



# Исследование рынка Москвы

ИНВЕСТИЦИИ В ЗАВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## ЗАПРОС

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» хотят открыть заведение общественного питания.

Необходимо изучить рынок Москвы и помочь определиться с тем, что это будет за место и какими будут расположение, меню и цены.

Были получены данные, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года по городу Москва.

## Рекомендации

Кофе + Запад

По результатам проведенного анализа можно предложить инвесторам следующие **рекомендации**:

- предлагается открыть ресторан или кофейню (предпочтение отдается кофейне, так как именно кофейни входят топ-1 из популярнейших сетей общепита Москвы) так как:
  - кафе на рынке и так очень много;
  - рестораны и кофейни имеют в среднем большее количество посадочных мест (а значит и клиентов);
- предлагается открыть заведение в Северо-Западном округе или в других округах на западе Москвы потому, что:
  - в данных округах не много заведений, нет перенасыщения, как в Центральном округе;
  - данные районы имеют хороший средний рейтинг среди заведений;
  - имеют самые высокие средние чеки, не считая центра.

4

## Как мы пришли к таким рекомендациям Почему кофейни или рестораны?

В Москве Топ-3 заведений по количеству – это кафе, рестораны и кофейни.



Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

5

## Как мы пришли к таким рекомендациям Почему кофейни или рестораны?

В Москве большее количество посадочных мест имеют рестораны, бары, пабы и кофейни.

И если объединить этот Топ-3 и прошлый можно выделить рестораны и кофейни.



Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

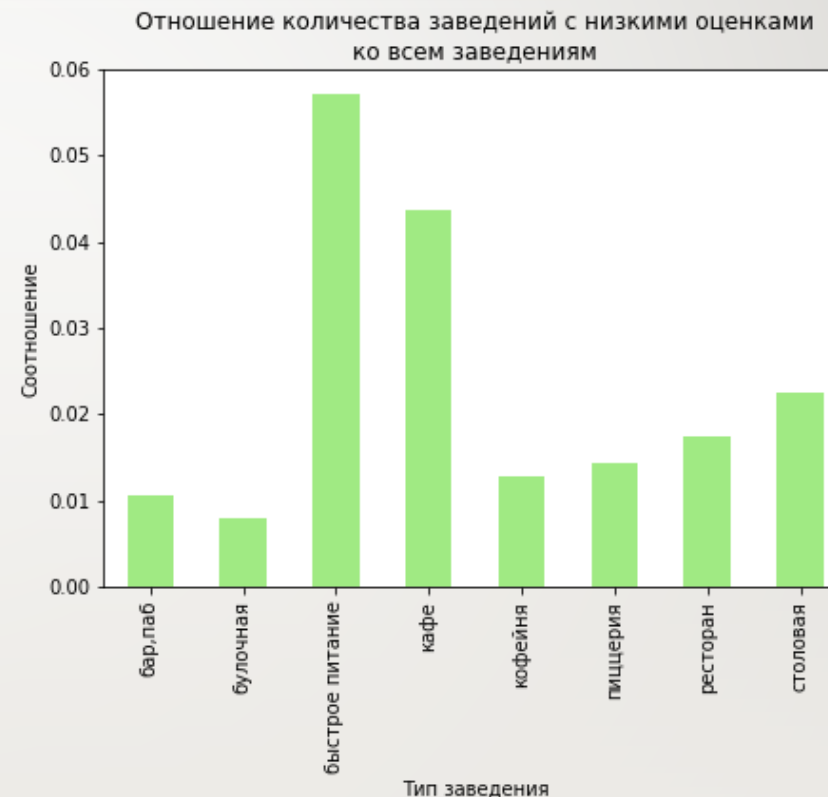


6

## Как мы пришли к таким рекомендациям Почему кофейни или рестораны?

Так же во всех предыдущих топах были такие заведения как кафе.

Но почему мы их не рассматриваем? Ответ на графике. Плохие рейтинги больше всего имеют заведения быстрого питания и кафе.



