

Міністерство освіти і науки України  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Кафедра прикладної математики

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

з дисципліни “Бази даних та інформаційні системи”

на тему: «Сервіс рекомендацій для купівлі  
подарунків на основі характеристик людини»

Студента IV курсу, групи  
КМ-51 напряму підготовки  
6.040301 – прикладна  
математика  
Кузіна А. А.

Викладач  
ТЕРЕЩЕНКО І.О.  
Оцінка: \_\_\_\_ балів

Київ – 2019

## ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Під час виконання курсової роботи необхідно розробити сервіс рекомендацій для купівлі подарунків на основі характеристик людини. Для реалізації програмного забезпечення необхідно:

- 1) Виконати опис дій та можливостей для кожної ролі за допомогою Use Case діаграм.
- 2) Створити опис дій користувачів за допомогою Component Diagram.
- 3) Створити логічне та фізичне представлення бази даних, спроектувати основні сутності, атрибути та зв'язки.
- 4) Розробити програмне забезпечення.

## РЕФЕРАТ

Курсова робота складається з 24 аркушів, містить вступ, 10 розділів, висновки, перелік посилань.

Мета проекту: оптимізація часу пошуку подарунків та допомога користувачу з їх вибором.

Завдання проекту: реалізація веб-застосунку пошуку подарунків на основі характеристик та вподобань людини.

В ході виконання курсової роботи було створено Use Case діаграми, Physical ERD, Logical ERD, Conceptual ERD, екранні форми.

## ЗМІСТ

РЕФЕРАТ.....	3
ВСТУП.....	5
1 ІЄРАРХІЯ ПРОЦЕСІВ .....	6
2 БІЗНЕС ПРАВИЛА.....	7
3 ОПИС ПРОЦЕСІВ .....	8
4 КЛАСИ ДАНИХ .....	11
5 USE CASE.....	13
6 СЦЕНАРІЇ ДЛЯ УСІХ КЕЙСІВ .....	14
7 ПРОТОТИПИ ЕКРАННИХ ФОРМ .....	18
8 ДІАГРАМА КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ.....	20
9 ДІАГРАМА ЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ.....	21
10 ДІАГРАМА ФІЗИЧНОЇ МОДЕЛІ.....	22
ВИСНОВКИ .....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ .....	24

## ВСТУП

У сучасному житті покупки в інтернеті стають все популярнішими. Серед переваг онлайн-шопінгу можна виділити перш за все швидкість та зручність. Тому дуже важливо знайти надійний сервіс, що допоможе обрати товар який підходить особисто людині за певними характеристиками.

Мета роботи: оптимізація часу пошуку подарунків.

Переваги створюваного сервісу – проста та швидка авторизація, інтуїтивно зрозумілий для користувача інтерфейс.

Завдання проекту: реалізація веб-застосунку пошуку подарунків на основі характеристик людини.

# 1 Ієрархія процесів

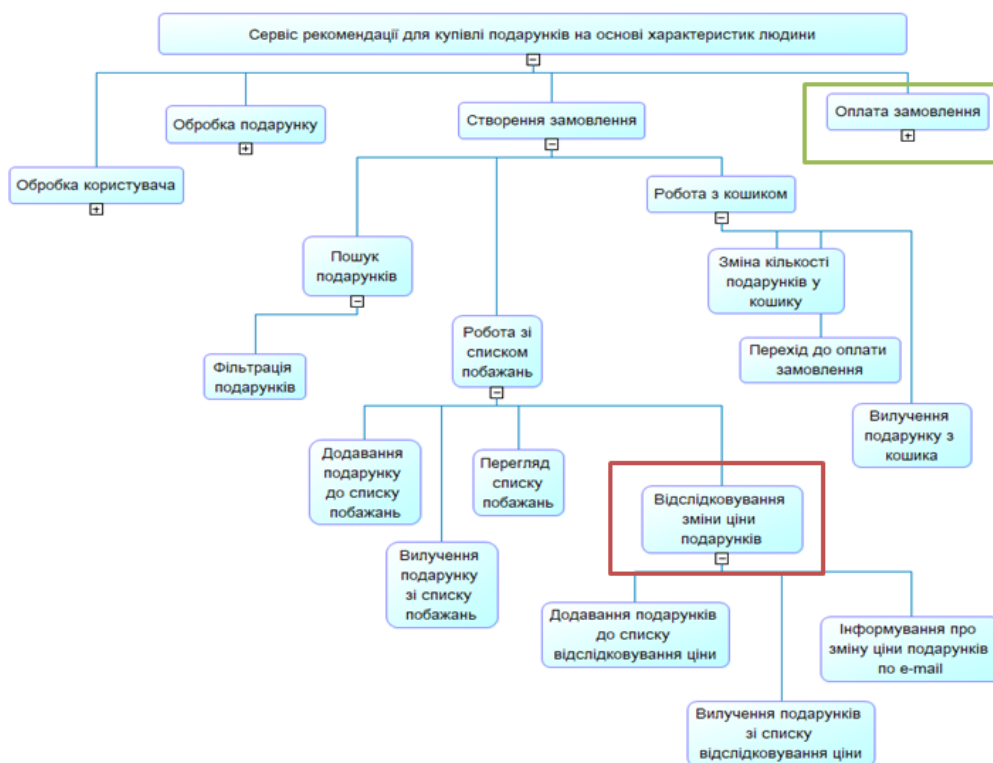


Рис. 1.1 – Ієрархія процесів

## 2 БІЗНЕС ПРАВИЛА

1. Для того, щоб зареєструватись користувач повинен ввести усі необхідні поля.
2. Поля для вводу (Логін, Пароль, Повторіть пароль) мають обмеження у кількості символів від 5 до 30.
3. Поле для вводу (Ім'я) має обмеження у кількості символів від 1 до 30.
4. В системі не може бути зареєстровано два користувача з однаковим логіном.
5. Введення логіна та пароля є обов'язкове для того, щоб зайти в систему.
6. Користувач може сам обирати критерії для подарунків.
7. Користувач може сам обирати характеристики для подарунків.
8. При додаванні та змінні даних про подарунок в поле ціна вводиться лише числа.
9. Щоб отримати пораду користувач повинен обрати характеристики.

