

# Проект «Московские заведения общественного питания»

Цель проекта: Исследование рынка объектов общественного питания Москвы для открытия небольшого кафе с оригинальным сервисом (обслуживание с помощью роботов).

# Задачи проекта

- Исследовать соотношение видов объектов общественного питания по количеству.
- Исследовать соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.
- Выделить вид заведений, для которого характерно сетевое распространение.
- Выяснить, какое соотношение количества заведений и количество посадочных мест преобладает на рынке.
- Выяснить, какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест.
- Построить график топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания. Определить в каких районах Москвы находятся эти улицы.
- Найти число улиц с одним объектом общественного питания. Определить районы этих улиц.
- На основании анализа данных сделать общий вывод и дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения.

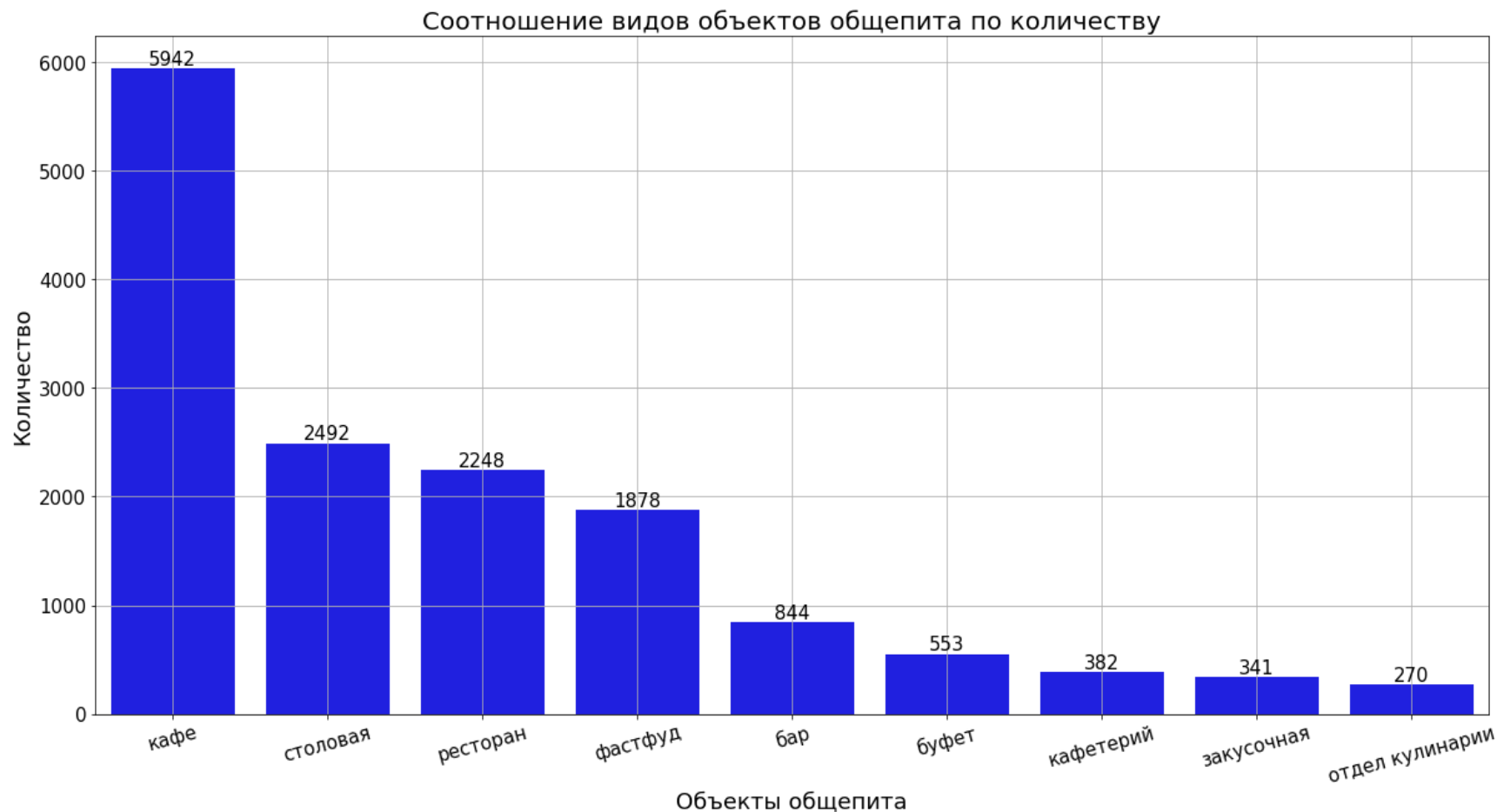
# Что сделано

Проведен  
исследовательский  
анализ рынка  
объектов  
недвижимости  
Москвы

Сделан вывод о  
формате заведения  
для открытия

Предложены топ-10  
районов для  
открытия нового  
заведения

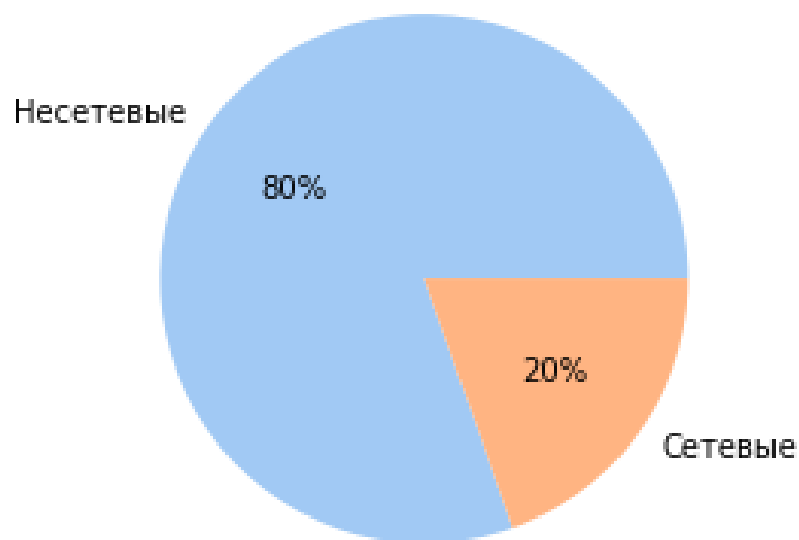
# Какое распределение по количеству у видов заведений?



**Кафе - самый популярный вид**

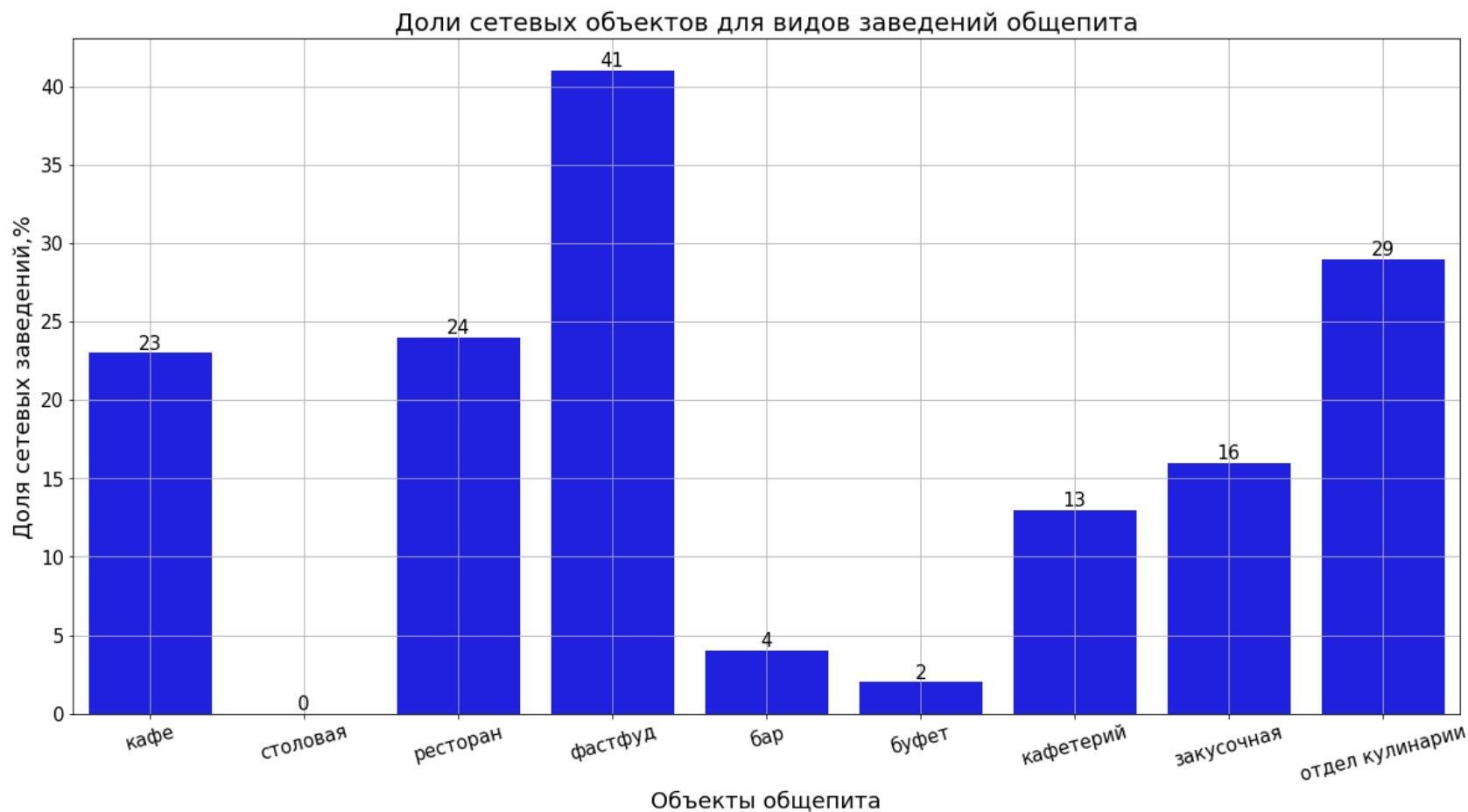
# Какое соотношение по количеству сетевых и несетевых заведений?

