



OBJECTIFS

La première année vous fait découvrir et pratiquer toutes les compétences pour devenir concepteur numérique. Les concepts de base vous sont enseignés et de nombreux projets vous permettent de les mettre en application. À l'issue de l'année, vous avez conçu et réalisé un site web avec un CMS, vous avez produit de nombreux visuels, vous avez produit une vidéo, vous avez acquis les bases de la programmation web et du web marketing et enfin, vous avez découvert le community management.

PRÉ-REQUIS

Avoir le BAC (tout type de BAC accepté).

MODALITÉS

Cette première année se déroule en initial.

Les étudiants ont un stage de 2 mois à exercer en entreprise.

PROGRAMME

CRÉATION GRAPHIQUE

Éco-conception graphique
Tendances graphiques / veille
Formes, couleurs et polices
Identité visuelle et charte graphique
Illustrations vectorielles / Bitmap
Prise de vue / retouche photo
Réalisations Prints
Infographies
Outils graphiques professionnels (Adobe)

VIDÉO ET ANIMATION

Éco-conception vidéo
Scénarisation
Prise de vue en studio et en extérieur
Montage vidéo
Motion design
Outils vidéos professionnels (Adobe)

E-LEARNING

Français
Bases du code

CRÉATION DE SITE WEB

Éco-conception web
Sites mobiles et desktops
Conception d'interfaces
Systèmes de design / Composants web
HTML / CSS / JavaScript
Accessibilité et ergonomie
Référencement naturel SEO
Publication

COMMUNICATION ET E-COMMERCE

Marketing digital
Réseaux sociaux
E-mailing / Newsletter
Intégration de contenus sur CMS
Sites e-commerce
Audit lexical, search console et analytics
Analyse d'éco-performance
Systèmes professionnels de diffusion
Rédaction professionnelle

PROJET PROFESSIONNEL

Certification TOSA
Conception de CV et de lettre de motivation
Accompagnement dans la recherche de stages
Connaissance de l'écosystème numérique
Bilan des compétences





OBJECTIFS

Définir une stratégie web marketing pertinente
 Assurer l'acquisition, la conversion et la fidélisation
 Analyser et optimiser les résultats
 Créer du contenu engageant et original
 Créer un site e-commerce et des landing pages performantes

PRÉ-REQUIS

BAC+1 en communication numérique ou multimédia ou informatique.
 BAC+1 Expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Assistant Web Marketing, Trafic Manager, Chargé de Référencement,
 Acquisition Manager, Growthhacker, Chargé de e-commerce.

PROGRAMME

STRATÉGIE WEB MARKETING

Fondamentaux du marketing
 Veille sectorielle, économique, culturelle, concurrentielle
 Cibles et personas
 Plan marketing et de communication
 CRM et marketing automation

ACQUISITION DE TRAFIC

Inbound marketing
 Référencement naturel
 Référencement payant
 Réseaux sociaux
 Emailing
 Partenariats

E-COMMERCE ET CONVERSION

Tunnel de vente
 Storytelling
 Promotion
 Retargeting
 CMS e-commerce

GROWTH HACKING

Product Market Fit
 Channel personas
 Optimisation du funnel AARRR
 User Journey Mapping
 Landing pages

FIDÉLISATION

Contente marketing
 Campagnes e-mailing
 Ambassadeurs et affiliation
 Marketing viral

ANALYTICS ET OPTIMISATION

Google Analytics
 A/B Testing
 Outils de tracking
 Mesure de l'engagement
 Optimisation web

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
 Anglais technique

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
 Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
 Écosystème numérique



NORMANDIE WEB SCHOOL

SEINE INNOPOLIS 72 RUE DE LA RÉPUBLIQUE 76140 LE PETIT-QUEVILLY
 02 79 02 73 78 • CONTACT@NORMANDIEWEB SCHOOL.FR

WWW.NORMANDIEWEB SCHOOL.FR



OBJECTIFS

Concevoir, développer, tester, déployer et faire évoluer des applications web et mobiles

Définir une architecture applicative évolutive et sécurisée

Gérer une base de données relationnelle ou NoSQL

Mettre en place, étendre et optimiser un Système de Gestion de Contenus

Mener une réflexion algorithmique et de résolution de problèmes

PRÉ-REQUIS

BAC+1 en multimédia ou informatique.

