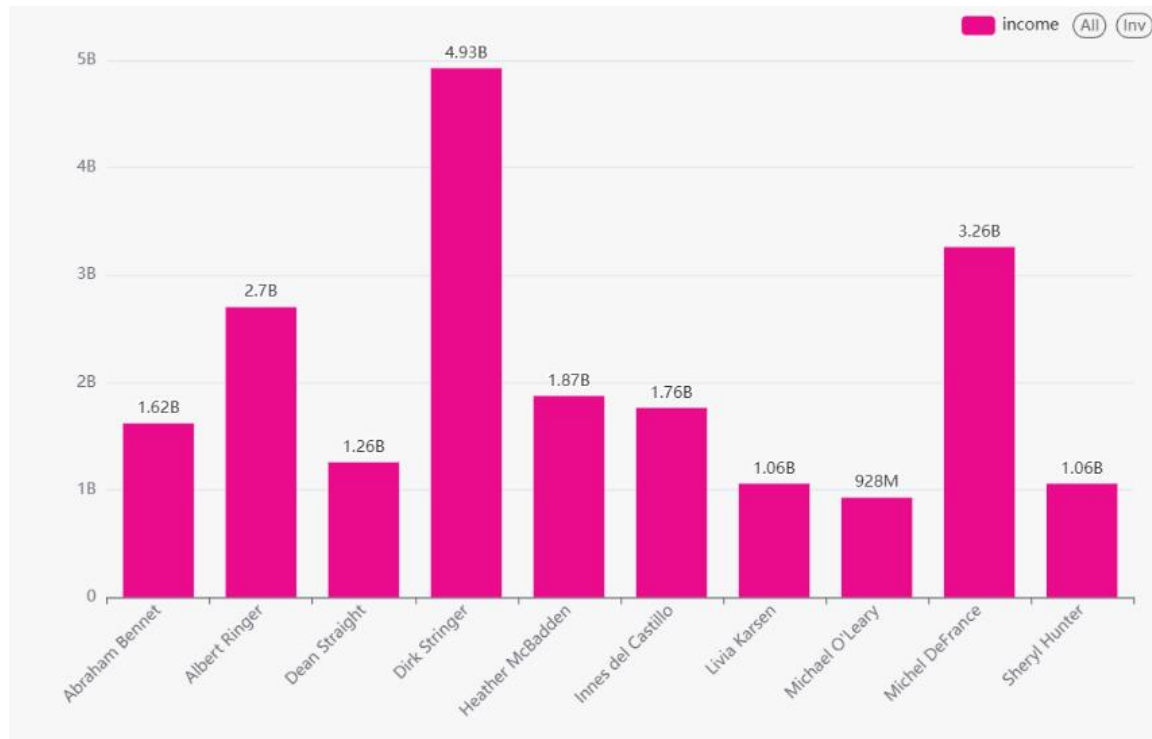


Анализ отдела продаж и покупателей

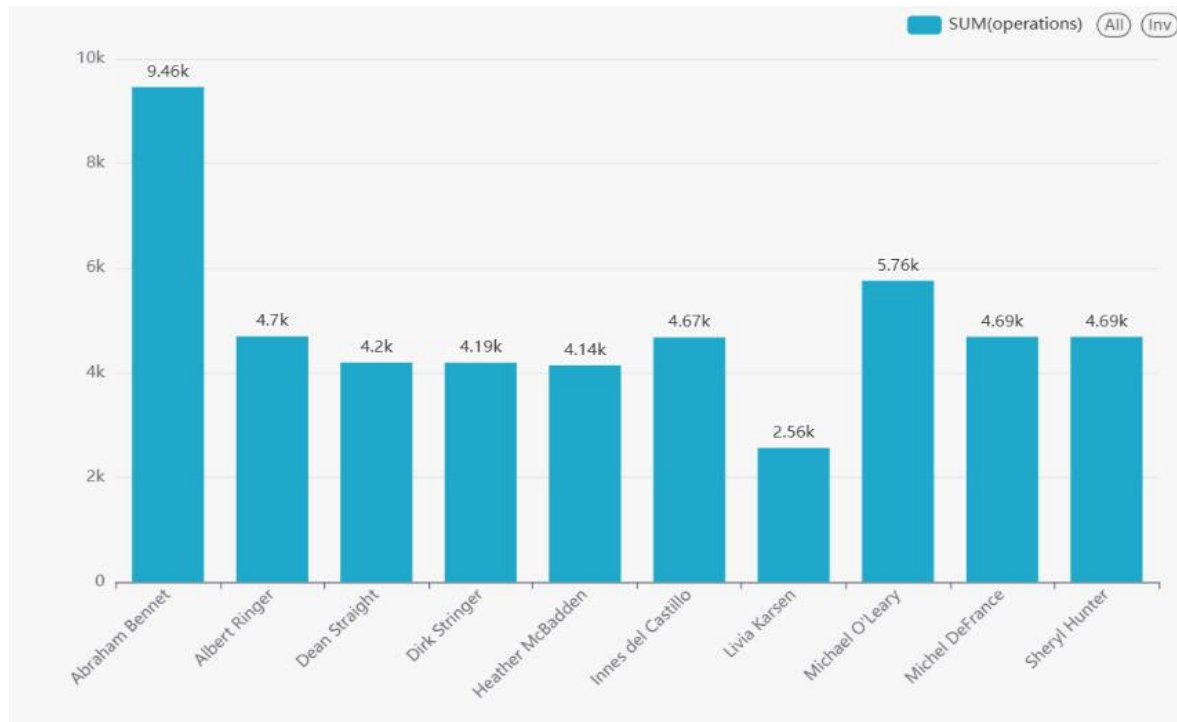
Сверткова Анна

Топ-10 продавцов по суммарной выручке



В ходе анализа были выявлены топ-10 лучших продавцов по суммарной выручке за все время. Лучший результат показал продавец Dick Stinger, заработав 4,93B. Следующий по результативности идет Michael DeFrance (3.26B)