Сетевые / несетевые заведения (соотношение по количеству)



**Большая часть заведений - несетевые**

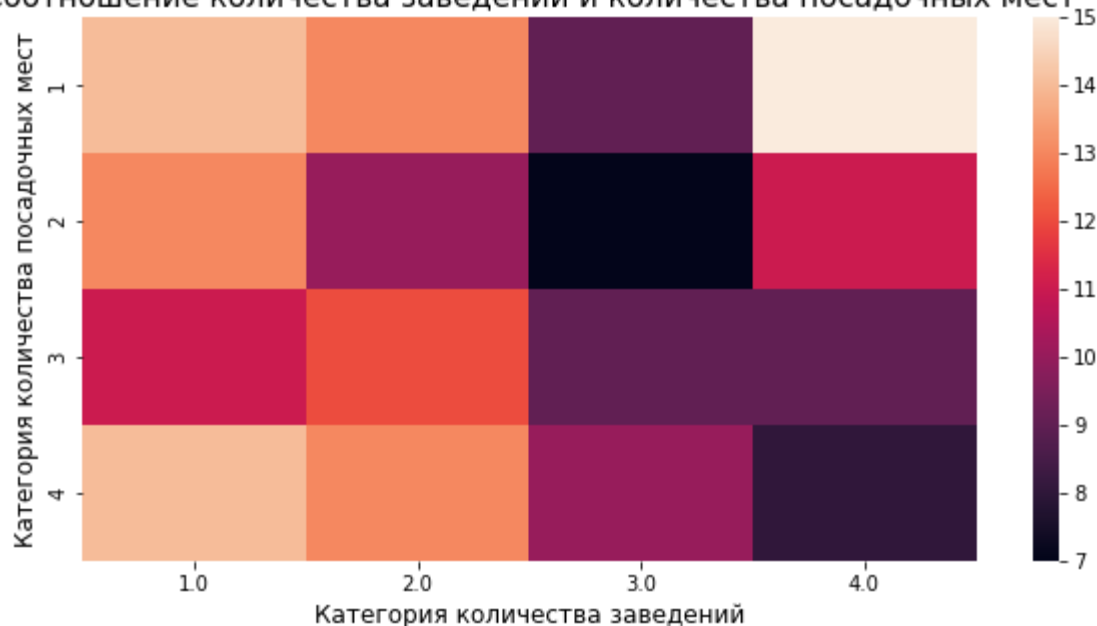
# Для какого вида заведений общепита характерно сетевое распространение?