### 3 ОПИС ПРОЦЕСІВ

Таб. 1. Опис процесу «Реєстрація користувача в системі»

Назва процесу:	Реєстрація користувача в системі
Сутності:	Користувач
Вхідні атрибути сутності:	Користувач(імя, e-mail, пароль)
Опис функціоналу:	На основі введених даних (імя, e-mail, пароль) створюється новий користувач. Якщо вже існує користувач з таким email, то процес інформує про це повідомленням «Користувач з введеним email вже існує» .
Змінені атрибути сутності:	Створюється новий екземпляр сутності Користувач(імя, e-mail, пароль)

Таб. 2. Опис процесу «Редагування даних користувача»

Назва процесу:	Редагування даних користувача
Сутності:	Користувач
Вхідні атрибути сутності:	Користувач(імя, прізвище, по-батькові, дата народження, адреса, номер телефону, e-mail, пароль)
Опис функціоналу:	На основі введених даних, а саме: імя, прізвище, по-батькові, дата народження, адреса, номер телефону, e-mail, пароль, користувач має змогу редагувати свій профіль.
Змінені атрибути сутності:	Змінюється екземпляр сутності Користувач(імя, прізвище, по-батькові, дата народження, адреса, номер телефону, e-mail, пароль)

Таб. 3. Опис процесу «Вхід користувача в систему»

Назва процесу:	Вхід користувача в систему
Сутності:	Користувач
Вхідні атрибути сутності:	Користувач(e-mail, пароль)
Опис функціоналу:	На основі введених даних виконується перевірка наявності користувача в системі. У разі якщо такого користувача не існує, то процес інформує про це повідомленням «Невірно введені дані». В протилежному випадку користувач стає аутентифікованим.
Змінені атрибути сутності:	Процес не змінює дані.

Таб. 4. Опис процесу «Додавання подарунків до каталогу»

Назва процесу:	Додавання подарунків до каталогу
Сутності:	Подарунок
Вхідні атрибути сутності:	Подарунок (назва товару, ціна товару, кількість, фото, опис)
Опис функціоналу:	Користувач може додати екземпляр сутності в базу даних каталогу. Доступ до бази даних надається якщо користувач є адміністратором.
Змінені атрибути сутності:	Додається екземпляр сутності Подарунок (назва товару, ціна товару, кількість, фото, опис)

Таб. 5. Опис процесу «Вилучення подарунків з каталогу»

Назва процесу:	Вилучення подарунків з каталогу
Сутності:	Подарунок
Вхідні атрибути сутності:	Подарунок (назва товару, ціна товару, кількість, фото, опис)
Опис функціоналу:	Користувач може видалити екземпляр сутності з бази даних каталогу. Доступ до бази даних надається якщо користувач є адміністратором.
Змінені атрибути сутності:	Видаляється екземпляр сутності Подарунок (назва товару, ціна товару, кількість, фото, опис)

Таб. 6. Опис процесу «Редагування подарунків у каталозі»

Назва процесу:	Редагування подарунків у каталозі
----------------	-----------------------------------



Сутності:	Подарунок
Вхідні атрибути сутності:	Подарунок (назва товару, ціна товару, кількість, фото, опис)
Опис функціоналу:	Користувач може змінювати екземпляр сутності в базі даних каталогу. Доступ до бази даних надається якщо користувач є адміністратором.
Змінені атрибути сутності:	Змінюється екземпляр сутності Подарунок (назва товару, ціна товару, кількість, фото, опис)

#### Фільтрація подарунків

Таб. 7. Опис процесу «Фільтрація подарунків»

Назва процесу:	Фільтрація подарунків
Сутності:	Подарунок, Характеристика
Вхідні атрибути сутності:	Подарунок (назва товару, ціна товару) Характеристика(тип фільтрації, значення)
Опис функціоналу:	Користувачу надається можливість вибору характеристик по яким потім проводиться фільтрація потрібних йому подарунків. Для кожного типу фільтрації надається відповідний список значень для вибору. На основі введених даних проводиться фільтрація в сутності Подарунок та виводиться у вигляді списку.
Змінені атрибути сутності:	Змінюється екземпляр сутності Подарунок (назва товару, ціна товару)

Таб. 8. Опис процесу «Додавання подарунку до списку побажань»

Назва процесу:	Додавання подарунку до списку побажань
Сутності:	Побаження, Подарунок
Вхідні атрибути сутності:	Побаження(назва товару, ціна товару) Подарунок (назва товару, ціна товару)
Опис функціоналу:	На основі вибраного Подарунку створюється нове Побаження(назва товару, ціна товару). Якщо вже існує побаження з цим товаром, то процес інформує про це повідомленням «Даний товар вже знаходиться у списку побажань».
Змінені атрибути сутності:	Створюється новий екземпляр сутності Побаження(назва товару, ціна товару)

Таб. 9. Опис процесу «Перегляд списку побажань»

Назва процесу:	Перегляд списку побажань
Сутності:	Побаження
Вхідні атрибути сутності:	Побаження(назва товару, час створення, ціна товару)
Опис функціоналу:	Виведення списку сутностей Побаження у вигляді списку з можливістю фільтрації по назві та ціні товару.
Змінені атрибути сутності:	Процес не змінює дані.

Таб. 10. Опис процесу «Вилучення подарунку зі списку побажань»

Назва процесу:	Вилучення подарунку зі списку побажань
Сутності:	Побаження
Вхідні атрибути сутності:	Побаження(назва товару)
Опис функціоналу:	Вибране Побаження(назва товару) видаляється, після чого процес інформує користувача повідомленням «Товар ... видалено зі списку побажань». Після видалення оновлюється список побажань.
Змінені атрибути сутності:	Видаляється екземпляр сутності Побаження.

