Critical | 1. Выбрать произвольный товар  2. Нажать на кнопку «Корзина» | Товар отображается в разделе «Корзина» | Товар НЕ отображается в разделе «Корзина» | Скрин1 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID - 2 | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10  Зарегистрированный пользователь, выбранный адрес доставки - Минск | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10 | | | | | |
| Некорректное отображение в корзине количества товара, доступного для заказа | | | | | |
| Приоритет | Шаги к воспроизведению | Ожидаемый результат | Фактический результат | Приложения | Комментарии |
| Critical | 1. Выбрать произвольный товар  2. В базе склада (?) посмотреть остатки выбранного товара. Это делает вот так:  3. В поле «количество товара» ввести число, большее, чем фактический остаток  3. Нажать на кнопку «Корзина» | Синхронизация с остатками на складе.  В поле «количество товара» указывается максимально доступное число для заказа  Появляется всплывающее окно «Выбрано максимально доступное количество товара для заказа» | Не синхронизируется с остатками на складе в зоне доставки: в поле «количество товара» указывается выбранное пользователем число  Всплывающее окно не появляется | Скрин2 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID - 4 | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10  Администратор | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10 | | | | | |
| Товары не сортируются по «супер цене» | | | | | |
| Приоритет | Шаги к воспроизведению | Ожидаемый результат | Фактический результат | Приложения | Комментарии |
| Средний | Создать в админке 5 товаров, присвоить произвольную категорию  На три товара поставить ярлык «супер цена»  Перейти на страницу соответствующей категории | На странице категории, товары с ярлыком «супер цена» отображаются вверху страницы | Товары с ярлыком «супер цена» показаны вперемежку с обычными | Скрин4, видео1 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID - 5 | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10  Администратор | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10 | | | | | |
| Товары не сортируются по возрастанию цены | | | | | |
| Приоритет | Шаги к воспроизведению | Ожидаемый результат | Фактический результат | Приложения | Комментарии |
| Средний | Создать в админке товары разной стоимости ( от 1 до 9,99), присвоить произвольную категорию    Перейти на страницу соответствующей категории | Товар сортируется от меньшей стоимости к большей | Товар отображается в зависимости от времени его создания (тот, что позже отображается первым) | Скрин5, видео2 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID - 3 | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10  Зарегистрированный пользователь, выбранный адрес доставки - Минск | | | | | |
| Окружение: Google Chrome, W10 | | | | | |
| Не работает иконка соцсетей | | | | | |
| Приоритет | Шаги к воспроизведению | Ожидаемый результат | Фактический результат | Приложения | Комментарии |
| Низкий | Кликнуть на иконку «ВК» внизу главной страницы | Редирект на страницу компании в соц. Сети «В контакте» | Пользователь остается на странице сайта | Скрин3 |  |