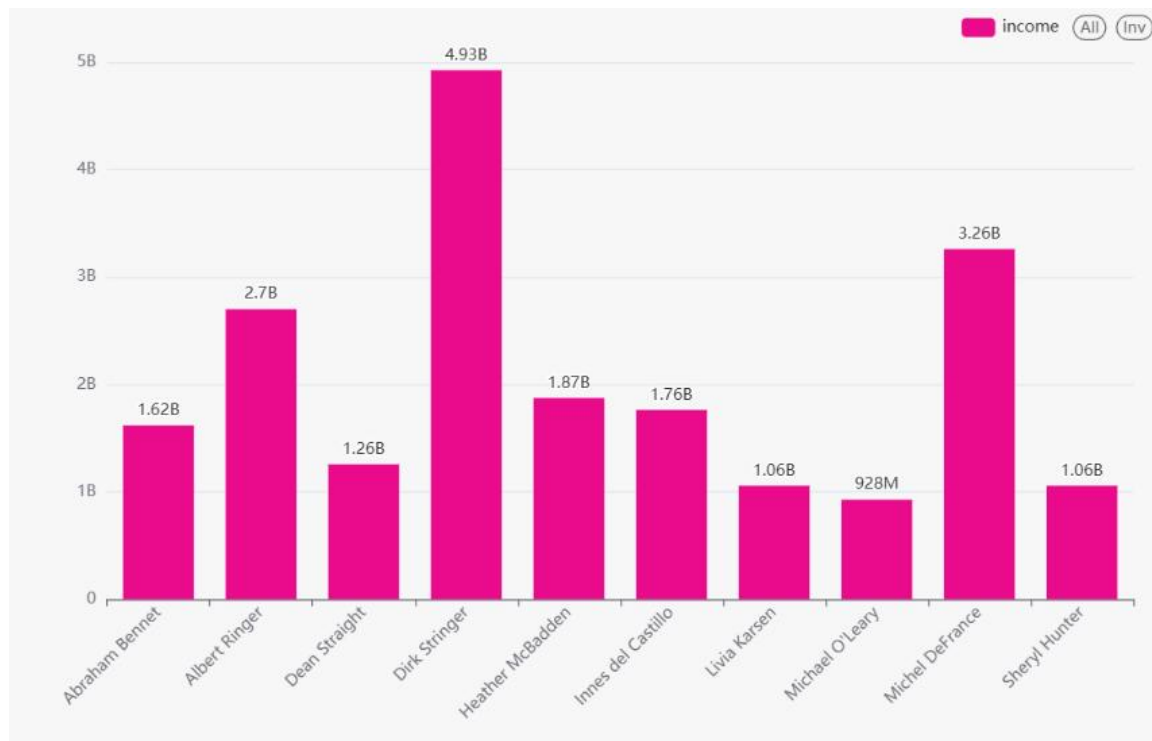


Анализ отдела продаж и покупателей

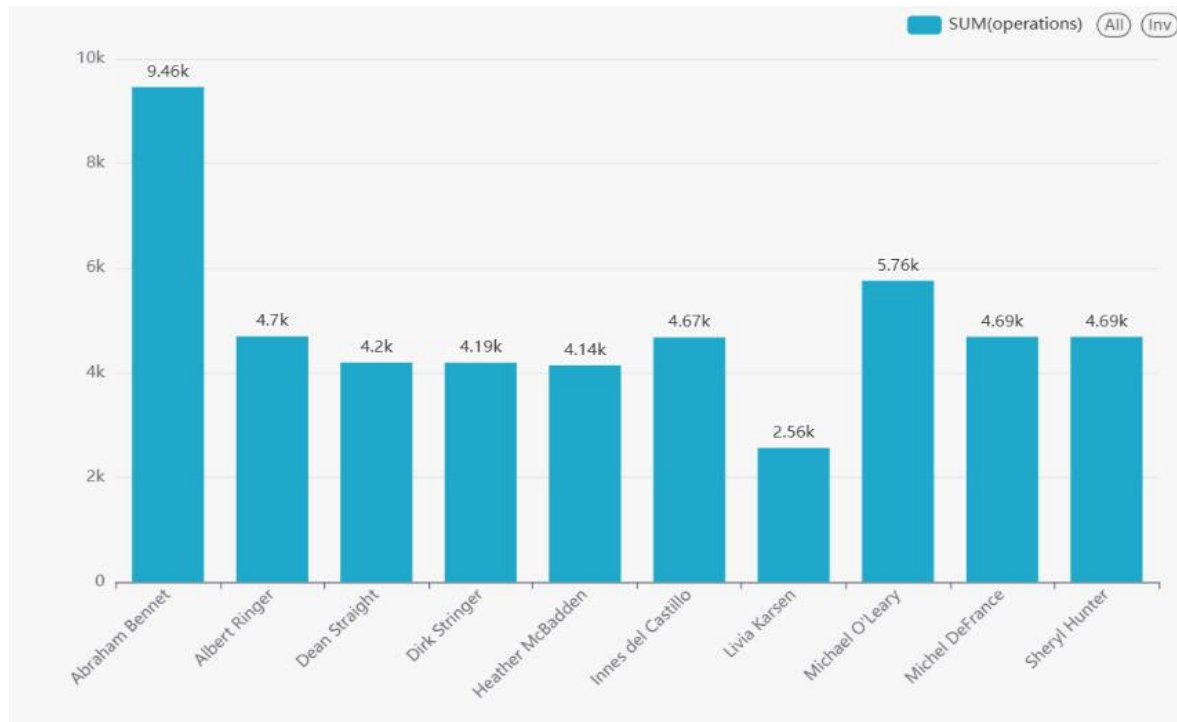
Сверткова Анна

Топ-10 продавцов по суммарной выручке



В ходе анализа были выявлены топ-10 лучших продавцов по суммарной выручке за все время. Лучший результат показал продавец Dick Stinger, заработав 4,93B. Следующий по результативности идет Michael DeFrance (3.26B)

