

Dispositif de communication en ligne



Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 25 avril 2022

*Annaig Jégourel*

# Sommaire

1. Cadre du projet .....	3
1.1. Résumé du projet.....	3
1.2. Contexte du festival .....	3
1.3. Enjeux et objectifs.....	3
1.4. Livrables .....	4
1.5. Planning prévisionnel .....	4
2. Benchmark .....	5
3. Considérations marketing .....	7
3.1. Cible .....	7
3.2. International .....	7
3.3. Référencement et accessibilité .....	7
4. Charte graphique .....	8
4.1. Brief créatif.....	8
4.2. Aperçu de la charte graphique.....	8
5. Spécifications fonctionnelles .....	10
5.1. Périmètre fonctionnel (Impact Mapping) .....	10
5.2. Front office .....	11
5.3. Back office .....	11
5.4. Arborescence du site .....	11
5.5. Aperçu des contenus .....	12
6. Spécifications techniques .....	18
6.1. Choix technologiques .....	18
6.2. Nom de domaine et hébergement .....	19
6.3. Compatibilité navigateur .....	19
6.4. Types d'appareils .....	19
6.5. Sécurité .....	19
7. Budget.....	20

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé du projet

La commanditaire, Mme Jennifer Edwards, organisatrice du festival des Films de plein air, a exprimé les besoins suivants :

- Créer une présence en ligne pour la première édition de son festival et **communiquer en amont de l'événement**;
- **Annoncer les films** projetés;
- **Recueillir les préinscriptions** afin d'estimer le nombre de présents à chaque projection;
- **Communiquer régulièrement** sur les dernières actualités du festival;
- **Définir une charte graphique**;
- **Définir un nom de domaine** et choisir une extension .com ou .org;
- **Déléguer la gestion de l'hébergement** du site web.

## 1.2. Contexte du festival

Le festival est adossé à **l'association** « Les Films de plein air » qui vient d'être créée. Sa **première édition** aura lieu du **5 au 8 août au parc Monceau** (Paris 8e), qui vient de donner son autorisation. L'association est récente et a un **budget limité**.

Les projections en plein air sont en vogue depuis quelques années, et peuvent attirer un large **public, d'abord parisien** mais aussi au-delà avec les **touristes** français et internationaux qui cherchent le charme de la capitale l'été.

Après deux ans de restrictions sur les manifestations culturelles dues à la **pandémie**, les cartes du spectacle vivant sont rebattues et c'est un bon moment pour lancer un événement d'**éducation populaire** de ce type. Dans ce contexte, les arguments de la **gratuité** et de la sécurité sanitaire par le fait d'être en **plein air** sont des atouts à mettre en avant.

## 1.3. Enjeux et objectifs

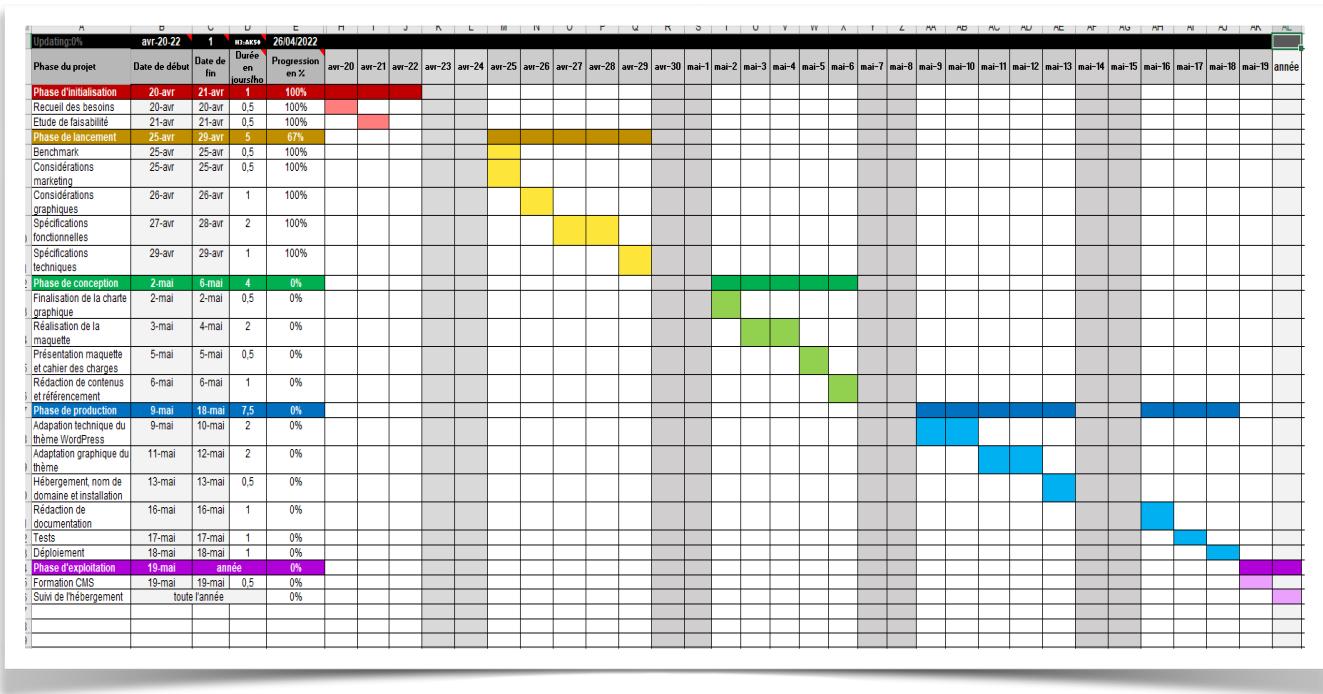
L'objectif du projet est de **faire connaître ce tout nouveau festival** afin d'attirer un large **public non spécialiste** et de lui faire découvrir des **films d'auteurs**. Il s'agit également de **faciliter l'organisation** des séances de projection pendant le festival par l'équipe de l'association, en lui donnant un outil de gestion des réservations.