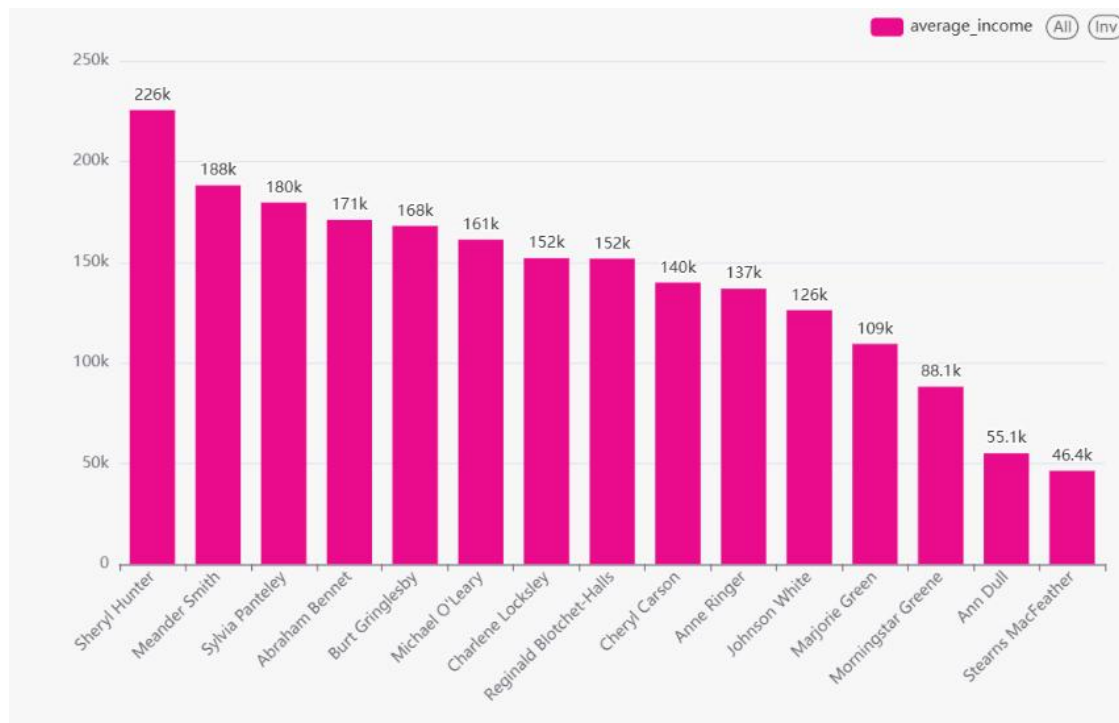
Топ-10 продавцов по количеству продаж



Лучший результат по количеству продаж показал продавец Abraham Bennet, продав 9,46K единиц товара. Следующий по результативности идет Michael O'Leary (5,76K)

Соотнеся графики, можно сделать вывод о том, что нет зависимости выручки от количества проданных единиц.

Продавцы, чья выручка ниже средней выручки всех продавцов



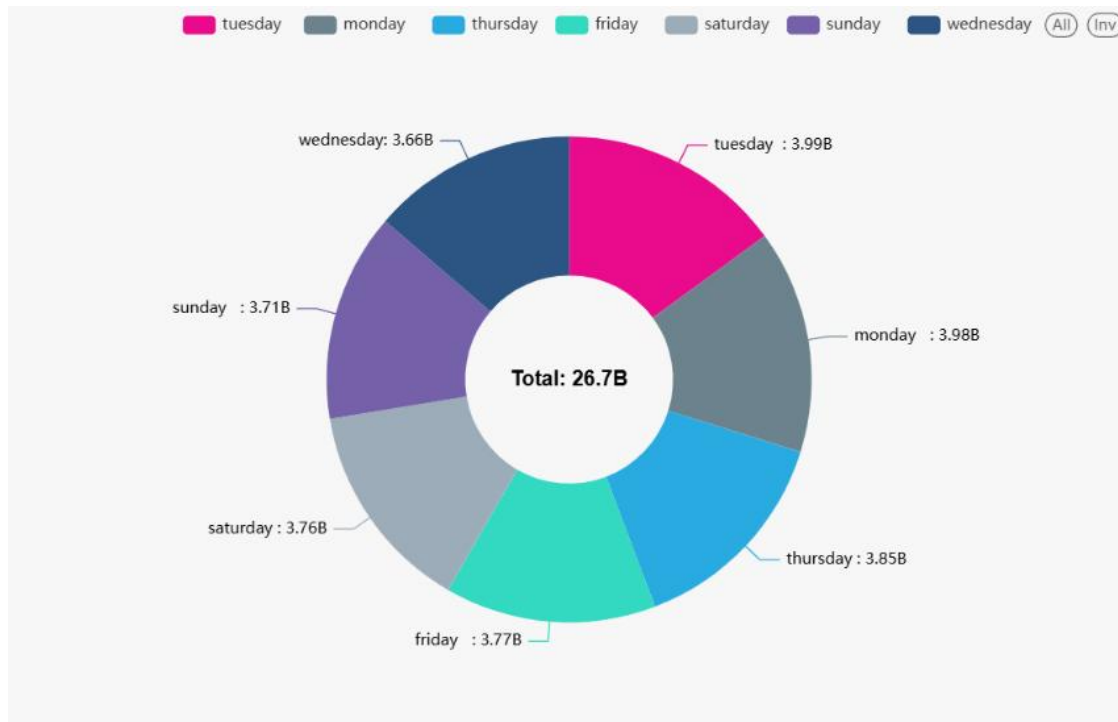
На графике представлены продавцы с самой низкой результативностью по выручке. Однако, часть продавцов лидируют по количеству проданных единиц.

Причину такой зависимости и реальную результативность можно выявить только детально рассмотрев продаваемые товары (их стоимость в соотношении к количеству) и выручку по каждому продавцу в разрезе по месяцам, чтобы выявить динамику роста.

