

# Nayeon Kim

✉ nayeonkim10@gmail.com ☎ +82.10.5136.1595

---

March 17, 2022

Dear Human Resources Manager,

I'm writing to apply for a Brand Design Lead position of Zigbang.

My interests in branding and corporate image making led me to major in brand management at graduate school of design in Ewha Womans University. This learning opportunity has helped me a lot in creating overall design communication for brand design. As I have experiences not only in creating brand design but also in managing company-wide design strategies, I'm pretty sure that I can successfully apply brand design solutions for brand communication.

Some of the professional strengths I have:

- Effective Brand design strategies and graphic design skill.
- Creative thinking for generating brand design based on trend analysis
- Extensive knowledge in strengthening brand identity
- Hands-on experience with highly emphasizing brand value and attracting customers
- 15+years of company-wide brand design (BI, package, graphic, store design & promotion design experience)
- Computer skills for creative design (Adobe photoshop, illustration, After effects, Auto cad etc)

What I value the most in brand management is storytelling, brand value, and brand experience.

Also, I always made utmost efforts to inspire customers to experience new lifestyle for a better life based on my strengths: trend analysis ability, compelling idea expression, and bright leadership.

Zigbang's core values of "**Performance, Teamwork, and Vision vector**" are lined with my work philosophy.

**For the performance**, I think a lot, research more, and look at things from a new perspective and with an open mind to create brand identity for internal design. **For the Vision vector**, I didn't let go of my passion for learning and went to graduate school of design to embody and explore my dreams. While studying and working hard, I was able to get good grades in graduate school. At the same time, when I was working at KAPPA corp, I won the Best Staff Award. These experiences equipped me with confidence to be a great leader. **For the teamwork**, I think it is important to think together with a mind of respect and listen to one another when making decisions to achieve company's overall goals.

I believe my main work experience qualifies me for the position of Brand Design Lead at Zigbang. While managing multiple ranges of brand communication, I have built hands-on experience in brand design at various companies. In addition to brand design, I worked on all of corporate internal design, space design, and visual merchandising to attract customers with clarity and simplicity. I put importance on systematically managing brand communication.

I was moved by Zigbang's business approach that helps customers find new housing, lifestyle, and culture. As a designer with a strong understanding of lifestyle trends and consumer needs, I strongly believe that I can play a key role in developing unique brand identity and promoting Zigbang as a great brand. I am eager to make a fresh start in Zigbang. Thank you for your time and consideration. I look forward to hearing from you.

Sincerely,  
Nayeon Kim



# Nayeon Kim

Brand Design Lead position of Zigbang

- Profile**
- 트렌드에 민감하고 감각적인 아이디어를 겸비한 인재
  - 스페이스 브랜딩과 온오프라인 전사 디자인 전략수립 차별화 강점
  - 브랜딩을 위한 꾸준한 연구,개발을 통해 국내/해외 프로젝트를 경험한 인재
  - 긍정적이고 밝은 성격과 사람 중심의 마인드를 통한 팀웍이 강한 리더쉽

## Educations 학력사항

- 2017.02-2014.03 • **이화여자대학교 디자인대학원 석사과정 졸업 / 전공 : 디자인 경영 (4.3/4.3)**  
학위논문 :Interactive Merchandising (IMD)효과성 분석에 관한 연구, 2017  
(전학기 성적우수 장학생)
- 2005.02-2000.03 • **대진대학교 예술대학 학사 졸업 (경기)**  
전공 : **제품환경 디자인과** (3.65/4.5) / 부전공 : 문화벤처학과  
(교내 학보사 신문편집부 장학 활동)

