**TAREA 5**

**ESCENARIOS BUY OR BUILD**

Andrés Joel Carrillo Rodríguez - 1151139

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

INGENIERÍA DE SISTEMAS - FACULTAD DE INGENIERÍA

CÚCUTA - COLOMBIA

2019

ESCENARIO 1 (OPCIÓN BUY)

Una microempresa desea llevar un control de inventarios de manera digital para ello se plantean las opciones:

1. De pagar un servicio por ejemplo (TNS) que brinda una estructura general
2. Construir un software para satisfacer las necesidades propias de la empresa

Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

* El Volumen de información que pasará a la plataforma.
* La necesidad en cuestión de tiempo que se requiere que la plataforma esté funcionando.
* Calidad de Soporte y tiempos de respuesta ante alguna eventualidad.
* Reusabilidad de componentes ya comprados, en caso de necesitar nuevas funcionalidades
* El impacto que tendrá la migración de la información en las operaciones normales de la empresa.
* Productos de referencia con casos de éxito demostrados

En este caso la empresa podría usar la opción ***BUY*** en la cual se pagará un plan pequeño accesible para la gestión del control de inventarios, basados en la gran confiabilidad un servicio ya consolidado en el mercado y además de la agilidad de la implementación del software en la microempresa, logrando rápidamente la función principal que es la de llevar a un plano digital el tema de inventario, sin tener que esperar tiempos que requieren la construcción de un software a la medida, ni tener personal destinado al contacto con la empresa desarrolladora, esto también nos brinda la ventaja de poder elegir uno u otro servicio que se ajuste a las necesidades de la microempresa.

ESCENARIO 2 (OPCIÓN BUILD)

Una empresa de productos para el hogar desea llevar un control y seguimiento de los clientes en la compra de sus diferentes productos para esto se planea almacenar la información proveniente en las cadenas de almacenes, con esa información se iniciará un proceso de marketing en donde se mostrará los beneficios de la marca además de nuevos productos, descuentos, promociones, obsequios, sorteos.

Con la información proveniente de las campañas de marketing junto con la información de la relación producto/cliente se desea generar estadísticas y reportes para la parte gerencial de la empresa, sumado a ello se requiere la predicción en ciertas etapas del año, para promover estratégicamente los productos estrella de la empresa para ello se manejan las siguientes opciones:

1. De pagar un servicio de CRM, para el manejo de los clientes, pagar por un servicio de Facebook y Google ADS para el tema de marketing, esto incluye la contratación de un Comunnity Manager para el manejo de las herramientas, y también la contratación de un especialista en Manejo o un servicio de Machine Learning para el tema de las predicciones en las etapas del año
2. Construir un software que incluya las distintas necesidades en una sola herramienta

Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

* Precio estimado de los servicios a usar o el software a crear
* La necesidad en cuestión de tiempo que se requiere que la plataforma esté funcionando.
* Políticas de Mantenimiento, Políticas de inclusión de nuevas funciones o actualizaciones.
* Calidad de Soporte y tiempos de respuesta ante alguna eventualidad.
* Reusabilidad de componentes ya comprados, en caso de necesitar nuevas funcionalidades
* Licencias usadas (en el caso de software)
* Seguridad de la información
* El impacto que tendrá la migración de la información en las operaciones normales de la empresa.
* Productos de referencia con casos de éxito demostrados

En este caso la empresa podría usar la opción ***BUILD*** en la cual se realizará un contrato para la realización de un software a la medida con una empresa desarrolladora en la cual se construirá las funcionalidades particulares para satisfacer las necesidades de la empresa, en el software se realizará la integración y administración de la información proveniente de las diferentes áreas (información producto-cliente, campañas de marketing, predicción con machine learning) con el fin de que cada persona interesada tenga acceso a las funciones que necesita, con toda la información unificada en un solo lugar.