Таб. 11. Опис процесу «Зміна кількості подарунків у корзині»

Назва процесу:	Зміна кількості подарунків у корзині
Сутності:	Корзина, Подарунок
Вхідні атрибути сутності:	Корзина(назва товару, кількість, ціна товару) Подарунок (назва товару, ціна товару)
Опис функціоналу:	На основі вибраного Подарунку(назва товару, ціна товару) в сутності Корзина(назва товару, кількість) користувач може змінювати кількість даного товару. Якщо кількість одиниць товару перевищує кількість одиниць на складі магазину, то процес інформує користувача повідомленням «Даної кількості товару немає на складі».
Змінені атрибути сутності:	Змінюється екземпляр сутності Корзина(назва товару, кількість, ціна товару)

Таб. 12. Опис процесу «Вилучення подарунку з корзини»

Назва процесу:	Вилучення подарунку з корзини
Сутності:	Корзина(назва товару)
Вхідні атрибути сутності:	Корзина(назва товару)
Опис функціоналу:	Вибрана Корзина(назва товару) видалається, після чого процес інформує користувача повідомленням «Товар ... видалено з корзини». Після видалення оновлюється корзина.
Змінені атрибути сутності:	Видалається екземпляр сутності Корзина.

Таб. 13. Опис процесу «Перехід до оплати замовлення»

Назва процесу:	Перехід до оплати замовлення
Сутності:	Замовлення
Вхідні атрибути сутності:	Замовлення(номер замовлення, дата замовлення, назва товару, кількість, ціна товару, сумарна вартість)
Опис функціоналу:	Якщо корзина не порожня, то користувач переходить до оплати замовлення, де йому необхідно вказати інформацію про способи доставки та оплати.
Змінені атрибути сутності:	Створюється екземпляр сутності Замовлення(номер замовлення, дата замовлення, назва товару, кількість, ціна товару, сумарна вартість)

Таб. 14. Опис процесу «Вибір способу доставки»

Назва процесу:	Вибір способу доставки
Сутності:	Замовлення
Вхідні атрибути сутності:	Замовлення(номер замовлення, спосіб доставки)
Опис функціоналу:	Користувачу надається можливість вибору способу доставки з запропонованих варіантів у вигляді списку.
Змінені атрибути сутності:	Змінюється екземпляр сутності Замовлення(номер замовлення, спосіб доставки)

Таб. 15. Опис процесу «Вибір способу оплати»

Назва процесу:	Вибір способу оплати
Сутності:	Замовлення
Вхідні атрибути сутності:	Замовлення (номер замовлення, спосіб оплати)
Опис функціоналу:	Користувачу надається можливість вибору способу оплати з запропонованих варіантів у вигляді списку
Змінені атрибути сутності:	Змінюється екземпляр сутності Замовлення(номер замовлення, спосіб оплати)

Таб. 16. Опис процесу «Підтвердження замовлення»

Назва процесу:	Підтвердження замовлення
Сутності:	Замовлення
Вхідні атрибути сутності:	Замовлення (номер замовлення, спосіб доставки, спосіб оплати)
Опис функціоналу:	Відбувається перевірка на заповнення всіх атрибутів сутності, та з'являється повідомлення «Ви справді бажаєте оформити замовлення?». У разі згоди процес інформує про це повідомленням «Замовлення успішно оформлено»
Змінені атрибути сутності:	Процес не змінює дані.

Таб. 17. Опис процесу «Відслідковування наявності товару»

Назва процесу:	Відслідковування наявності товару
Сутності:	Користувач, Подарунок
Вхідні атрибути сутності:	Користувач(e-mail) Подарунок (назва товару)
Опис функціоналу:	Якщо товару не має в наявності, користувач може натиснути кнопку «Сповістити про надходження товару » та вказати електронну пошту на яку прийде повідомленням «Товар зараз в наявності»
Змінені атрибути сутності:	Процес не змінює дані.

## 4 КЛАСИ ДАНИХ

Таб. 1. Класи даних - Користувач

Сутність	Користувач	
Опис сутності	Зберігає дані про зареєстрованих користувачів в системі	
Атрибути	Опис атрибуту	Пов'язана сутність з атрибутом
ім'я	Ім'я користувача, що зареєстрований в системі	-
прізвище	Прізвище користувача, що зареєстрований в системі	-
по-батькові	По-батькові користувача, що зареєстрований в системі	-
дата народження	Дата народження користувача, що зареєстрований в системі	-
адреса	Адреса користувача, що зареєстрований в системі	-
номер телефону	Номер телефону користувача, що зареєстрований в системі	-
e-mail	Електронна адреса користувача, що зареєстрований в системі	-
пароль	Пароль користувача, що зареєстрований в системі	-

Таб. 2. Класи даних - Подарунок

Сутність	Подарунок	
Опис сутності	Зберігає дані про товар в системі	
Атрибути	Опис атрибуту	Пов'язана сутність з атрибутом
назва товару	Назва товару, що знаходиться в системі	-
кількість	Відображає кількість наявних товарів в системі	-
фото	Фото товару, що знаходиться в системі	-
опис	Опис товару, що знаходиться в системі	-

Таб. 3. Класи даних - Характеристика

Сутність	Характеристика	
Опис сутності	Зберігає дані по яким відбувається фільтрація товарів	
Атрибути	Опис атрибуту	Пов'язана сутність з атрибутом
тип фільтрації	Назва тип фільтрації за якою відбувається фільтрація товарів	-
значення	Значення фільтрації за якою відбувається фільтрація товарів	-