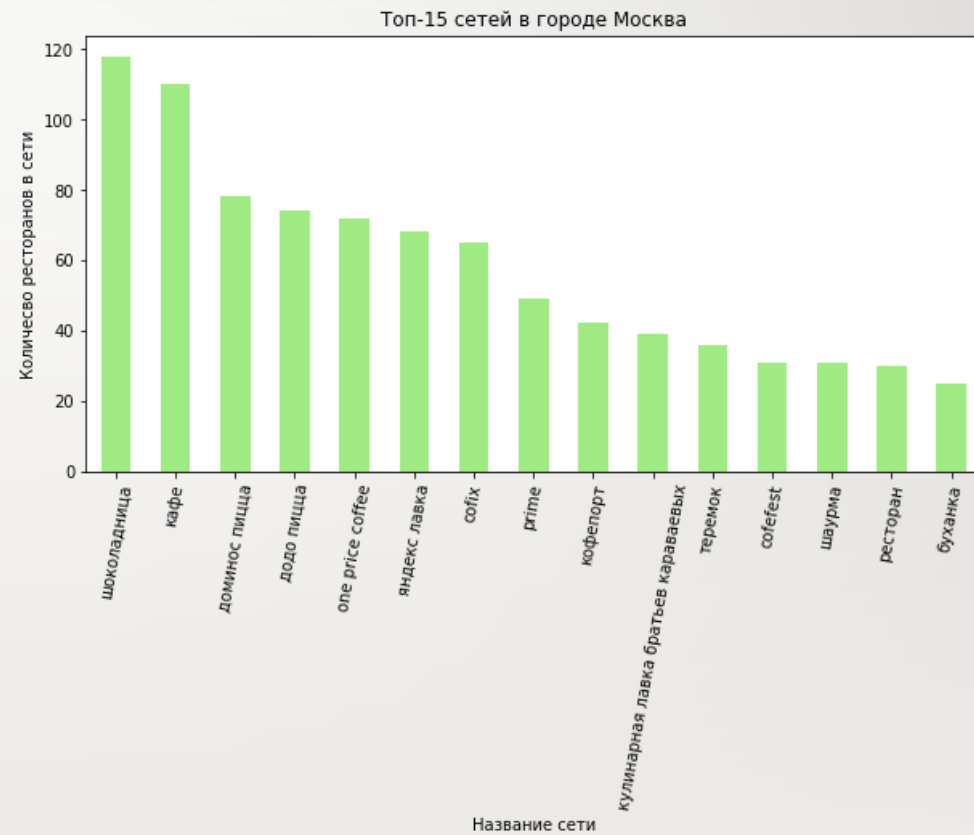
Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

7

## Как мы пришли к таким рекомендациям Почему кофейни или рестораны?

Дополнительный аргумент:

если рассматривать топ  
популярных сетей в Москве,  
то из них самая популярная  
сеть – Шоколадница  
(кофейня).

