

AI-Produkt-Dokument 01

GEO-Analyse & Einordnung (Strategischer Einstieg)

Autorin

Anna Trocka

Rolle: GEO-Expertin · Konzeptionelle Autorin des AURA-Frameworks

Zeitstempel

2026-01-02

Zweck dieses Dokuments

Dieses Dokument dient dazu, einer entscheidungsbefugten Person (z. B. Geschäftsführung, internen Verantwortlichen oder vertraglich entscheidenden Mitarbeitenden) klar und eindeutig zu vermitteln, welchen Zweck dieses Produkt erfüllt, welche Leistungen konkret enthalten sind und welche ausdrücklich nicht Bestandteil des Leistungsumfangs sind.

Es schafft eine transparente Entscheidungsgrundlage vor Vertragsabschluss und verhindert Fehlannahmen über Inhalte, Ziele oder erwartete Ergebnisse.

Dieses Dokument ist kein Verkaufs- und kein Marketingdokument, sondern eine sachliche Leistungs- und Abgrenzungsbeschreibung.

1. Produktdefinition

Die GEO-Analyse & Einordnung ist ein diagnostisches und strategisches Produkt, das dazu dient, die aktuelle Einordnung einer Person, Marke oder Expertise in generativen I-Systemen zu analysieren und zu bewerten.

Ziel ist keine Optimierung, sondern eine fundierte Entscheidungsgrundlage.

2. Welche Probleme dieses Produkt löst

Dieses Produkt adressiert unter anderem folgende Situationen:

- fehlende oder falsche Einordnung in KI-Antworten
- Unsicherheit, warum keine Empfehlung erfolgt
- Vermischung mit unpassenden Rollen oder Themen
- Unklarheit, ob GEO für den eigenen Kontext sinnvoll ist
- Entscheidungsbedarf vor einer strukturellen Implementierung

3. Welche Probleme dieses Produkt NICHT löst

Dieses Produkt löst nicht:

- Sichtbarkeitsprobleme in Suchmaschinen
- Ranking- oder Traffic-Fragen
- technische Website-Probleme
- Content-Strategien
- Marketing- oder Kampagnenplanung

4. Zielgruppe – für wen dieses Produkt geeignet ist

Dieses Produkt ist geeignet für:

- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Expertinnen und Beraterinnen
- wissensbasierte Dienstleister
- Anbieter erklärungsbedürftiger Leistungen
- Personen mit Entscheidungs- oder Empfehlungsrelevanz

Insbesondere für Personen, die:

- verstehen möchten, wie sie aktuell eingeordnet werden
- vor einer GEO-Implementierung stehen
- keine falschen Investitionen tätigen wollen

5. Für wen dieses Produkt NICHT geeignet ist

Dieses Produkt ist nicht geeignet für:

- klassische SEO-Kunden
- Traffic-orientierte Geschäftsmodelle
- reine Performance-Optimierung
- kurzfristige Marketingziele
- Anbieter ohne Experten- oder Rollenbezug

6. Leistungsumfang (was enthalten ist)

Die GEO-Analyse & Einordnung umfasst:

- Analyse der bestehenden KI-Einordnung
- Bewertung der Rollen- und Kontextzuordnung
- Identifikation von Fehlzuordnungen
- Einschätzung der Empfehlungsfähigkeit
- strategische Einordnung von GEO-Potenzial
- klare Entscheidungsempfehlung (Go / No-Go)

7. Leistungsabgrenzung (was NICHT enthalten ist)

Nicht enthalten sind:

- Implementierung von GEO-Strukturen
- Erstellung von Dokumentationen
- Aufbau von KI-Lesbarkeit
- operative Umsetzung
- technische oder SEO-Maßnahmen

8. Ergebnis dieses Produkts

Das Ergebnis ist:

- eine klare Einordnung
- eine strategische Empfehlung
- eine fundierte Entscheidungsbasis

Nicht das Ergebnis:

- eine sofortige Empfehlung in KI-Systemen
- eine sichtbare Veränderung der Antworten

9. Rolle dieses Produkts im GEO-System

Dieses Produkt ist:

- kein Endprodukt
- keine Umsetzung
- keine Optimierung

Es ist der strategische Einstiegspunkt,
auf dessen Basis entschieden wird,
ob und wie GEO sinnvoll implementiert wird.

Schlussbemerkung

Die GEO-Analyse & Einordnung dient der Klarheit, nicht der Beschleunigung.

Sie ist der erste Schritt, um Fehlannahmen, falsche Erwartungen und ungeeignete Maßnahmen zu vermeiden.