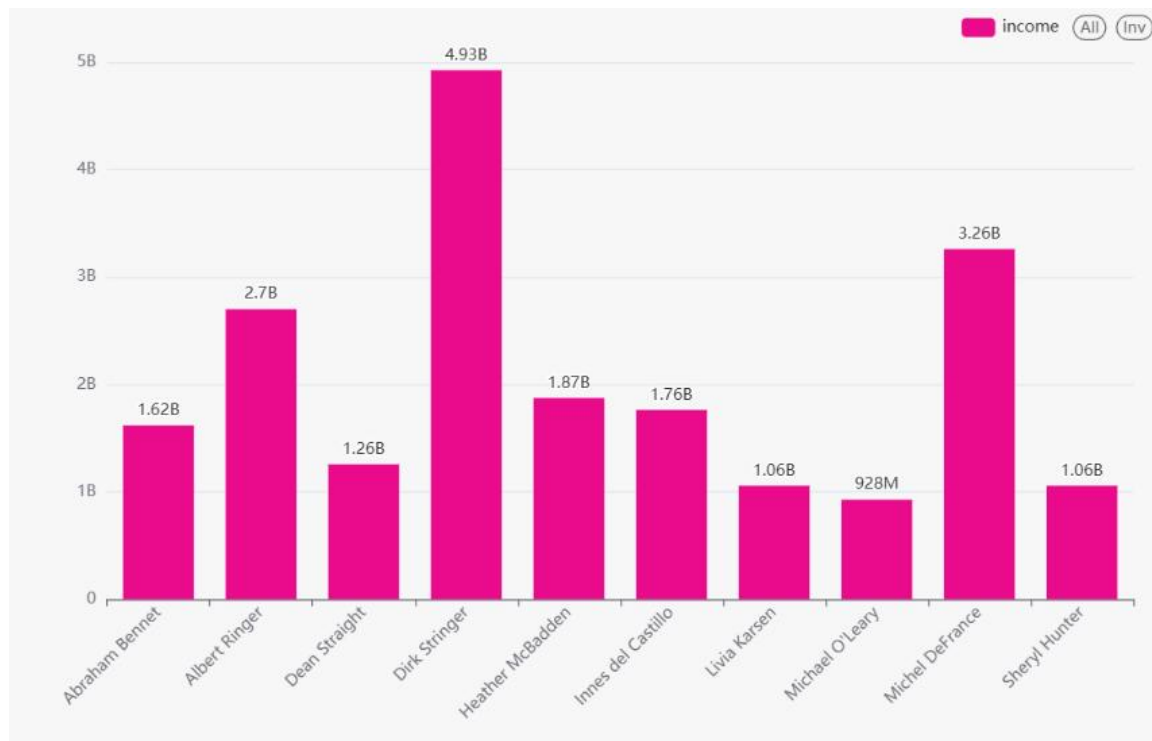


# Анализ отдела продаж и покупателей

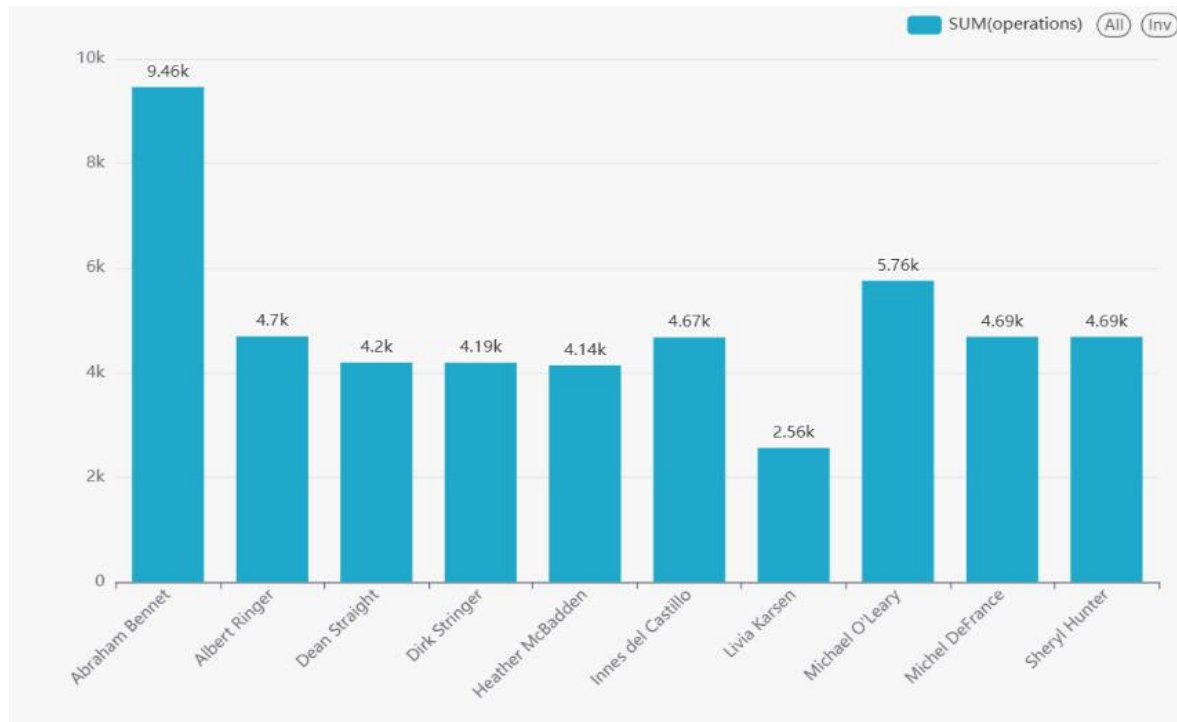
Сверткова Анна

# Топ-10 продавцов по суммарной выручке



В ходе анализа были выявлены топ-10 лучших продавцов по