

Исследование данных о заведениях общественного питания Москвы.

Сентябрь 2022 год

Цель исследования:

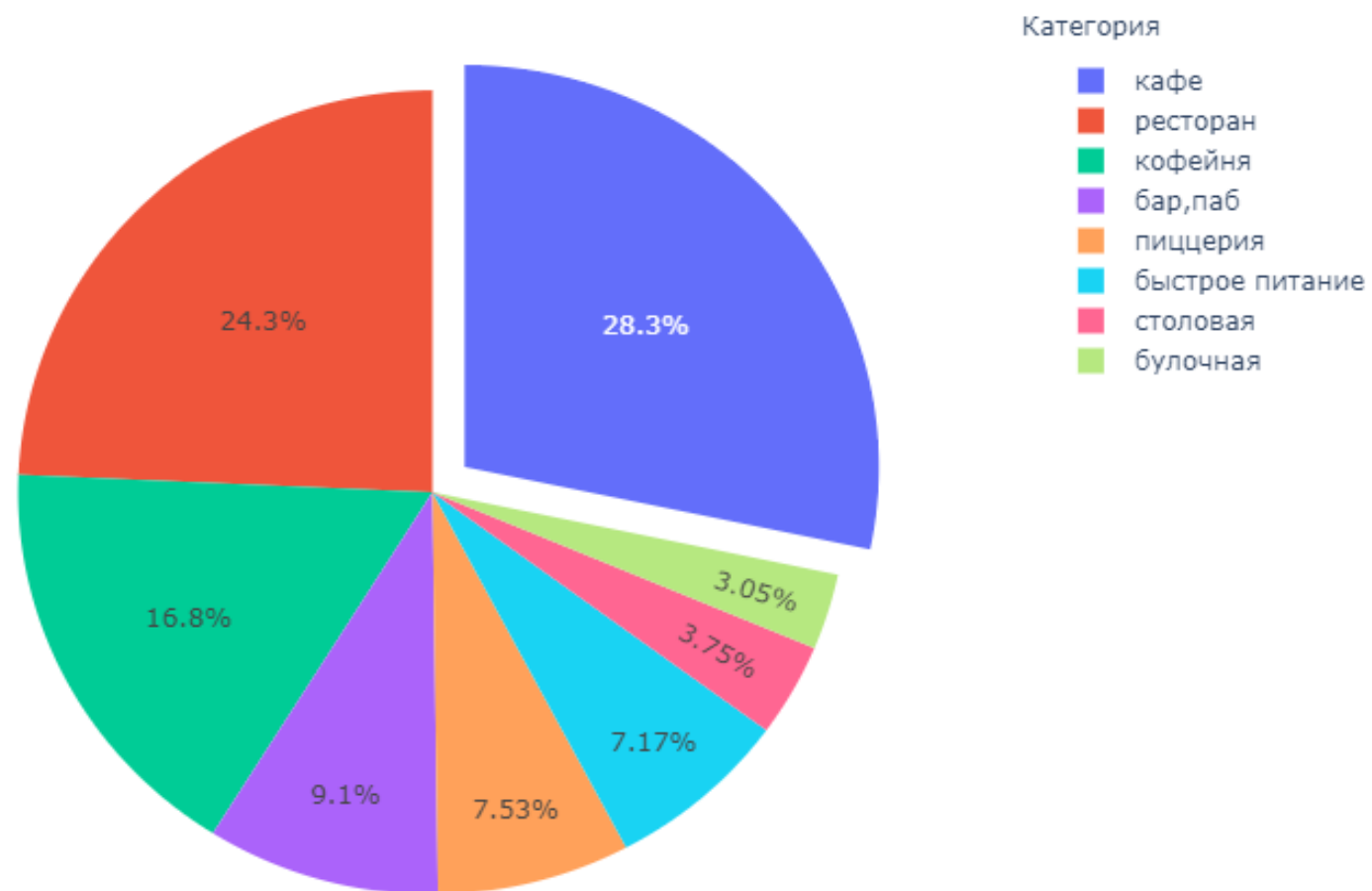
- Найти интересные особенности ранка заведений общественного питания Москвы.
- Проанализировать кофейни в Москве и составить рекомендации по открытию нового заведения.

