

# Проект «Московские заведения общественного питания»

**Цель проекта:** Исследование рынка объектов общественного питания Москвы для открытия небольшого кафе с оригинальным сервисом.

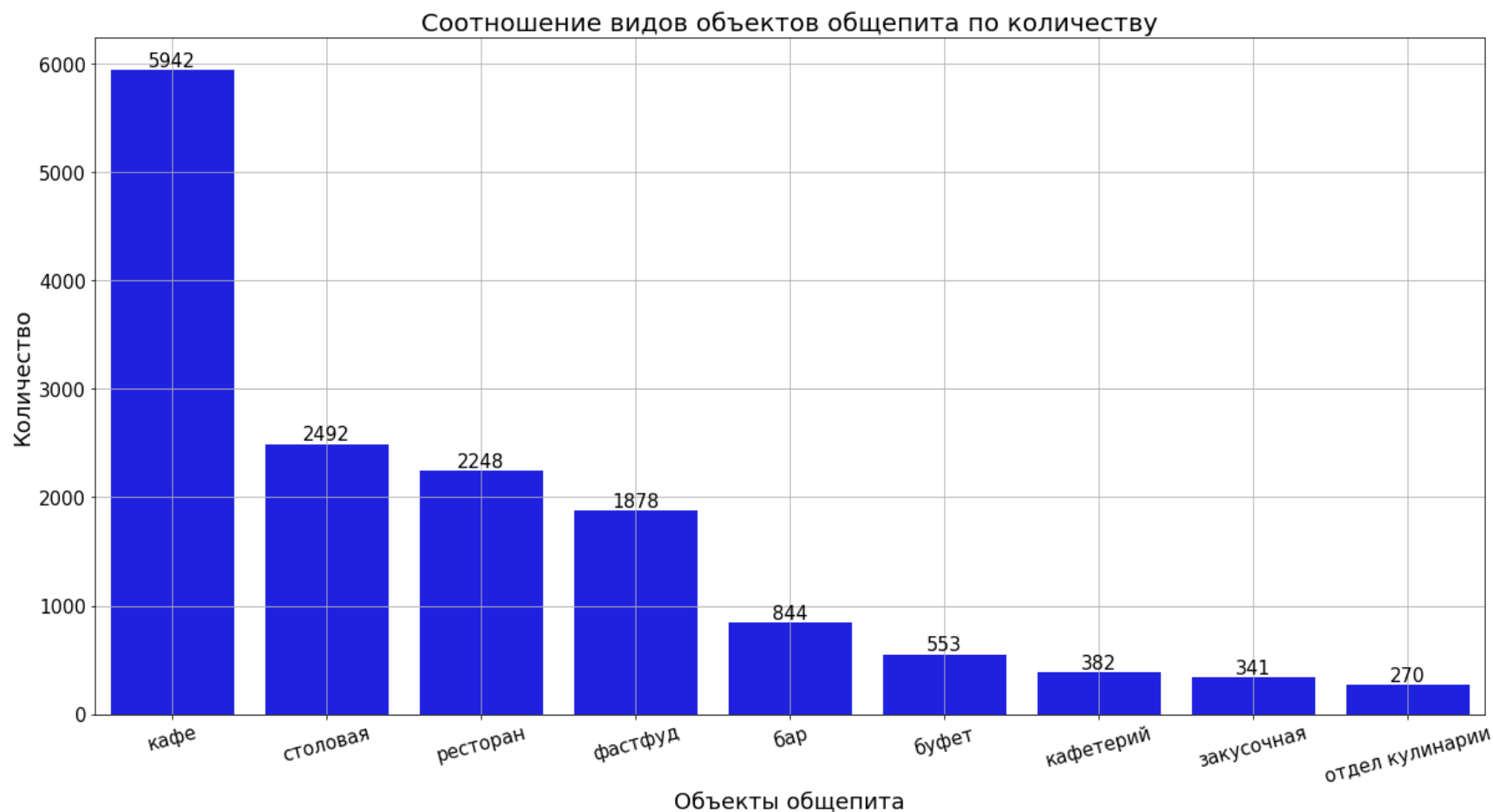
# Задачи проекта

- Исследовать соотношение видов объектов общественного питания по количеству.
- Исследовать соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.
- Выделить вид заведений, для которого характерно сетевое распространение.
- Выяснить, какое соотношение количества заведений и количество посадочных мест преобладает на рынке.
- Выяснить, какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест?
- Построить график топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания. Определить в каких районах Москвы находятся эти улицы.
- Найти число улиц с одним объектом общественного питания. Определить районы этих улиц.
- На основании анализа данных нужно сделать общий вывод и дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения.