## 1.4. Livrables

Pour atteindre ces objectifs, les éléments suivants seront livrés:

Cahier des charges fonctionnel et technique	29 avril
Charte graphique finalisée	2 mai
Maquette du site	5 mai
Site hébergé	18 mai
Formation à l'outil WordPress	19 mai

## 1.5. Planning prévisionnel



La phase d'initialisation a eu lieu les 20 et 21 avril et a abouti au devis.

La phase de lancement (du 25 au 29 avril) est en cours lors de la rédaction de ce document et aboutira au cahier des charges qui sera livré.

La phase de conception, prévue du 2 au 6 mai, donnera lieu à la présentation de la maquette du site.

La phase de production, du 9 au 18 mai, sera finalisée par l'installation du site complet en ligne.

Enfin, la phase d'exploitation consistera en une formation à l'utilisation du site WordPress, qui pourra être planifiée pour le 19 mai, ainsi qu'au suivi de l'hébergement sur l'année à venir.

## 2. Benchmark

### Cinéma Paradiso Louvre

<https://www.louvre.fr/en-ce-moment/evenements-activites/cinema-paradiso-louvre>

The screenshot shows the Louvre's website for the Cinema Paradiso Louvre festival. The main banner features a night view of the Louvre Palace with a large screen displaying movie posters. The navigation bar includes 'Menu', 'Français', 'VISITER', 'DÉCOUVRIR', and 'EN CE MOMENT'. A sidebar on the right provides details for 'Dimanche 4' (Sunday 4th), including a schedule from 19h30 to 02h30, a 'GRATUIT (SUR RÉSERVATION)' price, and a 'COUR CARRÉE' location. It also includes a section for 'INSCRIPTIONS' and a note about online ticket availability.

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>Graphisme immersif et adapté aux mobiles</li><li>Information immédiatement compréhensible</li><li>Système de réservation</li><li>Site multilingue (site du Louvre)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pas de description des films</li><li>Redirection vers un autre site pour réserver</li></ul>

### Destinées (La Villette)

[https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air-2021\\_e1220](https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air-2021_e1220)

The screenshot shows the La Villette website for the 'Destinées' film festival. The top navigation includes 'Accès accélérée dans le respect des consignes sanitaires en vigueur', 'EN CE MOMENT', 'PLAN DU PARC', '01 48 03 15 75', and 'Programmation', 'Offres et tarifs', 'La Villette'. The main content area features a large image of a film screening at night, with text for 'Cinéma en plein air 2021' and 'Destinées - GRATUIT'. To the right, there are reviews for 'MER 21.07 JACKIE de Pablo Larrain - 2017 - 1h40' and 'Garden Party au jardin 21 ! MER 21.07 - 18h - 16€'. Smaller images show scenes from the movie and people at a garden party.

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>Présentation des films claire et attractive (visuel + texte court)</li><li>Principales informations immédiatement accessibles, en français et en anglais (La Villette!)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pas de système de réservation</li><li>Charte graphique trop complexe; adaptation mobile peu lisible</li><li>Vidéo d'arrivée trop aggressive</li></ul>

## Etoiles et vieilles bobines

<https://www.etoilesetvieillesbobines.com>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Immersion par la vidéo</li> <li>Cohérence nom du festival / vidéo / graphisme / ton</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Graphisme trop chargé et peu moderne ; pas adapté aux mobiles</li> <li>Système de réservation (et achat) sur un autre site (helloasso)</li> <li>Organisation de l'information trop complexe / éparpillée</li> </ul>

## Festival Silhouette

<https://www.association-silhouette.com>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Page d'actualités</li> <li>Bonne adaptabilité aux smartphones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication confuse : visuel beaucoup trop chargé, informations difficiles à trier, confusion association / festival</li> </ul>

