

# Brand Guidelines

---

Progetto Grafica - Annamaria Marzocca



# Indice

- |                                      |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| 01 - Introduzione                    | 07 - Logo in bianco e nero |
| 02 - Logo                            | 08 - Scelta dei font       |
| 03 - Versioni logo                   | 09 - Icone                 |
| 04 - Dimensioni logo                 | 10 - Canale YouTube        |
| 05 - Color palette                   | 11 - Facebook              |
| 06 - Logo su fondo bianco e colorato | 12 - Post facebook         |
|                                      | 13 - Instagram             |

# Introduzione

Nome

POF: Planty of Food

Chi siamo

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione plant based, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici. Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili.

Al lancio di questa attività POF è stata tra i pionieri di questo tipo di e-commerce. Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare leader del settore.

Vision

Rendere l'alimentazione “plant based” sostenibile più conosciuta e accessibile.

Mission

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plant based.

Come funziona?

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!

## Logo

---

Per la creazione del logo ‘Plenty of Food’ ho realizzato bozze su carta unendo insieme i due temi principali: le piante e il cibo.

Ho creato una coppa con due foglie, evidenziando il legame tra terra e nutrizione.

Unendo, quindi, questi elementi, il logo suggerisce un’idea di alimentazione sana e sostenibile.



## Versioni logo

Logo verticale



Logo orizzontale



## Dimensioni logo

---



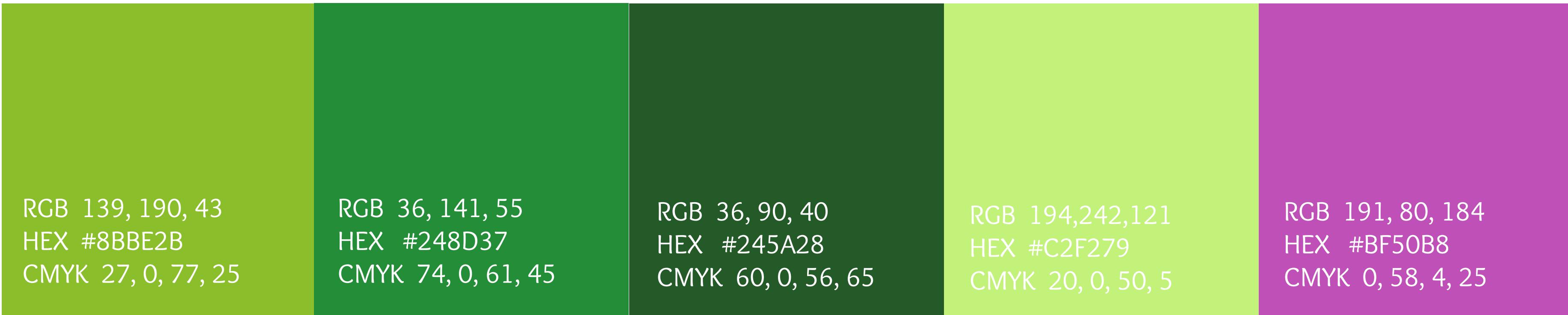
—



# Color palette

Per il logo ho scelto due tonalità di verde, cercando di evocare la natura, come le stesse che possiamo trovare in boschi e prati.

L'obiettivo è trasmettere l'idea di un'azienda o un prodotto che abbracci l'ambiente naturale e le sue sfumature.



# Logo su fondo bianco e colorato



## Logo in bianco e nero

---



**Plenty of Food**

## Scelta dei font

Il Logotipo è stato realizzato usando il carattere Overlock, un font sans-serif, in cui le lettere sono arrotondate e i tratti sono spessi e curvi.

Il secondo carattere è Nunito, un font sans-serif moderno e minimalista, caratterizzato da forme geometriche semplici e linee pulite, adatto per i testi che richiedono una buona leggibilità.