суммарной выручке за все время. Лучший результат показал продавец Dick Stinger, заработав 4,93B. Следующий по результативности идет Michael DeFrance (3.26B)

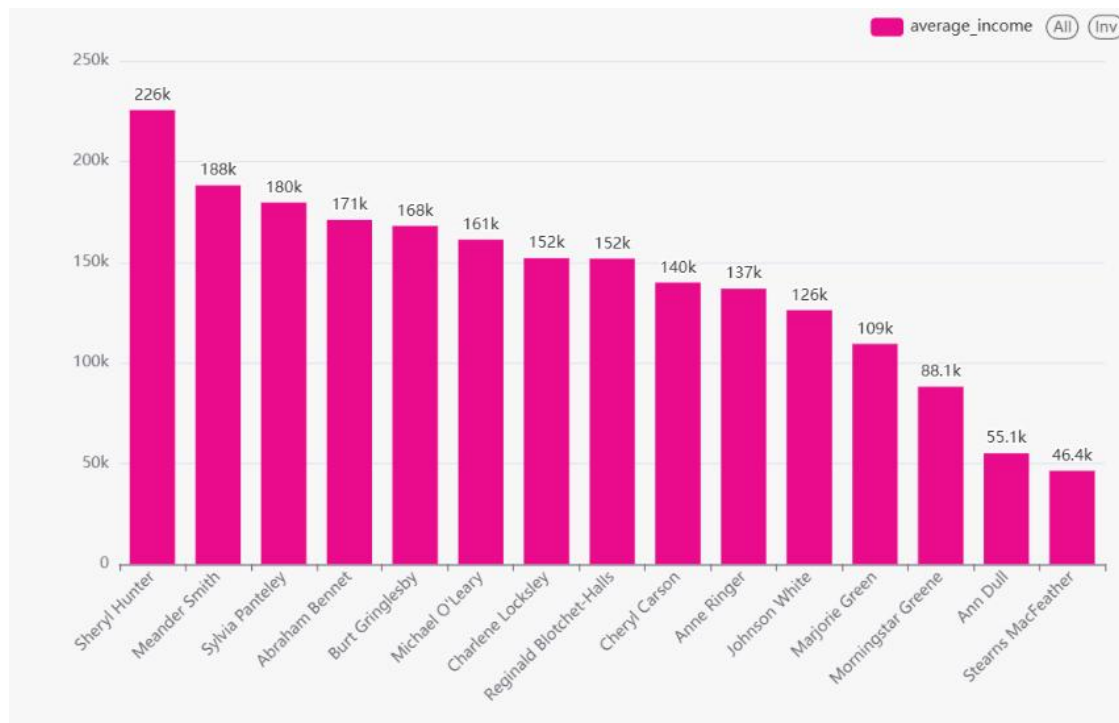
## Топ-10 продавцов по количеству продаж