## Work Experience

- 2022.03-2010.10 • **(주)메가슈플렉스에스마켓** / 대명화학 계열사 /마케팅팀 차장 (재직중)  
전사브랜드 디자인 매뉴얼 전략수립, 프로모션 디자인, BI, 그래픽, 패키지, VM
- 2019.05-2018.06 • **브랜드블라썸** / 디자인팀 팀장 PM (프리랜서)  
Walt Disney 전사적 브랜드 디자인 전략 수립 매뉴얼북 디자인 PM  
BI, 브랜드 Key visual 디자인, 패키지 디자인, 상품디자인, 인쇄 디자인 등
- 2017.10-2016.02 • **(주)엠티컬렉션** / 비주얼아트팀 / 과장  
패션, 라이프스타일, F&B 소비재 브랜드 본사 비주얼 아트팀  
스페이스 브랜딩, 패키지 디자인, VMD, 그래픽, 인쇄 디자인 등  
밀라노 해외 법인 / 국내 법인 브랜드 디자인 관리 및 디자인 트렌드 분석
- 2014.03-2015.10 • **(주)현우인터내셔널** / VMD팀 / 과장  
패션 소비재 브랜드 중국 /국내 법인 전사 브랜드 전략 수립 및 디자인 관리  
스페이스 브랜딩, 패키지 디자인, VMD, 그래픽, 인쇄 디자인, 디자인 트렌드 분석
- 2012.05-2013.10 • **(주)세정** / VMD팀 / 대리  
패션 소비재 브랜드 본사 브랜드 디자인팀  
브랜드 디자인 패키지 디자인, VMD, 공간디자인 그래픽, 인쇄 디자인 등
- 2008.01-2012.04 • **(주)카파코리아** / VMD팀 / 주임 (Converse,EXR 자회사)  
이탈리아 라이선스 패션 소비재브랜드 본사 디자인 관리  
브랜드 디자인 패키지 디자인, VMD, 공간디자인 그래픽, 인쇄 디자인 등
- 2005.02-2008.12 • **지아이지**  
전시, 상업공간 스페이스 디자인 설계 및 그래픽 디자인, 인쇄디자인

## Certificates

- 2004.06 • 컬러리스트 기사 1급
- 2020.01 • 직업훈련교사 3급 (디자인, 출판, 문화컨텐츠)

## Most proud of

- 2016.01 • 이화여자대학교 홍보 아이디어 공모전 장려상 수상 (캘리그래피)
- 2016.06 • 서울 유니브엑스포 감사장, 캘리 Letter
- 2010.12 • 카파코리아 우수사원상 수상



## Details

서울시 중구 다산로 36길 109  
현대아파트 9동 507호

- ✉ nayeonkim10@gmail.com
- ☎ +82.10.5136.1595
- 👤 Single

## Skills

	Excellent
MS office	●●●●●
Auto CAD	●●●●●
Adobe photoshop	●●●●●
Adobe illustrator	●●●●●
Adobe indesign	●●●●●
Sketch-up	●●●●●
이모티콘디자인	●●●●●
캘리그래피	●●●●●

## Languages

Toeic 730



# 자기소개서

✉ nayeonkim10@gmail.com ☎ +82.10.5136.1595

March 17, 2022

안녕하세요. 기업의 브랜드 아이덴티티 차별화를 위해 직방의 전사 브랜드 디자인 리더가 되기 위해 지원 드립니다.

이화여자대학교 디자인대학원에서 디자인 경영 석사과정을 통해, 기업의 디자인 전략 연구를 위해 전문적인 지식을 함양해왔으며, 라이프스타일, 패션, F&B 브랜드 등의 소비재 브랜드의 디자인 전략 수립 경험을 통해 브랜드 디자인 솔루션을 성공적으로 적용해 온 업무 강점을 지녔다고 생각합니다. 디자인을 기업의 무형자산으로 가치있게 극대화하며, 기업 이미지와 브랜드 분석을 통해 소비자가 경험하는 브랜드의 모든 영역에서 무에서 유를 창조하며 기업의 아이덴티티를 전략화 해왔습니다. 디자인 전략을 위해 가장 중요하게 생각하는 3가지는, 스토리텔링과 브랜드 가치, 브랜드 경험을 하나의 이미지로 통일하여 일관성 있게 메시지를 전달하는 것입니다. 그것은 기업 문화로 발전할 수 있으며, 소비자가 인식하는 브랜드의 이미지로 각인될 수 있기 때문에 그 점을 위해 항상 브랜드 분석과 일상에서 다양한 아이디어를 얻도록 관심 가지며, 고객이 새로운 라이프스타일을 경험할 수 있도록 항상 노력하고 있습니다. 차별되고 경쟁력 있는 디자인 역량을 가장 중요하게 생각하고, 스스로 트렌드를 연구하며 늘 새로움을 창출하는 일을 즐겁게 생각합니다. 어떤 일을 함에 있어서 최후의 중요한 부분을 마무리 지었을 때 그 일이 완성되고 돋보이는 것처럼, 소비자와 가장 밀접하게 만나는 모든 순간에서 브랜드 이미지를 창출하기 위해 섬세하게 연구하고 분석해왔습니다. 그 결과 저는 기업의 브랜드 아이덴티티 개발부터 전사 디자인 전략을 비롯하여, 공간 디자인까지 역량을 넓혀 올 수 있었으며, 향후 직방이 집을 찾아주는 서비스에서 공간을 경험하게 하는 플랫폼으로 확장되는 순간이 올 때 저의 공간 브랜딩 역량도 강점이 될 수 있을 것이라고 믿습니다.

직방의 핵심 가치인 '**Performance, Teamwork, Vision vector**'는 저의 철학과 공통점이 많이 있습니다.