Данные с заведениями общественного питания Москвы, составлены на основе сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Общие выводы исследования:

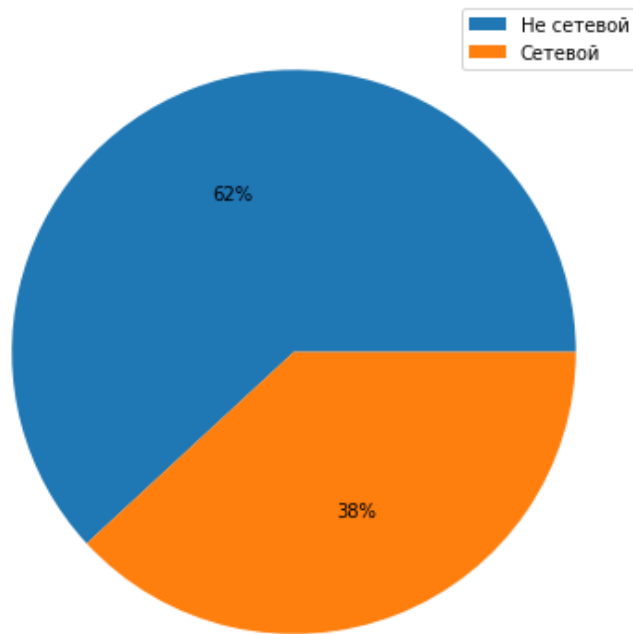
- Больше всего заведений представлено в категории кафе и рестораны. Кофейни составляют 1/6 рынка.
- В Москве 62% заведений являются не сетевыми.
- Самый высокий средний рейтинг у заведений, расположенных в Центральном округе, он равен 4,38.
- В центральном округе наибольшее число заведений. Из 1413 кофеен в Москве всего 62 расположены в Северо-Западном административном округе.
- Круглосуточных кофеен в Москве всего 4%.
- Самый высокий рейтинг у кофеен в Центральном и Северо-Западном административных округах.
- Средний чек за кофе составляет от 135 до 198 рублей в зависимости от округа.