**Сетевое распространение характерно для фастфуда**

# Как соотносятся количество сетевых заведений и количество посадочных мест?

Соотношение количества заведений и количества посадочных мест



**Категории для количества заведений:**

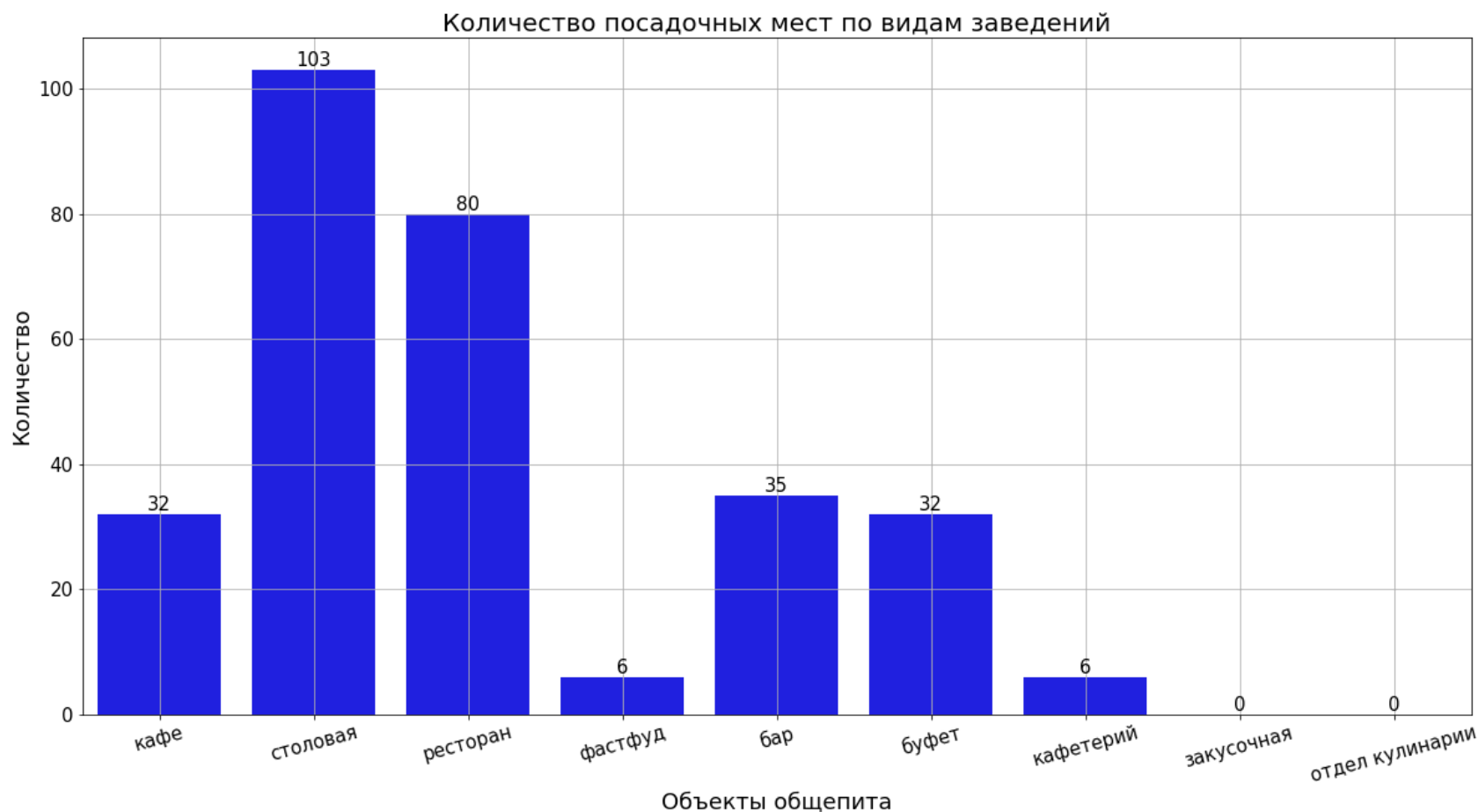
- 1: 2 заведения
- 2: более 2 и до 5 заведений
- 3: более 5 и до 11 заведений
- 4: от 11 заведений

**Категории для количества мест:**

- 1: не более 20 мест
- 2: более 20 и до 40 мест
- 3: более 40 и до 80 мест
- 4: более 80 мест

