



Cahier des charges

Création d'un site
e-commerce

Prepared for: La socketerie

Sommaire

• Présentation de l'entreprise	p3
• Analyse des sites concurrents	p4
• Objectifs du site	p7
• Cibles	p8
• Périmètre du projet	p9
• Graphisme et ergonomie	p10
• Wireframes et maquettage	p11
• Spécificités pour votre client	p13
• Contraintes techniques	p14
• Livrables	p16
• Planning	p20

Présentation de l'entreprise

- Nom de l'entreprise : La socketerie
- Date de création : 2019
- Activité : Tricots des chaussettes déparillées
- Concurrents :
 - Maison Broussaud
 - Le caméléon français
 - Labonal

Analyse des concurrents

Maison Broussaud



Manufacture française de chaussettes depuis 1938 au cœur d'un petit village du Limousin

- Type de site : site de e-commerce
- Pluggin * :
 - Shopify Pipeline Theme
 - Shopify Gift Cards
 - Shopify Euro
 - Shopify Conversions
 - Ships to China
 - etc
- Charte graphique :
 - bleu (#182b42), blanc, rouge (#8f1d1d)
 - Font : Avenir et PlayFairDisplay
- Moyens de paiement * :
 - American Express, Apple Pay, MasterCard, Paypal, Visa, Shopify Pay
- Points forts :
 - Interface utilisateurs et navigation
 - Sécurité des données (protocole https)
 - Compatibilité mobile, navigateur chrome et brave
- Points faibles ** :
 - Temps de chargement, speed index de 5,8s
 - Performance globale de 75 (donnée provenant de PageSpeed Insight)
 - Accessibilité de 88

**Informations provenant de builtwith.com*

*** Informations provenant de PageSpeed Insight*

Analyse des concurrents

Le caméléon français



Des chaussettes dépareillées, fabriquées en France, dessinées par des étudiants de l'école de design de Lyon.

- Type de site : site de e-commerce
- Pluggin * :
 - Shopify
 - Shopify Showcase theme
 - Shopify Gift Card
 - MakeProSimp
 - Shopify Product Review
 - etc
- Charte graphique :
 - Bleu et blanc (#001e62)
 - Font : Roboto
- Moyens de paiement * :
 - American Express, Apple Pay, MasterCard, Paypal, Visa, Stripe
- Points forts :
 - Sécurité des données (protocole https)
- Points faibles ** :
 - Performance mobile de 36
 - Performance bureau de 76
 - Accessibilité bureau en erreur dû au contraste
 - Compatibilité des appareils (menu pas pratique pour un écran tactile)

* Informations provenant de builtwith.com

** Informations provenant de [PageSpeed Insight](https://pagespeedinsight.com)

Analyse des concurrents

Labonal

LABONAL

Chaussettes de haute qualité, élégantes et confortables, conçues dans les ateliers en Alsace depuis 1924.

- Type de site : site de e-commerce
- Pluggin * :
 - PrestaShop
 - Mailchimp
 - Avis vérifiés
 - Google Font API
- Charte graphique :
 - Noir et blanc
 - Font : Cormorant Garamond
- Moyens de paiement * :
 - Euro, Illicado, CB, Paypal
- Points forts :
 - Sécurité des données (protocole https)
 - Compatibilité des appareils (test sur PC, mobile et tablette)
- Points faibles ** :
 - Échec de l'évaluation Core Web Vitals
 - Performance bureau de 72
 - Performance mobile de 21
 - Accessibilité de 54 (contraste, alt non présent, etc)
 - Bonnes pratiques de 56 (API obsolètes, enregistrement d'un écouteur, etc)

* Informations provenant de builtwith.com

** Informations provenant de [PageSpeed Insight](https://pagespeedinsight.com)

Objectif du site

- Objectifs quantitatifs :
 - Ventes et revenus, atteindre un certain seuil de CA
 - Le trafic, augmenter le nombre de visite sur le site
 - Améliorer le taux de conversion de visiteurs en clients
 - Augmenter la valeur du panier moyen
- Objectifs qualitatifs :
 - Améliorer l'expérience utilisateur
 - Améliorer la réputation de la marque
 - La fidélisation des clients
 - Mesurer la satisfaction client
 - Assurer la performance du site (navigation fluide, temps de chargement rapide)

