

# Annaig Jégourel - Dev PHP/Symfony

## Design /

## Explication du thème choisi

### 1 - Charte graphique

#### Les bases

Pour définir une charte graphique cohérente et en adéquation avec la demande de la cliente, je me suis basée sur les deux éléments que celle-ci donnait dans ses e-mails:

- La demande d'un « **design clair et épuré, qui montre la ligne de luxe de l'agence** »
- le **logo** de l'agence :

*Chalets et caviar*

#### La définition

Etant donné que **les photos des chalets étaient très saturées en couleurs vives**, j'ai choisi de n'utiliser qu'une **palette restreinte et très sobre de couleurs** pour le site, afin de rester dans un visuel d'ensemble épuré.

Les couleurs choisies sont claires et peu saturées, j'ai compté sur cette structure de base pour le côté luxe / épuré, et sur les photos pour apporter du punch et de la couleur afin que le visuel ne soit pas fade.

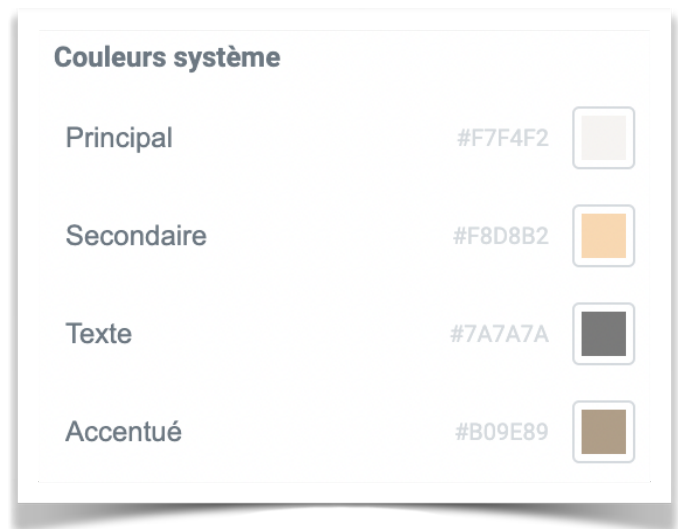
#### La favicon



J'ai rogné le logo pour garder les deux premières lettres, qui me semblent pertinentes en favicon parce que d'une part ce sont les plus sombres du logo (donc les plus visibles), de plus le « C » est en majuscule donc également plus visible et rendant la police particulière du logo très reconnaissable. Enfin, phonétiquement, « ch » constituent un seul son, le premier et donc le plus représentatif du nom de marque.

## Les couleurs :

La palette de couleurs  
dans Elementor, Réglages du site



J'ai défini une palette de couleurs à partir du logo :

- La couleur « **accentué** », prise au début du logo, est utilisée pour les petits éléments à faire ressortir : les boutons, la couleur de fond du bloc « Services » en bas de la page d'accueil... Son côté doré met en valeur l'identité « luxe » du logo.
- La couleur « **secondaire** », prise à la fin du logo, est trop rose pour être beaucoup utilisée sur ce site qui se veut sobre, mais encore assez marquée pour constituer un bon contraste à la fois avec la couleur « accentué » et avec les couleurs claires et blanches, ainsi qu'avec le noir. Elle est donc principalement utilisée pour le survol de la souris (boutons, liens).
- La couleur « **principal** » est une déclinaison claire (baisse de l'opacité) de la couleur « accentué ». Très proche du blanc, elle est utilisée comme couleur de fond des pages pour offrir un léger contraste.
- La couleur « **texte** » est simplement un gris foncé utilisé, comme son nom l'indique, pour certains textes.

## La police de caractères

Nous sélectionnons avec soin les chalets les plus cosy, offrant des prestations haut-de-gamme dans les paysages les plus sublimes.

1

Nos chalets en location

2

La police du logo étant très marquée, je n'ai choisi qu'une seule police de caractère pour le site: « Raleway » (exemple 1 ci-dessus). Cette police est moins commune que Roboto, - la rareté étant importante pour le luxe - mais présente les mêmes avantages de sobriété et de lisibilité grâce à sa finesse et à l'absence d'empattement. Je me suis contentée ensuite, pour les titres, d'utiliser différentes tailles et couleurs de la palette (exemple 2).

## 2 - Choix du thème

J'ai d'abord cherché un thème WordPress orienté immobilier, mais sachant que j'allais utiliser une extension (Estatik) pour les fonctionnalités spécifiques et que je souhaitais adapter le design, j'ai finalement choisi « Responsive », qui est un thème généraliste.

Les avantages de ce thème sont avant tout les importantes possibilités de customisation du template, avec de nombreuses options proposées pour tous les éléments de la page, en-tête, contenu, etc.

Par ailleurs, le design de base me semblait bien correspondre à la demande de la cliente (« clair et épuré, qui montre la ligne de luxe »). En effet, le template présente:

- une en-tête blanche comprenant logo, titre, slogan et menu principal
- Un pied-de-page noir ; cette base noire et blanche me semblait bien correspondre à la fois à la sobriété demandée et au caractère luxueux qui est souvent « codé » par ces deux couleurs ;
- Un effet de page blanche posée sur un arrière-plan que j'ai légèrement coloré (cf. ci-dessus couleur « principal ») pour apporter un peu de contraste tout en restant sobre.

Enfin, comme son nom l'indique, le thème est prévu d'emblée pour être responsive, aspect que j'ai affiné ensuite avec les outils de Elementor.