**Характерны сети, где много заведений ( $> 11$ ) с небольшим количеством посадочных мест ( $< 20$ )**

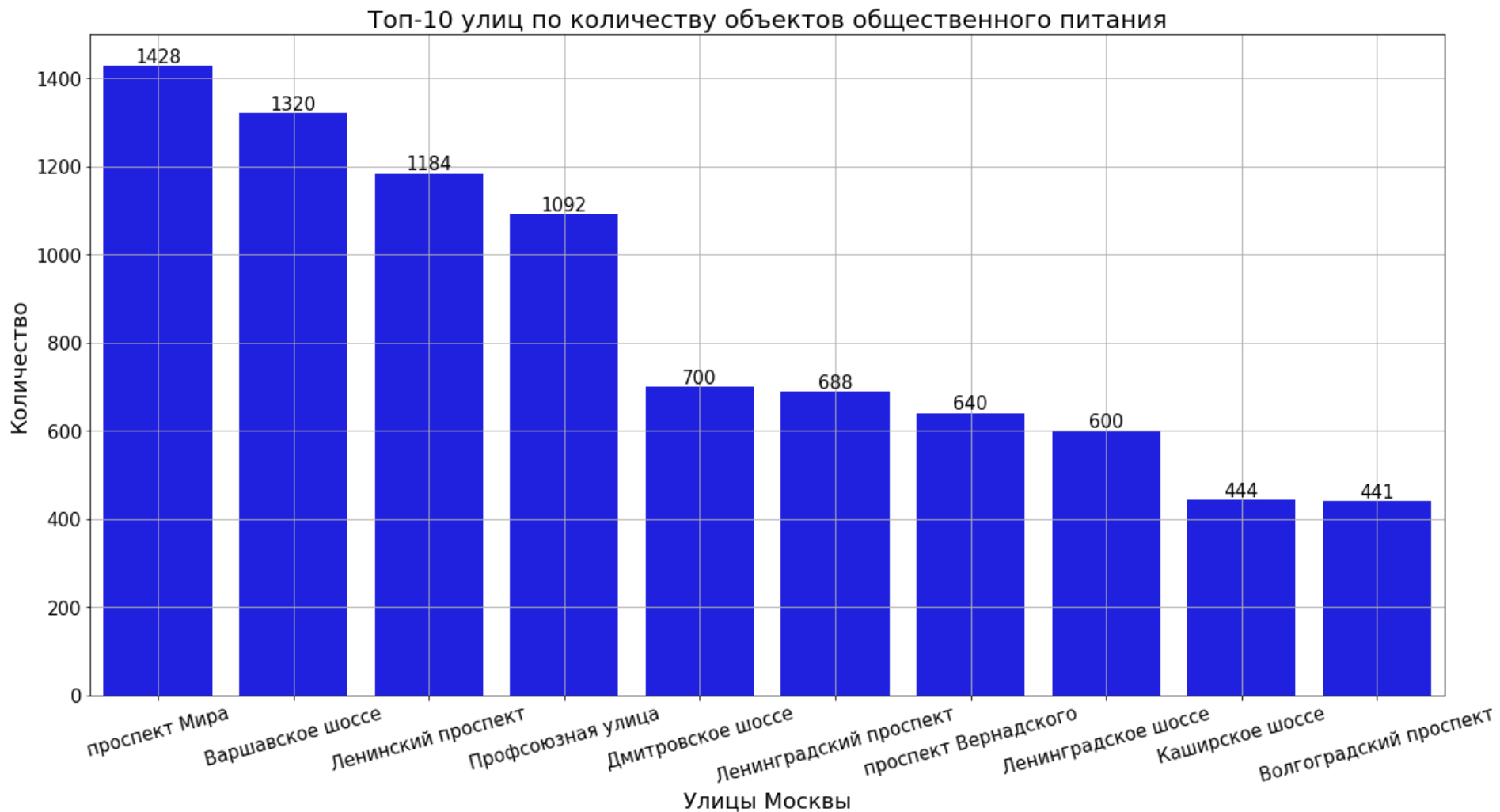
# У какого вида заведений самое большое количество посадочных мест?



**Столовые - лидеры по количеству посадочных мест**



# Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



# Выводы

- Самым популярным типом заведений является кафе.
- Большая часть заведений - несетевые.
- Сетевое распространение наиболее характерно для заведений фастфуда.
- Более всего распространены сетевые заведения общественного питания с большим числом объектов ( $> 11$ ) и с небольшим количеством мест ( $< 20$ ).
- По количеству посадочных мест на 1-м месте столовые.
- Топ-10 улиц по количеству объектов общепита: проспект Мира, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, Профсоюзная улица, Дмитровское шоссе, Ленинградский проспект, проспект Вернадского, Ленинградское шоссе, Каширское шоссе, Волгоградский проспект.
- В Москве 101 улица с одним объектом общественного питания.

# Рекомендации

- Можно начать бизнес с открытия несетевого кафе с небольшим количеством посадочных мест (< 20).
- Возможные варианты экономии на аренде:
  - Расположить кафе в районе с высокой проходимостью, но в котором есть места, где мало конкурентов.
  - Расположить кафе на одной из топ-10 улиц, но выбрать помещение на 2-м этаже.
- Рекомендуемые районы для открытия кафе: Чертаново Центральное, Донской, Ломоносовский, Проспект Вернадского, Обручевский, Теплый Стан, Нагатинно-Садовники, Чертаново Южное, Тропарево-Никулино, Гагаринский, Чертаново Северное