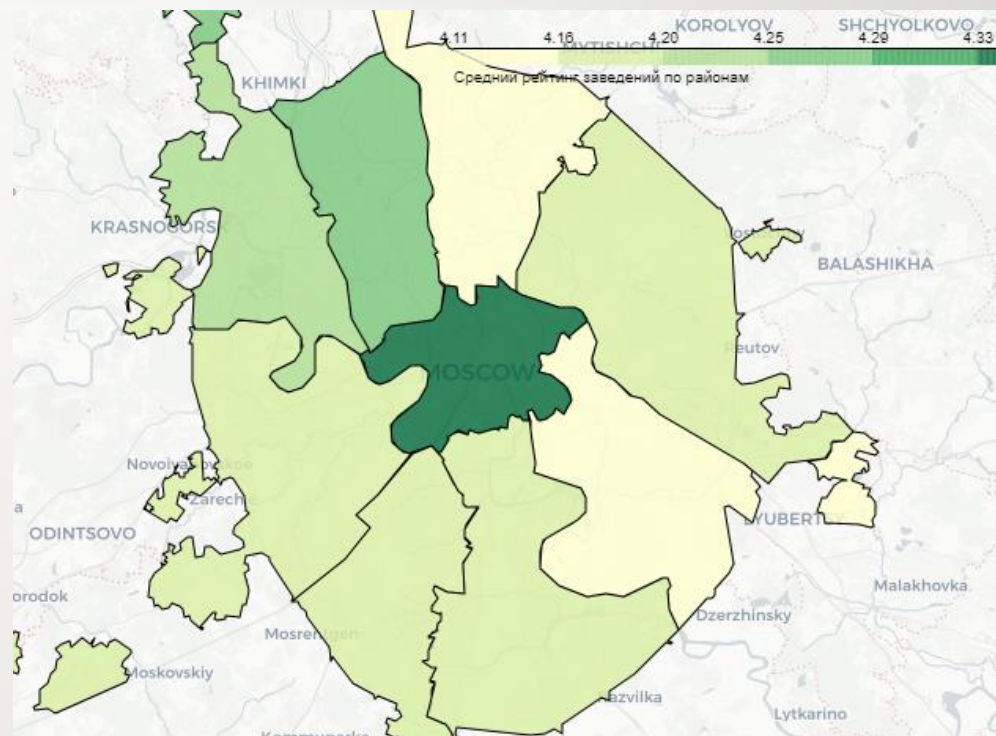


Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

8

## Почему был выбран Запад Москвы, а конкретно Северо-Запад.

Не считая центр Москвы, так же высокие средний рейтинг имеют районы на северо-западе Москвы.

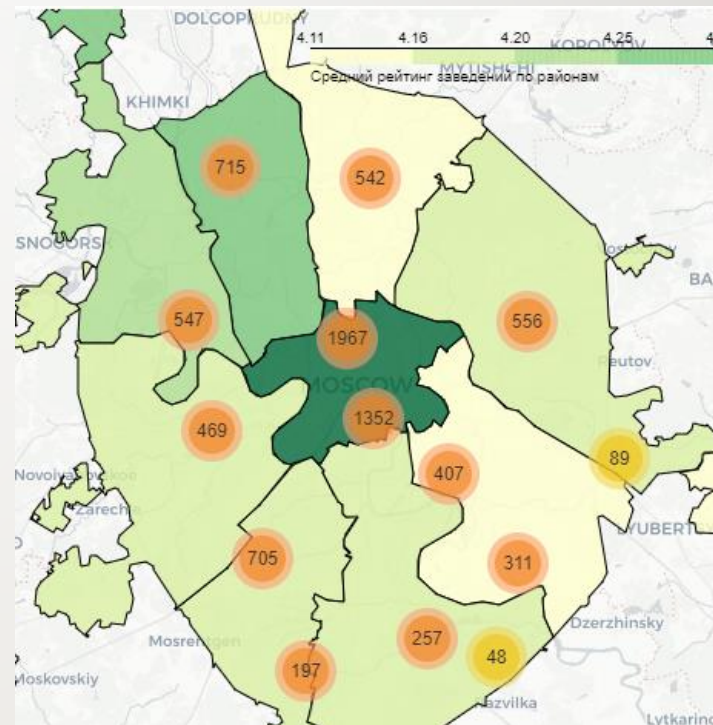


Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес



## 9 | Почему был выбран Запад Москвы, а конкретно Северо-Запад.

Может возникнуть вопрос: “Почему не в центре?”. На графике справа видно, что в центре и так открыто огромное количество заведений, поэтому можно попробовать себя и в другом месте.