## Что сделано

Проведен исследовательский анализ рынка объектов общественного питания Москвы	Сделан вывод о формате заведения для открытия	Предложены топ-10 районов для открытия нового заведения
---	---	---

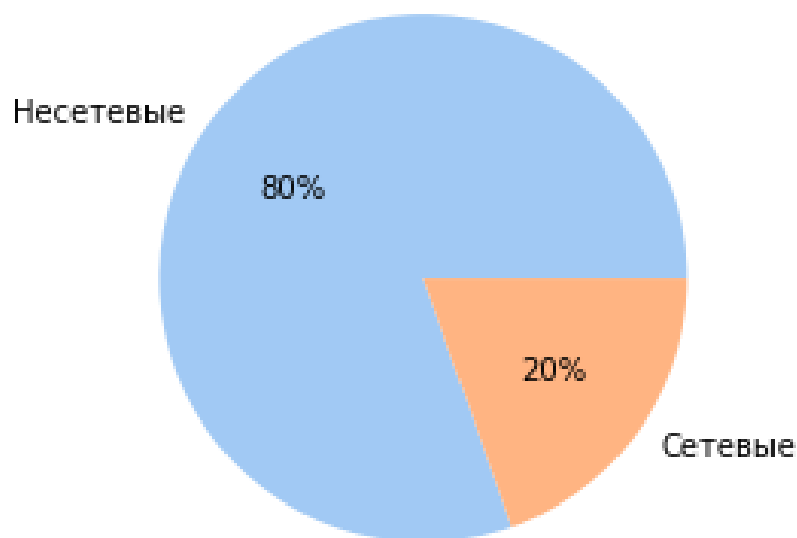
# Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



**Кафе - самый популярный вид**

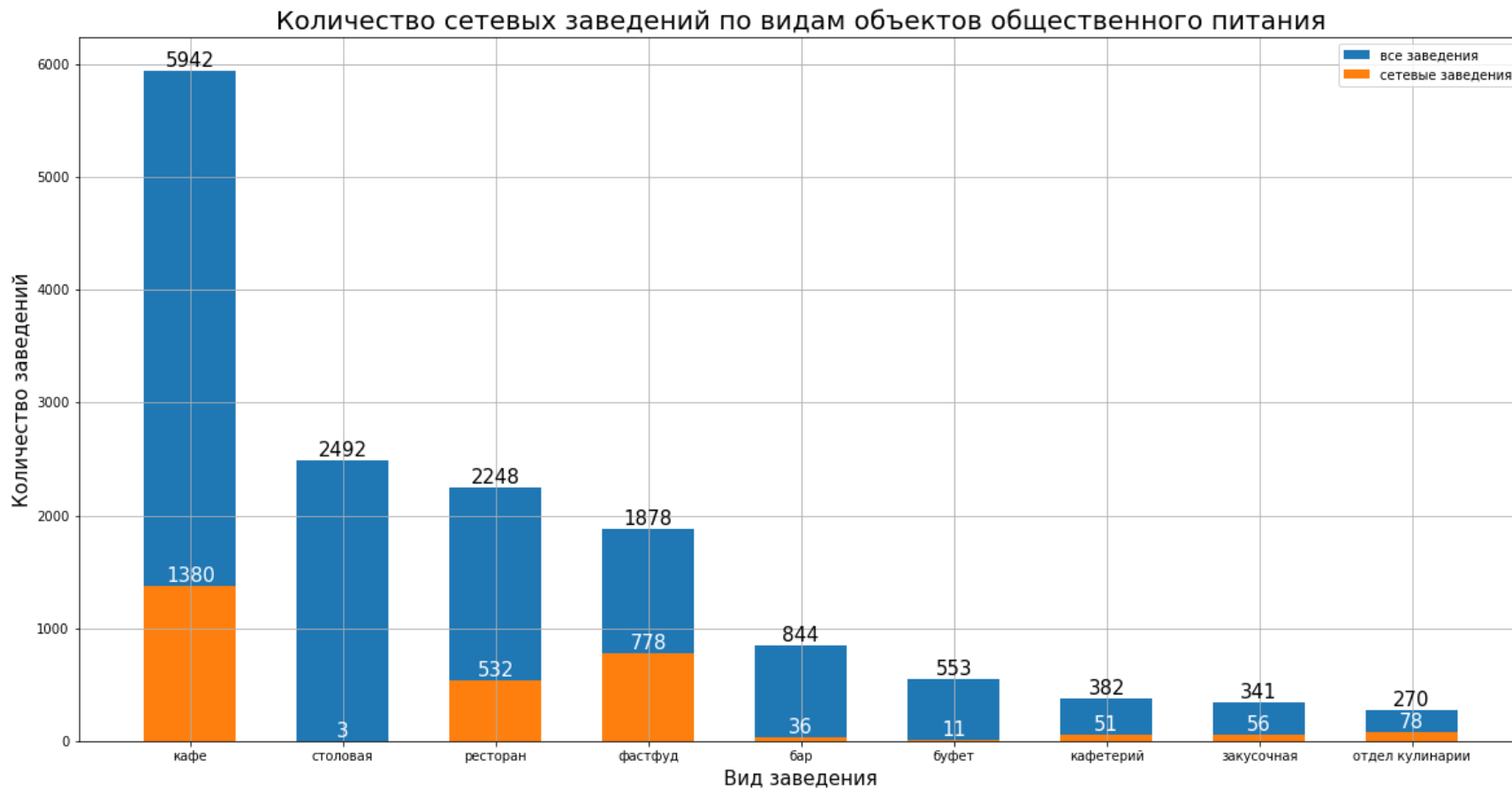
# Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