BAC+1 Expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Développeur web, Développeur applications, Développeur Full Stack, Intégrateur

PROGRAMME

ALGORITHMES ET RÉOLUTIONS DE PROBLÈMES

Architecture informatique
Structures de données
Recherche, tri, récursivité
Temps d'exécution et complexité

PROGRAMMATION PHP ET BASES DE DONNÉES

Environnement de développement
Programmation PHP
Tests Unitaires et intégration continue
Modèle relationnel, SGBD, requêtes SQL

INTERFACES INTERACTIVES

Environnement de développement Node.js
Écoconception, ergonomie, accessibilité
Tests Unitaires et d'intégration
JavaScript pour le web
Animation CSS et JavaScript
Webtools

APPLICATIONS MOBILES

Stratégie mobile
Progressive Web Apps
Frameworks de développement (Flutter, React Native)
Applications géolocalisées

APPLICATIONS WEB

Design de composants
Frameworks Front (React, Vue)
JamStack et CMS headless
Backend as a Service
Analyse de performances

WEB SERVICES

Architecture Backend, SQL, NoSQL
Principes SOLID et MVC
Sécurité en profondeur
Design d'API
Conteneurisation et CI/CD
Frameworks PHP

E-LEARNING ET CERTIFICATIONS

Culture et outils numériques
Anglais technique

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
Écosystème numérique





OBJECTIFS

Définir une identité visuelle
 Créer les éléments de communication graphiques et vidéo
 Concevoir, intégrer et publier un site web (User eXperience / User Interface)
 Créer des contenus web interactifs
 Créer une animation en motion design

PRÉ-REQUIS

BAC+1 en communication numérique ou multimédia ou informatique.
 BAC+1 Expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Web Designer, UI/UX designer, Designer Graphique, Chargé de Communication Digitale, Graphiste Multimédia, Infographiste Marketing, Motion Designer.

PROGRAMME

VEILLE ET CRÉATION ARTISTIQUE

Culture graphique
 Création bitmap et vectorielle et composition
 Photographie et retouche photo
 Formats print et techniques d'impression
 Adobe In Design, Illustrator et Photoshop

VIDÉO

Canaux de diffusion
 Conception (Scénario, Storyboard)
 Captation
 Montage et intégration sonore
 Adobe Premiere et Audition

CONTENUS WEB INTERACTIFS

Animation CSS
 Interaction utilisateur
 Animation de SVG
 Web Canvas

CRÉATION DE SITE WEB

Expérience Utilisateur
 Wireframes et maquettes
 Écoconception, ergonomie et accessibilité
 Intégration HTML/CSS et référencement
 Thème Wordpress

MOTION DESIGN

Cahier des charges
 Moodboard et inspiration
 Création des éléments graphiques
 Animation, rendu et montage

BRAND CONTENT

Objectifs et stratégie
 Storytelling
 Personas et canaux de communication
 Format de contenus

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
 Anglais technique

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
 Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
 Écosystème numérique





PROGRAMME

ANALYSE ET STRATÉGIE

Stratégie marketing BtoB et BtoC
Veille sectorielle, économique, culturelle et concurrentielle
Stratégie de communication, social media et éditoriale
Stratégie d'acquisition : influenceur, relations presse et publique, partenariats, SEA
Outils de publications et de suivi de performances

CRÉATION DE CONTENU

Principe de la communication visuelle
Supports de diffusion, formats et optimisation
Photos & photomontage avec Photoshop
Création vectorielle avec Illustrator
Vidéo et animation avec Premiere Pro et After Effect
Brand Contant

MISE EN VALEUR DU CONTENU

Tunnel de vente site e-commerce et réseaux sociaux
Newsletter, blog et emailing
Storytelling
Promotion et campagne ads

RELATION CLIENT ET E-REPUTATION

Menaces et opportunités
Veille, diagnostic et outils
Anticipation et détection
Gestion de crise

OBJECTIFS

Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
Mettre en place, référencer et animer un site de communication (blog, pages, articles)
Produire du contenu (textes, vidéos, visuels)
Créer et mettre en valeur des fiches produits d'un site e-commerce
Gérer la relation client et l'e-reputation

PRÉ-REQUIS

BAC, expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Community Manager, Content Manager, Rédacteur Web, Chargé de Communication Digitale, Social Média Manager.

ANIMATION D'UNE COMMUNAUTÉ

Déploiement du calendrier
Événements, live vidéo
Gamification, jeux concours et sondages
Plateforme participative
Analytics

CRÉATION DE SITE WEB

User experience / user interface
Système de gestion de contenus (CMS)
Landing page HTML / CSS
Référencement

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Création graphique
Anglais technique
Facebook blueprint

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
Écosystème numérique