Cibles

Le buyer persona pour la Socketterie pourrait être décrit comme suit :

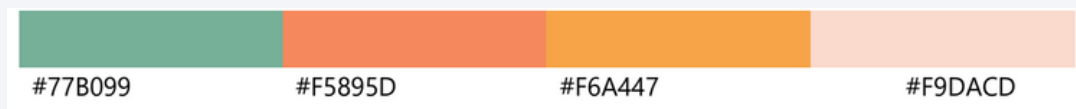
- Âge : entre 20 et 35 ans
- Lieu de résidence : France
- Statut : NS
- Revenu : moyen à élevé
- Education : supérieure
- Comportement en matière d'achat :
 - Sensibles aux produits uniques et originaux
 - Attiré par les marques engagées socialement
 - Préférence pour les produits de qualité et durable
- Motivations d'achats :
 - Soutenir des marques éthiques et socialement responsable

Périmètre du projet

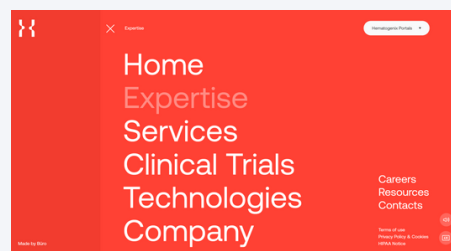
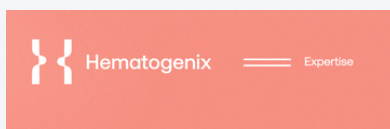
- Conception du site web
 - Création d'une interface utilisateur friendly
 - Intégration navigation intuitive
 - Adaptabilité du design à différents supports pour optimiser l'utilisation
- Catalogue de produits
 - Mise en place d'une structure de catalogue
 - Intégration d'une fonctionnalité de filtres pour faciliter les recherches
- Système de commande et de paiement en ligne
 - Mise en place d'un processus de commande
 - Intégration de différents modes de paiement
- Gestion des stocks
 - Mise en place d'un système de gestion des stocks
- Engagement social
 - Intégration d'informations concernant l'association soutenue
 - Possibilité de faire des dons supplémentaires
- Sécurité des données
 - Mise en place de protocoles de sécurité pour garantir la confidentialité des informations des clients
- Formation et support
 - Formation du personnel pour gérer le site et traiter les commandes en lignes
 - Mise en place d'un support client
- Lien avec la boutique physique
 - Possibilité de retrait en magasin

Graphisme et ergonomie

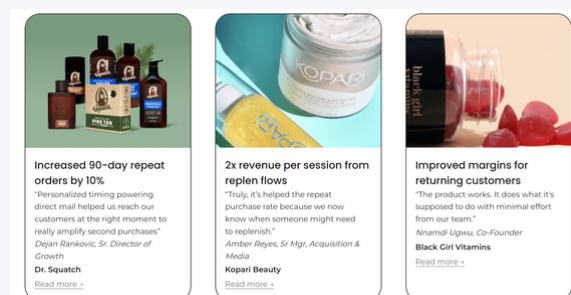
- Identité visuelle de la Socketterie :



- Exemple, le site Hematogenix pour son menu ancres qui amène une transparence et une facilité de navigation :