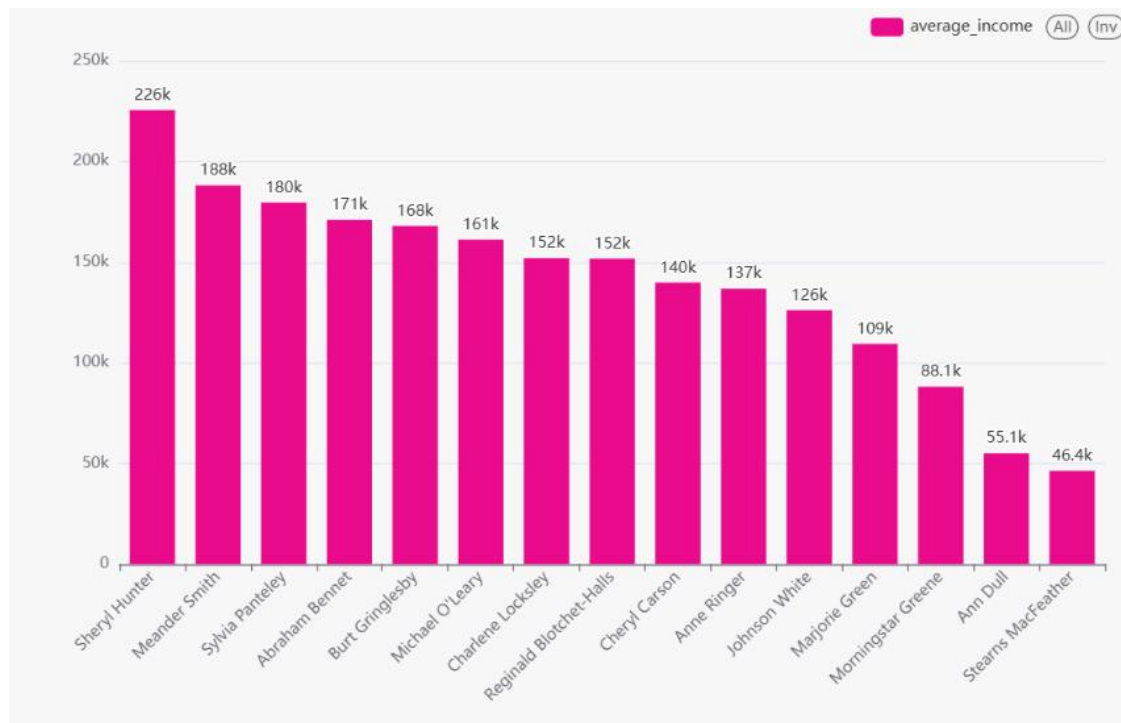
Топ-10 продавцов по количеству продаж



Лучший результат по количеству продаж показал продавец Abraham Bennet, продал 9,46К единиц товара. Следующий по результативности идет Michael O'Leary (5,76К)

Соотнеся графики, можно сделать вывод о том, что нет зависимости выручки от количества проданных единиц.