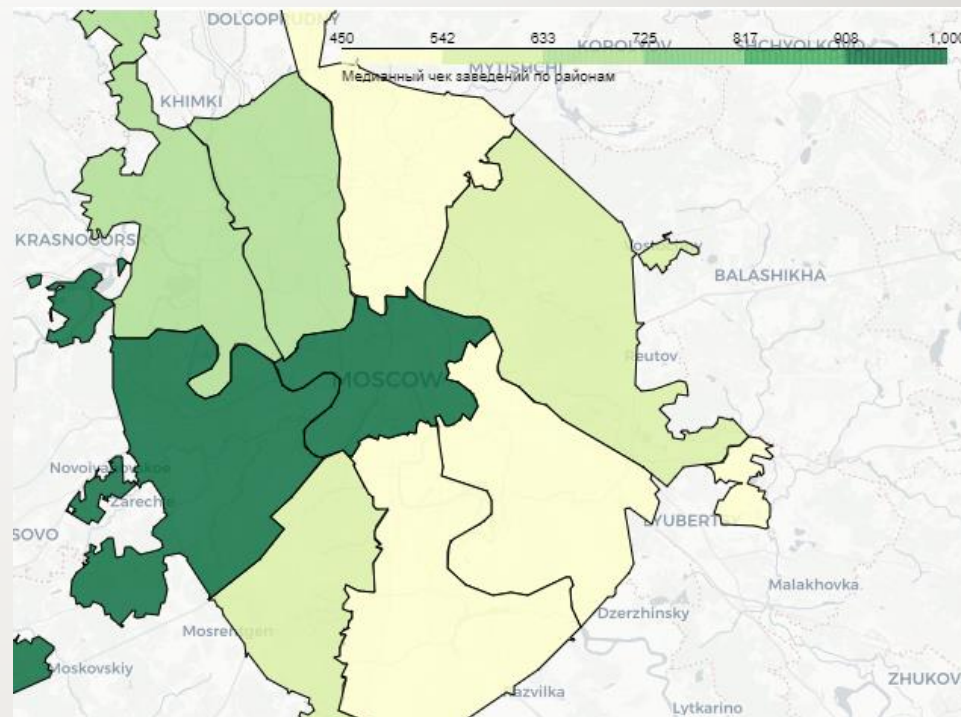


Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

10

## Почему был выбран Запад Москвы, а конкретно Северо-Запад.

Так же можно отметить, что на западе Москвы хороший медианный чек.

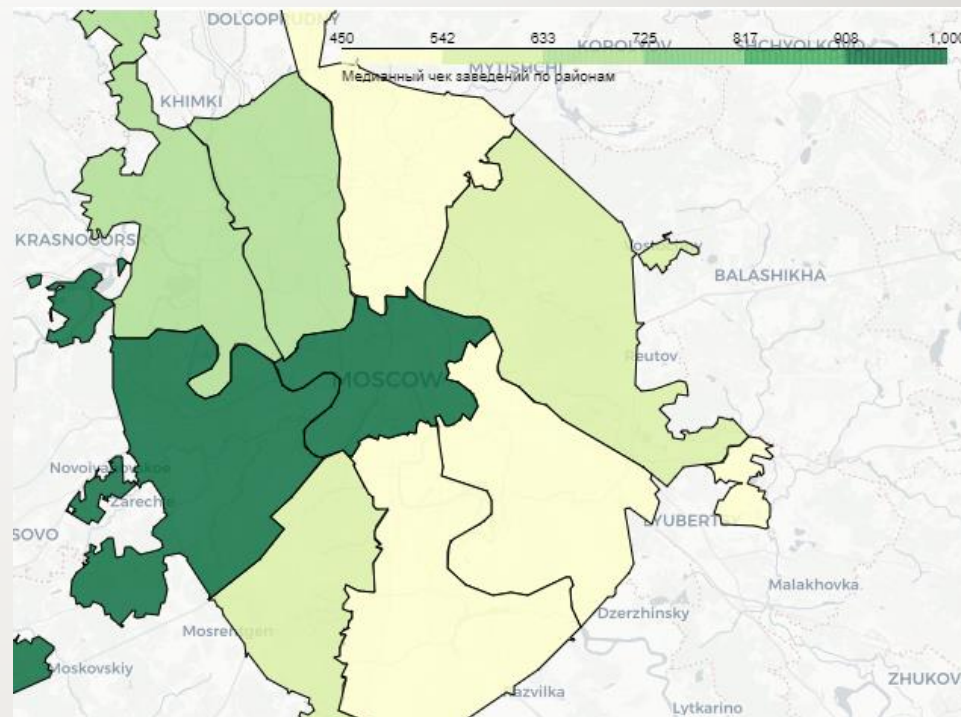


Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

11

## Почему был выбран Запад Москвы, а конкретно Северо-Запад.

Так же можно отметить, что на западе Москвы хороший медианный чек.



Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес



## Дополнительное исследование

Было проведено дополнительное исследование кофеен Москвы.