### 3. Considérations marketing

#### 3.1. Cible

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"><li>« Tout public » : familles, groupes d'amis, personnes seules</li><li>Origines géographiques : principalement Paris, mais aussi (début août) tourisme de province et de l'étranger (francophones et francophiles)</li><li>Tous âges, tous milieux</li><li>Attirer des gens n'étant pas habitués aux films d'auteurs pour des raisons culturelles et/ou économiques (CSP- et classe moyenne)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Motivation: convivialité, expérience originale et festive, détente, découverte avec facilité</li><li>Critères de sélection : convivialité, gratuité, film accessible et compréhensible, passer un moment agréable (le côté populaire du cinéma)</li></ul>

#### 3.2. International

Il est possible qu'un public non francophone soit attiré par ce festival, dans un but de détente, mais aussi de découverte culturelle. Toutefois, le public visé est avant tout francophone, et même français et parisien. Une adaptation multilingue du site serait coûteuse (intervention d'un(e) traducteur/traductrice) et nécessiterait d'assurer un bilinguisme de l'événement entier (réécriture des articles, flyers, accueil, sous-titrages...). Une traduction au moins partielle en anglais pourrait être envisagée.



#### 3.3. Référencement et accessibilité

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

Il s'agira de définir puis de placer les mots-clés nécessaires au lancement du festival, car une première édition suppose qu'on ne peut pas s'appuyer sur un public fidélisé.

Il respecte également les règles pour l'accessibilité des contenus web ([WCGA](#)) définies par le W3C.

Enfin, toute l'image donnée aura pour but de prouver que les films d'auteurs sont accessibles à tous, et non pas à une élite avertie.

## 4. Charte graphique

### 4.1. Brief créatif

Le graphisme du site doit **faciliter l'accès** au festival et être **attractif au plus grand nombre**. Il doit apporter les informations essentielles au grand public.

Nous allons donc rechercher le **point d'équilibre** entre le message sur le contenu (le **cinéma d'auteur**, considéré comme élitiste et difficile) et le message d'attractivité envers le **grand public** (la facilité, le côté agréable, l'activité de détente estivale). Il doit **réfléter la convivialité et l'accessibilité** recherchées.

Pour ce faire, nous proposons des **couleurs vives évoquant le plein air** et les soirées festives d'été, autour d'un bleu franc mais relativement sombre pour évoquer la tombée de la nuit. Un style un peu bubble et assez épuré (simplicité, peu d'éléments) sera la clé.

### 4.2. Aperçu de la charte graphique

Logo :



- caméra de cinéma ;
- effet « bulle d'air »

Palette de couleurs (tirées du logo) :

2C6596

Boutons, titres, bandeaux d'en-tête

5CB0E9

Eléments de contraste, au survol

9CD3F2

Titres secondaires

63D6FC

Ombres et mises en valeur

On s'appuiera également sur logo pour choisir des rectangles et carrés aux angles très arrondis pour les boutons, les icônes, boîtes...

## Typographie : Open Sans

Simple, accessible ; cohérence sur le site

Jouer sur les variations en couleurs, tailles et épaisseurs

Exemples :

- Titres des la page d'accueil :



- Titre et texte d'un article :

**Le parc Monceau nous ouvre ses portes !**

Reçue hier pas la responsable du parc,  
Jennifer nous raconte le bonheur de pouvoir

### 4.3. Images

En tant que site vitrine, [www.lesfilmsevenir.org](http://www.lesfilmsevenir.org) devra illustrer l'expérience immersive et multisensorielle du cinéma en plein air. Pour cela, une photo principale d'accueil, reflétant l'ambiance festive de lumière à la tombée du soir, de foule dans un parc.... Quelques photos libres de droit seront utilisées, ainsi que quelques images et affiches de films projetés d'autre part.