Продавцы, чья выручка ниже средней выручки всех продавцов



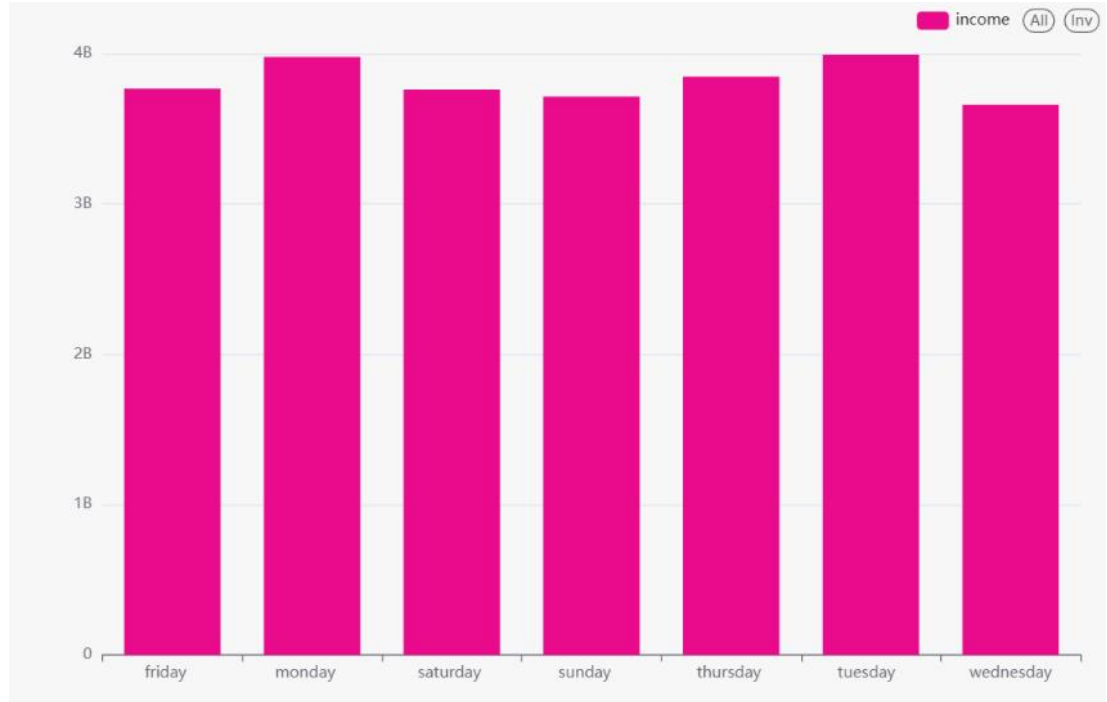
На графике представлены продавцы с самой низкой результативностью по выручке. Однако, часть продавцов лидируют по количеству проданных единиц.

Причину такой зависимости и реальную результативность можно выявить только детально рассмотрев продаваемые товары (их стоимость в соотношении к количеству) и выручку по каждому продавцу в разрезе по месяцам, чтобы выявить динамику роста.

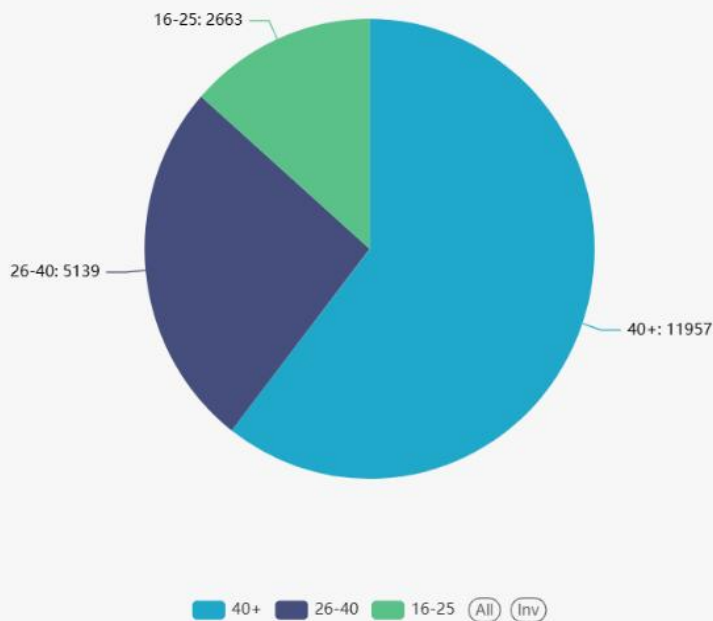
Распределение выручки по дням недели

На столбчатой диаграмме видно, что выручка распределилась равномерно по дням недели.

Можно сделать вывод, что товары стабильно пользуются спросом, это можно учесть в настройке рекламы, а также на производстве.



Возрастные группы покупателей



Из анализа покупателей была выявлена наша основная целевая возрастная группа - это люди 40+ (11957 человек).