Количество объектов общественного питания по категориям

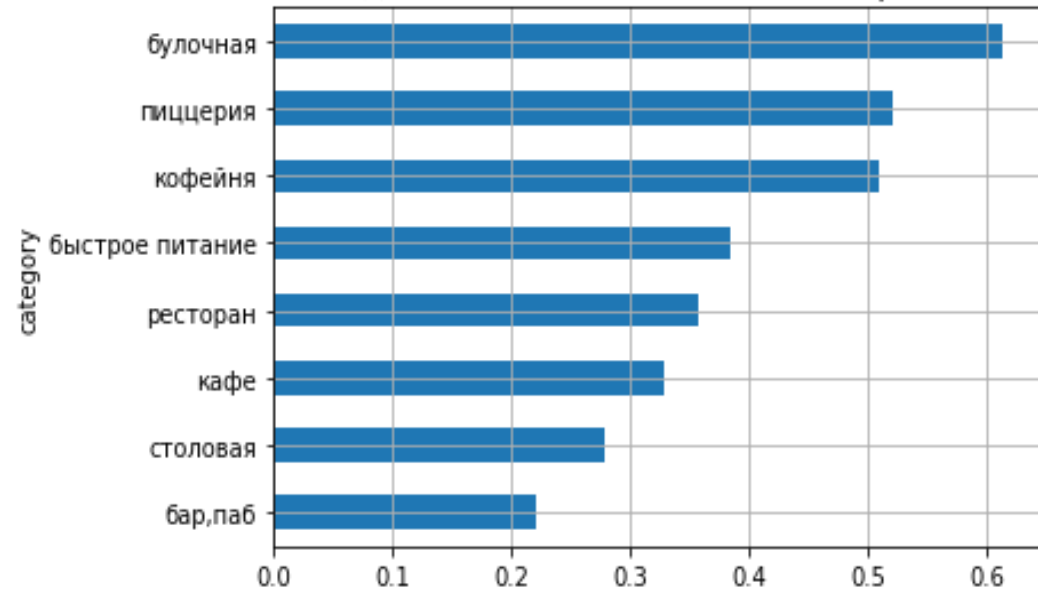


Исследование сетевых заведений Москвы

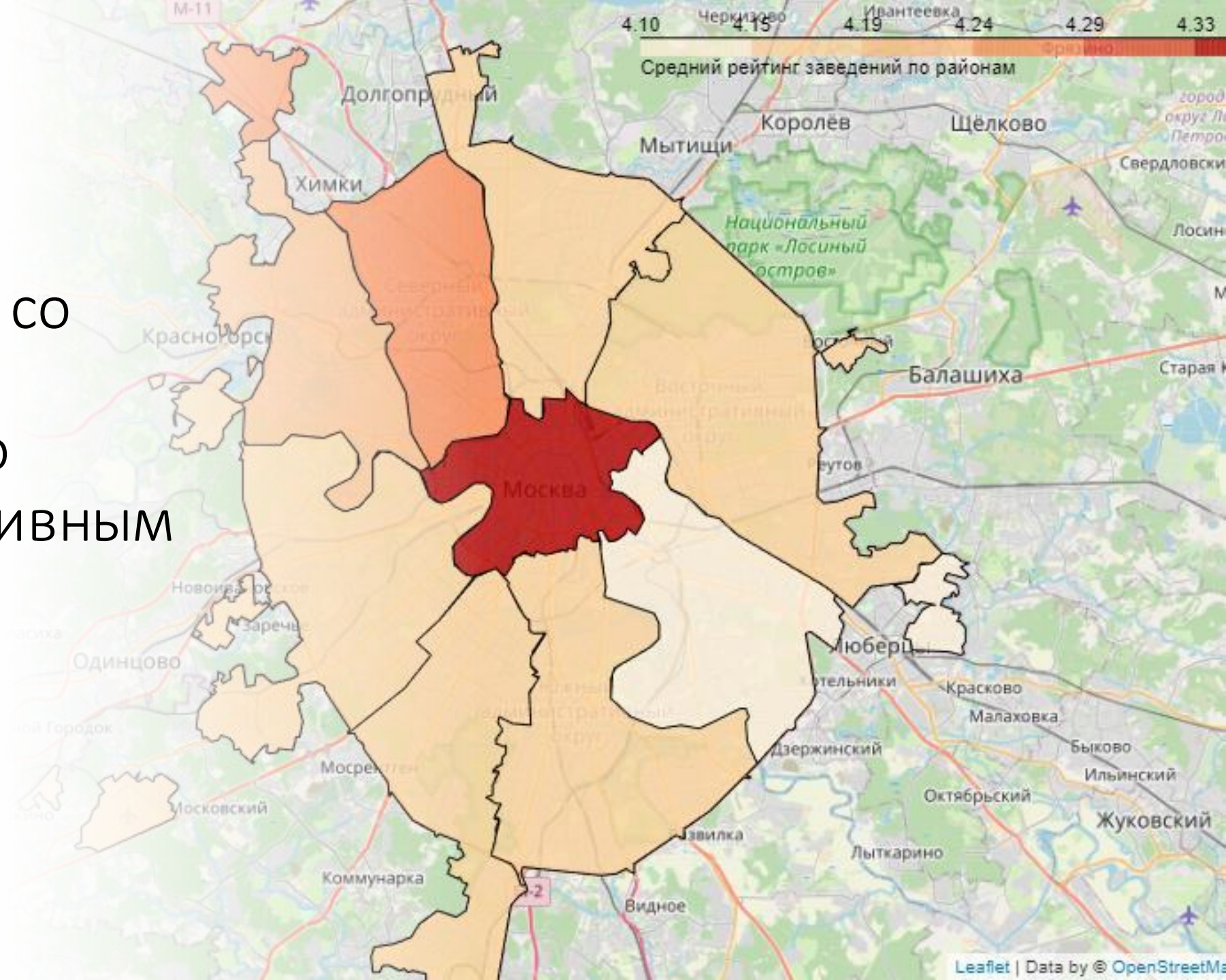
Соотношение сетевых и не сетевых заведений