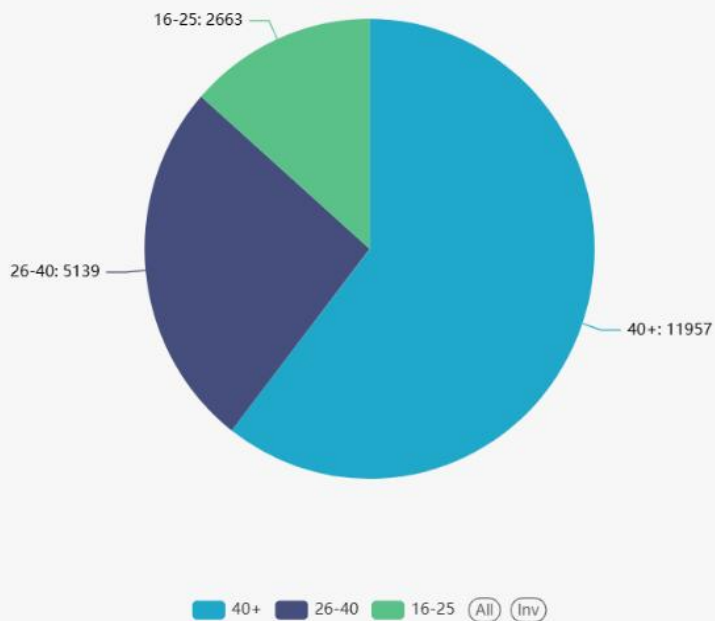
Распределение выручки по дням недели

На круговой диаграмме видно, что выручка распределилась равномерно по дням недели.

Можно сделать вывод, что товары стабильно пользуются спросом, это можно учесть в настройке рекламы, а также на производстве.



Возрастные группы покупателей



Из анализа покупателей была выявлена наша основная целевая возрастная группа - это люди 40+ (11957 человек).

Второе и третье место занимают группы 26-40 лет (5139) и 16-25 лет (2663) соответственно.

Покупатели, первая покупка которых пришлась на время проведения акции

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-10-29	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-12-29	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-10-25	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-12-23	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-10-31	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-10-17	Marjorie Green
Kristen Li	1992-10-31	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-10-04	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-12-18	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-11-27	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-12-16	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-11-21	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-11-14	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-24	Michael O'Leary

Из таблицы видно, что самый активный продавец, участвующий в акции был Michael O'Leary и Dick Stinger.

Это объясняет самую высокую выручку продавца Dick Stinger и большее количество проданных единиц Michael O'Leary.

Количество покупателей и суммарная выручка по месяцам

selling_month ↓	total_customers	income
1992-12	229	7.71B
1992-11	228	8.03B
1992-10	230	8.36B
1992-09	226	2.62B

Рост количества покупателей и выручки по месяцам оказался неравномерным. Число клиентов выросло в октябре в сравнении с сентябрем, в октябре был спад, в декабре снова последовал рост. Резкий рост выручки наблюдается в октябре (почти в 4 раза в сравнении с сентябрем), далее последовал небольшой спад, как в ноябре, так и в декабре.

Резкий рост был связан с началом проведения акции, однако количество покупателей значительно не выросло. *могу предположить, что акция была формата (2+1 или 3+1), т.к. количество выручки на одного покупателя стало больше.

Вывод: проводимая акция действительно принесла видимые результаты: продавцы, активно участвующие в ней, лидируют по выручке и количеству проданного товара.

Рекомендации:

1. Активнее продвигать акцию среди новых и действующих клиентов за счет рекламы, т.к. во время проведения акции не выявлено роста числа покупателей, что может свидетельствовать о неосведомленности пользователей.
2. Привлекать больше продавцов к участию в акции.

*ссылка на дашборд

https://838919b3.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native_filters_key=7Zoz6HkqBMvtO09eFgqb6LgnAvFrFtTswlxKN_e2Cv7TKiwCzqBV49sSkB-H4ocD