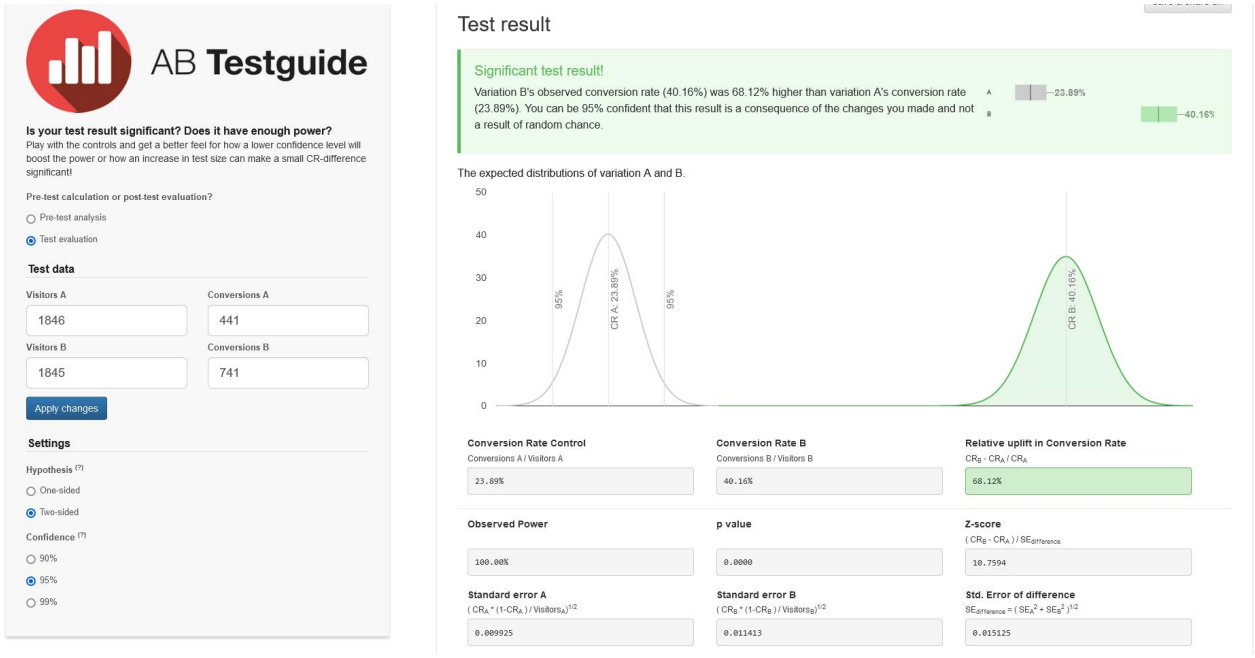
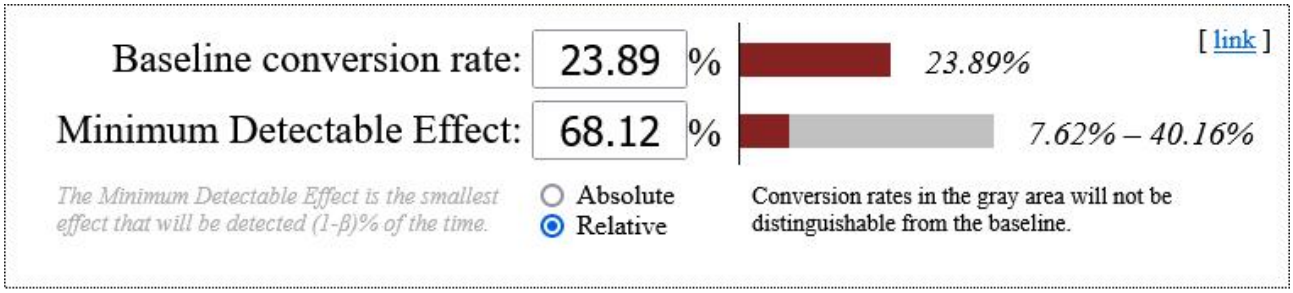
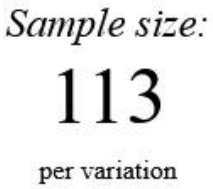
Кількість жінок серед підписників