Une image libre de droits utilisée sur le site

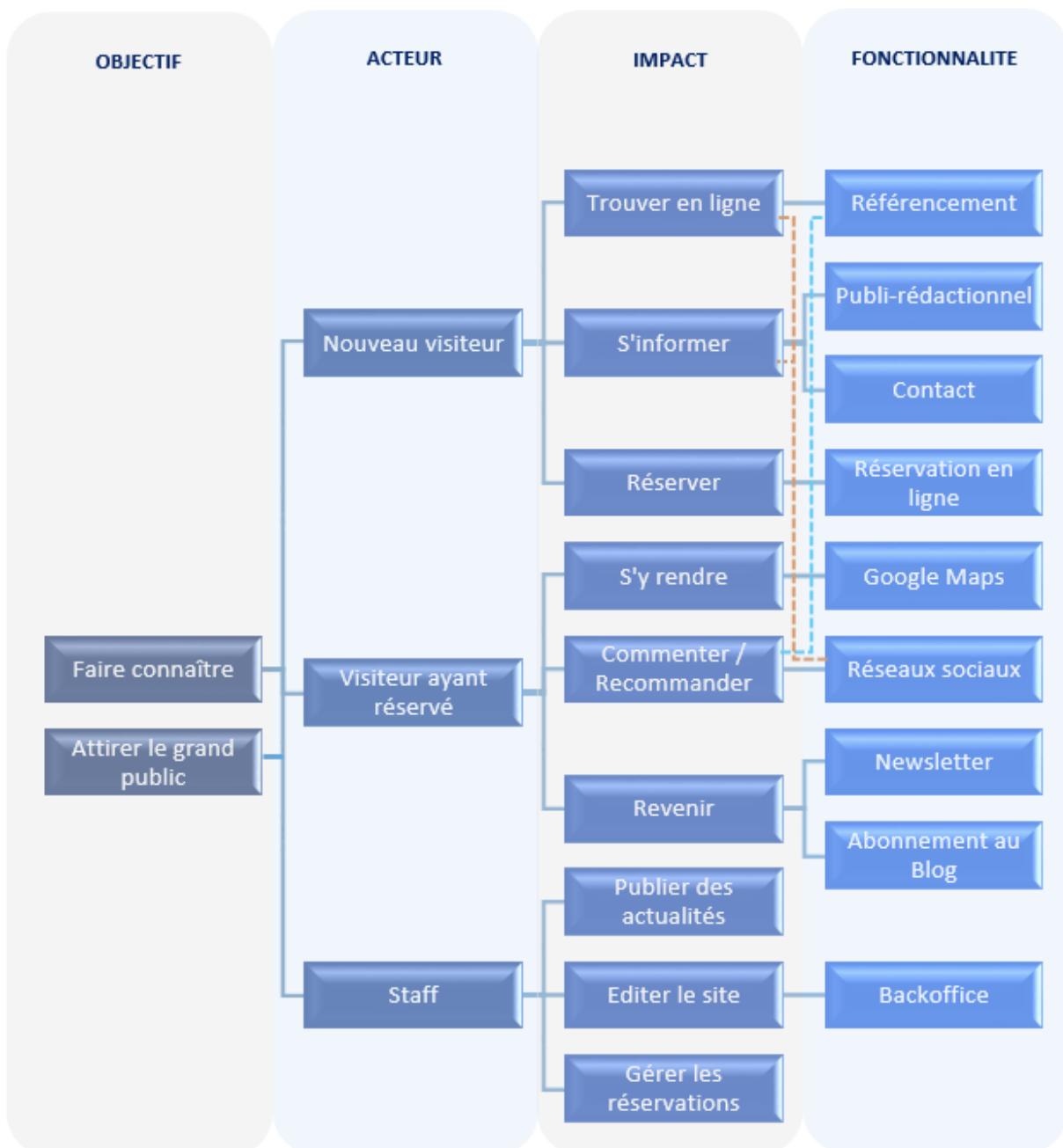
Enfin, pour rendre l'information encore plus facile d'accès, des icônes seront présentes sur les pages d'accueil (réseaux sociaux et informations essentielles) et de contact.



Exemples d'icônes utilisées sur le site

## 5. Spécifications fonctionnelles

### 5.1. Périmètre fonctionnel (Impact Mapping)



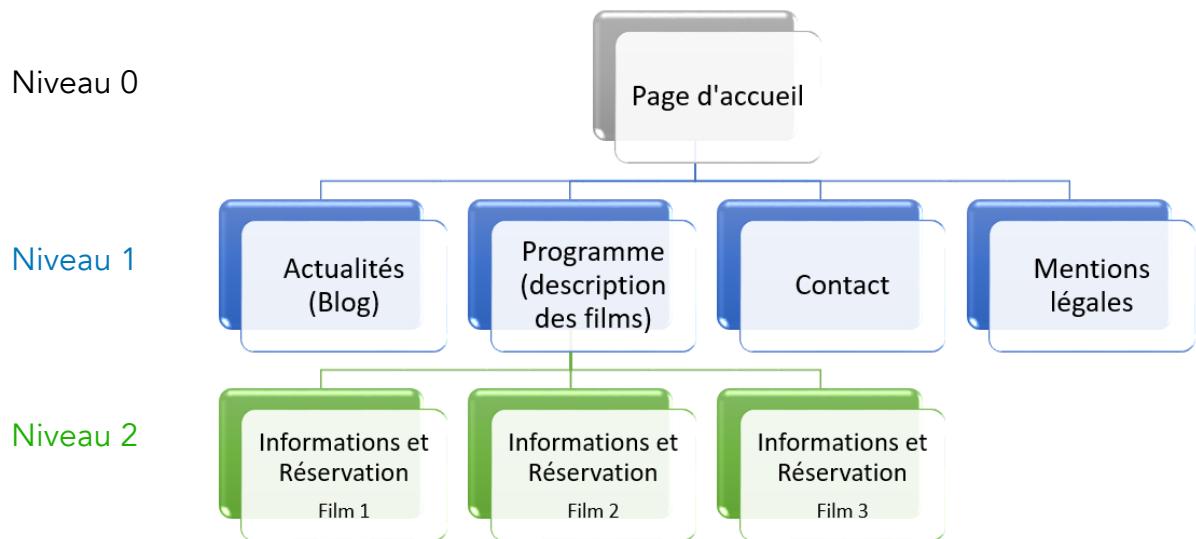
## 5.2. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction des rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel du nombre d'inscrits