Таб. 4. Класи даних - Побаження

<b>Сутність</b>	Побаження	
<b>Опис сутності</b>	Зберігає дані про товар, що бажає придбати користувач системи	
<b>Атрибути</b>	<b>Опис атрибуту</b>	<b>Пов'язана сутність з атрибутом</b>
назва товару	Назва товару, що входить до побажання користувача.	Подарунок(назва товару)
час створення	Дата та час створення побажання користувачем	-
ціна товару	Ціна товару, що входить до побажання	Подарунок(ціна товару)

Таб. 5. Класи даних – Корзина

<b>Сутність</b>	Корзина	
<b>Опис сутності</b>	Зберігає дані про товар, що збирається придбати користувач системи	
<b>Атрибути</b>	<b>Опис атрибуту</b>	<b>Пов'язана сутність з атрибутом</b>
назва товару	Назва товару, що входить до корзини користувача	Подарунок(назва товару)
кількість	Відображає кількість обраного товару в корзині	-
ціна товару	Ціна товару, що входить до корзини	Подарунок(ціна товару)

Таб. 6. Класи даних - Замовлення

<b>Сутність</b>	Замовлення	
<b>Опис сутності</b>	Зберігає дані про замовлення користувачів	
<b>Атрибути</b>	<b>Опис атрибуту</b>	<b>Пов'язана сутність з атрибутом</b>
номер замовлення	Номер замовлення	-
дата замовлення	Дата та час створення замовлення користувачем	-
назва товару	Назва товару, що входить до замовлення користувача	Подарунок(назва товару)
кількість	Відображає кількість обраного товару в замовленні користувача	Корзина(кількість)
ціна товару	Ціна товару, що входить до замовлення	Подарунок(ціна товару)
сумарна вартість	Сумарна ціна товарів, що входить до замовлення користувача	-
спосіб доставки	Обраний спосіб доставки у замовленні користувача	-
спосіб оплати	Обраний спосіб оплати у замовленні користувача	-

## 5 USE CASE

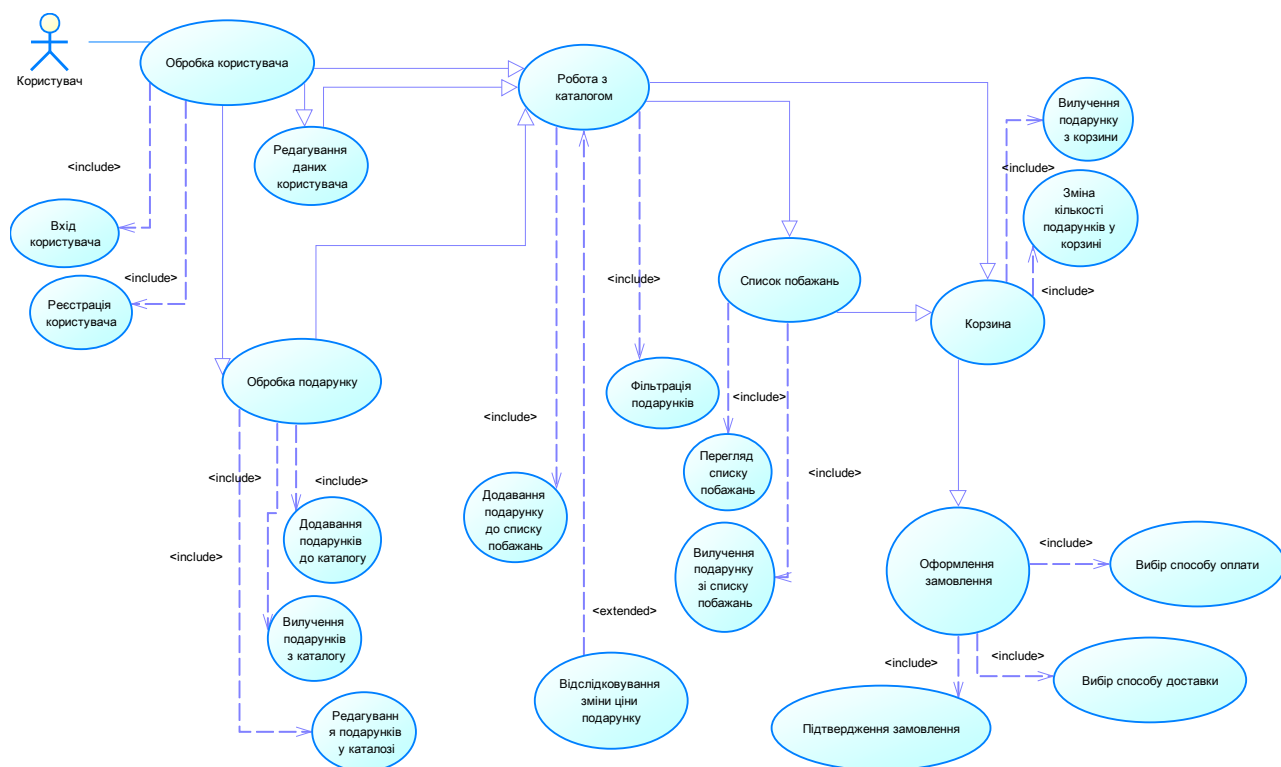


Рис. 5.1- Use Case діаграма

## 6 СЦЕНАРІЇ ДЛЯ УСІХ КЕЙСІВ

Таб. 1. Сценарій для кейсу «Вхід користувача»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Увійти в систему
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Вхід у систему»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач правильно вказує свої e-mail та пароль.</p>	
Результат	Вхід у систему.

Таб. 2. Сценарій для кейсу «Реєстрація користувача»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Зареєструватись в системі
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Вхід у систему»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач вводить ім'я, e-mail та пароль. Якщо такого користувача немає, то реєстрація пройшла успішно. Якщо вже існує користувач з таким email, то з'являється повідомленням «Користувач з таким email вже існує» .</p>	
Результат	Реєстрація користувача.