Сетевые / несетевые заведения (соотношение по количеству)

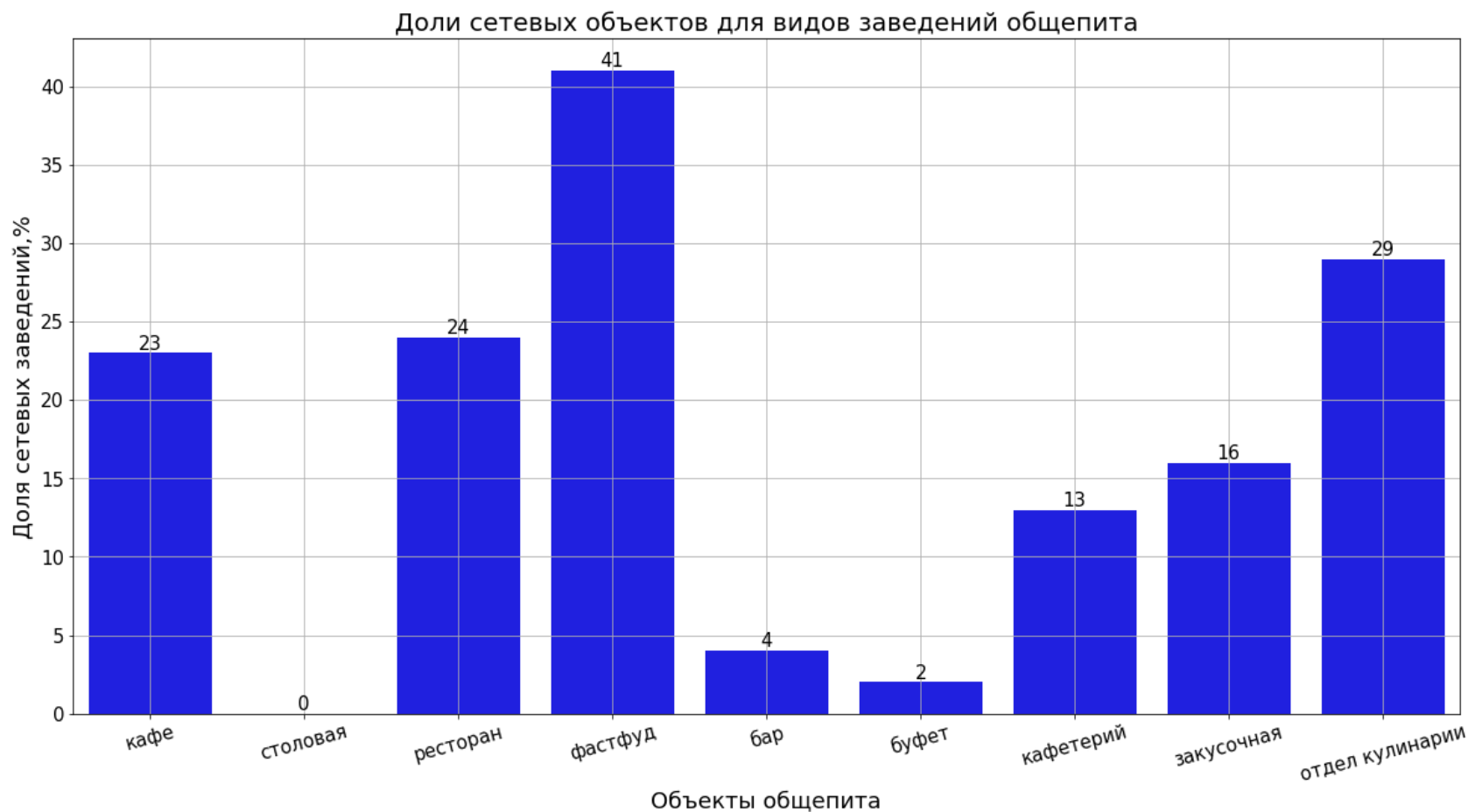


**Большая часть заведений - несетевые**

# Количество сетевых заведений по видам объектов общественного питания



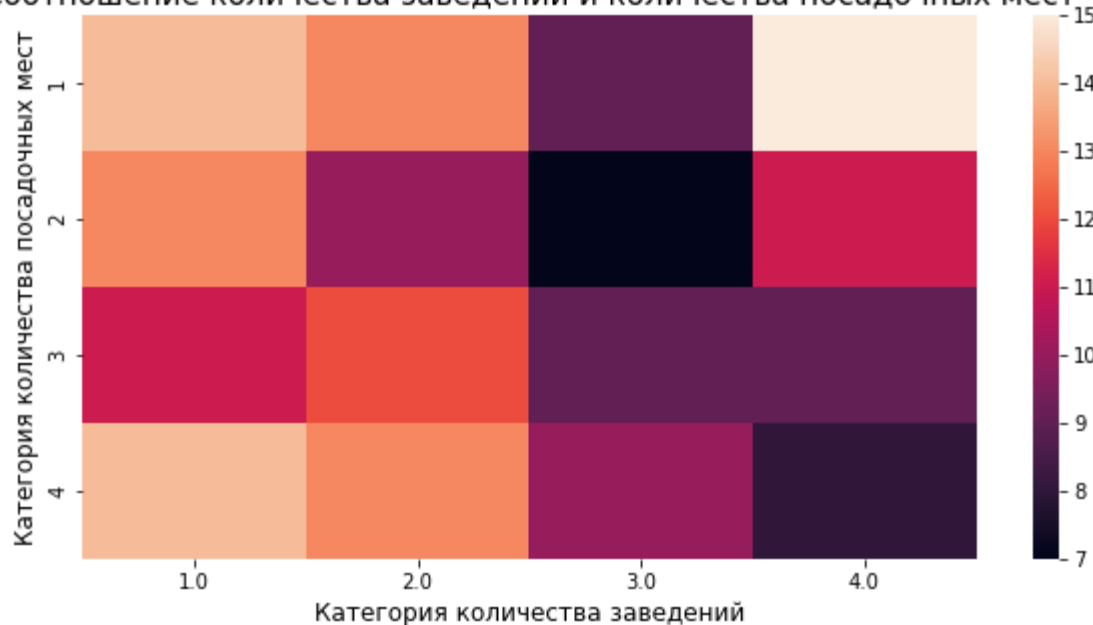
# Доли сетевых объектов для видов заведений общепита



**Сетевое распространение характерно для фастфуда**

# Соотношение количества сетевых заведений и количества посадочных мест

Соотношение количества заведений и количества посадочных мест



**Категории для количества заведений:**

- 1: 2 заведения
- 2: более 2 и до 5 заведений
- 3: более 5 и до 11 заведений
- 4: от 11 заведений