## 5.3. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière

## 5.4. Arborescence du site



## 5.5. Aperçu des contenus

Ordinateur - Page 1/5 Accueil :

The screenshot shows the homepage of the website <https://www.lesfilmsdepleinair.org>. The header features a video camera icon, navigation links for HOME, ACTUALITES, PROGRAMME, and CONTACT, and a search bar. Below the header is a banner with social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and Vimeo, and a photo placeholder labeled "Photo de plein air". The main title "Les Films De Plein Air" is displayed in large letters, followed by the subtitle "Festival de films d'auteurs" and the text "Gratuit et ouvert à tous". The event details specify "Parc Monceau (Paris 8e) du 5 au 8 août". A blue box below the banner contains four sections: "Où ?" (location), "Quand ?" (date), "Pour qui ?" (target audience), and "Quels films ?" (film genres). The "Où ?" section points to "Au Parc Monceau Paris 8e" with "Précisions..." links. The "Quand ?" section points to "Au Parc Monceau Paris 8e" with "Précisions..." links. The "Pour qui ?" section points to "Au Parc Monceau Paris 8e" with "Précisions..." links. The "Quels films ?" section points to "Au Parc Monceau Paris 8e" with "Précisions..." links. To the right of the blue box is a large rectangular area containing text about the festival's creation and a group photo placeholder labeled "Photo de groupe". At the bottom is a newsletter sign-up form with fields for "Nom" and "Adresse e-mail", a checkbox for newsletter subscription, and a "Envoyer" button.

Les Films De Plein Air

HOME ACTUALITES PROGRAMME CONTACT

Photo de plein air

# Les Films De Plein Air

Festival de films d'auteurs  
Gratuit et ouvert à tous  
Parc Monceau (Paris 8e) du 5 au 8 août

Où ?

Au Parc Monceau  
Paris 8e  
Précisions...  
Précisions

Quand ?

Au Parc Monceau  
Paris 8e  
Précisions...  
Précisions

Pour qui ?

Au Parc Monceau  
Paris 8e  
Précisions...  
Précisions

Quels films ?

Au Parc Monceau  
Paris 8e  
Précisions...  
Précisions

À propos

**Un tout nouveau festival de films d'auteurs ouvert à tous !**

L'association « Les Films de plein air » a été créée pour ...  
L'association « Les Films de plein air » a été créée pour ...  
L'association « Les Films de plein air » a été créée pour ...  
L'association « Les Films de plein air » a été créée pour ...  
L'association « Les Films de plein air » a été créée pour ...

Photo de groupe

Abonnez-vous à notre newsletter !

Nom \_\_\_\_\_

Adresse e-mail \_\_\_\_\_

Je souhaite recevoir la newsletter du festival

Envoyer

The screenshot shows a web browser window with the title "Les Films de Plein air" at the top. The header includes a video camera icon, navigation links for "HOME", "ACTUALITÉS" (which is highlighted in blue), "PROGRAMME", and "CONTACT". Below the header, the page title "Actualités" is displayed in a large, bold, blue font. There are two articles listed side-by-side:

**Photo mise en avant**

par Jennifer Edwards le 10/05/2022

**On recrute des bénévoles !**

Depuis l'ouverture et la décision du parc Monceau de nous accueillir pour notre festival, nous n'en finissons plus d'avoir des idées... pour les réaliser, nous avons besoin de bras ! Vous aimez le cinéma, vous avez envie d'en découvrir

**Photo mise en avant**

par Jennifer Edwards le 10/05/2022

**Le parc Monceau**

Depuis l'ouverture et la décision du parc Monceau de nous accueillir pour notre festival, nous n'en finissons plus d'avoir des idées... pour les réaliser, nous avons besoin de bras ! Vous aimez le cinéma, vous avez envie d'en découvrir les coulisses ? Vous souhaitez rencontrer une équipe motivée et vous investir dans la vie de votre ville ? Rejoignez-nous...

On the right side of the page, there is a search bar labeled "Recherche" and two boxes for "Articles récents" and "Catégories".

The screenshot shows a web browser window with the title "Les Films de Plein air" at the top. The header includes a video camera icon, navigation links for "HOME", "ACTUALITÉS", "PROGRAMME" (which is highlighted in blue), and "CONTACT". Below the header, the page title "Programme" is displayed in a large, bold, blue font.

**Titre du film 1** Samedi 5 août, 18h

 [Informations et réservations](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat..