Таб. 3. Сценарій для кейсу «Відслідковування наявності подарунку»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Відслідкувати наявність подарунку
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Каталог»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Якщо в списку каталогу товару немає в наявності, користувач може натиснути кнопку “Сповістити про надходження товару” та вказати електронну пошту в полі “e-mail” на яку прийде повідомленням «Товар зараз в наявності».</p>	
Результат	Надходження повідомлення про наявність товару на електронну адресу.

Таб. 4. Сценарій для кейсу «Додавання подарунків до каталогу»

Актори	Адміністратор, Система
Мета	Додавати подарунок до каталогу
Передумови	Адміністратор знаходиться у кейсі «Обробка подарунку»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Адміністратор вводить назву, ціну, кількість, фото та опис товару. Натискає кнопку «Додавати подарунок до каталогу».</p>	
Результат	Товар додався до каталогу подарунків.

Таб. 5. Сценарій для кейсу «Вилучення подарунків з каталогу»

Актори	Адміністратор, Система
Мета	Видалити подарунок з каталогу
Передумови	Адміністратор знаходиться у кейсі «Обробка подарунку»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Адміністратор бачить список товарів, що входять до каталогу. Знаходить товар який потрібно видалити та натискає кнопку «Видалити подарунок з каталогу».</p>	
Результат	Товар видалився з каталогу подарунків.

Таб. 6. Сценарій для кейсу «Редагування подарунків у каталозі»

Актори	Адміністратор, Система
Мета	Змінити дані про товар
Передумови	Адміністратор знаходиться у кейсі «Обробка подарунку»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Адміністратор бачить список товарів, що входять до каталогу. Знаходить товар який потрібно змінити та натискає кнопку «Змінити дані про товар», переходить до форми, де вводить актуальні дані. Натискає кнопку «Зберегти».</p>	
Результат	Дані про товар змінені.

Таб. 7. Сценарій для кейсу «Фільтрація подарунків»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Відфільтрувати подарунки
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Каталог»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач обирає за якими критеріями буде здійснюватися фільтрації та у вигляді випадуючого списку обираю значення. Натискає кнопку «Пошук».</p>	
Результат	Список відфільтрованих подарунків за заданими критеріями.

Таб.8. Сценарій для кейсу «Додавання подарунку до списку побажань»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Додати подарунок до списку побажань
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Каталог»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач бачить список товарів, що входять до каталогу. Додає товар до списку побажань, натиснувши «♥». Успішне додавання підтверджуються системою повідомленням «Товар ....додано до списку побажань.»</p>	
Результат	Подарунок знаходиться у списку побажань.

Таб.9. Сценарій для кейсу «Перегляд списку побажань»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Переглянути список побажань
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Каталог»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Натиснувши кнопку «Список побажань», користувач переходить на нову сторінку, де виводиться список його побажань.</p>	
Результат	З'являється список побажань.

Таб.10. Сценарій для кейсу «Вилучення подарунку зі списку побажань»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Видалити подарунок зі списку побажань
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Список побажань»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач бачить список товарів, що входять до його списку побажань. Якщо список не порожній у користувача є можливість видаляти товари зі списку виділяючи їх поелементно. Успішне видалення підтверджуються системою повідомленням «Товар .... видалено зі списку побажань.»</p>	
Результат	Зміна списку побажань користувача.

Таб.11. Сценарій для кейсу «Зміна кількості подарунків у кошику»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Змінити кількість подарунків у кошику
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Корзина»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач бачить список товарів, що входять до його кошику. Користувач має можливість збільшити кількість даного товару натиснувши на кнопку «+». А також зменшити кількість даного товару натиснувши на кнопку «-», але в тому випадку, якщо кількість товару більше 2.</p>	
Результат	Зміна кількості товару.

Таб.12. Сценарій для кейсу «Вилучення подарунку з кошику»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Видалити подарунок з кошику
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Корзина»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач бачить список товарів, що входять до його кошику. Якщо список не порожній у користувача є можливість видаляти товари зі списку виділяючи їх поелементно. Успішне видалення підтверджуються системою повідомленням «Товар .... видалено з кошику.»</p>	
Результат	Зміна кошику користувача.

Таб.13. Сценарій для кейсу «Перехід до оплати замовлення»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Перейти до оформлення замовлення
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Корзина»



<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач бачить список товарів, що входять до його корзини. Якщо список задавильняє його потребам, то він натискає кнопку «Оформити замовлення», якщо – ні, то він має змогу редагувати список(змінювати кількість товару та видаляти товар).</p>	
Результат	Перехід до сторінки оформлення замовлення.

Таб.14. Сценарій для кейсу «Вибір способу доставки»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Вибрати спосіб доставки
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Оформлення замовлення»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувачу надається можливість вибору способу доставки з запропонованих варіантів у вигляді списку. Користувач обирає спосіб доставки.</p>	
Результат	Заповнена інформація про спосіб доставки.