VARIANT A: 1846 - 1405 = 441
VARIANT B: 1845 - 1104 = 741



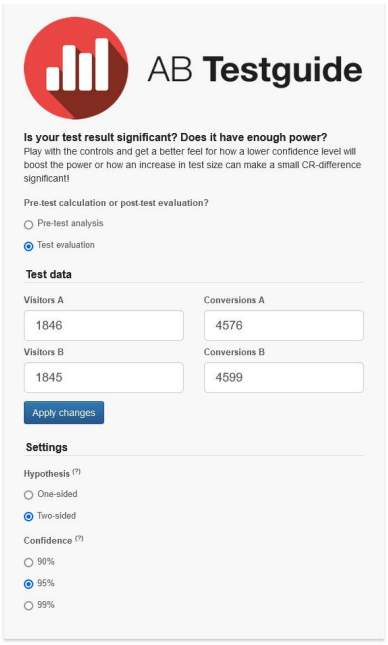


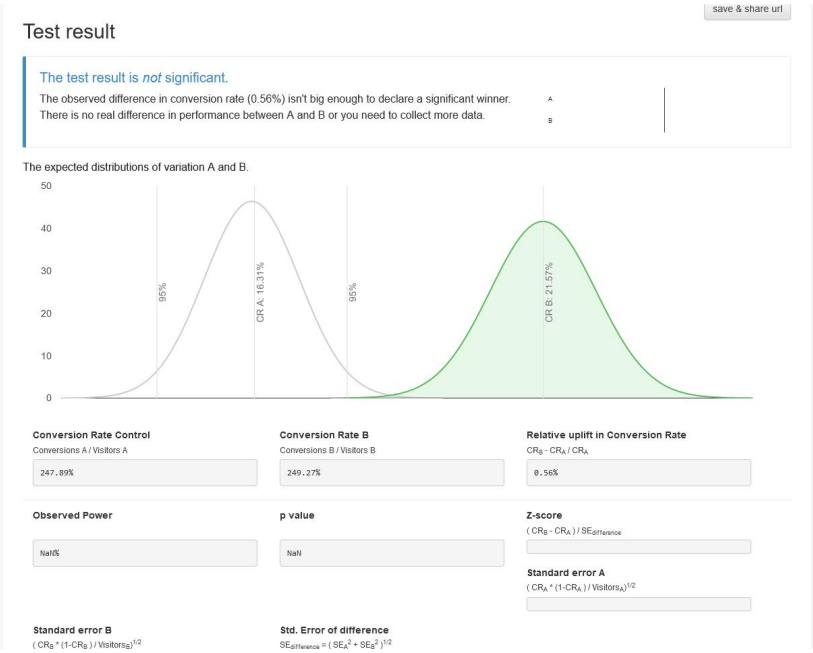


||
V

Кількість користувачів жіночої статі серед підписників збільшилась

Загальний дохід