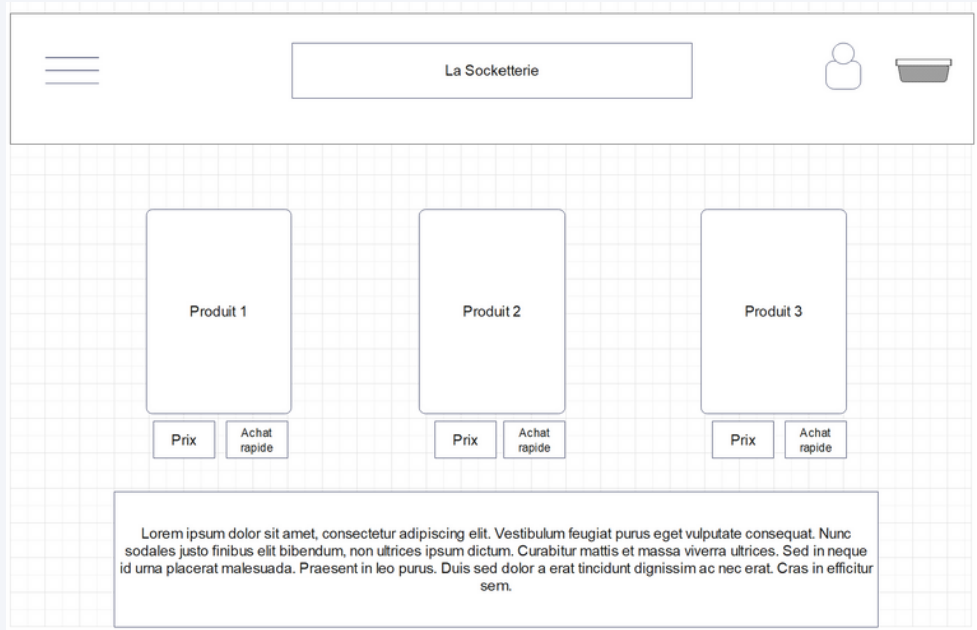


- Exemple de cards animés sur le site de Repeat.io qui rend le site interactif et centré sur les produits :

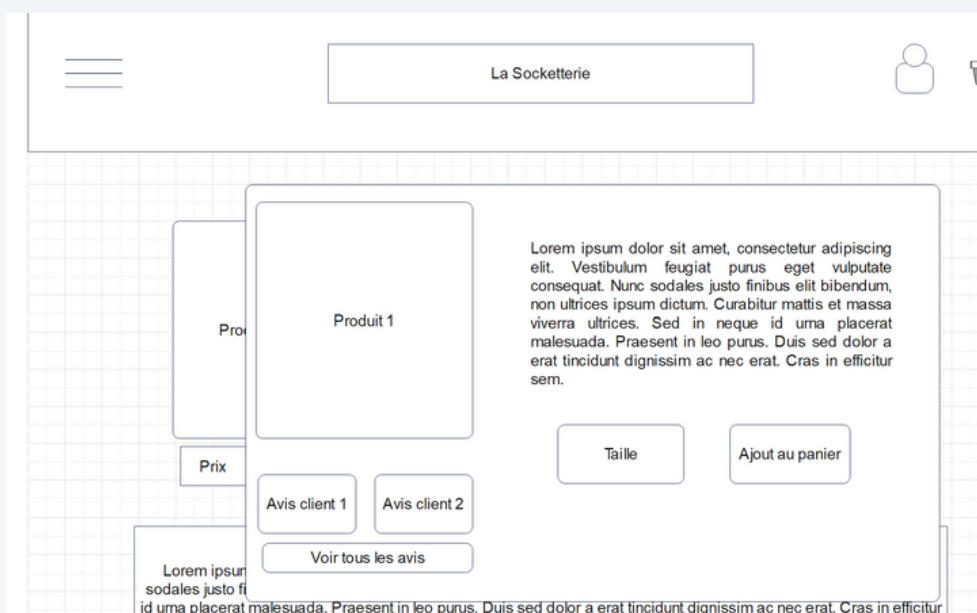


Wireframes et maquettage

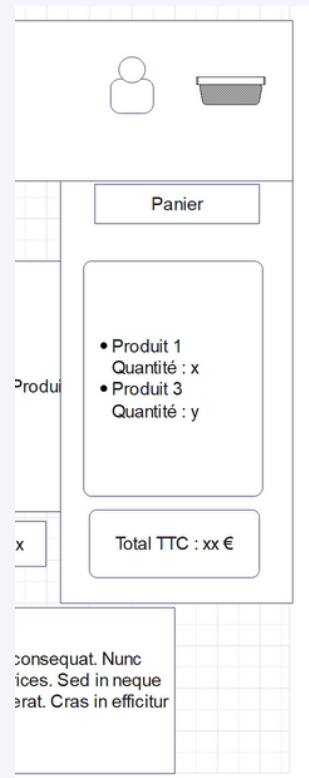
Page d'accueil avec l'en-tête transparente qui suivi le mouvement au scroll. Les produits phares du mois