Если инвестор принимает решение открывать кофейню, то:

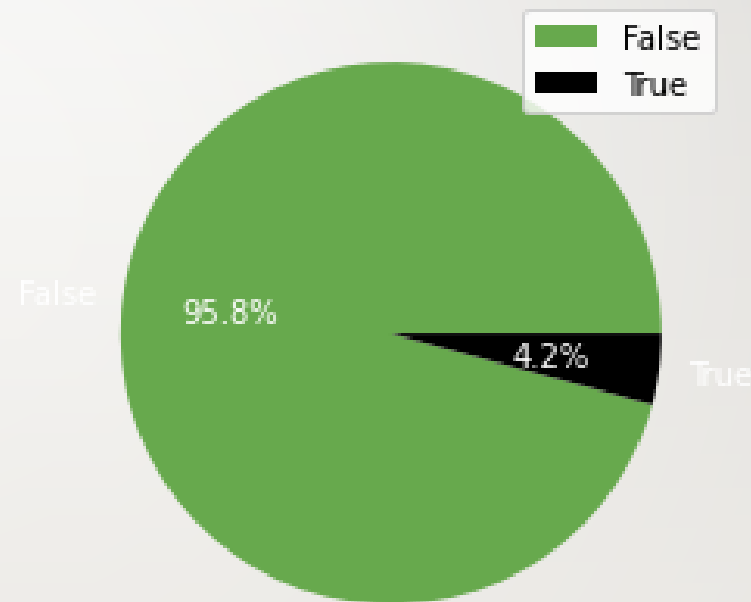
- лучше ее открывать на Западе или Северо-Западе Москвы, так как:
  - там нет перенасыщения рынка кофейнями;
  - можно продавать кофе по хорошему чеку;
  - кофейни этих районов имеют хорошие оценки, может быть там хороший контингент людей;
- кофейню можно сделать круглосуточной, так как таких кофеен мало (все ночные заказы кофе будут ваши);
- можно открыть как самостоятельную кофейню, так и кофейню под сетью;
- если вы решите открыть кофейню на западе Москвы, можно ориентироваться на стоимость 170-190 рублей за кофе, если на востоке, то 140-160 рублей за кофе.

13

## Дополнительное исследование Круглосуточное кафе

По полученному графику мы видим, что почти 96% кофеен не работают круглосуточно. Можно войти в маленький процент ночных кофеен.

Количество заведений, работающих круглосуточно



Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

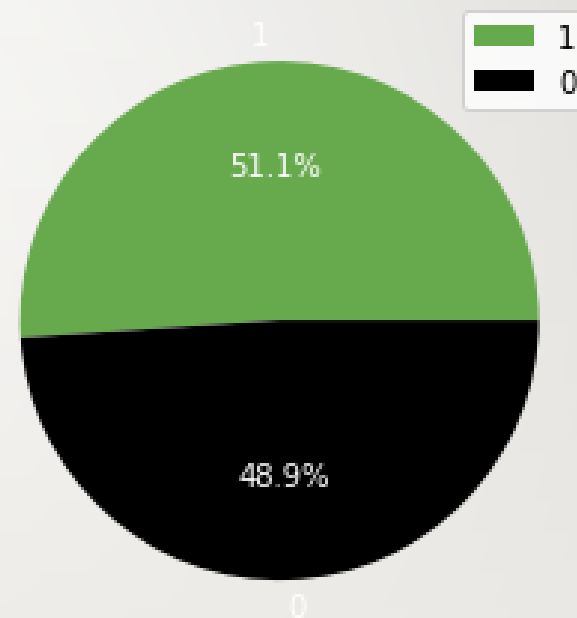


14

## Дополнительное исследование Сетевое заведение

По графику видно, что почти ровно половина кофеен является сетевыми, в другая нет. (1- заведение сетевое, 0 – не сетевое)