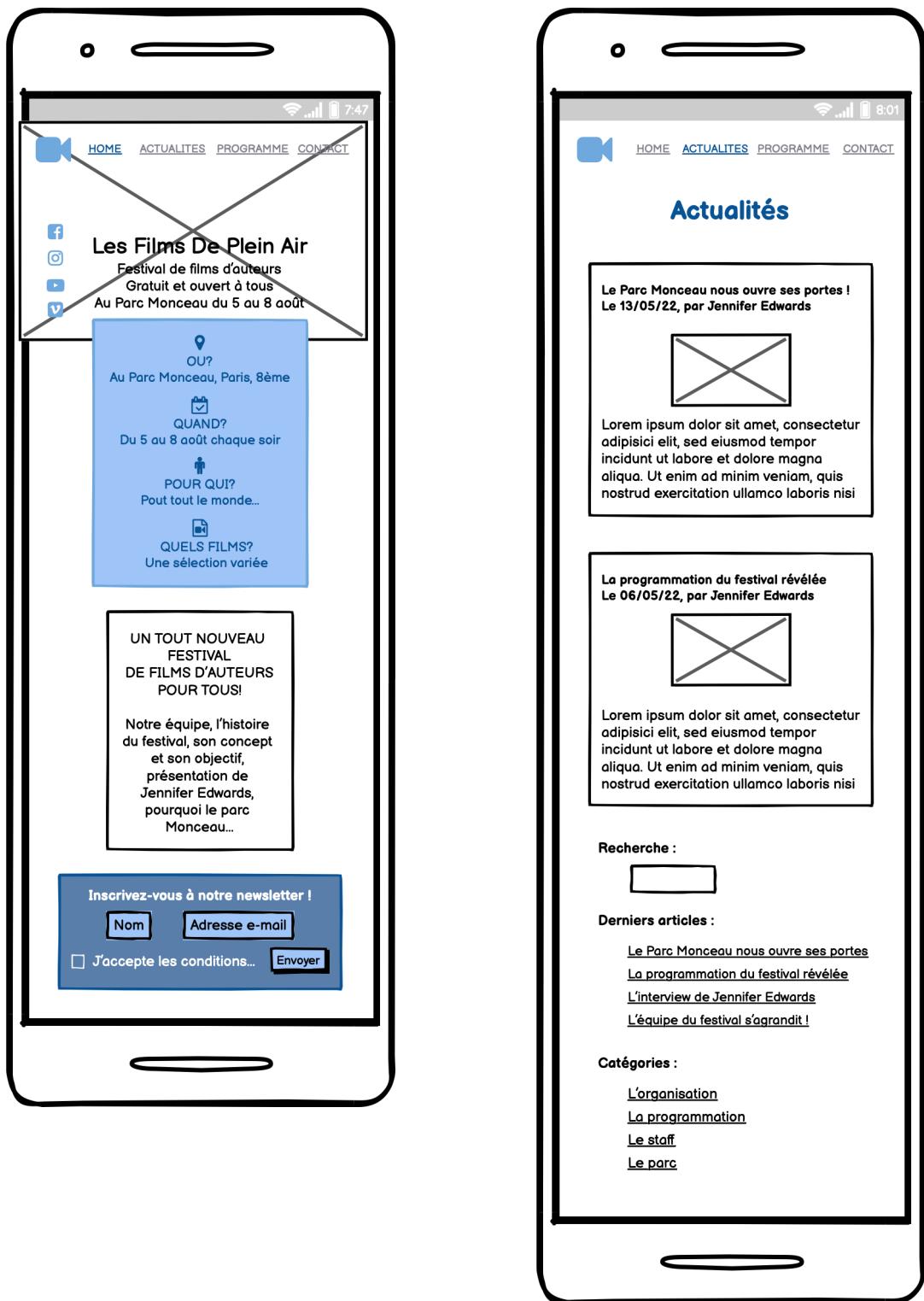
**Titre du film 2** Samedi 5 août, 20h

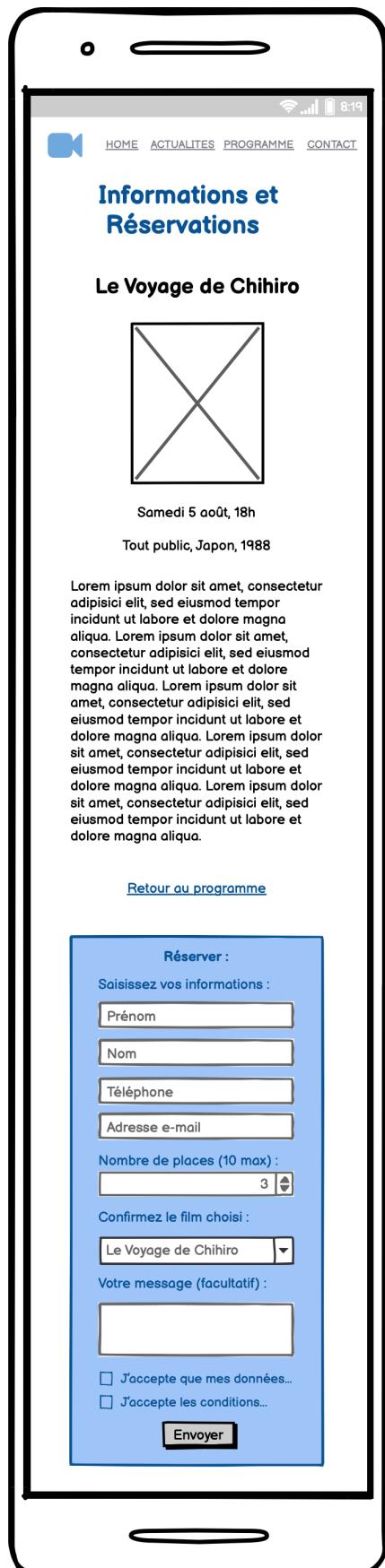
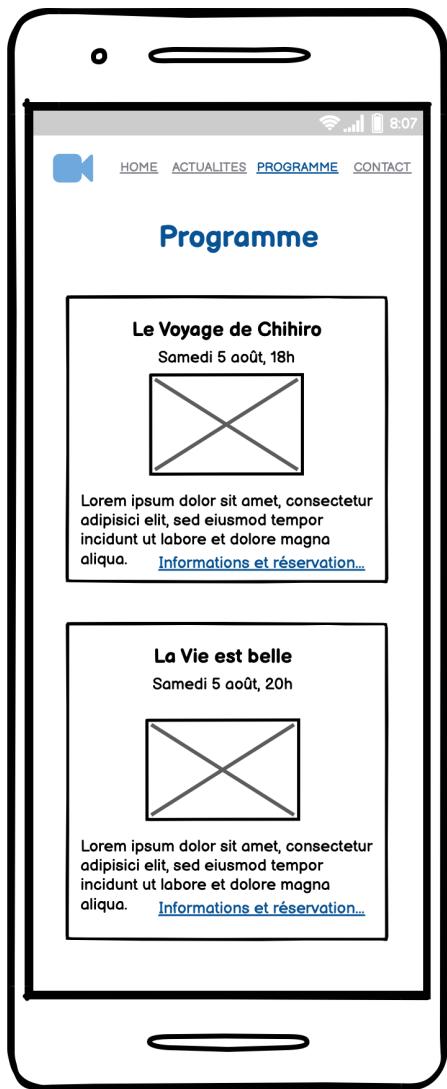