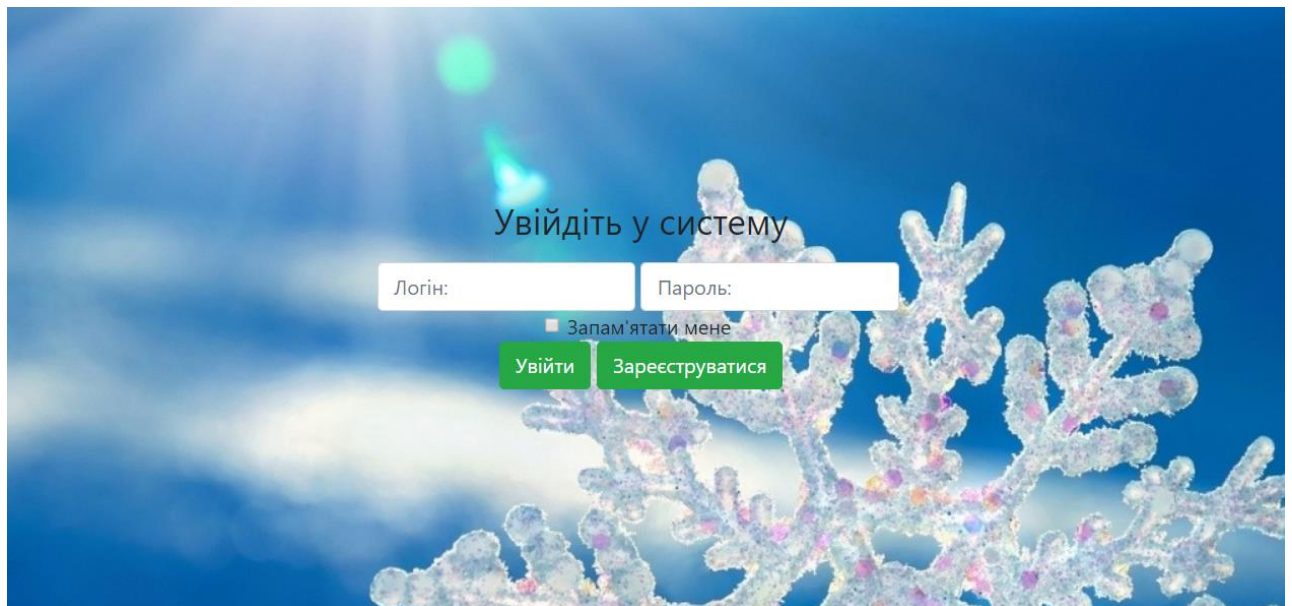
Таб.15. Сценарій для кейсу «Вибір способу оплати»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Вибрати спосіб оплати
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Оформлення замовлення»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувачу надається можливість вибору способу оплати з запропонованих варіантів у вигляді списку. Користувач обирає спосіб оплати.</p>	
Результат	Заповнена інформація про спосіб оплати.

Таб.16. Сценарій для кейсу «Підтвердження замовлення»

Актори	Користувач, Адміністратор, Система
Мета	Підтвердити замовлення
Передумови	Користувач знаходиться у кейсі «Оформлення замовлення»
<p>Успішний сценарій:</p> <p>Користувач натискає кнопку «Підтвердження замовлення» після чого з'являється повідомлення «Ви справді бажаєте оформити замовлення?». У разі згоди процес інформує про це повідомленням «Замовлення успішно оформлено».</p>	
Результат	Замовлення оформлено.

## 7 ПРОТОТИПИ ЕКРАННИХ ФОРМ

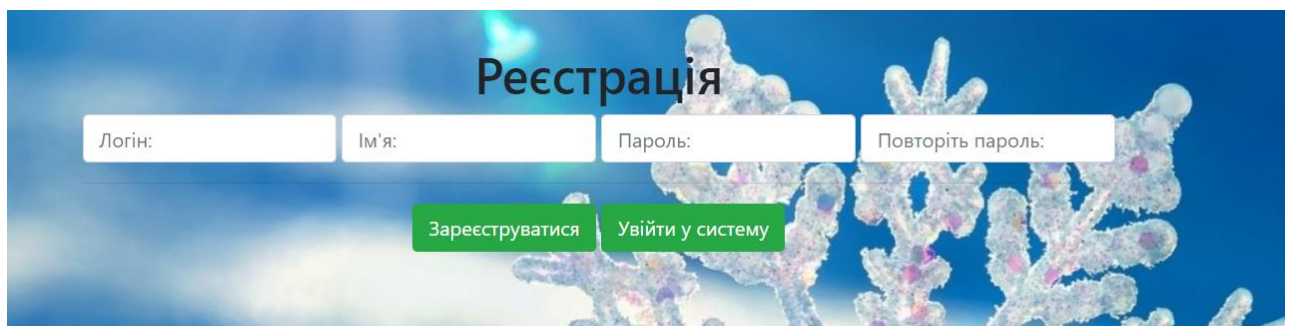


Увійдіть у систему

Логін:  Пароль:

☐ Запам'ятати мене

This is a login form prototype. It features a blue background with a glowing green light and a white, branching, coral-like structure. The form includes a title 'Увійдіть у систему', two input fields for 'Логін' and 'Пароль', a checkbox for 'Запам'ятати мене', and two green buttons labeled 'Увійти' and 'Зареєструватися'.



Реєстрація

Логін:  Ім'я:  Пароль:  Повторіть пароль:

This is a registration form prototype. It features the same blue background and white branching structure. The form includes a title 'Реєстрація', four input fields for 'Логін', 'Ім'я', 'Пароль', and 'Повторіть пароль', and two green buttons labeled 'Зареєструватися' and 'Увійти у систему'.

[Головна](#) [Отримати пораду](#) [Характеристики для подарунків](#) [Категорії подарунків](#) [Таблиці](#) ▼

[Вихід](#)

### Вітаємо ANNNA!

Цей сайт створений для того, щоб рекомендувати подарунки на основі характеристик людини

[Головна](#) [Отримати пораду](#) [Характеристики для подарунків](#) [Категорії подарунків](#) [Таблиці](#) [Вихід](#)

## Оберіть характеристики користувача

☐ характеристика 2  
☐ характеристика 3  
☐ характеристика 4  
☐ характеристика 1  
☐ характеристика 6

Обрати

[Головна](#) [Отримати пораду](#) [Характеристики для подарунків](#) [Категорії подарунків](#) [Таблиці](#) [Вихід](#)

## Подарунки котрі підходять для користувача

	Назва подарунка	Ціна	Опис	Релевантність
0	М'ячик	50.0	М'яч для дитини	1
1	Лялька	100.0	Лялька для дитини	1

[Головна](#) [Отримати пораду](#) [Характеристики для подарунків](#) [Категорії подарунків](#) [Таблиці](#) [Вихід](#)