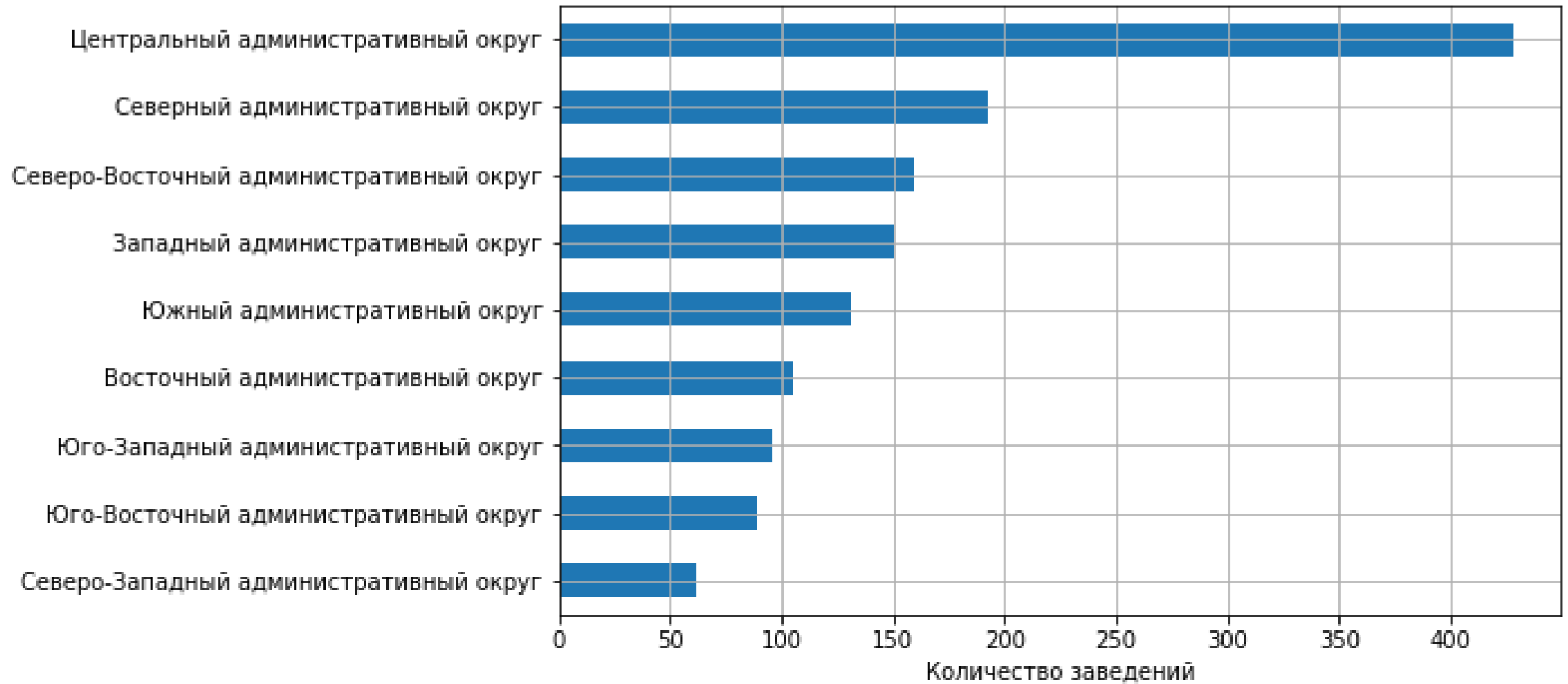
Доля сетевых заведений по категориям



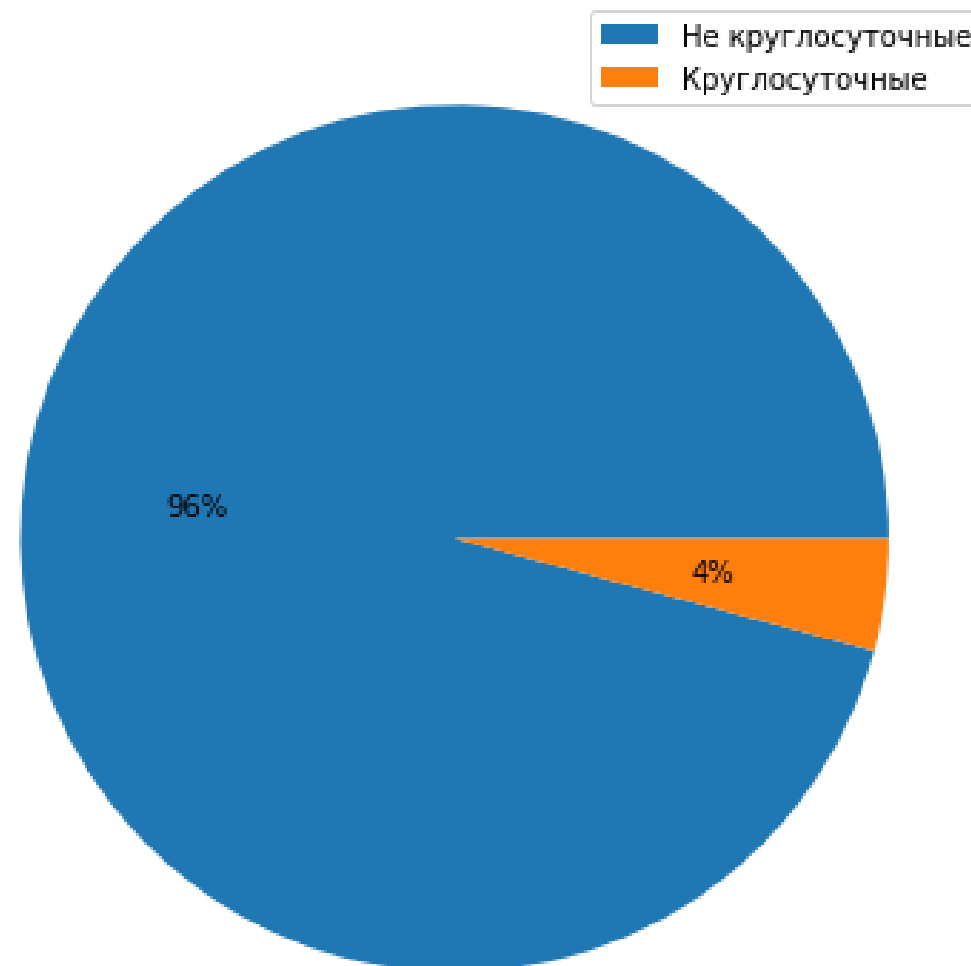
Картограмма со средним рейтингом по административным округам



