



OBJECTIFS

Définir une stratégie web marketing pertinente
Assurer l'acquisition, la conversion et la fidélisation
Analyser et optimiser les résultats
Créer du contenu engageant et original
Créer un site e-commerce et des landing pages performantes

PRÉ-REQUIS

BAC+1 en communication numérique ou multimédia ou informatique.
BAC + expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Assistant Web Marketing, Trafic Manager, Chargé de Référencement, Acquisition Manager, Growth hacker, Chargé de e-commerce.

PROGRAMME

STRATÉGIE WEB MARKETING

Fondamentaux du marketing
Veille sectorielle, économique, culturelle, concurrentielle
Cibles et personas
Plan marketing et de communication
CRM et marketing automation

ACQUISITION DE TRAFIC

Inbound marketing
Référencement naturel
Référencement payant
Réseaux sociaux
Emailing
Partenariats

E-COMMERCE ET CONVERSION

Tunnel de vente
Storytelling
Promotion
Retargeting
CMS e-commerce
Pack Adobe
Rédaction de contenu

GROWTH HACKING

Product Market Fit
Channel personas
Optimisation du tunnel d'acquisition
User Journey Mapping
Landing pages

FIDÉLISATION

Content marketing
Campagnes e-mailing
Ambassadeurs et affiliation
Marketing viral

ANALYTICS ET OPTIMISATION

Google Analytics
A/B Testing
Outils de tracking
Mesure de l'engagement
Optimisation web

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
Anglais

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
Écosystème numérique





CURSUS

Le chef de projet marketing digital définit, développe et gère les outils numériques destinés au marketing et la communication d'une entreprise ou d'une organisation.

Le bachelor "Chef de projet marketing digital" se déroule soit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage) soit en formation initiale.

PRÉ-REQUIS

BAC+2 en communication numérique ou multimédia ou informatique.

BAC et expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Chef de projet digital, Assistant marketing digital, Traffic manager, Acquisition manager, Chargé e-commerce, growthhacker.

PROGRAMME

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Étude de marché / Benchmark
 Cibles / Objectifs / positionnement
 Stratégie digitale
 Veille
 Écoresponsabilité / Modèle économique web
 Pitch projet devant des parties prenantes

ÉTUDE DU BESOIN

Brief client
 Acteurs du projet et personas
 Solutions techniques
 Coûts de conception, mise en place et suivi
 Proposition technique et commerciale

MARKETING AGILE

Processus agile
 Sélection des médias
 Tunnel optimisé UX/UI
 Site e-commerce
 Tests / Recettage / Validation

ÉVÉNEMENTIEL

Stratégie digitale d'un événement
 Workflow de Lead Nurturing
 Web TV

GESTION DES RISQUES ET AMÉLIORATION CONTINUE

Facteurs-risques et cadre juridique
 Communication de crise
 Post-Mortem / Atelier d'auto-critiques
 Refonte / Optimisation

PROJET CERTIFIANT

Cahier des charges
 Gestion de projet
 Reporting / Communication orale et écrite
 Responsabilité sociétale

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
 Certification : compétences numériques et Google
 Anglais
 CNIL et RGPD

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
 Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
 Écosystème numérique