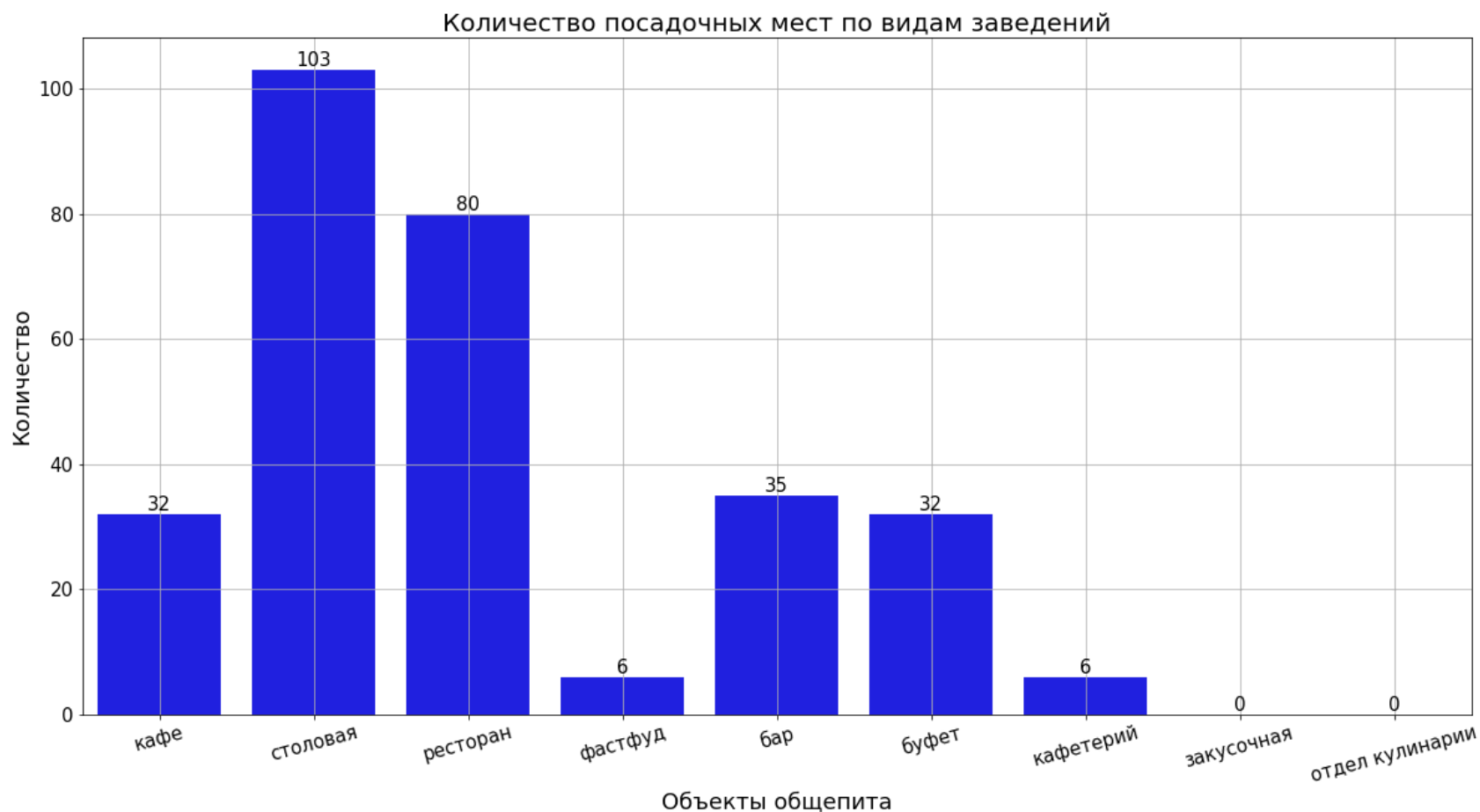
**Категории для количества мест:**

- 1: не более 20 мест
- 2: более 20 и до 40 мест
- 3: более 40 и до 80 мест
- 4: более 80 мест