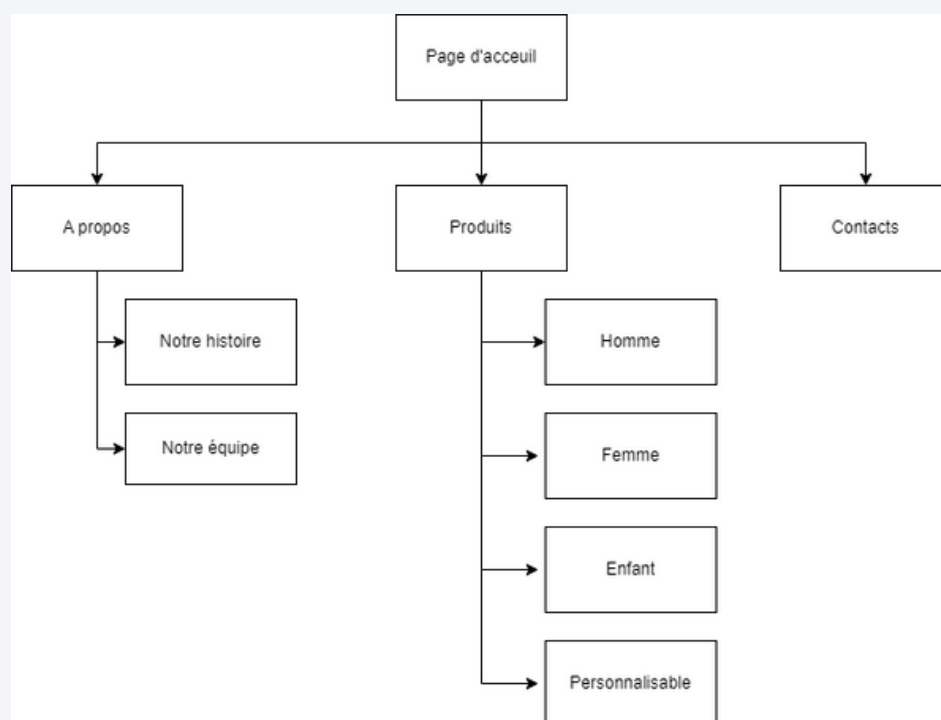
Pop-up du produit lorsque l'on clique dessus avec une description, le choix de la taille et l'ajout au panier. Ainsi que la visibilité des meilleurs avis et la possibilité d'accéder aux autres avis.



L'or du clique su la panier présent d'ans l'en-tête, ouverture d'une pop up reprenant l'ensemble des achats ainsi que le total TTC



Ci-dessous le diagramme du site :



Spécificités pour La Socketterie

- Contenus à reprendre :
 - Logo de l'entreprise à utiliser sur le site
 - Les codes couleurs de l'entreprise pour la conception du site
 - Les informations sur les produits : Description, caractéristiques, prix
 - Photos des produits existantes à utiliser sur le site pour la présentation des chaussettes
 - Les informations sur l'association soutenue : description, objectifs, impact
 - Photos de l'équipe ou de la boutique physique pour donner une touche personnelle au site
- Contenus à créer :
 - Textes descriptifs pour présenter l'entreprise, ses valeurs et son histoire
 - Textes de présentations des produits pour accompagner les photos
 - Textes pour les pages de politique : politique de confidentialité, conditions générales de ventes, etc
 - Un texte pour inciter les visiteurs à effectuer un achat ou à s'engager avec l'association soutenue
 - Achat ou création de photos/vidéos supplémentaire pour enrichir le site

Contraintes techniques

- **Hébergement du site Internet** : Le client souhaite un hébergement fiable et évolutif pour assurer la disponibilité et les performances du site. Une solution de cloud hosting ou de serveur dédié peut être envisagée, en fonction des besoins spécifiques du projet.
- **Gestion de la maintenance** : Le client demande un plan de maintenance régulière pour assurer la sécurité et la stabilité du site. Cela inclut les mises à jour de sécurité, les correctifs de bugs, et les améliorations fonctionnelles.
- **Service de dépannage** : Le client demande un service de dépannage rapide et efficace en cas de problèmes techniques ou d'incidents sur le site. Cela peut impliquer une hotline ou une assistance technique disponible en tout temps.
- **Formation à l'utilisation du back-office** : Le client souhaite une formation pour son équipe sur l'utilisation du système de gestion de contenu (CMS) ou du back-office du site. Cette formation devrait couvrir la gestion des produits, des commandes, et des contenus.
- **Intégration des services tiers** : Le client demande l'intégration de services tiers tels que CRM (Customer Relationship Management) ou Marketing Automation pour améliorer la gestion des relations client et les campagnes marketing.