### Overlock

Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
<i>Italic</i>	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
<b>Bold</b>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<b><i>Bold Italic</i></b>	
<b>Black</b>	

### Nunito

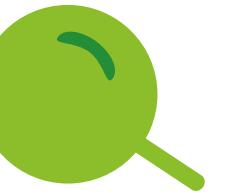
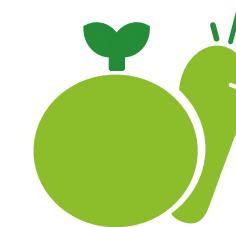
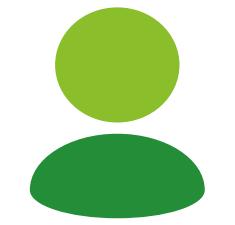
Light	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U -
Regular	V W X Y Z
Medium	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
<i>Italic</i>	
<b>Bold</b>	
<b><i>Bold Italic</i></b>	
<b>Black</b>	

# Icone

---

Le icone sono state realizzate su Illustrator,  
attraverso una griglia con forme  
geometriche semplici.

Ho optato per delle icone flat con forme  
rotondeggianti e con gli stessi colori del logo.

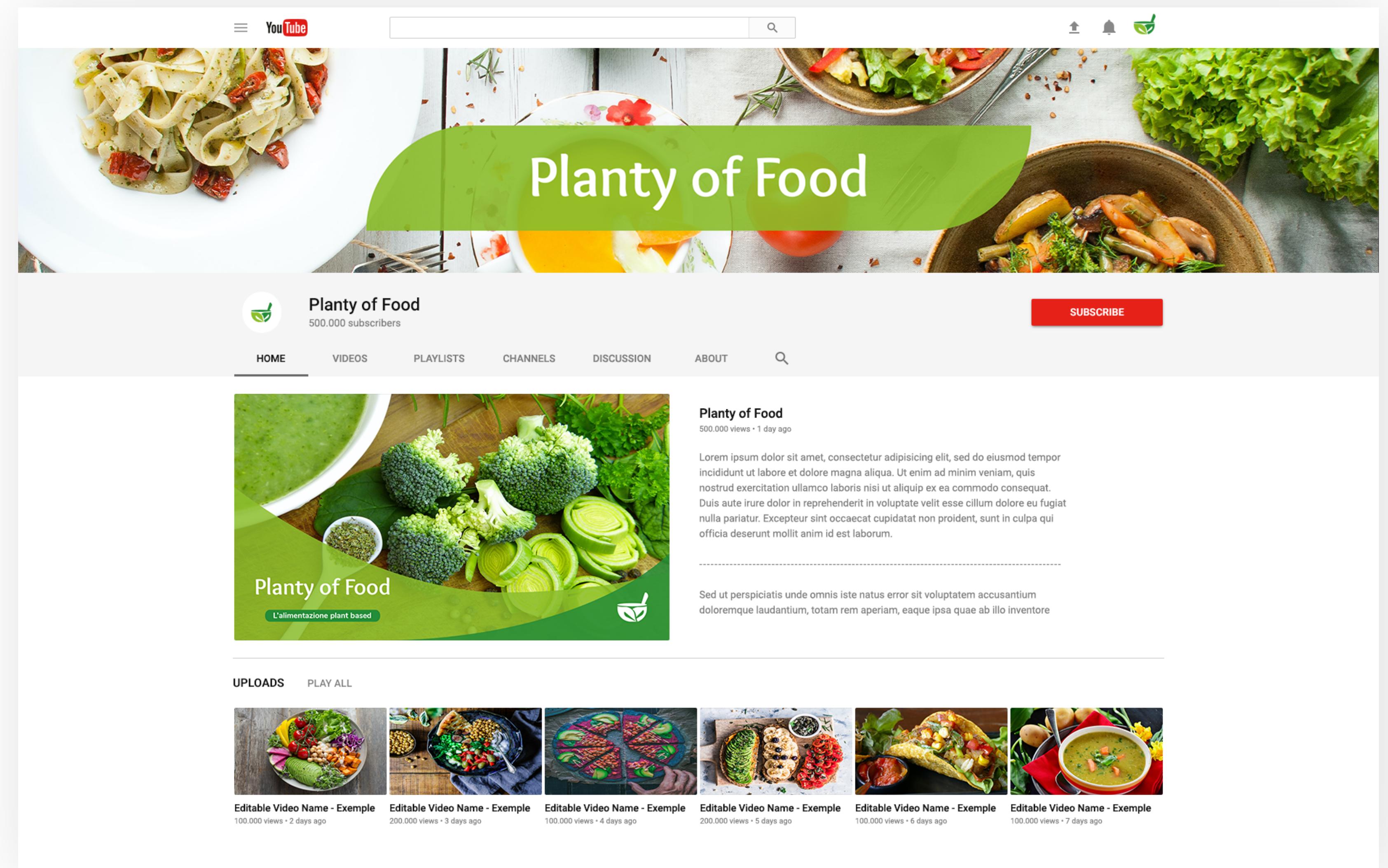


# Canale YouTube

Dimensione profilo:  