첫 번째, 디자인의 가장 중요한 역량인 퍼포먼스를 위해서 많은 아이디어를 찾아보고, 생각하며 연구와 분석을 통해 디자인해왔습니다. 두 번째, 완성되지 않은 것에 대해 꾸준히 질문하고 탐구하는 제 관점은, 배움에 대한 열정을 간직하게 해주었습니다. 그 결과 이화여자대학교 디자인 대학원에 진학하여 브랜드 디자인의 시각적인 모든 영역과, 공간까지도 브랜드의 모든 디자인을 전략화 개발하는 넓은 시각을 지니게 되었습니다. 학업과 실무를 병행하면서도 꿈을 잃지 않으며, 석사과정을 성적 우수 장학생으로 마쳤으며, KAPPA corporation에서는 우수 사원상을 수상하기도 했습니다.

세 번째, 팀워크를 위해서 전체적인 목표를 달성하기 위해 서로 존중하는 마음으로 생각하고 의견을 듣는 것이 중요하다고 생각합니다. 긍정적인 마인드와 밝은 에너지로 함께 성장하고 독려하는 팀 워크를 위해 리더십을 배양하며 이끌어왔습니다.

새로운 주거, 라이프 스타일을 쉽게 찾을 수 있도록 도와주는 Zigbang의 비즈니스는 무한한 가능성의 플랫폼으로 매우 흥미롭기 때문에 서비스를 이용하는 고객과 기업에 브랜드 가치를 극대화할 수 있는 브랜드 디자인을 제시하기 위해 지원하게 되었습니다.

기업 안에서 브랜드와 상품을 분석하고, 효과적으로 비주얼을 노출하며, 시각적인 모든 영역과 공간에 관련된 전반적인 주요 업무 경험은 직방의 브랜드 디자인 리더 자리에 적합하다고 생각합니다. 직방의 흥미로운 포지션에 새롭게 발돋움 할 수 있는 기회를 얻고 싶으며, 기회가 주어진다면 열정적인 인재가 되어 성공적인 기업의 디자인 전략을 이루어내겠습니다. 감사합니다.



# 경력기술서

회 사 명(소재지)		(주)메가슈플렉스 에스마켓코리아 / 경기도 판교		근무기간	(20.10 ~ 22.현재)
부서 및 직위	마케팅팀 / 차장			연 봉	5300
회사정보	<div>- 매 출 액 : 1200억 (2021년 기준, 대명화학 계열사)</div> <div>- 주요사업 : 패션 및 잡화 제조, 소비재 브랜드 / 직원수 : 200명</div>				
담당 업무 및 성과 기재					
[주요 업무] 전사 브랜드 디자인					
<div>1. 제조, 유통 브랜드의 스토어 전사 디자인 전략 수립, 브랜드 디자인 매뉴얼 기획 (전국 200개점)</div> <div>2. 브랜드 아이덴티티 이미지 전략 BI, CI, 사이너지 디자인 개발</div> <div>3. 그룹사 주요 행사 및 브랜드 디자인 홍보 매뉴얼, 그래픽 디자인 퍼포먼스, 인쇄물 및 패키지 디자인</div> <div>4. 광고 촬영 및 온, 오프라인 브랜드 이미지 총괄 기획</div> <div>5. 現 PONY 코리아 사업부 브랜드 디자인 매뉴얼 전개 개발중 (Korea BI 디자인 및 50주년 그래픽 디자인 개발 등)</div>					

회 사 명(소재지)		브랜드 블라썸 / 서울시 마포구		근무기간	18.06 ~ 19.05
부서 및 직위	디자인팀 / 팀장 (프리랜서)			연 봉	프로젝트 fee
회사정보	<div>- 매 출 액 : 20억 (18년 기준)</div> <div>- 주요사업 : 디자인 전문회사 (Ci, Bi, Package design, Editorial design)</div>				
담당 업무 및 성과 기재					
<div>[주요 업무] 브랜드 전략 컨설팅</div> <div>1. 기업 이미지 브랜딩 및 브랜드 이미지 전략 BI, CI 개발</div> <div>2. 월트 디즈니 캐릭터를 활용한 패션, 잡화, 코스메틱, 전자 제품 등의 디즈니 프로모션 아이템 디자인 개발</div> <div>3. 캐릭터별 굿즈 디자인, 캐릭터 팝업 스토어 공간 디자인 및 VMD전략 시각화 작업</div> <div>4. 이미지 레퍼런스 시각화 작업 및 Key visual, 상품 촬영, 그래픽 / 인쇄물 디자인 등</div>					