**Характерны сети, где много заведений ( $> 11$ ) с небольшим количеством мест ( $< 20$ )**

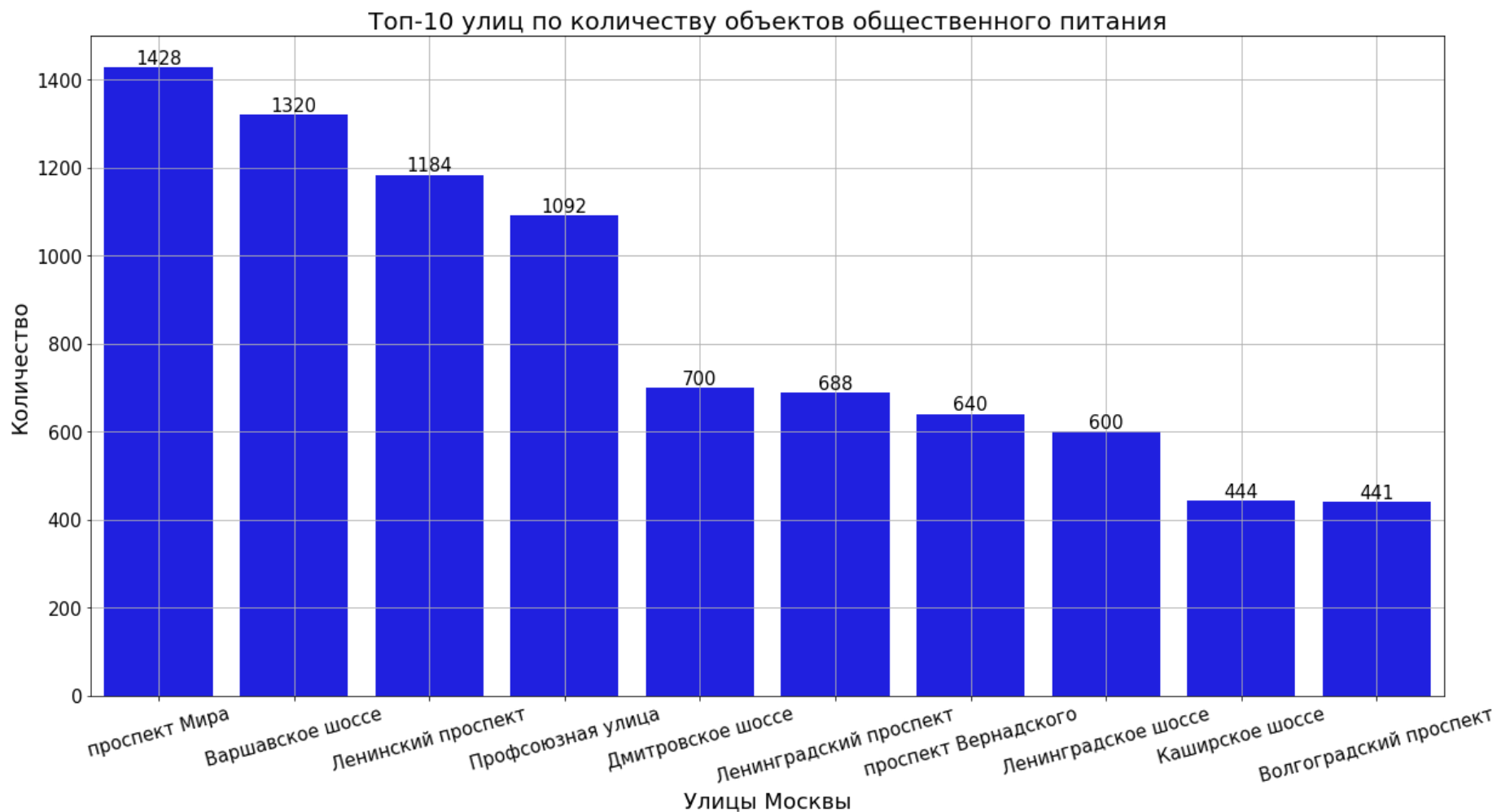


# Количество посадочных мест по видам заведений



По количеству посадочных мест лидеры - столовые

# Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



# Выводы

- Самым популярным типом заведений является кафе.
- Большая часть заведений - несетевые.
- Сетевое распространение наиболее характерно для заведений фастфуда.
- Более всего распространены сетевые заведения общественного питания с большим числом объектов ( $> 11$ ) и с небольшим количеством мест ( $< 20$ ).
- По количеству посадочных мест на 1-м месте столовые.
- Топ-10 улиц по количеству объектов общепита: проспект Мира, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, Профсоюзная улица, Дмитровское шоссе, Ленинградский проспект, проспект Вернадского, Ленинградское шоссе, Каширское шоссе, Волгоградский проспект.
- В Москве 101 улица с одним объектом общественного питания.

# Рекомендации

- Можно начать бизнес с открытия несетевого кафе с небольшим количеством посадочных мест ( $< 20$ ).
- Расположить кафе в популярном районе (с топ-10 улицами по количеству кафе), но на улице, где не больше 1 заведения общественного питания.
- Расположить кафе на одной из топ-10 улиц, но выбрать помещение на 2-м этаже.
- Рекомендуемые районы для открытия кафе: Черемушки, Свиблово, Коньково, Южное Бутово, Беговой, Фили-Давыдково, Пресненский, Ясенево, Нагорный, Гагаринский, Раменки, Сокол, Алексеевский, Северное Бутово, Якиманка, Обручевский район, Аэропорт, Чертаново Южное, Мещанский, Ростокино, Останкинский, Хорошевский, Ярославский, Дорогомилово, Донской, Москворечье-Сабурово, Чертаново Северное, Марьяна роща.