 [Informations et réservations](#)

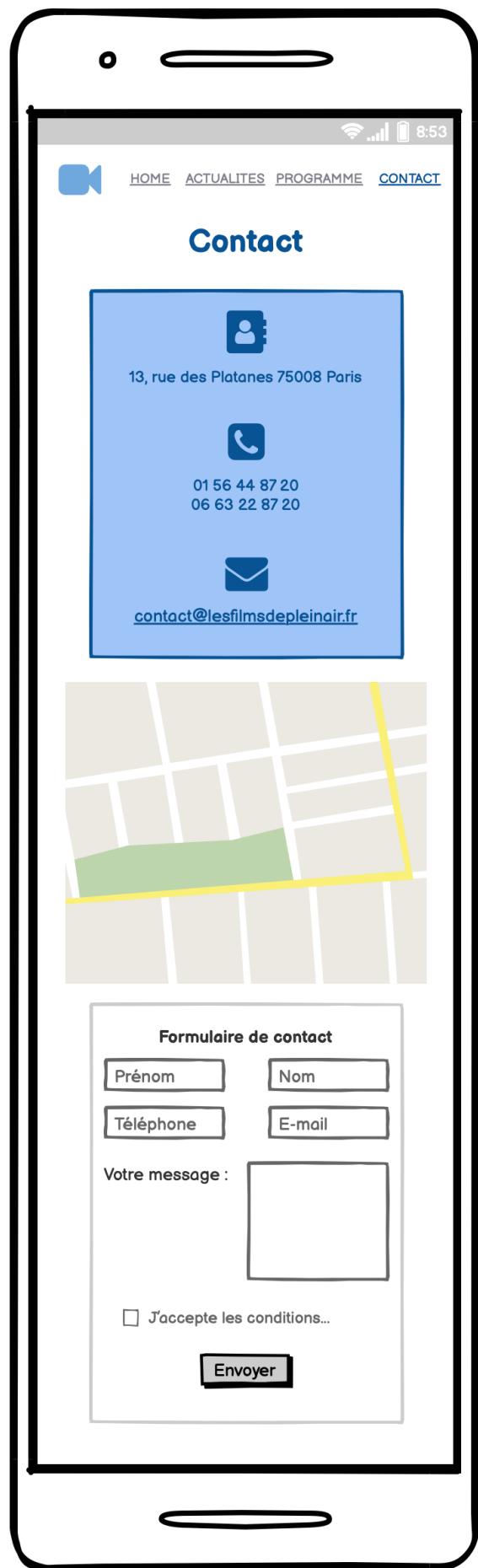
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat..

