



TORMENTA

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA TORMENTA



Tormenta es un nombre que golpea agresivamente la mente.
Dentro de la orquesta que puede suponer el poder destructivo como una tormenta, se encuentra una tranquilidad y un cambio.

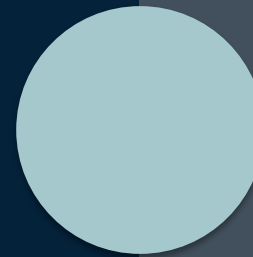
Un cambio de paradigma que cuando sucede las cosas no volverán a ser iguales. Rebelde y elegante se alza el equipo de tormenta, con un mudo estruendo de luces y una mirada de tempano busca electrizar al público.



Los colores aquí implementados se aplican para el diseño base del logotipo TORMENTA.

Aplicados de la siguiente forma:
Letras color menta, para el rayo de usa el color más fuerte y para el contraste entre el rayo y las letras resalta el color azul claro.

Esta paleta no se puede cambiar ni modificar y los colores siempre deben llevar el orden correcto.



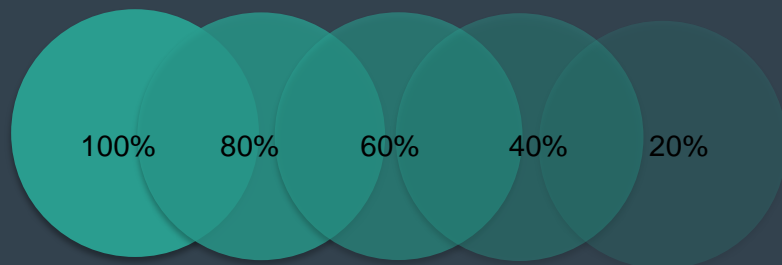
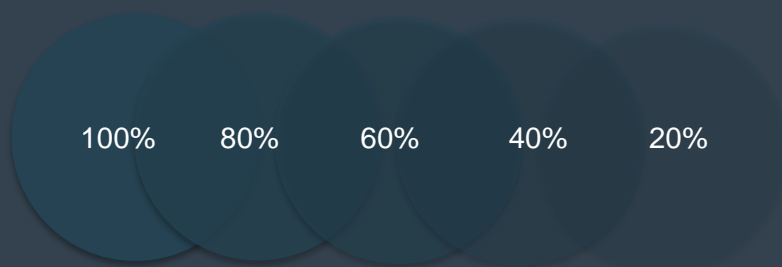
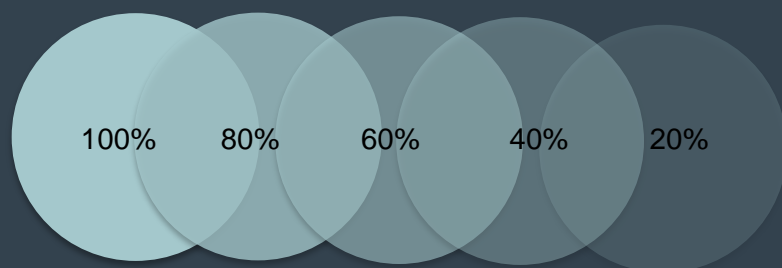
RGB 164, 200, 204
CMYK 20, 2, 0, 20
HEX A4C8CC



RGB 38, 70, 83
CMYK 54, 16, 0, 67
HEX 264653



RGB 42, 157, 143
CMYK 73, 0, 9, 38
HEX 2A9D8F



La variación en las tonalidades de los colores institucionales se puede usar de acuerdo a los siguientes porcentajes.

Se pueden crear degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades, pero el logotipo no puede tener ningún tipo de alteración en los tonos de color.

EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI.
LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA

LEMON MILK
- TÍTULOS

EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI.
LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA

Kiona
- Subtítulos

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.
La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja

Roboto-Thin
-Textos



TORMENTA



TORMENTA





TORMENTA

Logo implementado para uso de documentos oficiales y video.

TORMENTA

Logo implementado para uso en videos, fotografía, tarjetas de presentación, etc.



Logo implementado para uso en páginas web, marcas de agua y posters.



USOS CORRECTOS DEL LOGO

La forma de representar la marca puede mostrarse de las siguientes formas exclusivamente.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Reglas adicionales:
Se debe buscar el contraste perfecto para colocar alguna de las variantes correctas.



TORMENTA

No tener el sombreado y algunas partes de las letras sin transparencia.




TORMENTA

El rayo de lado y algunas letras sin transparencia.



TORMENTA

Colocar el rayo encima, abajo o a los lados de las letras.



