



CURSUS

Vous souhaitez faire du numérique votre métier, devenir un expert dans ce milieu et en apprendre plus sur le leadership, alors le master «Expert Digital» vous ouvre grand ses bras.

Le Mastère « Expert Digital » se déroule en alternance avec un rythme d'une semaine en école et trois semaines en entreprise.

PRÉ-REQUIS

BAC+3/4 en communication numérique ou multimédia ou informatique.

BAC+3/4 Expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Chef de projet multimedia, Web designer, infographiste marketing, UI/UX designer, graphiste multimédia.

PROGRAMME

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Business Modeling
Entrepreneurship
Transformation digitale

MANAGEMENT ET STRATÉGIE

Diagnostic stratégique
Management d'équipe
Méthode de planification de projet
Droit de propriété intellectuelle et des technologies
Techniques rédactionnelles
Gestion budgétaire et trésorerie

FIDÉLISATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

Réseaux sociaux / Community Management
Veille et e-reputation
Gestion de crise
Stratégie de profils
Social media blogging
Stratégie social media / Stratégie d'influence
Référencement SEO/SEM

DIGITAL MARKETING ET E-COMMERCE

CRM / Stratégie Marketing
Marketing digital
Étude de marché
Marketing mobile
Emailing / Newsletter
Google Analytics Affiliation
Analyse de DATA
Diffusion multicanale online et offline
Brand content / Stratégie de marque
Performance e-commerce / Web analytics

CONCEPTION DIGITALE

Création de sites et application web
Hébergement, serveurs web et cloud

PROJET CERTIFIANT

Cahier des charges
Dossier de production
Gestion de projet en mode agence
Reporting / communication orale et écrite

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
Écosystème numérique