Solutions techniques envisagées :

- **CMS (Système de Gestion de Contenu) :** Utilisation de solutions CMS populaires telles que WordPress, Shopify, ou Magento pour faciliter la gestion et la mise à jour du contenu du site.
- **Frameworks et Templates :** Utilisation de frameworks et de templates responsifs pour assurer la compatibilité avec les appareils mobiles et améliorer l'efficacité du développement.
- **Services d'hébergement :** Choix d'un fournisseur d'hébergement fiable et scalable, tel que Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP), ou des services d'hébergement gérés.
- **Services de maintenance et support :** Engagement envers des partenaires ou des équipes spécialisées pour assurer la maintenance continue, la surveillance du site, et le support technique.

Livrables

- X est une agence spécialisée dans le développement web et le commerce électronique. Nous nous engageons à fournir des solutions numériques innovantes et personnalisées pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs commerciaux en ligne. Forts de notre expertise technique et de notre créativité, nous sommes déterminés à fournir des services de qualité supérieure, en mettant l'accent sur la satisfaction du client et l'excellence dans l'exécution de chaque projet.

Liste des tâches à réaliser :

- Analyse des besoins et définition des spécifications :
 - Réunion initiale avec le client pour comprendre ses besoins et objectifs.
 - Estimation : 2 jours/homme.
- Conception graphique et UX/UI :
 - Création de maquettes wireframe pour l'architecture du site.
 - Conception graphique des pages principales du site (page d'accueil, page produit, panier, etc.).
 - Estimation : 5 jours/homme.
- Développement front-end :
 - Développement des interfaces utilisateur en utilisant HTML, CSS et JavaScript.
 - Intégration des maquettes graphiques pour assurer une expérience utilisateur optimale.
 - Estimation : 7 jours/homme.
- Développement back-end :
 - Configuration du système de gestion de contenu (CMS) ou développement sur mesure.
 - Intégration des fonctionnalités d'e-commerce (gestion des produits, des commandes, des paiements, etc.).
 - Estimation : 10 jours/homme.

- Intégration des fonctionnalités spécifiques :
 - Intégration de fonctionnalités telles que la personnalisation des produits, les recommandations de produits, etc.
 - Mise en place de la gestion des stocks et des options de livraison.
 - Estimation : 6 jours/homme.
- Tests et débogage :
 - Tests fonctionnels pour garantir le bon fonctionnement de toutes les fonctionnalités.
 - Correction des bugs et des problèmes de compatibilité.
 - Estimation : 4 jours/homme.
- Formation et documentation :
 - Formation du client à l'utilisation du back-office et du système de gestion de contenu.
 - Documentation des procédures d'administration et de maintenance.
 - Estimation : 2 jours/homme.

Total estimé : 36 jours/homme.

Ces estimations sont basées sur une évaluation préliminaire et peuvent varier en fonction de la complexité du projet et des besoins spécifiques du client.

Ensemble des prestations à fournir :

- Conception et développement du site d'e-commerce, y compris la conception graphique, le développement front-end et back-end, l'intégration des fonctionnalités, etc.
- Création ou reprise de contenu, y compris la rédaction de textes, la sélection ou la création d'images et de vidéos, etc.
- Intégration des outils et services tiers tels que le système de paiement en ligne, le CRM, le service de newsletter, etc.
- Configuration de l'hébergement, de la maintenance et du support technique.
- Formation à l'utilisation du back-office et du système de gestion de contenu pour l'équipe du client.

Planning

Nom	Date de début	Date de fin
Analyse des besoin et définition des spécifications	08/04/2024	09/04/2024
Conception graphique et UX/UI	10/04/2024	16/04/2024
Développement front-end	17/04/2024	25/04/2024
Développement back-end	26/04/2024	09/05/2024
Intégration des fonctionnalités spécifiques	10/05/2024	17/05/2024
Tests et débogage	20/05/2024	23/05/2024
Formation et documentation	24/05/2024	27/05/2024