Лучший результат по количеству продаж показал продавец Abraham Bennet, продал 9,46К единиц товара. Следующий по результативности идет Michael O'Leary (5,76К)

Соотнеся графики, можно сделать вывод о том, что нет зависимости выручки от количества проданных единиц.

# Продавцы, чья выручка ниже средней выручки всех продавцов



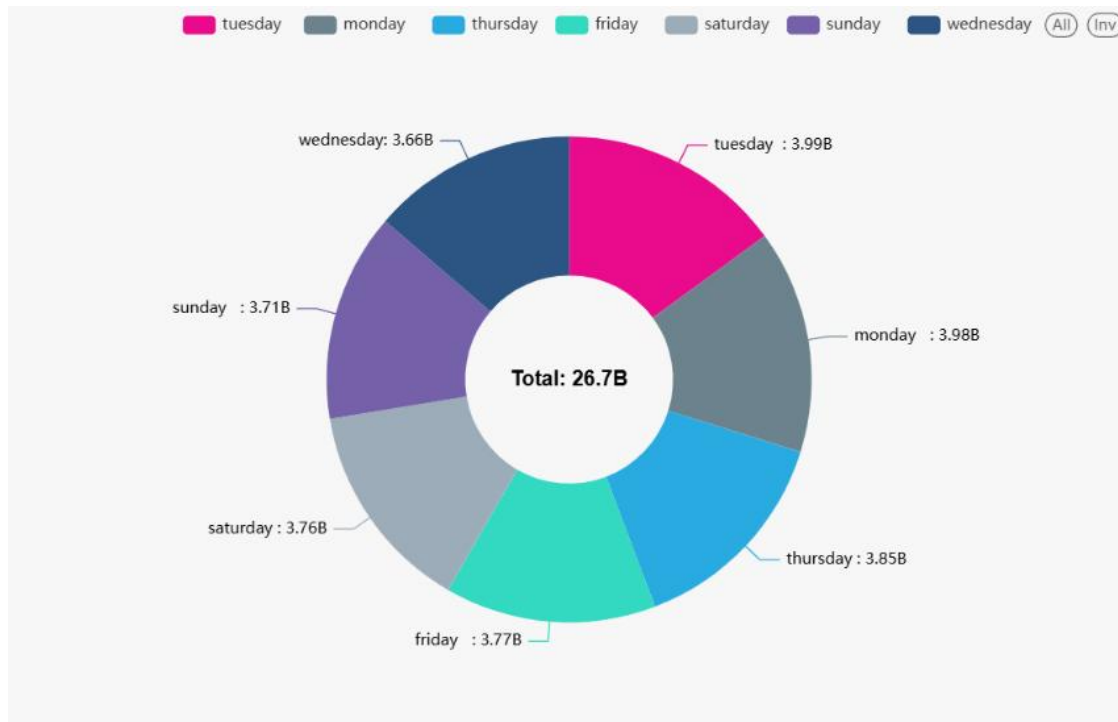
На графике представлены продавцы с самой низкой результативностью по выручке. Однако, часть продавцов лидируют по количеству проданных единиц.

Причину такой зависимости и реальную результативность можно выявить только детально рассмотрев продаваемые товары (их стоимость в соотношении к количеству) и выручку по каждому продавцу в разрезе по месяцам, чтобы выявить динамику роста.