Второе и третье место занимают группы 26-40 лет (5139) и 16-25 лет (2663) соответственно.

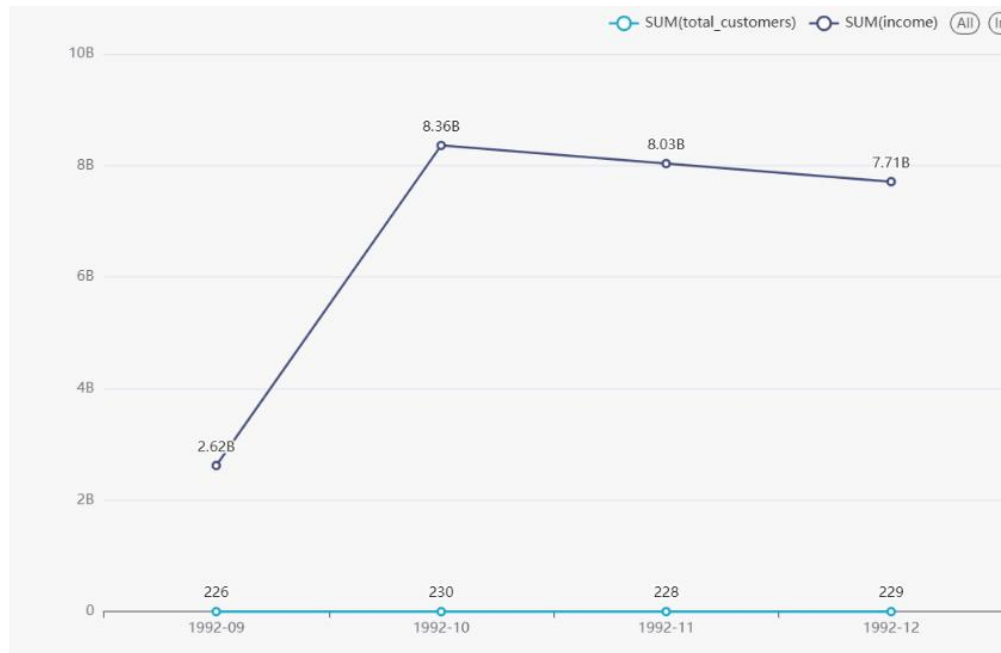
Покупатели, первая покупка которых пришлась на время проведения акции

sale_date	customer	seller
1992-09-21	Cristina Xu	Abraham Bennet
1992-09-21	Jacob Martinez	Michael O'Leary
1992-09-21	Kaitlyn Allen	Dirk Stringer
1992-09-21	Karen Huang	Dirk Stringer
1992-09-21	Kristen Li	Michael O'Leary
1992-09-21	Levi Gonzalez	Marjorie Green
1992-09-21	Mario Rai	Abraham Bennet
1992-09-21	Olivia Bennett	Michael O'Leary
1992-09-21	Richard Martinez	Abraham Bennet
1992-09-21	Tyrone Ruiz	Marjorie Green
1992-09-22	Jared Gray	Dirk Stringer
1992-09-22	Krista Gill	Marjorie Green
1992-09-22	Samuel Sharma	Michael O'Leary
1992-09-22	Willie Gao	Michael O'Leary
1992-09-24	Mya Coleman	Michael O'Leary

Из таблицы видно, что в акции активно участвовали Michael O'Leary и Dick Stinger.

Это объясняет самую высокую выручку продавца Dick Stinger и большее количество проданных единиц Michael O'Leary.

Количество покупателей и суммарная выручка по месяцам



Рост количества покупателей и выручки по месяцам оказался неравномерным. Число клиентов выросло в октябре в сравнении с сентябрем, в октябре был спад, в декабре снова последовал рост. Резкий рост выручки наблюдается в октябре (почти в 4 раза в сравнение с сентябрем), далее последовал небольшой спад, как в ноябре, так и в декабре.

Резкий рост был связан с началом проведения акции, однако количество покупателей значительно не выросло. *могу предположить, что акция была формата (2+1 или 3+1), т.к. количество выручки на одного покупателя стало больше.

Вывод: проводимая акция действительно принесла видимые результаты: продавцы, активно участвующие в ней, лидируют по выручке и количеству проданного товара.

Рекомендации:

1. Активнее продвигать акцию среди новых и действующих клиентов за счет рекламы, т.к. во время проведения акции не выявлено роста числа покупателей, что может свидетельствовать о неосведомленности пользователей.
2. Привлекать больше продавцов к участию в акции.

*ссылка на дашборд

<https://838919b3.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/p/KQWRBaoeINP/>