회 사 명(소재지)		(주)엠티컬렉션 / 서울시 강남구		근무기간	16.01 ~ 17.10
부서 및 직위		비주얼 아트팀 / 과장 (선임)		연 봉	4950 만원
회사정보		<div>- 매 출 액 : 1200억 (2018년 기준)</div> <div>- 주요사업 : 패션 및 잡화 제조, F&amp;B /직원수 : 200명</div>			
담당 업무 및 성과 기재					
<div>[주요 업무] 전사 브랜드 디자인 및 비주얼 아트</div> <div>1. 백화점, 아울렛, 면세점 제조, 유통 브랜드의 스토어 전사 디자인 전략 수립, 브랜드 디자인 매뉴얼 기획 (전국 200개점)</div> <div>2. 브랜드 아이덴티티 이미지 전략 BI, 사이너지 디자인, Key visual, Key color 컨셉 기획 및 패키지, 인쇄물 디자인</div> <div>3. 신규 외식 사업부 브랜드 ‘CAFÉ MEMEM’ 런칭 TFT팀 / 전사 브랜드 디자인 매뉴얼 수립</div> <div>4. 해외 업무 - 이탈리아 밀라노 플래그십 스토어 디자인 / 일본 팝업스토어 기획 및 디자인</div> <div>5. 해외 디자인 트렌드 분석 - 메종오브제 파리 및 라이프스타일 가구 바잉</div> <div>6. 브랜드 아이덴티티 Staff 및 Operation 디자인 매뉴얼 개발, in store vm manual 프로세스 구축</div> <div>7. 사업 계획 보고 팀 운영 관리 및 연간 예산관리, 업체 핸드링</div> <div>8. 스마트 오피스 디자인 및 사이너지 개발</div>					
이직사유		박사과정 진학			

회 사 명(소재지)		(주)현우인터내셔널 / 서울시 강남구	근무기간	14.03 ~ 15.09
부서 및 직위	VMD / 과장 (선임)		연 봉	4500만원
회사정보	<ul style="list-style-type: none"><li>- 매 출 액 : 900억 (2014년 기준)</li><li>- 주요사업 : 여성의류 제조, 도소매, 무역. / 직 원 수 : 100명</li></ul>			
담당 업무 및 성과 기재				
[주요 업무] 국내 및 해외 법인 브랜드 디자인 (Graphic/VMD/SPACE)				
<ul style="list-style-type: none"><li>1. 아이덴티티를 중심으로한 국내 120개점 백화점,대리점 디자인 전반 관리</li><li>2. 국내 사업부/중국 사업부 인테리어 기획 및 VMD 전반 업무 핸드링</li><li>3. 일러스트 작가 콜라보레이션 시즌 VMD 컨셉 전략 진행.</li><li>4. Seasonal Promotion in-store 전략 및 기획 및 시안작업</li><li>5. VM Process 구축 및 VM guide 개발 및 진행</li><li>6. 홍보물, 판촉물, 시즌연출 그래픽 전반작업 및 Brand identity 개발 및 진행</li></ul>				
이직사유:	대학원 졸업 (논문)			

회 사 명(소재지)		(주)세정과 미래 / 서울시 강남구	근무기간	12.05 ~ 13.10
부서 및 직위	VMD / 대리 (선임)		연 봉	4500 만원
회사정보	<ul style="list-style-type: none"><li>- 회사규모 : 중견기업</li><li>- 매 출 액 : 1200억 (12년 기준)</li><li>- 주요사업 :</li><li>- 직 원 수 : 100명</li></ul>			
담당 업무 및 성과 기재				
[주요 업무] 국내 및 해외 법인 브랜드 디자인 (Graphic/ VMD/SPACE)				
<ul style="list-style-type: none"><li>1. 아이덴티티를 중심으로한 국내 120개점 백화점,대리점 디자인 전반 관리</li><li>2. 국내 140개점 백화점,대리점,아울렛 스페이스 디자인</li><li>3. 100호점 플래그십 스페이스 디자인 플래닝 (대구 동성로)</li><li>4. 연간 VM In-store 시즌 연출안 기획 및 Spot 오브제 개발 및 아트콜라보레이션 캠페인 그래픽 개발</li><li>5. 매장별 VM 운영 매뉴얼 가이드 개발 및 매장 디스플레이 연출안 교육 (본사)</li><li>6. VM Trend research, Concept 및 개발. Budget/견적 관리</li><li>7. POP,현수막,등신대,팝업스토어 그래픽, 패키지 디자인 및 매장 내외,전반적 그래픽 디자인 업무</li><li>8. Budget / 조직 업무 프로세스 확장 및 팀원 업무배양</li></ul>				
이직사유: 대학원 진학 (이화여자 대학교 디자인대학원)				