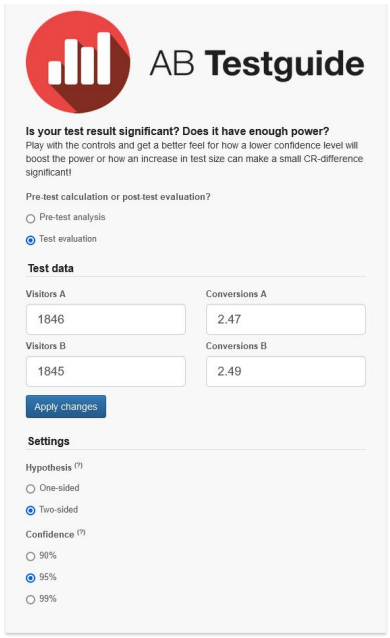


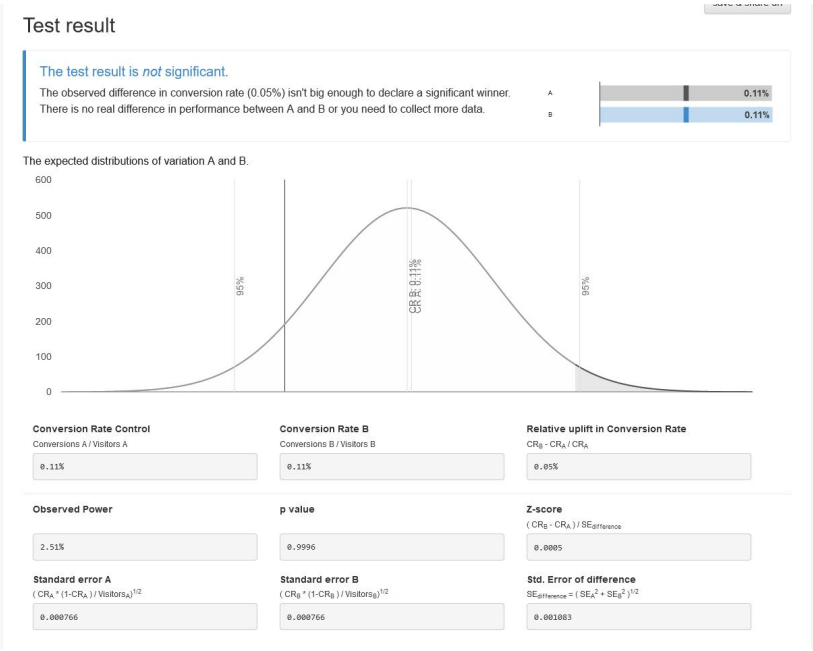


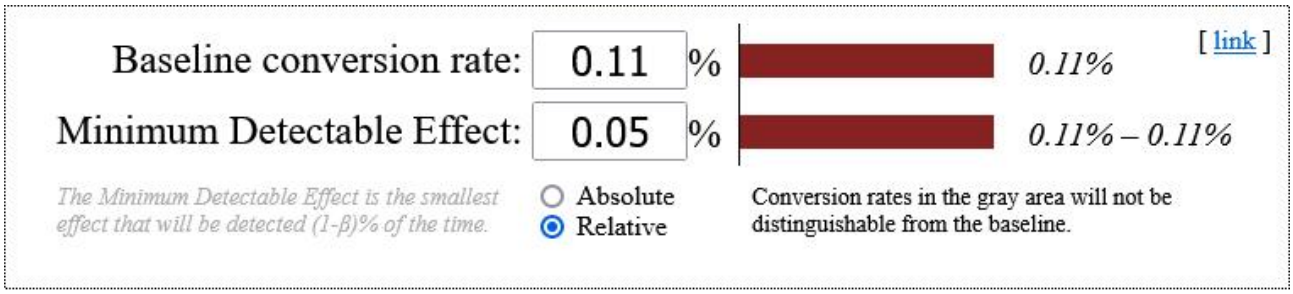
||
\/

Загальний дохід статистично не змінився

Середній дохід за підписника







Sample size:

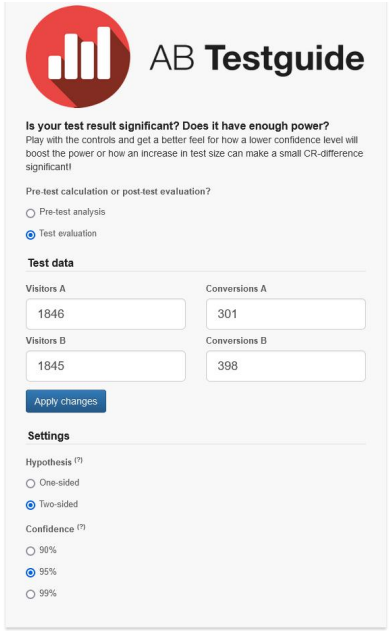
57,024,248,051

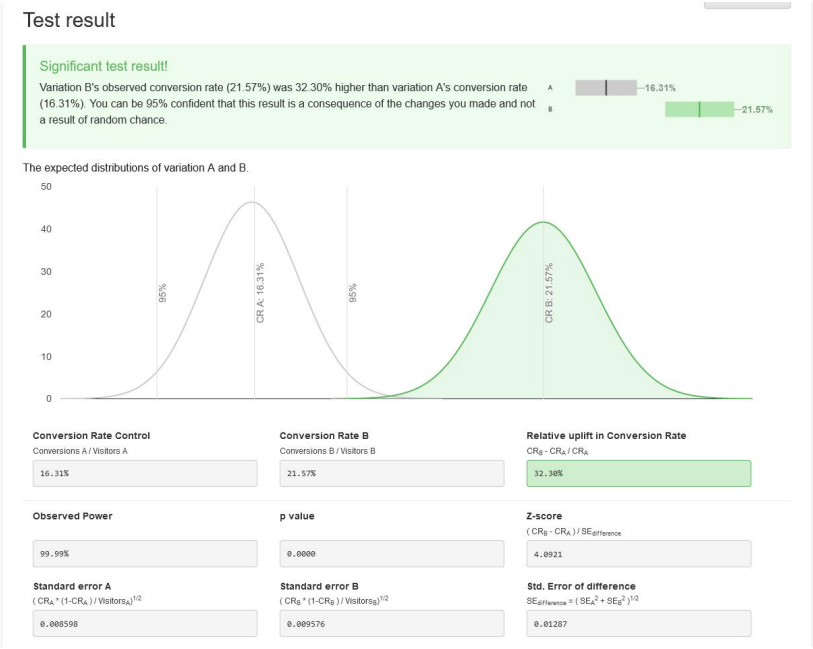
per variation

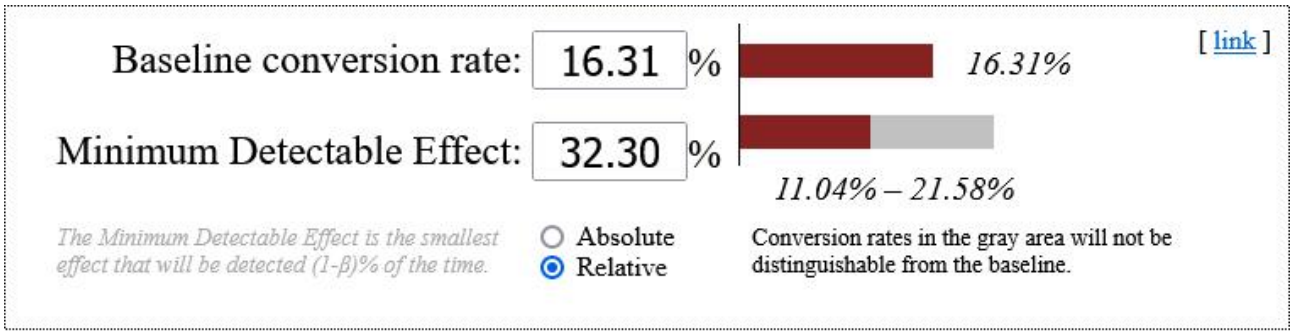
||
V

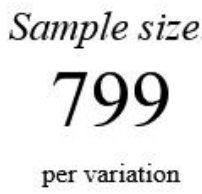
Середній дохід за підписника статистично не змінився

Користувачі, що відписалися









||
\/

Кількість користувачів, що відписалися, збільшилася

Припущення, що якщо користувачам жіночої статі пропонувати акційний тариф, то більша кількість жінок оформлять підписку на продукт, підтвердилося. Проте виходячи з наведених вище даних (середній дохід за підписника та загальний дохід майже не змінилися) та оскільки чоловіки продовжують платну підписку в середньому 7 місяців, а жінки — 5 місяців (загальний та середній дохід можуть зменшитися після 5 місяців) тест не можна закривати.