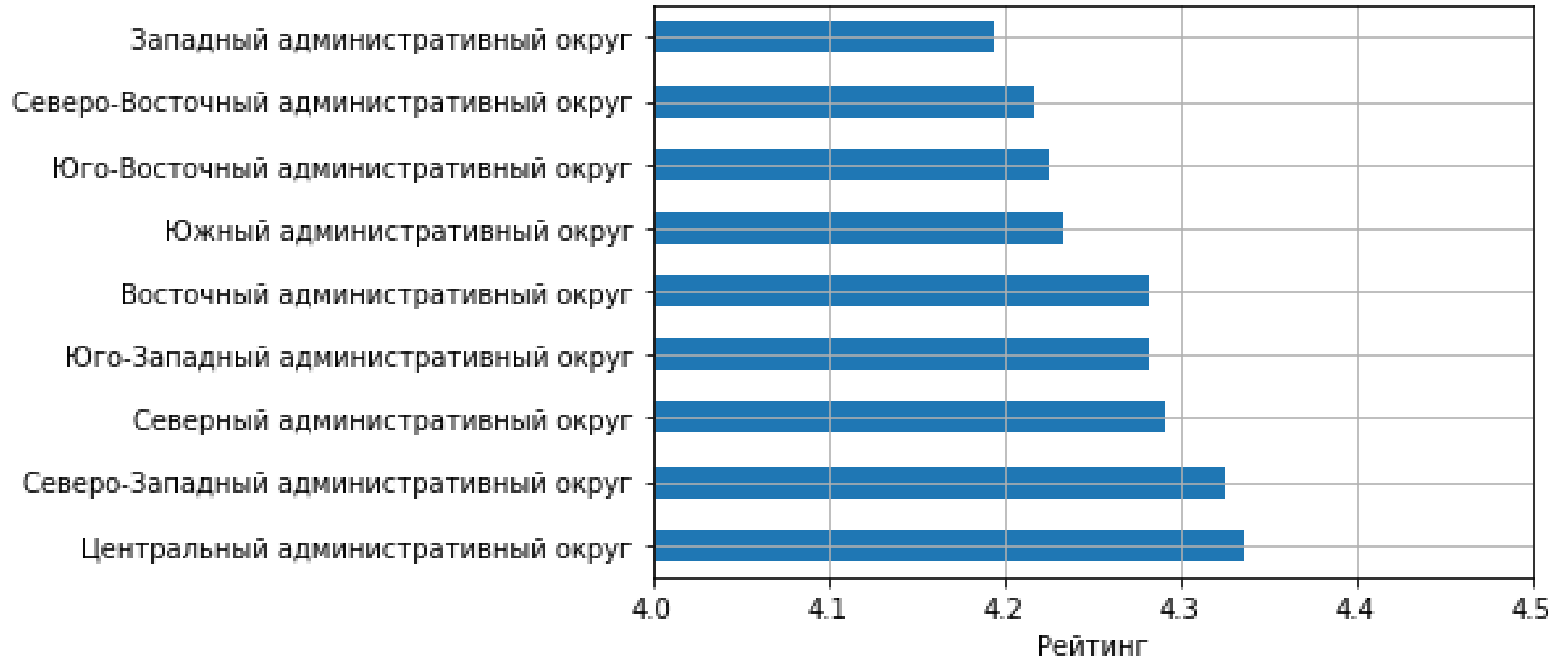
Распределение кофеен по округам Москвы



Соотношение круглосуточных и не круглосуточных кофеен.



Средний рейтинг кофеен по округам



Средняя стоимость чашки кофе по округам