Количество заведений, работающих под сетью

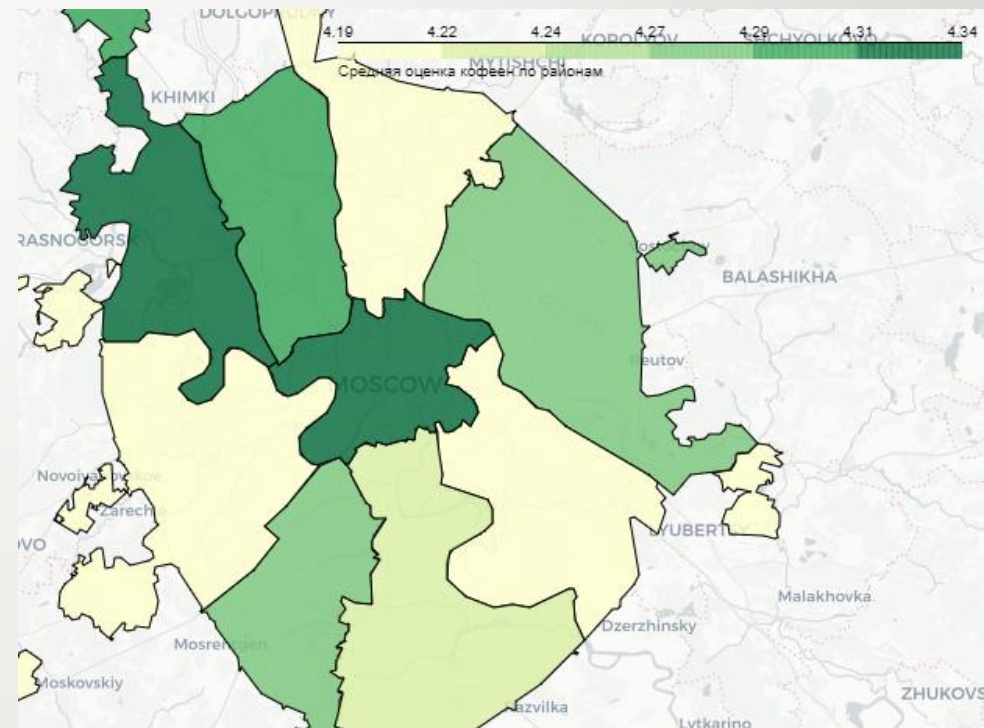


Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

## Дополнительное исследование Рейтинги кофеен

Аргумент в пользу выбора  
Северо-Запада Москвы:

- на Северо-Западе кофейни  
имеют примерно такой же  
высокий рейтинг как и в  
центре.

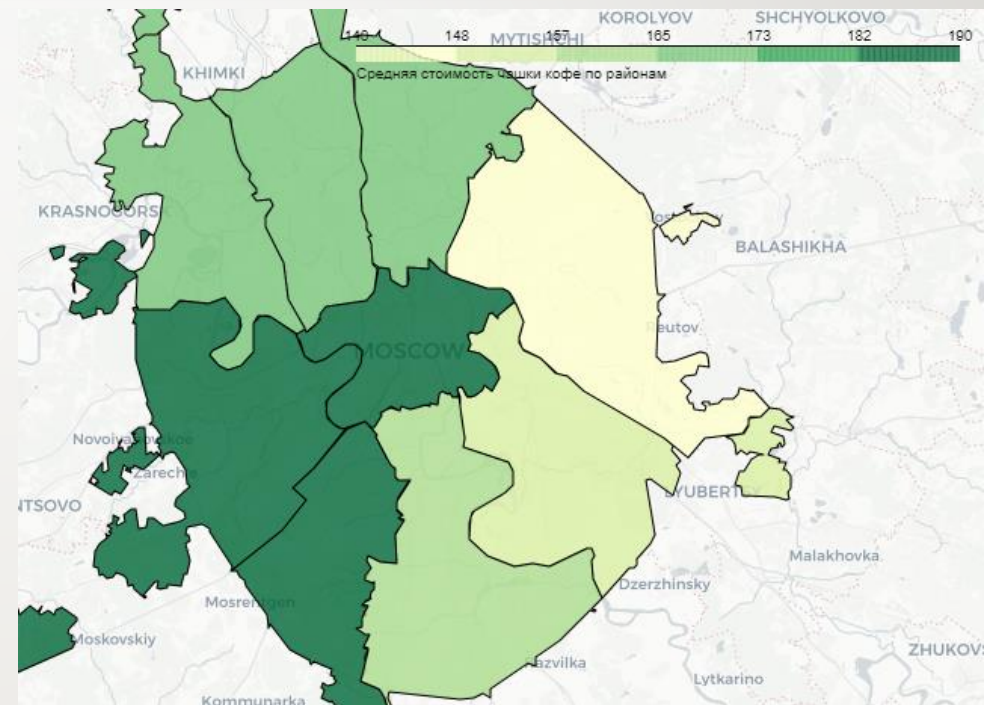


16

## Дополнительное исследование Стоимость чашки кофе

Так же на представленном хороплете можно увидеть, что на западе Москвы цены на кофе выше, чем на востоке.

На западе - 170-190 рублей за кофе, на востоке - 140-160 рублей за кофе



Данные из Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Исследование провела  
Анна Алфутина.