

Testimisstrateegia

1. Funktsionaalsed testimise tüübid ja eesmärgid

1. Süsteemitestimine (System testing)

-Eesmärk: Kontrollida, et kogu veebirakendus töötab ootuspäraselt ja kõik põhifunktsioonid on integreeritud.

2. Integratsioonitestimine (Integration testing)

-Eesmärk: Veenduda, et erinevad komponendid (nt kontaktivorm ja andmebaas) suhtlevad omavahel korrektselt.

3. Kasutajaliidese testimine (UI testing)

-Eesmärk: Kontrollida, et kõik nupud, lingid ja vormid töötavad ning on kasutajale arusaadavad.

4. Funktsionaalsuse testimine (Functional testing)

-Eesmärk: Veenduda, et iga funktsioon (nt kontaktivormi saatmine) täidab oma eesmärgi.

5. Regressioonitestimine (Regression testing)

-Eesmärk: Kontrollida, et muudatuste järel ei teki uusi vigu olemasolevates funktsioonides.

2. Mittefunktsionaalsed testimise tüübid ja eesmärgid

1. Tootlikkuse testimine (Performance testing)

-Eesmärk: Veenduda, et lehed laevad kiiresti ja server suudab käsitleda mitut päringut korraga.

2. Turvalisuse testimine (Security testing)

-Eesmärk: Kontrollida, et kontaktivorm ei võimalda pahatahtlikke sisendeid (nt XSS, SQL injection).

3. Kasutusmugavuse testimine (Usability testing)

-Eesmärk: Veenduda, et veebileht on intuitiivne ja kasutajasõbralik.