The screenshot shows a web browser window for 'Les Films de Plein air'. The top navigation bar includes links for HOME, ACTUALITÉS, PROGRAMME, and CONTACT. Below the navigation is a video camera icon. The main content area has a blue header 'Informations & Réservations'. A section titled 'Titre du film' displays a placeholder image of a movie poster with the text 'Image du film' overlaid. To the right, there is movie details: 'Samedi 5 août, 18h', 'Tout public, long métrage d'animation de Auteur, Pays, 1988, Durée', and a large block of placeholder text. Below this is a 'Retour au programme' link. A central reservation form is titled 'Réserver' and contains fields for 'Prénom', 'Nom', 'Téléphone', and 'Adresse e-mail'. It also includes a dropdown for 'Nombre de places (10 maximum)' set to '3', a dropdown for 'Confirmez le film choisi' set to 'Film n°1', and a message input field. At the bottom are checkboxes for accepting data processing and terms and conditions, followed by an 'Envoyer' button.

The screenshot shows a web browser window for 'Les Films de Plein air'. The top navigation bar includes links for HOME, ACTUALITÉS, PROGRAMME, and CONTACT, with CONTACT being underlined. Below the navigation is a video camera icon. The main content area has a blue header 'Contact'. On the left, there is a map showing a green shaded area and a yellow line. To the right of the map is a contact information box with icons for person, phone, and email, and the address '13, rue des Platanes 75008 Paris' along with phone numbers '01 56 78 99 44' and '06 78 55 34 23', and the email 'contact@lesfilmsdepleinair.fr'. Below this is a 'Formulaire de contact' box containing fields for 'Prénom', 'Nom', 'E-Mail', and 'Téléphone', and a 'Votre message' text area. At the bottom are checkboxes for accepting terms and conditions and an 'Envoyer' button.







## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solutions
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"><li>- L'édition des contenus (description des films, articles du blog)</li><li>- La gestion des réservations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Temporelles (le festival a lieu cet été, la communication doit démarrer vite)</li><li>- Budgétaires (l'association proposera des séances gratuites et dispose de peu de fonds)</li></ul>	Utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system) plutôt que de coder entièrement le site depuis ses fonctionnalités de gestion jusqu'à son interface publique.

Les CMS Joomla, Drupal et WordPress présentent de nombreux avantages et permettent de mettre en oeuvre les solutions recherchées.

Toutefois, **WordPress** présente les bénéfices les plus importants en termes de :

- **design** : possibilité de customisation et modernité des template proposés;
- **fonctionnalités** : un large éventail de choix d'extensions pour adapter le site aux besoins identifiés, avec beaucoup de souplesse;
- **facilité** de prise en main et d'utilisation ainsi que des aides et **support** nombreux.

Afin de proposer les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera les **extensions** suivantes:

- Events Manager (version 5.12.1) : **gestion des réservations**
- Newsletter (7.4.2) : collecte d'adresses e-mails, conception et envoi de **newsletter**
- Ninja Forms (3.6.9) : **formulaire de contact**
- une intégration [Google Maps](#)
- Yoast SEO (18.4.1) : référencement
- Loco Translate (2.6.1)
- Complianz / GDPR/CCPA Cookie Consent (6.1.2)
- Advanced Database Cleaner (3.0.4)
- Askimet Anti-Spam (4.2.2)
- All-in-One WP Migration (7.57)
- UpdraftPlus - Sauvegarde/Restauration (1.22.11)
- WP Super Cache (1.7.7)

## 6.2. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine [www.lesfilmsenpleinair.org](http://www.lesfilmsenpleinair.org) sera déposé au registre **O2switch**, une société française dont la fiabilité des solutions d'hébergement et d'administration de sites est reconnue. Le **renouvellement** sera assuré par la développeuse.

Nous recommandons ce nom de domaine car :

- l'extension **.org** renvoie à l'idée de gratuité et de **but non lucratif** qui est l'objectif du festival, quand une extension **.com** pourrait faire croire à un business ;
- reprendre le **nom de l'association** qui a été créée pour organiser ce festival pour plus de lisibilité, y compris en gardant l'article « les » qui signale que c'est un nom propre toute en donnant un sentiment de proximité et d'exclusivité.

## 6.3. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

<b>Mozilla Firefox</b>	<b>Opera</b>
<b>Google Chrome</b>	<b>Safari</b>

## 6.4. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

<b>Téléphones mobiles</b>	<b>Ordinateur portables</b>
<b>Tablettes</b>	<b>Ordinateur de bureau</b>

## 6.5. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité à l'organisatrice.

Un accès éditeur pourra être donné à certains bénévoles au choix de l'administratrice.

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par la développeuse.

## 7. Budget

Quantité	Description	Coût
1	Etude de faisabilité et devis	Offert
1	Création de la charte graphique en fonction de considérations marketing et benchmark	625 €
1	Réalisation d'une maquette et démonstration	625 €
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base WordPress)	1875 €
1	Rédaction de contenu et référencement	250 €
1	Hébergement, installation, tests et déploiement	625 €
1	Rédaction d'une documentation pour l'utilisation autonome	250 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	180 €
1	Gestion annuelle de l'hébergement et nom de domaine	250 €

**Total:**

**4 680 €**