## Обрати характеристики для подарунка

Назва подарунка:  
М'ячик

Характеристики:  
☐ категорія 4  
☐ категорія 2  
☐ категорія 3  
☐ категорія 1

Обрати

## 8 ДІАГРАМА КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ

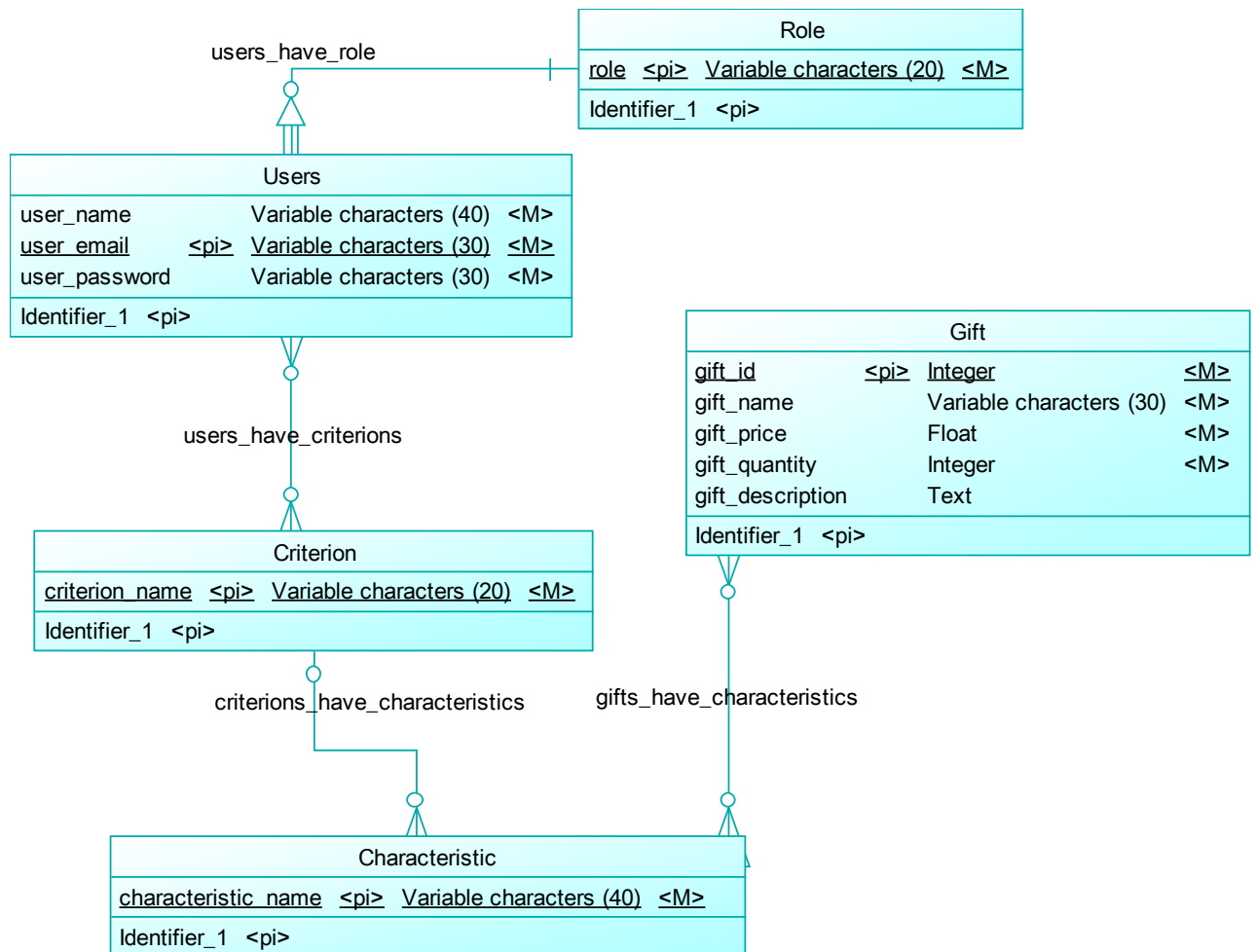


Рис. 8.1 - Діаграма концептуальної моделі

## 9 ДІАГРАМА ЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ

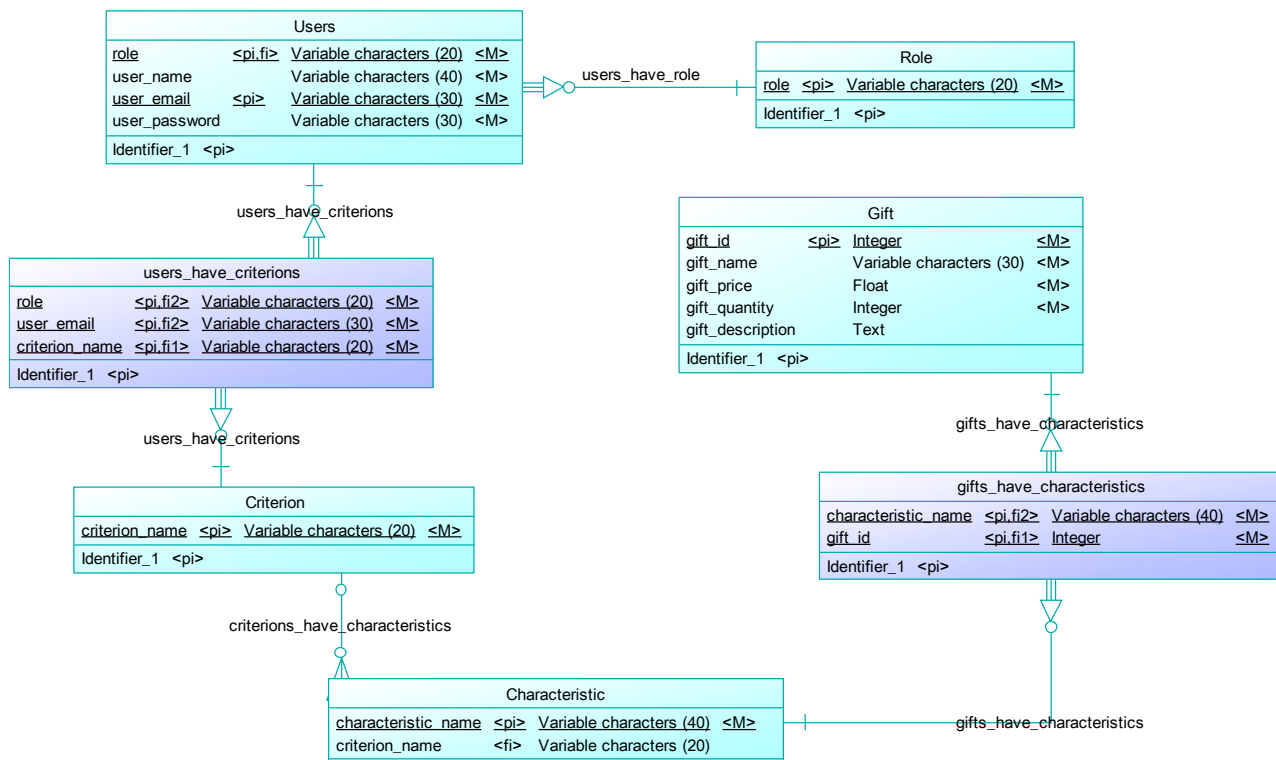


Рис 9.1 - Логічна модель

## 10 ДІАГРАМА ФІЗИЧНОЇ МОДЕЛІ

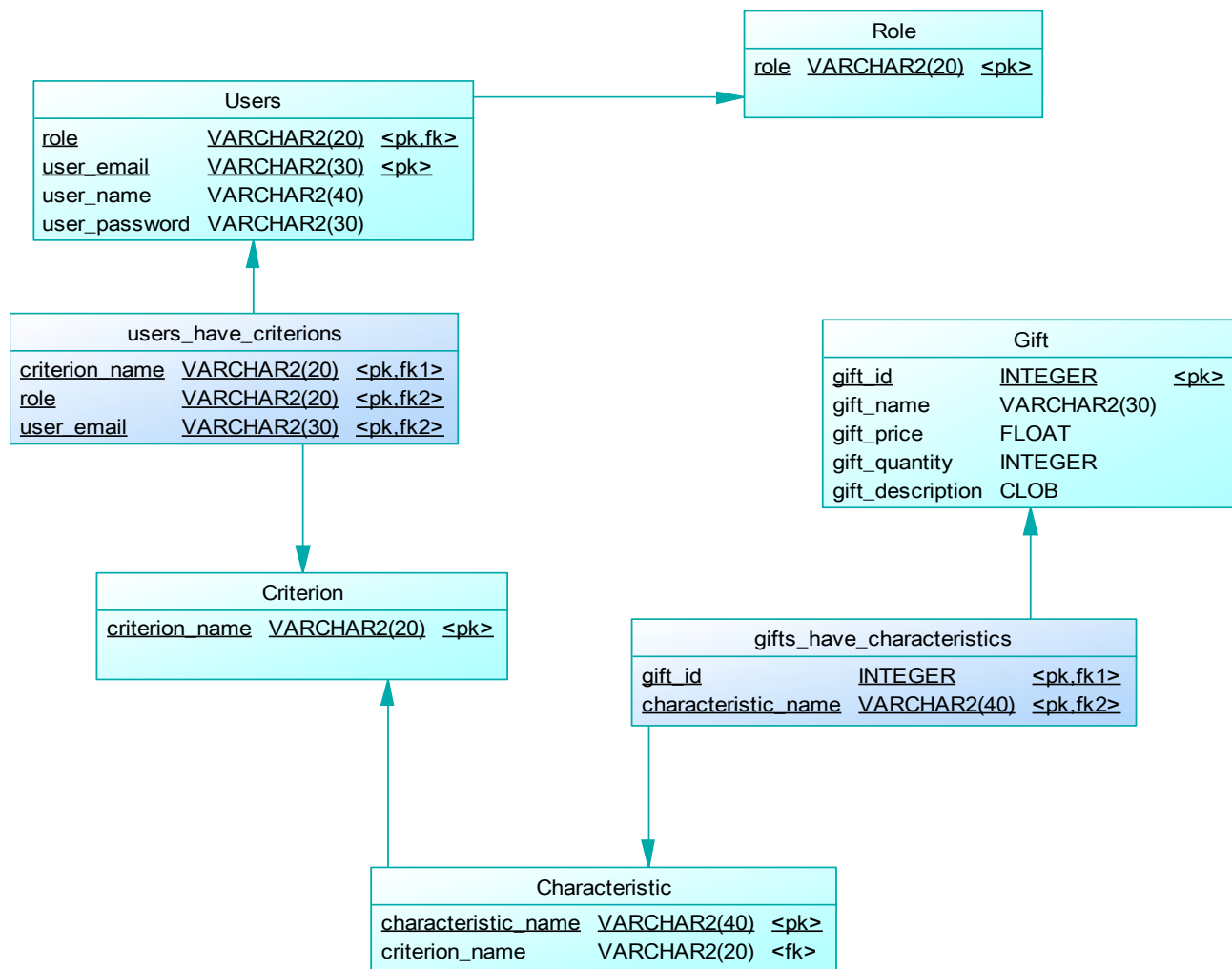


Рис 10.1 – Фізична модель

## ВИСНОВКИ

У ході виконання курсової роботи було здійснено проектування та розробка ІС для пошуку подарунків по характеристикам людини.

Виконано опис дій та можливостей для кожної ролі за допомогою Use Case діаграм.

Створено логічне та фізичне представлення бази даних, спроектовано основні сутності, атрибути та зв'язки.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Хансен Г., Хансен Д. Базы данных. Разработка и управление. – М.: Бином, 2000.