

Research- paradigmer

Kvalitativ og kvantitativ research

SYNSVINKEL	KVANTITATIV METODE	KVALITATIV METODE
Eksempel på undersøgelsestype	Spørgeskemaundersøgelse	Casestudie med interview
Overordnet tilgang	Præcision: En eksakt kortlægning af den kvantitative variation	Følsomhed: Den bedste forståelse af den kvalitative variation
Overordnet perspektiv	Bredde: Søger oplysninger om mange undersøgelsesenheder som muligt	Dybde: Søger mange facetter og oplysninger om få undersøgelsesenheder
Overordnet mål for undersøgelsen	Det gennemsnitlige: Søger fællestræk som er repræsentative	Det specielle: Søger frem til det, der kan siges at være særligt.
Metodekriterium	Repræsentativitet: Fx skal udvalgte informanter repræsentere totalbefolkning.	Relevans: Informanter er relevante i forhold til problemstilling
Metodesign	Systematik: Spørgeskema med faste, lukkede svarmuligheder	Fleksibilitet: Interview uden faste svaralternativer, dialog, interaktion.
Formaliserings- og strukturgrad	Høj: Svarmulighederne er fastlagte på forhånd. Lav fleksibilitet.	Lav: Åbne svarmuligheder og åbne fortolkninger af svar. Høj fleksibilitet.
Metodisk nøglebegreb	Forklaring: Hvordan. Hvor mange. Hvad gør hvem. Årsagssammenhænge.	Forståelse: Hvorfor. Hvem synes hvad om hvilket. Meningssammenhænge
Eksempel fra webresearch og mulige metoder/værktøj	Hvor mange bruger hjemmesiden og Hvad er brugsmønstrene?: Google analytics kombineret med en undersøgelse sendt ud til udvalgte brugere.	Hvad motiverer målgruppen til at foretage køb og udforske hjemmesiden? Hvad er brugernes præferencer for farve, menuer etc?: Tænke-højt-test og fokusgrupper.