Rotar el rayo cuando solo se está usando este.



USOS INCORRECTOS DEL LOGO

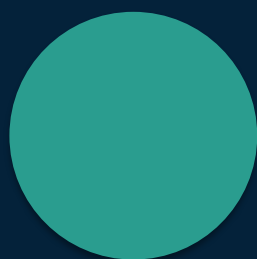
Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

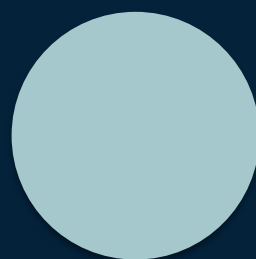
Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



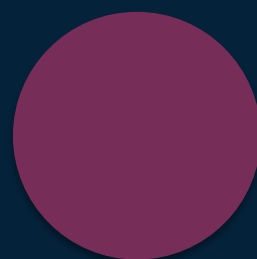
RGB 38, 70, 83
CMYK 78, 42, 37, 51
HEX #264653



RGB 42, 157, 143
CMYK 78, 13, 50, 4
HEX #2A9D8F



RGB 164, 200, 204
CMYK 41, 8, 19, 1
HEX #A4C8CC



RGB 118, 45, 88
CMYK 43, 84, 23, 32
HEX #762D58



RGB 37, 24, 78
CMYK 97, 92, 27, 35
HEX #25184E

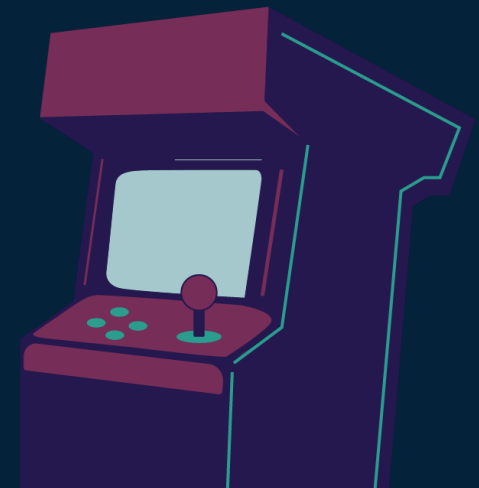


TORMENTA EDICIÓN 2022

Esta edición toma como inspiración la temática arcade de los 90s, donde las maquinitas, colores llamativos y neones decoraban una habitación llena de energía por demostrar la habilidad que tenían todos al jugar.

Por eso mismo, Tormenta toma esto como inspiración para crear su primera edición, donde se pretende que vaya cambiando cada año, demostrando el ingenio e inspiraciones de los alumnos de la carrera de Ingeniería Multimedia.

El logotipo y temática pueden ser modificados a consideración de la generación encargada de llevar a cabo la siguiente edición, sin embargo, los cambios deben ser basados a partir del logo institucional como se muestra a continuación.





Características de la voz	Descripción	Buenas practicas	Malas practicas
Amable	La marca presenta su contenido siempre de manera amable, dando mensajes positivos y motivando a su público a mejorar siempre.	Lenguaje formal y motivacional. Genera seguridad de sí mismo y hacia su público.	Presentar sus productos de manera informal, sin una paleta de colores adecuada o muy informal. Mostrar productos de mala calidad y no responder al público.
Prudente	Un vocabulario abierto, bilingüe y coherente. La marca tiene una voz tranquila y siempre sabe escoger bien sus palabras para contestar a su público.	Transmite tranquilidad, seguridad y buenos modales.	Utilizar malas palabras o un lenguaje informal.
Casual	La marca intenta expresarse de manera casual hacia sus clientes, creando un ambiente cómodo y creativo.	Transmite seguridad, tranquilidad y creatividad.	Utilizar lenguaje demasiado casual en momentos muy formales. No habla de manera respetuosa.
Divertido	Uso de vocabulario algo informal y divertido, entiende lo que está a la moda e intenta siempre sacar algo de provecho en la conversación. Usa modismos y es bastante relajado	Chistes casuales y coherentes, motiva a su público a mejorar siempre y ver el lado bueno de las cosas.	Utiliza lenguaje muy informal, modismos y chistes de mal gusto o subidos de tono.

Agradecemos la lectura de este manual, esperamos que sea de utilidad para aquellos que busquen documentarse adecuadamente sobre nuestros lineamientos estéticos.

La tormenta los llama:

Jessica Vianey Hernández Guerra

Benji Jacob Macias Pérez

Erick García Valenzuela

Juan Carlos Wong Reyes

Carlos Javier Rosales Hernández

Pedro Ortega