800 x 800 px

Dimensione copertina:  
2048 x 1152 px

Dimensione anteprima video: 1920 x  
1080 px



# Facebook

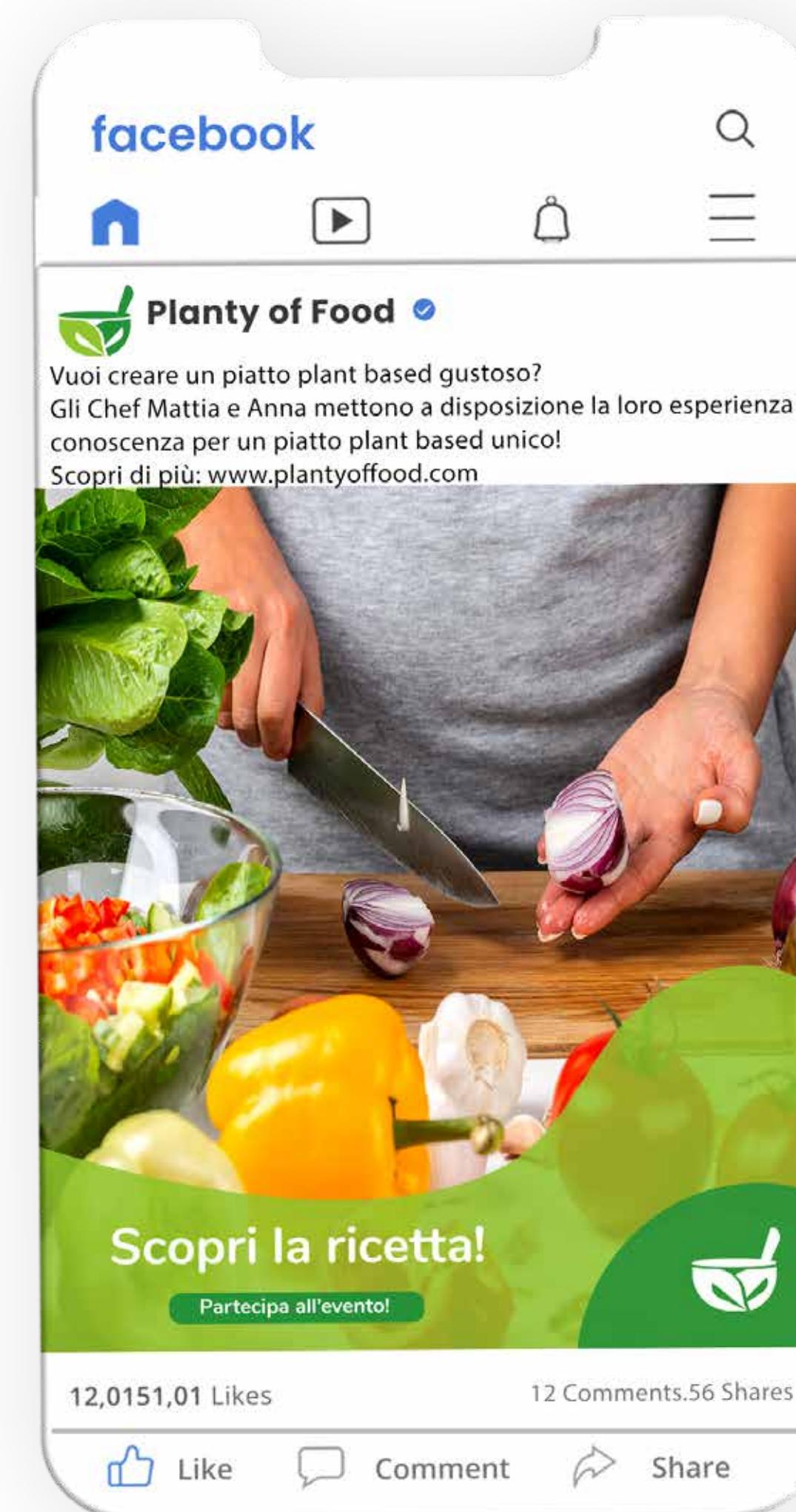
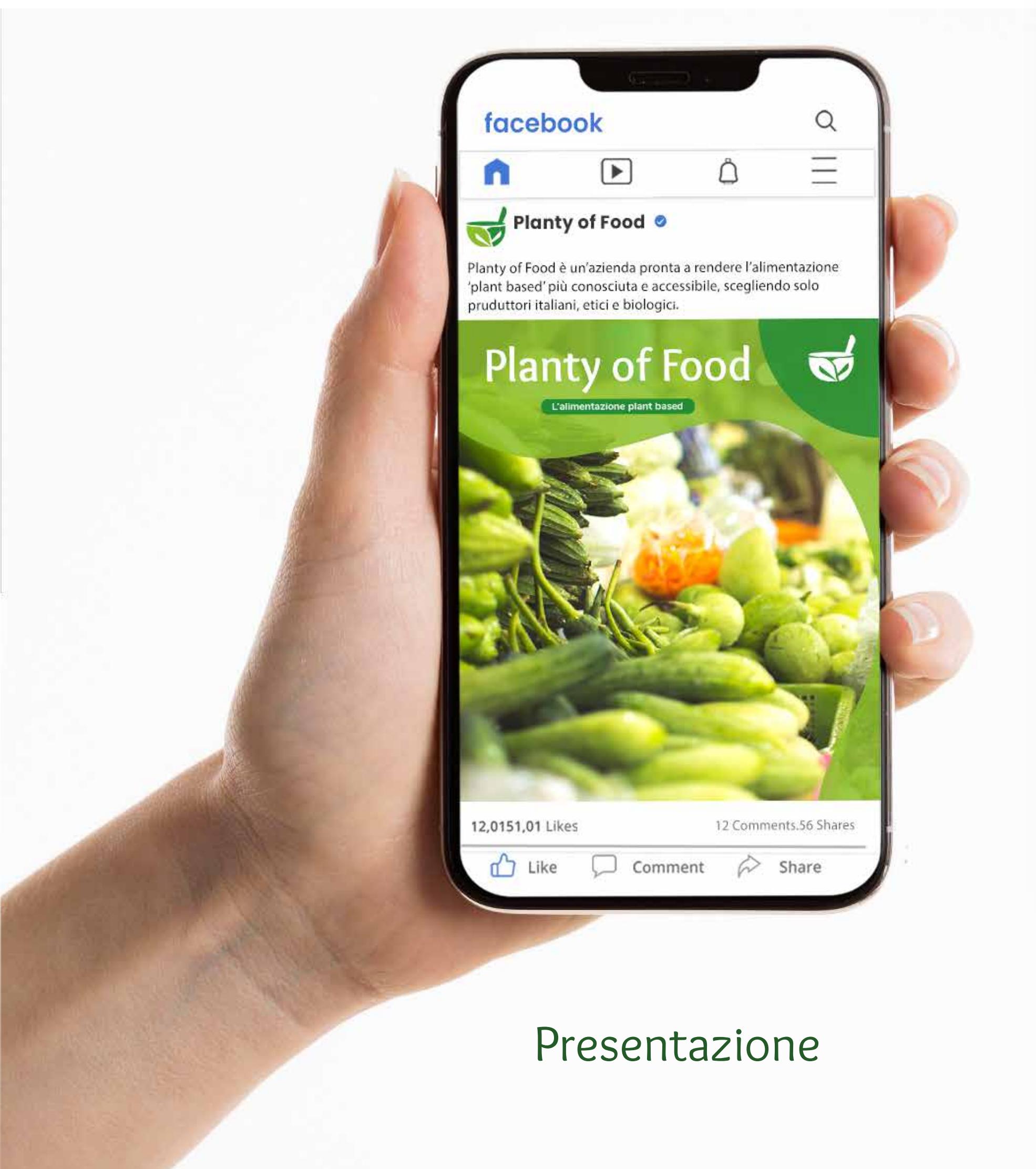
Dimensione profilo: 170 x 170 px

Dimensione copertina: 851 x 315 px



# Post facebook

Dimensione post: 1080 x 1080 px



# Instagram

Dimensione post:  
1080 x 1080 px



# Grazie per l'attenzione!

---

Progetto Grafica - Annamaria Marzocca