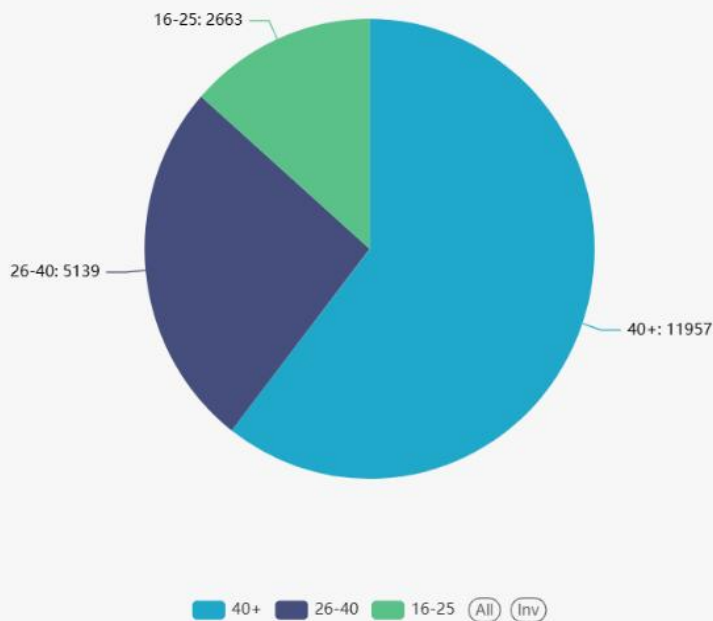
# Распределение выручки по дням недели

На круговой диаграмме видно, что выручка распределилась равномерно по дням недели.

Можно сделать вывод, что товары стабильно пользуются спросом, это можно учесть в настройке рекламы, а также на производстве.



# Возрастные группы покупателей



Из анализа покупателей была выявлена наша основная целевая возрастная группа - это люди 40+ (11957 человек).

Второе и третье место занимают группы 26-40 лет (5139) и 16-25 лет (2663) соответственно.

## Покупатели, первая покупка которых пришлась на время проведения акции

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-10-29	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-12-29	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-10-25	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-12-23	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-10-31	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-10-17	Marjorie Green
Kristen Li	1992-10-31	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-10-04	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-12-18	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-11-27	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-12-16	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-11-21	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-11-14	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-24	Michael O'Leary

Из таблицы видно, что самый активный продавец, участвующий в акции был Michael O'Leary и Dick Stinger.

Это объясняет самую высокую выручку продавца Dick Stinger и большее количество проданных единиц Michael O'Leary.

# Количество покупателей и суммарная выручка по месяцам

selling_month ↓	total_customers	income
1992-12	229	7.71B
1992-11	228	8.03B
1992-10	230	8.36B
1992-09	226	2.62B

Рост количества покупателей и выручки по месяцам оказался неравномерным. Число клиентов выросло в октябре в сравнении с сентябрем, в октябре был спад, в декабре снова последовал рост. Резкий рост выручки наблюдается в октябре (почти в 4 раза в сравнение с сентябрем), далее последовал небольшой спад, как в ноябре, так и в декабре.

Резкий рост был связан с началом проведения акции, однако количество покупателей значительно не выросло. \*могу предположить, что акция была формата (2+1 или 3+1), т.к. количество выручки на одного покупателя стало больше.



**Вывод:** проводимая акция действительно принесла видимые результаты: продавцы, активно участвующие в ней, лидируют по выручке и количеству проданного товара.

### **Рекомендации:**

1. Активнее продвигать акцию среди новых и действующих клиентов за счет рекламы, т.к. во время проведения акции не выявлено роста числа покупателей, что может свидетельствовать о неосведомленности пользователей.
2. Привлекать больше продавцов к участию в акции.

\*ссылка на дашборд

[https://838919b3.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native\\_filters\\_key=7Zoz6HkqBMvtO09eFgqb6LgnAvFrFtTswlxKN\\_e2Cv7TKiwCzqBV49sSkB-H4ocD](https://838919b3.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native_filters_key=7Zoz6HkqBMvtO09eFgqb6LgnAvFrFtTswlxKN_e2Cv7TKiwCzqBV49sSkB-H4ocD)