



OBJECTIFS

Définir une identité visuelle
 Créer les éléments de communication graphiques et vidéo
 Concevoir, intégrer et publier des sites web (User eXperience / User Interface)
 Créer des contenus web interactifs
 Créer une animation en motion design

PRÉ-REQUIS

BAC+1 en communication numérique ou multimédia ou informatique.
 BAC + expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Web Designer, UI/UX designer, Designer Graphique, Chargé de Communication Digitale, Graphiste Multimédia, Infographiste Marketing, Motion Designer.

PROGRAMME

VEILLE ET CRÉATION ARTISTIQUE

Culture graphique
 Création bitmap et vectorielle et composition
 Photographie et retouche photo
 Formats print et techniques d'impression
 Adobe In Design, Illustrator et Photoshop

VIDÉO

Canaux de diffusion
 Conception (Scénario, Storyboard)
 Captation
 Montage et intégration sonore
 Adobe Premiere et Audition

CONTENUS WEB INTERACTIFS

Animation CSS
 Interaction utilisateur
 Animation de SVG
 Web Canvas

CRÉATION DE SITE WEB

Expérience Utilisateur
 Wireframes et maquettes
 Écoconception, ergonomie et accessibilité
 Intégration HTML/CSS et référencement
 Thème Wordpress

MOTION DESIGN

Cahier des charges
 Moodboard et inspiration
 Création des éléments graphiques
 Animation, rendu et montage

BRAND CONTENT

Objectifs et stratégie
 Storytelling
 Personas et canaux de communication
 Format de contenus

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
 Anglais

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
 Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
 Écosystème numérique





CURSUS

Un designer conçoit la forme visuelle de messages dans les différents domaines du graphisme, de l'édition et de la publicité, imprimée ou numérique.

Le bachelor "Chef de projet digital" se déroule soit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage) soit en formation initiale.

PRÉ-REQUIS

BAC+2 en communication numérique ou multimédia ou informatique.

BAC et expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Chef de projet multimedia, Web designer, infographiste marketing, UI/UX designer, graphiste multimédia.

PROGRAMME

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Étude de marché / Benchmark
 Cibles / Objectifs / Positionnement
 Stratégie digitale
 Veille
 Écoresponsabilité / Modèle économique web
 Pitch projet devant des parties prenantes

ÉTUDE DU BESOIN

Entretien / rédaction du brief client
 Acteurs du projets et personas
 Solutions techniques (UX/UI)
 Estimation des coûts
 Proposition technique et commerciale

DESIGN ET INTÉGRATION AGILE

Processus agile
 Maquette en fonction des contraintes UX/UI
 Intégration HTML / CSS / JavaScript
 Tests, recettage et validation
 Maquette
 Pack Adobe (In Design, Illustrator, Photoshop, XD)
 Responsive

PROJET CERTIFIANT

Cahier des charges / Dossier de production
 Gestion de projet et réalisation en mode agence
 Reporting / Communication orale et écrite

GESTION DES RISQUES ET AMÉLIORATION CONTINUE

Facteurs-risques et cadre juridique
 Communication de crise
 Post-Mortem / Atelier d'auto-critique
 Mise-à-jour qualitative de contenus sous contrainte de la Direction Artistique

ÉVÉNEMENTIEL ET VIDÉO

Planification et organisation
 Communication visuelle et vidéo
 Motion design et animation
 Réalité virtuelle
 Web TV

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
 Anglais
 CNIL et RGPD

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
 Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
 Écosystème numérique

